



# RICOH

N. 43 • Periodico sulle novità per comunicare, stampare, copiare. [www.ricoh.it](http://www.ricoh.it)

## Pay Per Page *Green* Il verde conviene!



**Una storia  
di sensibilità  
sociale**

**Costante impegno  
per un business  
sostenibile**



**La tecnologia  
al servizio  
dell'ambiente**



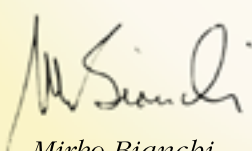
# Costante impegno per un business sostenibile

**L**a gestione intelligente dei documenti è essenziale per l'azienda, ma non è ancora avvertita come una priorità strategica. Attualmente la spesa europea per la gestione dei documenti supera un totale stimato di 14 miliardi di Euro l'anno, con aziende che vi spendono fino al 5% del fatturato annuo. Poco più di un terzo (39%) delle imprese ha introdotto una strategia per la governance documentale, con lo scopo di gestire quest'importante funzione aziendale.

● Secondo una recente ricerca commissionata da Ricoh il monitoraggio dei costi documentali è sporadico e non strutturato. Con solo il 45% delle imprese europee impegnate in un regolare monitoraggio dei costi, il mondo aziendale si rende vulnerabile al rischio di duplicazioni dell'attività e di inefficienze che hanno un impatto diretto sulla redditività.

● Una visione poco prospettica trascura i vantaggi a lungo termine, in primo luogo quello ambientale. Come azienda leader nel settore delle attrezzature di stampa per l'ufficio noi di Ricoh abbiamo ritenuto nostro dovere proporre una soluzione completa, che migliora decisamente il flusso documentale e delle informazioni, riduce i costi ed offre un concreto abbattimento dell'impatto ambientale. Abbiamo quindi deciso di dedicare questo numero di Fatti Ricoh alla presentazione di Pay Per Page Green, efficace strumento per ridurre i costi, aumentare l'efficienza, risparmiando energia e risorse naturali.

Il tutto quantificato, nero su bianco e quindi utilizzabile dall'azienda-cliente per qualificarsi anche all'esterno come attenta all'evoluzione sostenibile e responsabile del mondo in cui viviamo.



Mirko Bianchi  
Presidente e CEO



Davide Oriani  
Amministratore Delegato e COO



In  
questo  
numero

|   |        |  |        |
|---|--------|--|--------|
| Il Pay Per Page Green, cos'è                    | pag 3  | Il decalogo dell'ufficio verde                 | pag 12 |
| Una storia di sensibilità sociale               | pag 4  | L'importanza della Governance Documentale      | pag 13 |
| Testimoni dell'impegno                          | pag 5  | Undicesima edizione per l'Award Ecohitech,     |        |
| Pay Per Page Green: il verde conviene!          | pag 6  | Ricoh protagonista                             | pag 14 |
| Il Patto Verde tra Bristol-Myers Squibb e Ricoh | pag 8  | Mirko Bianchi riceve il Premio Eccellenza 2009 | pag 14 |
| La tecnologia al servizio dell'ambiente         | pag 10 | Domande & Risposte                             | pag 15 |



# Il Pay Per Page *Green*, cos'è

## Il modello Pay Per Page Green™

Con il Pay Per Page i clienti non acquistano un prodotto ma un servizio: l'azienda paga un importo unitario predeterminato per le pagine prodotte (stampe, copia, fax). Il servizio include: • consulenza (analisi delle necessità presenti e future dell'azienda); • sostituzione del parco dei dispositivi di stampa con modelli di ultima generazione (quelli precedentemente installati sono ritirati da Ricoh); • fornitura ricambi e consumabili; • servizi di assistenza tecnica e manutenzione. Il costo della pagina stampata è unico a prescindere dalla tipologia della periferica (con la sola differenza tra monocromatico e colore).

Il progetto inizia con una fase di analisi in cui gli specialisti della divisione **Systems & Document Consulting di Ricoh**, identificano il TCO (*Total Cost of Ownership* - costo totale di gestione) della componente documentale avvalendosi di una precisa metodologia di auditing e lavorando in stretta collaborazione con i responsabili di progetto dell'azienda cliente. Oltre al calcolo del TCO, l'auditing include: censimento delle periferiche, rilevamento dei dati amministrativi e dei volumi di stampa, definizione dell'infrastruttura tecnologica esistente, interviste agli utenti per comprenderne le esigenze. Grazie a questa attività preparatoria viene incrementata l'efficienza organizzativa e la soddisfazione degli utenti.



### Migliori servizi alle persone

Lavorare diventa più semplice e gratificante.



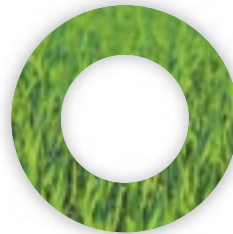
### Tagliati gli sprechi

Utilizzo intelligente degli strumenti di lavoro.



### Moltiplicato il risparmio

I costi aziendali di carta e stampa ridotti fino al 30%!



### Zero investimenti

Nessun costo aggiuntivo per l'impresa.



### Paghi solo quello che stampi

Il costo viene calcolato a pagina, tutto compreso.

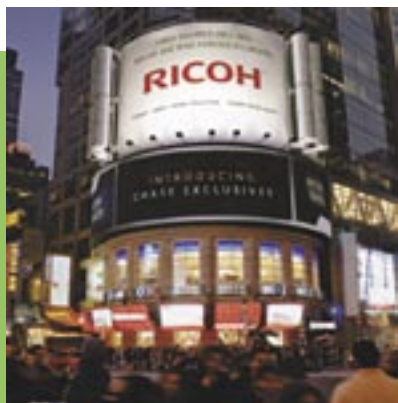


### Armonia con l'ambiente

Meno energia, meno carta, meno CO<sub>2</sub>.

# Una storia di sensibilità sociale

**R**icoh Co., Ltd. è stata fondata nel 1936 da Kiyoshi Ichimura come emanazione operativa di un istituto di ricerca. La nuova società doveva commercializzare una scoperta notevolmente innovativa per quei tempi: la carta sensitiva, che sostituiva in modo molto più efficiente la carta carbone. Fin dall'inizio il fondatore univa in se stesso e nella propria creatura l'interesse per l'innovazione ad un forte senso di responsabilità civile, che allora era ben poco percepito. Sin dal primo giorno Ichimura si impegnò in modo sincero per la sostenibilità sociale e ambientale della propria impresa. La storia della Ricoh è costellata di premi e di riconoscimenti che l'hanno vista protagonista nel mondo tra le multinazionali più attente alle ricadute sociali delle proprie attività. Nell'ambiente in particolare, Ricoh figura tra le antesignane della nuova sensibilità che si va delineando a partire dagli anni '90. Già dal 1999 la multinazionale produce il bilancio ambientale accanto a quello finanziario. Dal 2002 in tutte le sedi si ricicla il 100% dei materiali. La strada è quella di monitorare i consumi: ogni sei mesi viene creato un indicatore da rispettare, sulla base del numero di dipendenti in ogni sede. In tre anni i consumi di acqua sono calati del 31% e il livello delle emissioni del 35 per cento.



L'insegna luminosa in Times Square a NY che funziona solo con energia solare ed eolica.



Einstein in visita all'Istituto Riken.



Ogni anno ai primi di Giugno tutte le aziende Ricoh nel mondo organizzano la Giornata globale di azione per l'ambiente: Il personale contribuisce con varie iniziative alla salvaguardia del pianeta.



Ricoh finanzia il salvataggio delle foreste africane.



Conferimento nel 2003 della medaglia d'oro del World Environment Center.



Ricoh è la prima azienda nel mondo dell'ufficio ad aver utilizzato materie prime 'organiche' per costruire parti delle proprie macchine.



A supporto del progetto 'Metrobosco' della Provincia di Milano, Ricoh ha realizzato la piantumazione di 8.100 alberi in una zona abbandonata alle porte della città, restituendola ai cittadini come parco verde.

# Testimoni dell'impegno



“Il Gruppo Ricoh - dice Mirko Bianchi - si impegna nella ricerca dello sviluppo sostenibile nelle seguenti prospettive: **economica**, garantendo una costante profittabilità agli *stakeholder*, **sociale/organizzativa**, mettendo a disposizione le proprie risorse e know-how in un'ottica di responsabilità sociale d'impresa, e **ambientale**. Solo se i tre fattori sono in equilibrio è possibile perseguire un business sostenibile a vantaggio dell'intera comunità”.

**Mirko Bianchi, Presidente e CEO di Ricoh Italia**



“Le iniziative di Ricoh per l'ambiente - afferma Davide Oriani - si articolano su tre livelli: ● dare priorità alla riduzione dei consumi in tutte le nostre attività d'impresa, ● progettare e realizzare prodotti che abbiano un basso impatto ambientale in ogni fase del loro ciclo di vita, ● coinvolgere le aziende clienti nell'uso virtuoso delle attrezzature. Con il Pay Per Page Green Ricoh suggerisce agli utenti le modalità “tailor made” per ridurre gli sprechi e migliorare l'efficienza della gestione documentale.

**Davide Oriani, Amministratore Delegato e COO di Ricoh Italia**



Per noi di Ricoh la sensibilità nei confronti dell'ambiente non è uno slogan ma una filosofia che entra in tutto quello che facciamo, dall'approvvigionamento delle materie prime alla produzione alla vendita e all'assistenza tecnica. Tutti i nostri collaboratori di tutte le società Ricoh nel mondo vengono coinvolti in iniziative concrete a favore dell'ambiente. Anche in questo momento difficile per l'economia mondiale noi pensiamo che la riduzione dei costi vada di pari passo con l'aumento del 'valore etico' nelle attività di Ricoh.

**Kazuo Togashi, Vice presidente di Ricoh Company**

## 2009 - World's Most Ethical Companies

Ricoh è stata nominata fra le Company più etiche del mondo. Ricoh ha guadagnato una posizione ragguardevole nell'elenco grazie alla propria proattività nel campo dell'etica, che l'ha portata a sviluppare progetti innovativi e di pubblico beneficio.



## 2009 - Global 100

Per il quinto anno consecutivo Ricoh è stata nominata fra le “Global 100 Most Sustainable Corporations in the World”. Hanno riscosso particolare apprezzamento l'impegno e le numerose azioni intraprese da Ricoh per la tutela e la salvaguardia ambientale, che rientrano in una strategia a lungo termine proiettata fino al 2050.







# Pay Per Page *Green*:

Con il programma Pay Per Page Green le aziende risolvono definitivamente ogni problematica di gestione dei documenti, riducono le spese e risparmiano risorse energetiche e ambientali. Tutto questo è possibile e concretamente ottenibile grazie all'esperienza di Ricoh, n.1 del settore delle attrezzature digitali per ufficio. Grazie al Pay Per Page Green verranno puntualmente quantificati i risparmi economici, organizzativi ed ambientali.

## Il programma si articola nelle seguenti fasi:

- **Auditing**, include censimento delle periferiche, rilevamento dei dati amministrativi e dei volumi di stampa, definizione dell'infrastruttura tecnologica esistente, con l'obiettivo di identificare il TCO (*Total Cost of Ownership*) della gestione documentale e le possibili aree di miglioramento;
- **progettazione del parco con dispositivi di ultima generazione per la riproduzione, stampa e gestione elettronica del documento** (acquisizione, distribuzione e archiviazione);
- **fornitura in uso delle periferiche e di tutti i servizi operativi**, tra i quali assistenza tecnica, manutenzione, ricambi e consumabili;
- **monitoraggio** e continuo miglioramento dei risultati del progetto.

## L'ambiente ringrazia

Pay Per Page Green è la nuova prospettiva per valutare l'impatto ambientale dei processi documentali. L'impatto ambientale è analiticamente misurato da Ricoh durante la fase di auditing. Le risorse tecnologiche inserite nella progettazione minimizzano i consumi di energia e di carta secondo i seguenti principi:

- Razionalizzazione del parco macchine e riduzione degli sprechi in attrezzature e consumabili.
- Efficienza energetica dei modelli proposti rispetto a quelli precedentemente installati (minori consumi).
- Il risparmio di carta si ottiene tra l'altro con la modalità fronte-retro (duplex) impostata di default.
- Dal punto di vista dell'ambiente si registra una minore produzione di CO<sub>2</sub> e di conseguenza in un miglioramento del bilancio ambientale dell'azienda.

## A costo zero, anzi sottozero!

La cosa importante è che il risparmio che Ricoh quantifica in termini economici (risparmio attrezzature e consumabili), sociali (migliore qualità della vita aziendale) e ambientali (riduzione dei consumi energetici, della carta e quindi del CO<sub>2</sub> complessivo) viene prodotto a **COSTO ZERO PER L'AZIENDA!** La razionalizzazione del parco macchine consente di per sé la riduzione dell'impatto ambientale complessivo dell'azienda, senza bisogno di installare costose attrezzature o rilevatori.

## Gli enti pubblici si sono mossi per primi

Nell'aprile 2006 in attuazione delle direttive europee è stato pubblicato il Codice dei contratti pubblici a lavori servizi e forniture (D.lgs 12/05/2006, n. 163). Il Codice Appalti, pur non rendendo obbligatoria la pratica degli acquisti verdi, lascia la possibilità a tutte le amministrazioni ed agli Enti Locali di effettuare scelte ambientalmente e socialmente preferibili: all'art. 2 comma 2 (principi) si indica che *"Il principio di economicità può essere subordinato ... ai criteri previsti dal bando ispirati ad esigenze sociali nonché alla tutela della salute e dell'ambiente ed alla promozione dello sviluppo sostenibile"*.



**Il risparmio complessivo del programma Pay Per Page Green è del 30% sull'impatto ambientale e del 15-20% sui costi operativi.**

**Vuoi saperne di più?**

**Compila e spedisce la cartolina preaffrancata allegata alla rivista.**

Vi contatteremo o vi invieremo informazioni senza alcun impegno da parte vostra.

# il verde conviene!

## UN TEAM DI ESPERTI UNICO IN ITALIA

Ricoh è l'unica azienda in Italia che ha a disposizione un team di oltre 30 dipendenti dedicati allo studio dei progetti Pay Per Page. Il team, nato nel 2004, ha affrontato e portato a soluzione oltre 380 casi aziendali in tutta Italia. Nessuna azienda concorrente ha accumulato una tale esperienza, declinata sulle diverse esigenze (dalla piccola azienda/studio professionale alla multinazionale con sedi in tutto il mondo).

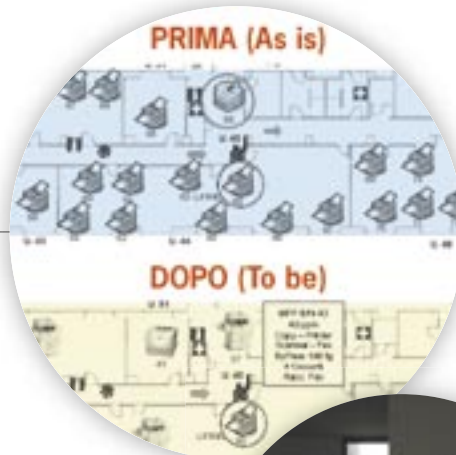


## RILEVAZIONE CONSUMI

Nella fase iniziale viene eseguita - da parte del Systems & Consulting team di Ricoh - una quantificazione dei reali consumi di energia elettrica e di carta. Il progetto finale conterrà il calcolo esatto dei Kwh e CO<sub>2</sub> risparmiati alla fine del processo. Il risparmio così ottenuto e i relativi dati potranno così essere divulgati come esempio della concreta iniziativa dell'azienda volta a ridurre i propri consumi energetici.

## PROGETTO DI OTTIMIZZAZIONE DEL PARCO

Altrettanto essenziale è l'analisi della dislocazione delle attrezzature preesistenti in ogni dipartimento o gruppo di lavoro. In questa fase la mappatura dell'esistente si integra con la consultazione degli addetti, per toccare con mano le esigenze delle persone che lavorano in azienda. La regola è che qui si risparmiano numerose attrezzature. Le stampanti personali, lente e costose, dislocate presso ciascuna scrivania vengono sostituite da moderni sistemi multifunzionali molto più efficienti e veloci.



## RITIRO DELL'USATO

Un buon motivo per aderire al progetto Pay Per Page Green è la monetizzazione delle periferiche esistenti. Ricoh ritira e paga a valore di cespite le stampanti, i fax, le vecchie copiatrici analogiche presenti in azienda. Lo smaltimento del parco macchine usate non è più un problema per il cliente.



## BILANCIO ECONOMICO E AMBIENTALE

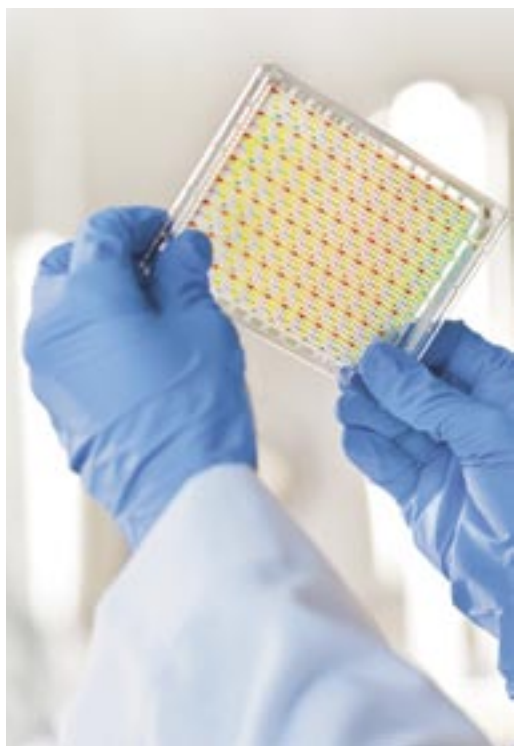
Al termine dell'analisi il progetto Pay Per Page Green si materializza in un documento ufficiale che definisce e quantifica i risparmi in termini economici, sociali ed ambientali rispetto alla situazione precedente. Il progetto PPPGreen si riassume in un contratto di fornitura con un costo unitario per pagina stampata che include tutto. Ogni utente sa che "PAGA ESATTAMENTE QUELLO CHE STAMPA" acquistando così la consapevolezza di partecipare in prima persona e con la propria responsabilità al complessivo risparmio dell'azienda.

Intervista a Paolo Randisi Regional Area Director BMS

# Il Patto Verde tra Bristol-Myers

**Q**uando si parla di sostenibilità ambientale, Bristol-Myers Squibb è tra le prime società USA quotate in borsa. Bristol-Myers Squibb ha ottenuto il primo posto nella classifica 2009 "Best Corporate Citizens" stilata ogni anno da The Corporate Responsibility Officer CRO Magazine.

**I**l magazine ha preso in esame le più importanti società USA quotate in borsa basandosi sulle eccellenze in sette categorie: ambiente, cambiamenti climatici, diritti umani, filantropia, rapporti con i dipendenti, finanza e governance.



## Come nasce la collaborazione tra il Gruppo Ricoh e BMS?

Il progetto di Pay Per Page – spiega Paolo Randisi, regional area director per Italia, Iberia e Grecia di Bristol-Myers Squibb – è partito nel 2004 negli Stati Uniti ed è stato progressivamente esteso in Europa, Italia inclusa. Nel 2006 il parco dei dispositivi di stampa della sede di Roma è stato completamente rinnovato, **ottimizzandone il numero sulla base delle reali esigenze e installando sistemi di ultima generazione**. Considerati i benefici ottenuti, il PPP è stato di recente consolidato nella sede di Roma ed esteso ai due stabilimenti produttivi di Anagni e di Sermoneta. Nella sede avevamo ancora alcuni dispositivi monofunzione, per esempio qualche fax, che sono stati eliminati e questo consolidamento ha portato a un ulteriore risparmio. Nei siti produttivi il cambiamento è stato più radicale, dal momento che il PPP è stato adottato ex novo. In particolare, nei due siti **si è passati da 724 periferiche a 351**, ma il numero verrà con il tempo ulteriormente ridotto.

## Come si è sviluppato il progetto in Italia?

Il progetto è partito con una fase di analisi in cui Ricoh ha calcolato il **TCO (Total Cost of Ownership)**, prendendo in considerazione i costi per l'acquisto e la manutenzione dell'hardware installato, i volumi di stampa e i consumabili. Per noi il calcolo del TCO era un'operazione tutt'altro che semplice a causa della pluralità dei fornitori – che in uno dei nostri siti aziendali arrivavano addirittura a sette – e dei modelli presenti. Grazie al Pay Per Page abbiamo **ottenuto un risparmio del 20,3%**, che deriva dal fatto che il costo copia è vantaggioso ed è comprensivo di tutto: noleggio dell'hardware, assistenza, manutenzione e consumabili (tranne la carta). I benefici economici del PPP consistono nel non dover più acquistare i dispositivi e dal fatto che **quelli precedentemente installati sono acquistati da Ricoh a valore di cespite**. A questo si aggiunge il risparmio dei consumi energetici (che deriva dalla razionalizzazione dei dispositivi).

## Dal punto di vista degli utenti, quali sono stati i benefici?

Particolarmente utili sono le funzionalità di **scan-to-email** e **scan-to-folder** che consentono, una volta effettuata la scansione, di inviarla via e-mail direttamente dal pannello del dispositivo. Questo significa meno carta in circolazione, il che snellisce i processi, migliora la condivisione delle informazioni e fa bene all'ambiente. A garanzia di una maggiore sicurezza delle informazioni, molti dispositivi integrano la funzionalità di **stampa sicura**: quando un utente dà il comando di stampa, il documento viene rilasciato solo dopo che egli si è autenticato sul pannello del dispositivo.



# Squibb e Ricoh



**Paolo Randisi, regional area director per Italia, Iberia e Grecia di Bristol-Myers Squibb.**

## Vantaggi anche per l'amministrazione...

A causa della pluralità dei fornitori e dei modelli l'amministrazione aveva a che fare con un elevato numero di fatture ed anche le attività di gestione per il reparto IT erano piuttosto gravose. Ora il fornitore è unico (per cui il numero delle fatture è ridotto) e si occupa di tutti gli aspetti riguardanti l'assistenza e la manutenzione.

## Innovate anche le procedure di sostituzione dei consumabili...

Le attività sono ottimizzate anche grazie a **@Remote**, un software di gestione web-based che, oltre a monitorare i volumi di stampa, fa in modo che, in caso di un malfunzionamento del dispositivo o del prossimo esaurimento di un consumabile, venga inviato in automatico un alert al fornitore. I livelli di servizio sono garantiti: periodicamente Ricoh ci invia report che riassumono le tipologie di interventi e le tempistiche in cui sono stati svolti per cui possiamo fare dei raffronti con quanto stabilito nel contratto di fornitura.

## E arriviamo al risparmio energetico.

Tra gli aspetti innovativi del progetto di Ricoh vi è la possibilità di calcolare con esattezza i risparmi derivanti dal minor consumo energetico e di carta e la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>. L'impatto ambientale si calcola sulla base di due fattori: il consumo energetico e i consumi di carta. Per quanto riguarda il primo, grazie alla razionalizzazione del numero dei dispositivi **otteniamo una riduzione all'anno del 27,8%**, calcolato sulla media dei consumi dei dispositivi. Grazie a un incremento della funzionalità fronte-retro, conseguiamo un **risparmio annuale di carta di circa il 10,3%**. Il **minor consumo di energia e di carta si traduce in una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>: dalla situazione di partenza di 212,73 tonnellate all'anno si passa a 179,18 tonnellate (-15,8%)**. Tutto questo non si traduce solo in benefici per l'ambiente, ma anche per le 'tasche' dell'azienda.



### Progetto Pay Per Page Green in sintesi

|  |              |              |                          |
|--|--------------|--------------|--------------------------|
| Numero periferiche   | As is        | To be        |                          |
|  | 724          | 351          |                          |
| <b>Energia</b>   | <b>As is</b> | <b>To be</b> | <b>Riduzione</b>         |
| Consumo medio kw/h dispositivo in produzione               | 0,3236       | 0,5520       |                          |
| Consumo medio kw/h dispositivo in modalità ready           | 0,0601       | 0,1060       |                          |
| Consumo medio kw/h dispositivo in modalità sleep           | 0,0141       | 0,00056      |                          |
| Consumo energetico (kw/h) in un anno                       | 135.070,01   | 97.646,30    | <b>27,8%</b>             |
| <b>Carta</b>   | <b>As is</b> | <b>To be</b> | <b>Riduzione</b>         |
|  |              |              | <b>10,3%</b>             |
| <b>Emissioni di CO<sub>2</sub> (tonnellate in un anno)</b> | <b>As is</b> | <b>To be</b> | <b>Riduzione (delta)</b> |
| Energia  | 74,29        | 53,71        | <b>20,58</b>             |
| Carta  | 138,44       | 125,47       | <b>12,97</b>             |
| Totale   | 212,73       | 179,18       | <b>33,55 (15,8%)</b>     |

# La tecnologia al servizio dell'ambiente



L'intera gamma di prodotti Ricoh è conforme alla legislazione europea in materia ambientale e ai codici volontari, compresi RAEE, ROHS, REACH e Energy Star. Sul nostro sito Web sono, inoltre, disponibili, informazioni complete sulle nostre politiche e prestazioni ambientali.

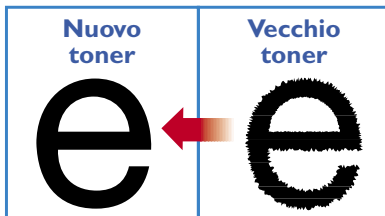
**Le innovazioni tecnologiche Ricoh hanno un forte impatto sulla riduzione dei consumi. Eccone alcuni esempi:**

- Le macchine Ricoh sono in grado di scansare, stampare e copiare su entrambi i lati dell'originale in una volta sola. La **funzione fronte-retro** consente in modo molto semplice e diretto di risparmiare tempo, energia e carta.
- **Il risparmio energetico con Eco Mode.** I nuovi multifunzione Ricoh sono impostati per ottenere un risparmio energetico altamente efficiente. La funzione Eco Mode permette di ridurre l'impatto ambientale e i costi relativi all'energia. Eco Mode non compromette le performance di velocità durante la stampa o la copia. Entra in azione solo quando la macchina non viene utilizzata, riducendo significativamente l'uso di energia e le emissioni di CO<sub>2</sub>.
- **Quick Start-Up** è la tecnologia originale per il risparmio energetico, sviluppata per ridurre il consumo di energia elettrica delle nostre fotocopiatrici. Con questa tecnica la multifunzione Aficio impiega solo 10 secondi per riattivarsi dallo standby, riduce in modo significativo il tempo di riscaldamento e abbate il consumo energetico del 75%.
- **Il toner organico PxP** risparmia il 30% di energia durante la produzione. È costituito da una nuova resina in poliestere pensata per fondersi a una temperatura inferiore rispetto ai suoi predecessori, offrendo al contempo un'immagine più definita. Il toner organico consente anche una più alta percentuale di riciclo di acqua e solvente di rifiuto.
- La nuova suite software **Flex Secure Print** coniuga riservatezza a risparmio di costi.

## Come funziona Eco Mode

- **SPEGNIMENTO PANNELLO.** Lo schermo del pannello della macchina permette di risparmiare energia tramite la riduzione della luminosità dopo un minuto di inattività. Durante questa fase il dispositivo sembra spento, ma è sufficiente premere qualsiasi tasto per riattivare la luminosità dello schermo.
- **RISPARMIO DI ENERGIA.** Dopo un minuto di non utilizzo del dispositivo entra in funzione la modalità di risparmio energetico che imposta la macchina in stato di standby. Per riprendere il lavoro, è sufficiente premere qualsiasi tasto sul pannello o stampare tramite il PC.
- **SPEGNIMENTO AUTOMATICO.** È disponibile anche una funzione di modalità standby impostata con un timer. Ciò permette di risparmiare molta energia. Per riprendere il lavoro, è sufficiente premere qualsiasi tasto sul pannello o stampare tramite il PC. Eco Mode utilizza l'86% di energia in meno quando il dispositivo in modalità inattiva. Le macchine con funzione Eco Mode sono riconoscibili dal simbolo applicato sulla carrozzeria.





Il nuovo toner **PxP** derivato da una resina poliestere recentemente sviluppata che fonde sulla carta a temperatura minore rispetto al precedente (circa 20° in meno) pur aumentando la risoluzione grazie alle ridotte dimensioni delle particelle che lo compongono.



Il meccanismo di riciclo del toner è un brevetto di Ricoh fin dal lontano 1995 che riduceva il consumo dal 10 al 30% ed era inserito nelle macchine che allora erano ancora a tecnologia analogica (serie FT4027/5035).



I sistemi multifunzione Ricoh sono caratterizzati da bassi consumi e breve tempo di riscaldamento, oltre alla modalità di risparmio energetico. Il consumo di carta viene ridotto grazie alle funzioni Scan-to, in quanto gli utenti vengono incoraggiati a condividere i documenti in formato elettronico invece che cartaceo, mentre la stampa e la copia in fronte/retro ne riducono ulteriormente l'uso. Come ulteriore risparmio è possibile inviare i fax ricevuti direttamente a un indirizzo di posta elettronica o una cartella di rete determinata, senza stamparli.



L'uso costante della **funzione fronte-retro** è decisivo per risparmiare carta. Forse non tutti sanno che il fronte-retro può essere usato non solo in stampa o copia, ma anche in scansione e fax. I fax in arrivo possono essere stampati sulle due facciate dello stesso foglio, una funzione molto comoda per i documenti voluminosi.



I nuovi software **CAP** (*Card Authentication Package*) della suite Flex rendono più efficiente il processo di autenticazione degli utenti che non devono più inserire a mano la propria password per accedere alle apparecchiature multifunzionali. Semplicemente avvicinando un badge, essi hanno la possibilità di accedere velocemente alle funzioni della macchina consentite dal proprio profilo di utenza. I vantaggi:

- **Riservatezza dei documenti, stampati solo in presenza dell'operatore:** le stampe non vengono prelevate erroneamente da altri utenti e non restano incustodite sui vassoi di uscita della multifunzione
- **Riduzione dei costi di stampa:** gli utenti sono portati a stampare in modo più responsabile (prevenzione degli sprechi, individuazione dei centri di costo, uso del colore solo se necessario).



# Il decalogo dell'ufficio verde



Le regole per vivere in un ufficio ecologicamente affidabile sono semplici da seguire. Alcune seguono il buon senso, altre sono meno intuitive. Ecco le più significative.

**1** Scegli **attrezzature ecologicamente testate**. Un enorme risparmio di elettricità può essere ottenuto sostituendo gli strumenti hardware 'affamati' di energia con strumenti più efficienti. Un esempio? I vecchi monitor a tubo catodico sono degli 'spreconi' nei confronti di un medio schermo piatto LCD.

**2** Quando scegliete un prodotto verificate che sia in possesso di etichette di **certificazione energetica**, come Blue Angel (Germania), Energy Star (USA), Eco Mark (Giappone), Nordic Swan (Scandinavia). Sono tutti simboli che garantiscono prodotti di accertata 'sensibilità' ai bassi consumi energetici.

**3** Va considerata anche la **politica di riciclo dei materiali** che adotta ogni singola casa produttrice perché anche dei rifiuti ci si deve occupare. Ricoh in Italia ad esempio ha raggiunto importanti risultati nel riciclo delle cartucce usate e nella politica "zero rifiuti in discarica", compreso il controllo del volume generato e la raccolta differenziata nelle proprie sedi.

**4** Proprio come diceva la nonna: **"spegni le luci quando esci"**. E spegni il **computer**. Alcune persone credono che sia più efficiente lasciare il computer acceso durante la notte così al mattino dopo non c'è da aspettare. Sembra impossibile ma nelle aziende, di notte, restano accesi molti PC. Risultato? Uno spreco notevole se lo misuriamo nell'arco dell'anno.

**5** Controlla che stampanti e multifunzioni abbiano un efficiente e regolabile **sistema di "Risparmio Energia"**. Ricoh ad esempio riduce il consumo a meno del 10% nei momenti di non utilizzo e - quando serve - riprende immediatamente a lavorare.

**6** **Risparmia carta ed inchiostro**: stampa solo se necessario, usa la carta sui due lati usando la funzione fronte-retro. Anche la tua borsa peserà di meno se porti le relazioni stampate in fronte-retro. E' stato calcolato che da un albero si producono circa 80.000 fogli di carta: risparmiare carta serve anche ad abbattere meno alberi (e a ridurre l'energia richiesta per produrla).

**7** Una filosofia basata sul principio **"Paghi quello che stampi"** (Pay Per Page Green) promuove la trasparenza ed l'autodisciplina degli utenti. In sostanza "pensaci due volte prima di stampare!"

**8** Una singola **multifunzione** - messa al posto giusto - è molto ma molto più efficiente nei consumi di una serie di stampanti personali.

**9** **Rivedi la politica di acquisto dei consumabili**. Uno spreco immenso di costi e spazi è costituito dagli armadi pieni di cartucce di marchi diversi che spesso si buttano ancora intatti. Usate piuttosto un sistema di segnalazione online al fornitore della richiesta dei consumabili, così non avete bisogno di immagazzinarli.

**10** Scegli **un'assistenza 'responsabile e moderna'** che si occupi del ritiro cartucce e sia in grado di monitorare da remoto la richiesta di ricambi e consumabili. Oggi, con i software presso la rete di assistenza Ricoh, è possibile verificare in ogni momento lo stato della macchina evitando uscite inutili.



# L'importanza della Governance Documentale

*Come leader mondiale nel campo delle attrezzature multifunzione per l'ufficio Ricoh ha commissionato una serie di ricerche - che pubblicheremo in sintesi su Fatti Ricoh - per avere un quadro complessivo delle problematiche aziendali. Il primo studio riguarda la gestione documentale nel contesto europeo. Il documento (Ricoch Document Governance Index) può essere scaricato nella sua versione completa da [www.ricoh.it](http://www.ricoh.it).*

## Introduzione

Lo studio è stato eseguito dalla società indipendente di ricerche Coleman Parkes Research. È stato condotto al fine di ottenere informazioni su come vengono gestiti, amministrati e utilizzati i documenti nell'attuale contesto economico e tecnologico. Sono state condotte in totale 311 interviste nei mesi di luglio e agosto 2009, interpellando "decision maker" senior in Belgio, Francia, Germania, Italia, Olanda, Spagna, Regno Unito e Irlanda. Tutti gli intervistati lavorano in medie o grandi aziende nei settori di Servizi finanziari, Servizi professionali, Servizi pubblici e Telecomunicazioni, Aziende di servizi e Media. Sono responsabili per la gestione dei documenti all'interno delle rispettive organizzazioni.

## I risultati della ricerca

Dallo studio emerge che, nonostante il 77% dei dirigenti europei sia consapevole dei vantaggi offerti da un approccio strategico nei riguardi della governance documentale, più di tre quarti non ha ancora introdotto un piano strutturato all'interno dell'azienda. L'inadeguata gestione dei costi in questo ambito ha impatto diretto sulla redditività. Inoltre, le procedure di gestione già introdotte si rivelano comunque difficilmente applicabili e non controllate, con frammentazione e decentramento delle responsabilità. In molti casi, sono più persone all'interno dell'organizzazione ad occuparsi di questo aspetto, con responsabilità poco chiare nei riguardi del processo. A causa dell'assenza di un approccio strategico, le aziende non traggono i possibili vantaggi derivanti da un ambiente professionale più efficiente, sosteni-

nibile e sicuro. Di conseguenza, si rendono vulnerabili al rischio di duplicazioni delle attività e inefficienze, che si ripercuotono sui costi e sul generale rendimento aziendale. In realtà, l'introduzione di tale strategia può essere affrontata in modo facile. È necessario che i dirigenti aziendali rivedano l'atteggiamento tradizionale nei riguardi della gestione dei documenti, a favore di un modello che supporti le loro esigenze aziendali più generali e di prospettiva. La strategia per la governance documentale può essere integrata senza interferire con l'infrastruttura preesistente nelle organizzazioni. Essa semplifica i processi di business e offre benefici a breve e a lungo termine, come il contenimento dei costi e dell'impatto ambientale, il potenziamento della sicurezza e una allocazione più efficace delle risorse. Tutto questo consente ai dirigenti di concentrarsi sul core business dell'azienda.

## La situazione attuale

- **La governance documentale è essenziale per l'azienda, ma non è avvertita come una priorità strategica.** Attualmente la spesa europea per la gestione dei documenti supera un totale stimato di 14 miliardi di Euro l'anno, con aziende che vi spendono fino al 5% del fatturato annuo. Poco più di un terzo (39%) delle imprese ha introdotto una strategia per la governance documentale, con lo scopo di gestire quest'importante area di business.

- **Il monitoraggio dei costi documentali è sporadico e non strutturato.** Con solo il 45% delle imprese europee impegnate in un regolare monitoraggio dei costi, il mondo aziendale si rende vulnerabile al rischio di duplicazioni dell'attività e di inefficienze che hanno un impatto diretto sulla redditività.

- **La responsabilità per la governance documentale è frammentata e decentrata.** Dal rapporto emerge che la responsabilità nei riguardi della governance documentale è frammentata, senza una funzione che se ne faccia carico in modo esplicito. In molti casi, i responsabili delle procedure per la governance documentale sono molteplici;



la responsabilità è affidata ai manager di reparto o ai singoli.

- **Una visione poco prospettica trascura i vantaggi a lungo termine.** Incoraggia constatare che gran parte dei dirigenti senior, il 77%, è consapevole delle potenzialità di ottimizzazione e risparmio insite nella governance documentale, tuttavia i risultati evidenziano una minore consapevolezza sui vantaggi nel lungo periodo. Mentre l'81% degli intervistati riconosce che costi inferiori di stampa sono un vantaggio fondamentale, i vertici aziendali sono meno consapevoli dei vantaggi offerti dalla governance documentale in termini di migliore sicurezza, efficienza del workflow documentale e produttività del personale.

## Conclusioni

È emerso quindi che molte aziende europee comprendono i vantaggi della governance documentale. Pertanto, forse una delle sfide più impegnative in questo mercato consiste nel modificare gli atteggiamenti dei dirigenti aziendali e dare loro sostegno, affinché riconoscano i vantaggi derivanti dall'attuazione di una efficace governance documentale nelle rispettive organizzazioni.

## Undicesima edizione per l'**Award Ecohitech**, Ricoh protagonista

**S**i è svolta il 3 Dicembre scorso l'undicesima edizione dell'**Award Ecohitech**, un evento organizzato da Ecoqual'lt, Consorzio di servizi per la eco-qualità nell'Hi-Tech.

L'evento, che si è spostato da Milano a Roma per poter raccogliere una presenza più cospicua di partecipanti e per agevolare le delegazioni straniere, si pone come obiettivo la valorizzazione di prodotti, servizi e soluzioni caratterizzate da un ridotto impatto ambientale ed un oggettivo risparmio di risorse naturali.

**Il premio è rivolto alle Aziende ed alla Pubblica Amministrazione, che possono partecipare attraverso la presentazione di progetti eco-sostenibili attuati nelle proprie realtà.**

Come ogni anno, Ricoh Italia promuove attivamente l'evento, convinta della necessità di sostenere ed attuare tutte le iniziative possibili che contribuiscono alla salvaguardia dell'ambiente e dell'ecosistema.

**Ricoh quest'anno è intervenuta in qualità di testimonial dell'evento, in quanto le iniziative di Responsabilità Sociale d'Impresa attuate dalla nostra azienda hanno particolarmente interessato i promotori del Premio, che ci hanno chiesto di illustrare più dettagliatamente la nostra visione.**

Durante la manifestazione, presentata dal **giornalista ambientalista Alessandro Cecchi Paone** e che ha visto la presenza anche di relatori del Ministero dell'Ambiente, Luca Tomelleri Communication Manager di Ricoh Italia ha presentato un intervento dal titolo: "Dall'eco-progettazione ai servizi di Pay Per Page Green", nel quale ampio spazio è stato dedicato al progetto Total Green Office Solution ed al PPP Green. Inoltre, è stato illustrato il caso utente dell'industria farmaceutica Bristol-Myers Squibb, che grazie all'introduzione delle soluzioni Ricoh ha ottenuto no-



tevoli vantaggi in termini di riduzione dell'impatto ambientale.

Le numerose domande poste dai giornalisti e l'apprezzamento per l'operato di Ricoh espresso da importanti aziende internazionali presenti all'evento hanno evidenziato il ruolo della nostra azienda quale esempio da seguire nel campo della Responsabilità Sociale d'Impresa. Quest'anno l'evento ha visto l'importante presenza delle commissioni ambientali di diversi Paesi Europei, interessate a raccogliere informazioni sui progetti di eco-sostenibilità messi in atto dalle aziende e dalle Amministrazioni Pubbliche italiane.

## Mirko Bianchi riceve il **Premio Eccellenza 2009**

**I**l nostro Presidente e CEO **Mirko Bianchi** ha recentemente ricevuto il Premio Eccellenza "Lido Vanni", promosso da ManagerItalia, CFMT e Confcommercio.

Il Premio, assegnato ogni due anni a 8 manager e giunto alla quinta edizione, ha lo scopo di dare risalto all'eccellenza dei manager italiani non solo per quanto concerne l'applicazione di metodologie di lavoro all'avanguardia all'interno delle loro aziende, ma anche per quanto riguarda l'attuazione di progetti esterni, che possono avere valore formativo, educativo o sociale. Mirko Bianchi ha ricevuto il riconoscimento in quanto considerato punto di riferimento per l'innovazione e lo sviluppo di nuovi modelli di business. La serata di premiazione si è svolta venerdì 13 Novembre al teatro Dal Verme di Milano, madrina per l'occasione la giornalista del TG5 Benedetta Corbi. La cerimonia è stata seguita da un concerto del pianista Giovanni Allevi accompagnato da un'orchestra sinfonica.





# Domande & Risposte

Inviare i vostri quesiti sul mondo delle stampanti, copiatrici, fax ed argomenti correlati a:  
*m.debattisti@ricoh.it*



## Smaltire le cartucce usate

Possiedo una Ricoh Aficio 180, ho appena cambiato il toner e vi scrivo per chiedervi un indirizzo a Roma dove inviare o portare il contenitore del toner da smaltire. Nel contenitore c'è un adesivo con indicazioni in tutte le lingue tranne in italiano, avrei bisogno quindi della vostra assistenza.

**Alessandra Valenti**

La confezione dei consumabili riporta le normative internazionali di spedizione per Posta, che però

non valgono nel nostro paese. Ricoh Italia effettua la raccolta esclusivamente tramite la propria rete commerciale diretta e indiretta. Quindi va contattato il vostro rivenditore Ricoh; in alternativa è il Comune (o l'azienda comunale di smaltimento) che le deve indicare le modalità di smaltimento della cartuccia.

## Driver per Leopard

Ho appena aggiornato il sistema operativo del mio MAC alla versione 10.6.1 (dalla 10.5). Ho in possesso, da non molto, una stampante Ricoh Aficio MP C5000, installata con il driver contenuto all'interno della stampante stessa, che fino a ieri ha funzionato perfettamente, ma dopo l'aggiornamento del sistema operativo del MAC, ha smesso di funzionare.

**Alessandro Castellano**

I driver sono scaricabili dal sito Apple: [http://support.apple.com/downloads/Ricoh\\_Printer\\_Drivers\\_for\\_Mac\\_OS\\_X\\_v10\\_6](http://support.apple.com/downloads/Ricoh_Printer_Drivers_for_Mac_OS_X_v10_6). Man mano che saranno rilasciati dalla casa madre verranno pubblicati sul sito [www.ricoh-support.com](http://www.ricoh-support.com).

## Cercare assistenza

Dove trovo i centri di assistenza Ricoh?

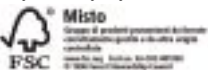
**Angelo Piroso**

Può trovare i Ricoh Service Center certificati, divisi per Regione, su [www.ricoh.it](http://www.ricoh.it) - supporto tecnico (menù in alto).

### FATTI RICOH n° 43

a cura di Massimo De Battisti

Redazione: via della Metallurgia 12 - 37139 Verona  
tel. 045 81.81.649 - fax 045 81.81.601 - e-mail: [m.debattisti@ricoh.it](mailto:m.debattisti@ricoh.it)  
Stampato da Litopat SpA, Verona



Si ringraziano per la collaborazione: Luca Tomelleri, Elena Curato, Marco Bernabei, Giorgio Fogliata, Studio Lonardi sas (grafica e impaginazione).



### Per ricevere la rivista

Chi fosse interessato a ricevere 'Fatti Ricoh' non ha che da inviare un fax con il proprio nome, cognome e indirizzo postale a Ricoh Italia - Redazione Fatti Ricoh, numero di fax 045 8181601. Basta specificare il tipo di attività e le macchine (fotocopiatrici, stampanti o fax) presenti in ufficio e la rivista vi sarà inviata gratis.

## La scansione in chiavetta

Leggendo il manuale se ho ben capito dovrei avere anche la possibilità di archiviare su supporto rimovibile USB un file generato dallo scanner...

**Massimo Biscozzil**

La funzione Scan-to-USB prevede il montaggio di un accessorio specifico (USB2.0/SD Slot Type B). Chieda info al suo rivenditore Ricoh per l'acquisto e il montaggio. Senza l'accessorio, ma con la funzione Scan-to-folder/PC il file scansionato può essere inviato dalla multifunzione al PC



## Assistenza sì o no?

Possiedo una Ricoh Aficio 2018D, in 4 anni ho fatto circa 20.000 copie. Vorrei sostituire l'attuale macchina per passare ad una multifunzione a colori calcolando che il numero di copie dovrebbe raddoppiare. Vorrei una macchina affidabile, in quanto non intendo fare contratti di assistenza, non ne avrei la convenienza, quindi ho bisogno che anche il costo delle cartucce sia possibilmente basso. Ho avuto varie offerte, da vostri rivenditori, e sono molto indeciso.

**Moro Geom. Riccardo**

Direi che il modello consigliabile è uno della gamma Aficio MP C2030-2530/ MP C2050-2550. Ultima generazione delle multifunzione a colori, affidabili, costo copia contenuto sia in bianconero che a colori, qualità ottimale per l'ufficio. Sull'assistenza mi permetto di dissentire: escludendo le stampanti 'personal', è sempre importante affidarsi ad un rivenditore Ricoh qualificato, che offra assistenza e consigli sull'uso ottimale del prodotto. L'attrezzatura rimane sempre al top dell'efficienza e la durata nel tempo è assicurata (è interesse reciproco). Non si deve occupare di consumabili o di possibili fermo macchina dovuti a cause diverse. Tanto più se il numero di pagine annue comincia a diventare significativo come quello descritto.



**Prospettiva Economica**  
Ridurre fino al **30%**  
i costi di stampe e copie

**Prospettiva Organizzativa**  
Migliorare i servizi  
alle persone

**Prospettiva Ambientale**  
Abbatere i consumi di energia e carta  
equivalenti a minori emissioni di **CO<sub>2</sub>**

**Essere al verde sarà  
il vostro obiettivo.**



## **Pay Per Page Green™**

**UNA NUOVA PROSPETTIVA  
NELLA GESTIONE DOCUMENTALE**

Ricoh offre una nuova prospettiva per ottimizzare la gestione documentale. Anzi tre. Il progetto porta benefici di **riduzione dei costi**, pur aumentando l'efficienza e la produttività. Consente di **migliorare i servizi alle persone**, mettendo a loro disposizione funzionalità e sistemi documentali innovativi. Inoltre **abbatte l'impatto ambientale** relativo ai processi di stampa, riducendo i consumi di energia e di **carta**, con conseguenti minori emissioni di **CO<sub>2</sub>**.

[www.ricoh.it](http://www.ricoh.it)

[www.document.IT](http://www.document.IT)

**RICOH**