

Fatti

# RICOH

Magazine di Ricoh Italia 46 [www.ricoh.it](http://www.ricoh.it)



## MDS= Risparmio + Innovazione

Ci pensa Ricoh  
(anche ai PC)!

**Stampanti e  
multifunzione novità**

**Stampa di produzione:  
i nuovi modelli**



Notizie e novità dal mondo della tecnologia e dalle aziende del **Gruppo Ricoh**, a livello nazionale ed internazionale.

# Cosa c'è di nuovo?

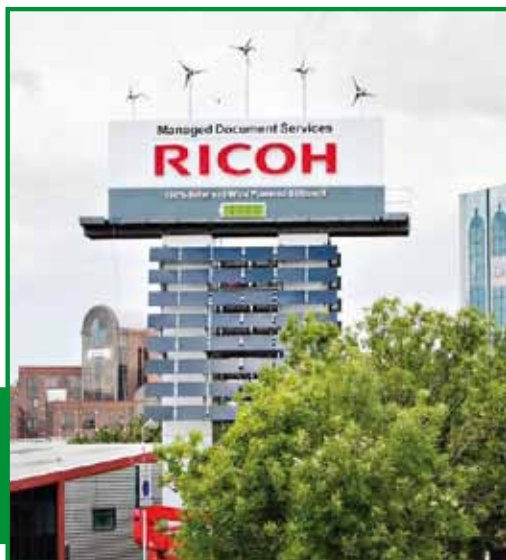
## Mi illumino di sole e di vento

Il Presidente di Ricoh Company **Shiro Kondo** ha inaugurato a Sydney il terzo grande tabellone luminoso (*Eco Board*) che ricava il 100% della propria energia da risorse naturali, cioè sole e vento. L'installazione in Australia segue quelle di Londra e di New York, a Times Square.

Gli Eco-Board sono un'originale iniziativa di Ricoh per promuovere il proprio marchio a livello globale in accordo con l'ambiente. L'insegna installata a Londra è la prima del genere in Europa ad avere come alimentazione solo due fonti di energia naturale: 96 pannelli solari e 5 pale eoliche, nient'altro. Se non viene immagazzinata sufficiente energia, l'insegna non si accende, coerentemente con gli scopi di risparmio energetico di Ricoh. L'insegna di Londra promuove i **Ricoh Managed Document Services** la proposta di Ricoh che consente di migliorare i flussi documentali riducendone l'impatto ambientale.

[www.ricoh-eco.com](http://www.ricoh-eco.com)

**La grande insegna di Londra, sull'autostrada verso l'aeroporto di Heathrow.**



## Aumenta la presenza nello sport

Ricoh raddoppia il suo impegno nel campionato italiano di calcio serie A. Accanto a **Milan, Inter, Palermo e Genova** sponsorizzate lo scorso campionato, vengono supportate da quest'anno anche **Fiorentina, Juve, Cagliari e Lazio**. C'è anche il **basket** tra gli sport che vedono la presenza di Ricoh: la società **Aget Imola Basket**, che partecipa al campionato di Legadue, ha messo sulle proprie maglie il logo Ricoh. Ricoh Italia ha deciso di promuovere lo sport e la propria visione sociale sostenendo numerose società sportive su tutto il territorio nazionale. Come società leader e punto di riferimento in Italia nei mercati ICT e Office Automation, Ricoh Italia intende anche fornire visibilità attraverso lo sport alle proprie strutture commerciali e tecniche diffuse capillarmente su tutto il territorio: 9 filiali della Diretta e 30 agenzie provinciali. Le sponsorizzazioni sportive di Ricoh si completano con la presenza nel **tennis** (sponsorizzazione degli Internazionali di Tennis a Roma) e con il **golf**.

## EFQM premia il Sustainability Optimization Programme di Ricoh

Grazie al proprio programma di ottimizzazione della sostenibilità, **Ricoh Europe ha vinto il primo premio** nella *Sustainability Good Practice Competition* organizzata da EFQM. EFQM è una Fondazione internazionale no-profit con sede a Bruxelles che promuove l'EFQM Excellence Model, utilizzato da oltre 30.000 società nel mondo per raggiungere il top dell'efficienza sostenibile. **Ricoh ha ottenuto il massimo punteggio sia dai votanti on-line che dalla giuria di esperti.** Il *Sustainability Optimisation Programme* fa parte delle **Soluzioni Total Green Office** di Ricoh, pensate per limitare l'impatto sull'ambiente dei processi documentali. [www.ricoh.it/services-solutions/total-green-office-solutions](http://www.ricoh.it/services-solutions/total-green-office-solutions)

### In questo numero

Cosa c'è di nuovo?

MDS=Risparmio + innovazione

Evoluzione tecnologica: la parola ai manager

Ci pensa Ricoh (anche ai PC)!

Novità d'autunno

pag 2 Il Gruppo Eurpack P&P ha incontrato il suo partner

pag 4 Con Ricoh i documenti prendono il volo!

pag 5 Ricoh e l'ambiente

pag 6 Tre novità per la stampa di produzione

pag 8 L'efficienza nei processi documentali

pag 10

pag 11

pag 12

pag 13

pag 14

**FATTI RICOH n° 46** Dicembre 2011

a cura di **Massimo De Battisti** • [massimo.debattisti@ricoh.it](mailto:massimo.debattisti@ricoh.it)



**MISTO**  
Carta da fonti gestite  
in maniera responsabile  
**FSC® C018744**

Si ringraziano per la collaborazione: Luca Tomelleri, Elena Curato, Marta Oldani, Studio Lonardi sas (grafica e impaginazione).

Stampato da Litopat SpA, Verona





## Produci i tuoi documenti nel centro stampa Ricoh

I servizi documentali gestiti di Ricoh (MDS) consentono alle aziende di migliorare la produzione e la gestione dei documenti negli uffici, riducendone i costi. Ma la produzione documentale è fatta anche da quelle pubblicazioni, ad esempio di carattere commerciale (brochure, volantini...), che di solito non vengono realizzate internamente. Le imprese ne demandano la produzione a tipografie ottenendo riduzione dei costi ma a volte, specie per medie tirature, scarsa flessibilità nella personalizzazione. **Una possibilità interessante è quella di dotarsi di un centro stampa interno che permette maggiore flessibilità in un'ottica di produzione on-demand.** In questo caso il servizio è erogato da Ricoh in modalità *pay per use* e le aziende hanno il vantaggio di avere **un unico fornitore per tutte le esigenze documentali.** Oltre alle tecnologie, Ricoh mette a disposizione il proprio personale che, presso il cliente, si occupa della produzione documentale. Le aziende che non hanno volumi tali da giustificare un centro stampa o che vogliono avere un back-up nel caso di picchi di lavoro, possono demandare la produzione a Ricoh. **A questo scopo è stata allestita una Print Room presso la sede di Milano, in cui il personale Ricoh si occupa della produzione di documenti quali brochure, depliant, manuali, cataloghi, cedolini.** Nel centro stampa sono installate soluzioni di stampa digitale all'avanguardia, come ad esempio **Ricoh Pro C 901s Graphic Arts Edition**, che garantiscono un'elevata qualità e opzioni di finitura avanzate per un'ampia varietà di applicazioni. Sono inoltre presenti sistemi Grande Formato per la realizzazione di disegni tecnici e cartellonistica. Tra le altre applicazioni garantite: stampa con dati variabili, *book on demand* e *TransPromo* che consente di inserire nei documenti come bolle e fatture messaggi promozionali in un'ottica di marketing *one-to-one*.

## Inaugurata ufficialmente la sede di Bologna-Imola

Ai primi di novembre alla presenza tra l'altro del Sindaco di Imola e dell'Amministratore Delegato di Ricoh Italia Davide Oriani è stata inaugurata la **nuova filiale Ricoh di Bologna-Imola**. Posti in una zona strategica vicina alle vie di comunicazione e costruiti con criteri bio-compatibili, gli uffici si trovano in mezzo al verde e in un'area circondata da un lago. L'inaugurazione ha offerto l'occasione di scoprire tutte le soluzioni Ricoh che consentono alle aziende di aumentare l'efficienza e la produttività, semplificando molte attività quotidiane a beneficio degli utenti. La nuova filiale gestirà i contatti coi clienti della Vendita Diretta Ricoh dell'Emilia-Romagna.

Questo l'indirizzo della nuova sede:  
**Filiale Ricoh di Bologna**  
 via Ugo La Malfa 10 int. 3  
 40026 Imola (BO)  
 Tel.: 0542.622311  
 Fax: 0542.622350  
[filiale.bologna@ricoh.it](mailto:filiale.bologna@ricoh.it)



## Visita alla Casa Circondariale di Padova

Le riunioni periodiche dei manager della **Vendita Diretta Ricoh** non sono dedicate esclusivamente al lavoro. La parte finale del meeting è sempre rivolta ad iniziative culturali, a visite a musei o chiese, ad incontri con realtà diverse da quelle strettamente aziendali. Recentemente si è svolta una visita - organizzata dalla Filiale Ricoh di Padova - alla Casa Circondariale Due Palazzi, la struttura penitenziaria della città del Santo. I manager Ricoh sono stati accolti con grande disponibilità dagli agenti di polizia penitenziaria e dai detenuti e guidati dai responsabili della **cooperativa Giotto** che opera all'interno del carcere. La cooperativa Giotto, realtà affiliata alla Compagnia delle Opere e che fa parte del consorzio Rebus, da circa vent'anni è impegnata nel lavoro di recupero e di reinserimento dei carcerati. Nel carcere di Padova ha promosso varie attività, tra le quali la creazione di manichini per case di moda, lavorazioni per gioielleria, attività di call-center, montaggio di biciclette, e un laboratorio di cucina e pasticceria. Con il marchio **I Dolci di Giotto** i detenuti sfornano dei prodotti davvero squisiti che i visitatori di Ricoh hanno potuto apprezzare. Per conoscere i punti vendita e acquistare on line i panettoni e gli altri prodotti del laboratorio di pasticceria della Casa di Reclusione di Padova si va sul sito [www.idolcidigiotto.it](http://www.idolcidigiotto.it) o si invia un'e-mail a: [info@idolcidigiotto.it](mailto:info@idolcidigiotto.it).



**Il direttore Vendite Dirette di Ricoh Italia Roberto De Felice (primo a sinistra), con i rappresentanti degli agenti di polizia penitenziaria e della cooperativa.**

# MDS = Risparmio + innovazione



*Trasformare il modo di gestire le informazioni, rinnovare i processi documentali, coinvolgere al meglio il personale: si può fare con i Servizi MDS Ricoh*

**U**n gesto semplice, come quello di alzare il telefono e chiamare una Filiale Ricoh o un Ricoh Partner; può davvero cambiare la vita della vostra azienda.

## Partecipa al cambiamento

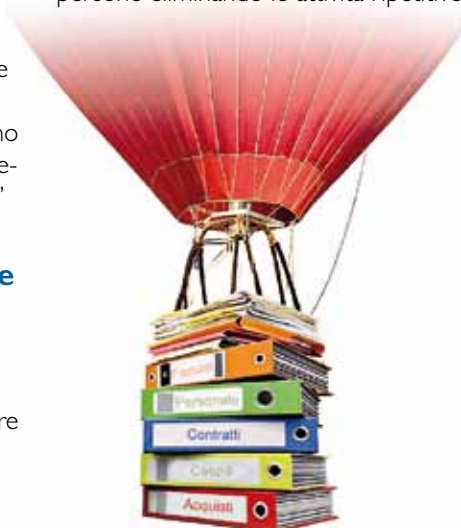
I **Managed Document Services** (MDS) sono un insieme di servizi progettati proprio per trasformare il modo con il quale sono organizzate le informazioni, le tecnologie, i processi documentali. Il risultato sarà una significativa **riduzione dei costi** e un evidente **aumento dell'efficienza aziendale**. Ricoh è in grado di aiutare le aziende ad ottenere risultati tangibili sia nel breve che nel lungo termine. Gli esperti di Ricoh sono in grado di consigliare la migliore strategia per eliminare ogni 'collo di bottiglia' nella gestione dei documenti.

## Il cambiamento può partire da oggi

Il mercato è in continua evoluzione e non aspetta nessuno. I Servizi Documentali Gestiti di Ricoh possono aiutare a ritrovare il successo in mezzo alla rapida evoluzione delle tecnologie e alle difficoltà dell'economia globale.

## I vantaggi

- Ridurre al minimo i costi operativi
- Semplificare la condivisione delle informazioni
- Ottimizzare il parco tecnologico dei sistemi di copia/stampa/fax/archiviazione
- Massimizzare la produttività con l'organizzazione più intelligente dei processi di informazione e comunicazione
- Ridurre gli sprechi e minimizzare l'impatto ambientale
- Migliorare la qualità del lavoro delle persone eliminando le attività ripetitive.



## Le aree di intervento

- L'analisi di tutte le attività di gestione documentale o di parte di esse con il contratto MDS permette di individuare i costi nascosti e le aree in cui è possibile risparmiare, per ridurre le spese relative alla produzione dei documenti.
- Eliminazione, grazie alla modalità *pay per use*, dal parco macchine di stampanti, multifunzione, fax e altri dispositivi sottoutilizzati
  - Concentrazione della produzione su un minor numero di sistemi centralizzati con motori più veloci e una gamma più ampia di opzioni di gestione del colore, finitura e distribuzione dei documenti
  - Riduzione dei costi generali utilizzando dispositivi che consumano meno energia, toner e utilizzano la stampa in fronte-retro come standard
  - Monitoraggio periodico con report dettagliati sulle modalità di utilizzo del parco attrezzature e soluzioni; proposta eventuale sulle modifiche necessarie per garantire l'ottimizzazione del parco macchine e per stare al passo con l'evoluzione delle esigenze degli utenti.

Per info e approfondimenti sui Managed Document Services compilare la cartolina con l'indirizzo o scrivere a [info@ricoh.it](mailto:info@ricoh.it)

# Evoluzione tecnologica: la parola ai manager

Ricoh collabora con l' Economist Group per capire come le tecnologie stiano cambiando il modo di fare business.

In che modo l'IT sta trasformando la fisionomia delle aziende e il contesto sociale ed economico? Per rispondere a questa domanda l' Economist Group sta conducendo una ricerca intervistando 567 business leader di aziende di tutto il mondo. I risultati di questo lavoro saranno il punto di partenza per un evento che si terrà a Londra il 22 e 23 marzo 2012. Lo sponsor promotore di queste iniziative è Ricoh Europe.



**Steve Saito,  
Presidente e  
Amministratore Delegato  
di Ricoh Europe.**

## Anticipazioni sui risultati

I responsabili delle aziende si aspettano che in futuro le tecnologie porteranno nelle organizzazioni cambiamenti radicali che le aziende devono riuscire a gestire per non perdere vantaggio competitivo. Questo è quanto emerge dai primi risultati della ricerca condotta dall' Economist Intelligence Unit che verrà diffusa integralmente a marzo 2012. Tra i principali risultati dell' Executive Summary:

- il **37% del campione** è convinto che la propria azienda non sarà in grado di trarre valore dall'evoluzione dell'IT e per questo rischia di scomparire;

- **sei intervistati su dieci** ritengono che il mercato in cui l'azienda opera subirà modifiche significative da adesso al 2020 assumendo caratteristiche assai diverse da quelle di oggi;

- il **63% dei manager** è convinto che la struttura aziendale sarà sempre più decentralizzata, con un trasferimento dei processi decisionali dal centro alle periferie;

- il **59% degli intervistati** concorda sul fatto che entro il 2020 la maggior parte delle informazioni saranno digitali e la sfida consisterà nel garantire che i processi aziendali critici, sia digitali che cartacei, siano correttamente integrati e facilmente gestibili dagli utenti;

- secondo il **70% del campione** una maggiore efficienza operativa porterebbe a notevoli vantaggi in tutta l'organizzazione;

- **la maggior parte dei business leader** concorda sul fatto che, entro il 2020, i clienti saranno promotori di nuove idee per il miglioramento dei processi aziendali esattamente come i dipendenti. Saranno i clienti a proporre le maggiori innovazioni di prodotto e di servizio.

L'Executive Summary può essere scaricato dal sito: [www.ricoh-europe.com/thoughtleadership](http://www.ricoh-europe.com/thoughtleadership)

## Technology Frontiers, un evento per prepararsi al futuro

Ricoh Europe e l' Economist Conferences stanno organizzando l'evento **Technology Frontiers** che riunirà oltre 250 business leader per



discutere su come la tecnologia potrà trasformare il business, la società in cui viviamo e il contesto economico. Il meeting si terrà presso l' **Inmarsat Conference Centre di Londra il 22 e 23 marzo 2012** e prenderà spunto dai risultati della ricerca. Tra i professionisti che saranno presenti all'evento vi è **Tom Standage**, Digital Editor della rivista *The Economist* e autorità a livello internazionale su questioni tecnologiche e di business. L'evento analizzerà il modo in cui in futuro la gente vivrà e lavorerà, permettendo di capire come le organizzazioni europee possano adattarsi rapidamente ai cambiamenti e addirittura anticiparli, esplorando nuovi mercati e nuove modalità per competere. Dai risultati preliminari della ricerca emerge come l'IT sia sotto i riflettori nei consigli di amministrazione poiché gioca un ruolo sempre più importante nella gestione dei processi documentali critici. L'approccio delle aziende non è sempre corretto, poiché nelle scelte tecnologiche si tralascia di valutare l'impatto che l'innovazione ha sul business. Technology Frontiers darà una risposta concreta a questa sfida, coinvolgendo esperti e professionisti che si confronteranno su nuove idee e sulle possibilità che i manager delle aziende dovrebbero valutare.

Per informazioni sui contenuti e per iscriversi all'evento: [www.technology-frontiers.com](http://www.technology-frontiers.com).



# Ci pensa Ricoh (anche ai PC)!

"30.000 dipendenti Ricoh, quasi il 25% della nostra forza lavoro mondiale, ora si occupano di servizi e assistenza e stanno già fornendo il loro aiuto a più di 2.000 clienti in tutto il mondo".

Simon Sasaki, Past President di Ricoh Europa

*La maggior parte dei processi e delle attività di business di tutte le organizzazioni aziendali dipende dal corretto funzionamento delle attrezzature IT (PC, server e soluzioni software).*

*E' quindi indispensabile che l'ambiente IT sia non solo correttamente progettato, ma anche gestito sulla base di elevati standard di servizio che garantiscano la continuità operativa.*

Quante persone si occupano di effettuare la manutenzione hardware e l'assistenza software dei PC oppure di contattare l'assistenza tecnica in caso di guasti o malfunzionamenti di un server? E quanto tempo per installare i nuovi apparati e registrare puntualmente in un database i ticket delle richieste di assistenza degli utenti? La situazione si complica se l'ambiente IT è eterogeneo e PC e notebook sono stati acquistati da fornitori differenti e, di conseguenza, vengono gestiti con modalità di assistenza e livelli di servizio diversi.

## La proposta

Standardizzare l'infrastruttura IT e migliorarne la gestione è possibile adottando la nuova proposta di servizi Ricoh alle aziende: gli **IT Services**.

Ricoh garantisce direttamente i servizi operando nel rispetto di rigorosi **Service Level Agreement (SLA)** che soddisfano gli specifici requisiti delle aziende clienti. Il **canone mensile fisso**, che include il noleggio degli apparati IT e tutti i servizi necessari nell'intero ciclo di vita del PC, semplifica la gestione e molto spesso riduce i costi complessivi, mantenendo ai massimi livelli le performance dell'ambiente IT.



## I vantaggi

Gli **IT Services Ricoh** consentono alle organizzazioni di:

- ridurre e tenere sotto controllo il **Total Cost of Ownership** dell'infrastruttura IT grazie a un canone mensile fisso.
- impegnare il personale nella gestione di progetti IT a valore aggiunto anziché su attività ripetitive incentrate sulle tecnologie di base. Nelle piccole/medie realtà aziendali gli IT services consentono di non interrompere il lavoro di risorse non dedicate.
- avere un unico punto di contatto ("SPOC", *single-point-of-contact*), per la gestione di tutte le chiamate degli utenti - richieste di assistenza tecnica e di supporto nell'utilizzo delle soluzioni - anche per apparati e servizi specializzati di terze parti.
- ottimizzare l'ambiente

IT grazie alle competenze di un fornitore come Ricoh e dei suoi partner tecnologici.

- aumentare la disponibilità dei sistemi e la continuità operativa anche grazie a monitoraggio e gestione da remoto.
- introdurre le nuove tecnologie, facendo evolvere rapidamente l'infrastruttura tecnologica al variare delle esigenze di business.

## Perché affidarsi a Ricoh

Ricoh si distingue per l'approccio metodologico con il quale offre da sempre servizi basati sui più elevati standard qualitativi. Questo deriva dall'esperienza maturata come fornitore globale di prodotti, soluzioni e in grado di innovare e razionalizzare l'infrastruttura tecnologica di stampa e di document management. Ricoh è stata la prima società in Italia a diffondere nel settore della stampa una metodologia di analisi comprovata e certificata volta a identificare il **Total Cost of Ownership** della gestione documentale al fine di ridurlo e a mettere in evidenza le aree di miglioramento. Gli IT Services rappresentano la naturale evoluzione dell'offerta Ricoh anche in risposta alle esigenze dei clienti di avere **un interlocutore unico non solo per l'ambiente di stampa ma anche per il resto dell'infrastruttura IT**.



## Un cliente che ha scelto gli IT Services Ricoh

- **La filiale Ricoh di Firenze** è stata una delle prime organizzazioni del Gruppo a promuovere gli IT Services presso i propri clienti. In particolare presso un'importante azienda di comunicazione: **PLS Group**.
- **Il network PLS Group** è un gruppo dinamico, nato nel 1989 e composto da tre distinte società di servizi le quali, accanto ai consueti mezzi, advertising e marketing, assicurano consulenze ad elevato valore aggiunto e livelli di redemption garantiti. PLS Group, già cliente Ricoh per le soluzioni di stampa, si è affidata a Ricoh Italia per la realizzazione della nuova infrastruttura informatica.
- **Il progetto** prevede l'implementazione di un nuovo Datacenter composto dal cinque server e un'unità storage. Il Datacenter ospiterà i domain controller, il server di posta, il database, i print server e 40 client virtualizzati. Gli utenti potranno lavorare con i nuovi *Thin Client* forniti da Ricoh e autenticarsi nel dominio inserendo il proprio Badge.



## Gli studi professionali e le piccole imprese si affidano a Ricoh

“Le imprese di minori dimensioni spesso non possono permettersi un reparto che possa occuparsi in modo esclusivo e quotidiano delle tecnologie informatiche” spiega **Mariagrazia Maccioni**, IT Services Manager di Ricoh Italia, “I servizi proposti da Ricoh Italia mettono a disposizione un team di professionisti dedicati alla gestione della infrastrutture IT. Ma c'è un altro vantaggio: Ricoh garantisce il rinnovo tecnologico dell'infrastruttura mediante un servizio *tutto incluso* per la gestione dell'intero ciclo di vita dei PC e server. Un grande vantaggio è quello di avere un unico interlocutore per l'assistenza tecnica e di supporto agli utenti. Dal punto di vista dei costi - conclude Mariagrazia Maccioni - il cliente corrisponde un canone periodico fisso, comprensivo del noleggio e di tutti i servizi necessari. E non ci pensa più”.



Per info e approfondimenti sui Managed Document Services compilare la cartolina con l'indirizzo o scrivere a [info@ricoh.it](mailto:info@ricoh.it)

# Novità d'autunno

*Una breve panoramica di alcune delle novità presentate da Ricoh per l'autunno 2011.*

## Piccole Desktop



### SP C240SF • SP C242SF

Aficio SP C240SF e SP C242SF sono le nuove stampanti multifunzione laser a colori A4. L'ingombro ridotto le rende adatte anche per piccoli spazi. La velocità di stampa (sia in b/n che a colori) è rispettivamente di 16 ppm e di 20 ppm. I consumi energetici ridotti, il tempo di riscaldamento rapido e il fronte-retro di serie riducono l'impatto ambientale. La gestione dei documenti è ottimizzata dalle **funzioni di scan-to-e-mail, scan-to-folder e scan-to-ftp** e dalla possibilità di ricevere sul pc la notifica della ricezione di un fax (modello SP C242SF).



### SP I200S • SP I200SF

Aficio SP I200S e SP I200SF sono i nuovi modelli della gamma multifunzione b/n A4, ambedue con una velocità di stampa di 22 ppm, capacità di carta di 250 fogli, ADF e PostScript di serie. I consumi energetici sono ridotti grazie alla funzionalità **Quick Start Up** per un rapido 'pronto all'uso' della periferica. La versione SF integra driver PCL, Universal Printer Driver e funzionalità per la gestione avanzata del fax.



### GX e7700N

Aficio GX e7700N è una stampante A3 a colori con la **tecnologia di stampa Gel** di Ricoh. Il gel, ad asciugatura rapida, garantisce produttività con immagini nitide e colori brillanti. GX e7700N può stampare fino a 29 ppm, con un tempo di uscita della prima pagina di soli 6 sec. per il b/n e 9 sec. per il colore. La soluzione è progettata per ridurre i costi di gestione e l'impatto ambientale, grazie al fronte-retro standard e alla funzione **ECONomy Color** che regola in maniera 'intelligente' la quantità di inchiostro colore nella stampa.

## Medio Volume

### Aficio MP 2352SP • MP 2852 • MP 2852SP • MP 3352 • MP 3352SP



Non è solo un restyling dei modelli di grande successo da 23 alle 33 copie al minuto. I 5 nuovi modelli offrono funzionalità extra come la **scansione a colori**, il **design** rivisto per migliorare ancora la facilità d'uso: ad esempio il nuovo **display a colori** molto ampio e luminoso. Le nuove multifunzioni Ricoh riducono al minimo le dimensioni di ingombro tanto da risultare le più 'magre' rispetto alle concorrenti di questa categoria. Il risparmio di spazio è ottenuto grazie alla riprogettazione di componenti come il **finisher**, che viene collocato internamente alla struttura della macchina. Ci sono anche funzioni software molto interessanti che si occupano della **sicurezza dei dati**. E un particolare occhio al risparmio: viene introdotta la funzione **'quota setting'** attraverso la quale l'amministratore del sistema può stabilire il limite massimo di copie attribuibile a ciascun utente.



**Nuovi colori e design ideali anche per l'ufficio più moderno.**



## Solutions

### Document Manager NX



Document Manager NX è un software per la gestione personale dei documenti. Consente di catturare, convertire e trasformare documenti, cartacei e digitali, in diversi formati, rendendoli editabili e gestibili. L'ampia gamma di strumenti di editing (possibilità di evidenziare, oscurare, numerare, timbrare ecc.) permette di ottenere i benefici tipici degli strumenti di gestione avanzata dei PDF. Si installa su PC e, attraverso un'interfaccia utente semplice ed intuitiva, consente di migliorare efficienza e produttività, senza la necessità di un server dedicato. Se utilizzato unitamente alle multifunzione Aficio Ricoh e a GlobalScan NX consente di effettuare scansioni avanzate e personalizzate, salvando i file direttamente nelle cartelle sul desktop. Inoltre, grazie alla semplice funzione "drag and drop", permette di unire con facilità diversi documenti cartacei acquisiti da scanner in documenti elettronici di oltre 150 formati.

## Nuova gamma bianconero

### Aficio SP5200S • SP5210SF • SP5210SR

Sono le nuove multifunzione laser b/n A4 con velocità di 45 ppm (Aficio SP5200S) e 50 ppm (SP5210SF-SR). I nuovi modelli sono dotati di un cassetto standard da 550 fogli e possono montare fino a 3 ulteriori cassette opzionali per una capacità carta totale di 2.300 fogli. **Il formato carta viene rilevato automaticamente ed è possibile utilizzare un'ampia gamma di grammature, da 52 a 220g/mq, anche dal cassetto.** Sono di serie in tutti i modelli: fronte-retro, PostScript 3, HDD da 128 GB, RAM da 1 GB, DOS (Data Overwrite Security) per la sicurezza dei dati in transito sull'hard disk. Il pannello touch screen a colori agevola l'accesso alle funzionalità del multifunzione. SP 5210SF integra la funzione fax, mentre SP 5210SR include un finisher interno. Il controllo e la riduzione dei costi sono resi possibili dalla funzionalità 'quota setting' che consente di attribuire a un utente o a gruppi di utenti un limitato numero di stampe a disposizione. Dal punto di vista ambientale, i dispositivi sono conformi ai principali standard di mercato.



Pannello Touch Screen orientabile per SP 5210SF e SP 5210SR

# Il Gruppo Eurpack P&P ha incontrato il suo partner

**N**ei rapporti d'affari come in quelli d'amore l'importante è ritrovarsi al momento giusto e condividere le stesse passioni. L'incontro tra **Master Copy**, Partner Ricoh di Roma e il **Gruppo Eurpack P&P**, leader nel packaging a livello internazionale non è stato un 'colpo di fulmine'. "Il Gruppo Eurpack era già nostro cliente - dice Mario Carlini, Amministratore delegato di Master Copy - ma con una sola macchina bianconero collocata in una delle sedi del gruppo. L'idea di razionalizzare i costi e migliorare l'operatività era però già presente nel management dell'azienda. Noi l'abbiamo solo portata alla luce e concretizzata offrendo la soluzione giusta per gestire al meglio il flusso dei documenti aziendali".

## Il profilo dell'azienda

Il Gruppo Eurpack è l'ideale fornitore per ogni esigenza di stampa e packaging in particolare nel campo farmaceutico; altri fondamentali settori d'intervento sono il cosmetico, l'alimentare, l'er-

boristico. Tra le ricerche innovative sviluppate da Eurpack anche l'astuccio per medicinali con RFID embedded, un sensore che contiene tutte le informazioni del farmaco.

## Un rapporto consolidato nel tempo

La trattativa con Eurpack è durata circa quattro mesi. Ecco la testimonianza di **Giulio Corteggiani** Direttore Tecnico dell'azienda. "Il contatto era iniziato per una semplice operazione di sostituzione delle precedenti multifunzione di un'altra casa produttrice. Si è trasformato in un nuovo progetto in grado di ridurre i costi di stampa e di riproduzione. Successivamente si è fatta strada anche l'ipotesi di ripensare l'intero sistema di archiviazione documentale. In Ricoh e in Master Copy abbiamo trovato i giusti interlocutori che si sono messi al lavoro per immergersi nella nostra realtà e capire le

esigenze aziendali".

## I dettagli della fornitura

Con un punteggio rugbistico si potrebbe dire che **il risultato è stato 58 a 10!** Infatti da 58 macchine (tra multifunzioni, stampanti personali, stampanti inkjet, stampanti laser, fax ecc. di 6 marchi differenti) si è passati a 10 multifunzioni a colori e monocromatiche della gamma Ricoh. Tutti i sistemi multifunzione sono dotati di alimentatore /invertitore degli originali per essere già pronti alla futura gestione dell'intera archiviazione dei documenti. Partita dalla sede di Aprilia la riorganizzazione documentale del Gruppo Eurpack P&P ha coinvolto anche le altre sedi della società, sempre con il supporto tecnico e consulenziale di Ricoh e Master Copy.

[www.eurpack.it/](http://www.eurpack.it/)



La sede di Aprilia del Gruppo Eurpack P&P.



Alcuni astucci prodotti da Eurpack.



Da sin. Mario Carlini e Giulio Corteggiani con Marco Mastrapasqua di Ricoh.

# Con Ricoh i documenti prendono il volo!

Con oltre 71 milioni di passeggeri e 21 miliardi di euro di fatturato 2009/2010, Air France KLM si colloca fra i gruppi leader del trasporto aereo mondiale. Un gigante dell'aria, insomma, nato nel 2004 dalla fusione delle due compagnie di bandiera francese e olandese. Il Gruppo conta circa 100.000 dipendenti nel mondo, oltre 240 destinazioni servite in 105 paesi. Nell'obiettivo strategico di migliorare l'innovazione e l'efficienza rientra un progetto svolto in partnership con Ricoh, volto a migliorare la gestione dei processi documentali e dell'infrastruttura di printing. Ne parliamo con Nevio Malensek, IT Manager Air France KLM in Italia e Alessandra Baroni, Responsabile acquisti Air France KLM per l'Italia.

## Sig. Malensek perché avete adottato il Pay Per Page?

In Italia, come nelle altre filiali del Gruppo, si è sentita l'esigenza di razionalizzare l'infrastruttura di stampa, migliorandone inoltre la gestione, e di aumentare l'efficienza dei processi di distribuzione e condivisione dei documenti. Nella situazione precedente al **Pay Per Page**, il parco macchine era sovradimensionato rispetto alle effettive esigenze e modelli presenti. I dispositivi venivano acquistati sulla base delle esigenze dei singoli reparti o utenti senza che vi fosse un piano globale. Di conseguenza era diffi-

cile calcolare con esattezza i costi della produzione documentale. I fornitori erano differenti e questo complicava sia la gestione delle attività di assistenza e di manutenzione che quelle per l'approvvigionamento dei consumabili. Il **Pay Per Page** ci ha consentito di risolvere tutte queste problematiche: ora il fornitore è unico e si fa carico di tutti gli oneri gestionali; i costi sono certi e quantificabili grazie al costo pagina unico (con la sola differenza tra bianco/nero e colore).

## In quali fasi è stato strutturato il progetto?

Il **Pay Per Page** è partito con una fase di analisi della situazione in essere: gli specialisti della *Divisione Consulting* di Ricoh hanno calcolato il **Total Cost Of Ownership** per poi passare alla valutazione delle nostre esigenze. È seguita poi la fase di progettazione del nuovo ambiente di stampa dimensionandolo sulla base delle nostre effettive esigenze di stampa. Il progetto ha portato a un rinnovamento tecnologico sia nelle sedi di Roma e Milano sia negli aeroporti in cui siamo presenti.

## Sig.ra Baroni, quali sono i vantaggi per l'azienda?

Prima di tutto una notevole riduzione dei costi, quantificata intorno al 25% rispetto alla situazione di partenza. Il



rinnovamento tecnologico ha **aumentato l'efficienza di molti processi** e ha reso disponibili a tutti funzionalità che prima erano solo per pochi. Si pensi ai fax che erano presenti solo in alcuni uffici, mentre ora sono **integrati** in tutti i multifunzione. La funzionalità di scan-to-email ci ha consentito di migliorare lo scambio di documenti tra le filiali italiane e tra queste e gli headquarters di Parigi e Amsterdam. **Non sempre era possibile** inviare questi documenti via fax perché troppo voluminosi o perché contenenti immagini che dovevano rimanere di elevata qualità, per cui venivano spediti via posta tradizionale con i relativi costi e tempi. Ora grazie alla funzionalità di scan-to-email e a quella di scan-to-folder i documenti, anche a colori, vengono acquisiti e inviati in tempo reale. Per una maggiore sicurezza di tali processi, gli utenti si devono autenticare (supporto del protocollo LDAP) sul pannello e utilizzano solo le funzioni per cui sono autorizzati. Sempre a proposito di sicurezza, prima del progetto gli utenti che avevano necessità di stampare documenti aziendali riservati venivano dotati di una stampante personale. Con il passaggio a dispositivi utilizzati in condivisione avevamo la necessità di evitare che i documenti riservati rimanessero giacenti sul vassoio. Grazie alla funzionalità per la stampa riservata, il documento lanciato in stampa viene memorizzato nell'hard disk del dispositivo e rilasciato solo dopo che l'utente si è autenticato sul pannello.

**Nevio Malensek**  
IT Manager della Air France  
KLM in Italia



**Alessandra Baroni**  
Responsabile Acquisti  
della Air France KLM in Italia





# Ricoh e l'ambiente

## La soluzione è Pay Per Page Green



Spesso le aziende non sanno quali siano i dati dei consumi energetici da considerare e in che modo recuperarli. Per supportare le aziende in questo processo il **Pay Per Page Green** ha inizio con una fase di consulenza ambientale volta a misurare i consumi energetici, di carta e le emissioni di CO<sub>2</sub>. Il processo utilizzato da Ricoh Italia per il calcolo ha ottenuto la certificazione da parte di DNV (*Den Norske Veritas*). Ai clienti viene

rilasciato un certificato che attesta la riduzione dell'impatto ambientale dei processi documentali conseguita dalla fase 'as is' a quella 'to be'.

## Il Principio dei Tre Amori

*"Love your neighbour"  
"Love your country"  
"Love your work"*



Il fondatore di Ricoh, **Kiyoshi Ichimura**, promuoveva con queste parole i **'Tre Amori di Ricoh'** ponendoli alla base dell'azienda a partire dalla fondazione (1936): *"Ognuno di regola ama se stesso. Ma più il tempo passa più questo sentimento d'amore cresce e si espande includendo le persone, le piante e gli animali nel mondo"*. Su questi principi si basa tuttora lo sforzo di Ricoh per migliorare sempre la sostenibilità ambientale.

## Ricoh e la biodiversità

L'impegno di Ricoh per l'ambiente va oltre la visione di un futuro sostenibile. Esso infatti mira anche a ripristinare le capacità di autoconservazione del pianeta attraverso la promozione della biodiversità. **Nel proprio Piano a Medio Termine Ricoh ha inserito attività specifiche riguardanti la biodiversità.** A partire da Aprile 2011 tutti i siti posseduti od occupati da Ricoh devono essere attivamente coinvolti. Il nuovo obiettivo si aggiunge agli obiettivi di sostenibilità di Ricoh per:

- ridurre le emissioni totali di CO<sub>2</sub> del 30% entro il 2020 e dell'87,5% entro il 2050 rispetto al livello registrato nell'anno fiscale 2000.
- ridurre l'utilizzo di nuove risorse del 25% entro il 2020 e dell'87,5% entro il 2050 rispetto al livello registrato nell'anno fiscale 2007.
- ridurre l'impatto derivante da prodotti chimici del 30% entro il 2020 e dell'87,5% entro il 2050 rispetto al livello registrato nell'anno fiscale 2000.



**Ricoh ha creato per il mercato giapponese copiatrici con oltre l'80% di materiale riciclato.**



**Aficio MP6001, la prima copiatrice al mondo ad usare il toner da biomassa.**



## RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI

### Ricoh è una delle aziende più 'ecovirtuose'

Ricoh Company ha ottenuto il riconoscimento *'Prime'* nella classifica stilata da **Oekom Research** in cui sono incluse le aziende che si distinguono per i risultati ottenuti in ambito sociale e ambientale. Ricoh ha raggiunto importanti traguardi nel riutilizzo delle apparecchiature e nel riciclaggio e nella messa a punto sia di un programma per la riduzione dei consumi energetici dei prodotti sia di attività volte ad allungare il ciclo di vita degli stessi, riducendo inoltre le emissioni di CO<sub>2</sub>.

### Settimo sigillo per Ricoh

Per il settimo anno consecutivo Ricoh Europe è stata proclamata come una delle **Società Global 100 più Sostenibili al Mondo**. L'elenco delle Global 100 del 2011 è stato reso pubblico nel corso del Forum Economico Mondiale che si è tenuto a Davos, in Svizzera. Questo riconoscimento mette in evidenza non soltanto l'impegno di Ricoh nei confronti della sostenibilità nello svolgimento delle proprie attività aziendali, ma anche le azioni volte a migliorare l'attenzione alla sostenibilità dei clienti.



# Tre novità per la stampa di produzione



Il mercato dell'editoria *on demand* è in crescita, ha bisogno di macchine innovative, a costi competitivi. Ricoh presenta tre nuovi modelli per la stampa digitale a colori: **Pro C65 IEX**, **Pro C75 IEX** (copia-stampa-scanner) e **Pro C75 I** (in versione solo stampante). Questi sistemi rappresentano la soluzione ideale per chi opera nella stampa digitale e per i centri stampa aziendali e si contraddistinguono per la qualità dell'output. La nuova gamma Ricoh è dotata di una nuova tecnologia laser denominata **VC-SEL** (*Vertical Cavity Surface Emitting Laser*) che garantisce ottimi risultati in termini di produttività, definizione e precisione del registro, con una risoluzione che arriva a 1.200 x 4.800dpi. Questa tecnologia offre particolari vantaggi nella riproduzione di linee diagonali sottili e ottimizza la gestione del registro in fronte-retro. È inoltre l'unica soluzione nel mercato della stampa di

produzione a foglio singolo con un sistema di raffreddamento a liquido che ottimizza la produttività mantenendo sotto controllo la temperatura. Il modello **Ricoh Pro C65 IEX** produce **65 pagine/minuto** in formato A4 sia a colori sia in bianco/nero; Ricoh **Pro C75 I** (e **Pro C75 IEX**), invece, raggiunge le **75 pagine A4/min in duplex** sia a colori che in bianco e nero. La serie consente di stampare su un'ampia gamma di supporti grazie alla nuova unità di fusione e al percorso carta progettato per grammature fino a 300 g/mq. Il toner chimico PXP™ a polimeri rende possibile una qualità analoga a quella offset.

**L'unità opzionale di piegatura permette varie opzioni per rispondere alle diverse esigenze del direct marketing.**



**I toner possono essere agevolmente sostituiti anche durante il processo di stampa.**

## RICOH Pro C65 IEX/C75 IEX/C75 I

### Diverse soluzioni di finitura integrate:

- Finisher 100 fogli per pinzatura standard
- Finisher all in one con pinzatura standard e a sella
- Plockmatic.

**Scanner** ad alta risoluzione con Alimentatore/invertitore originali da 65/75 pagine al minuto.

Facile programmazione lavori con il **pannello LCD touch screen a colori**

**Luce di emergenza** per richiamare l'attenzione dell'operatore.

**Facile sostituzione dei toner**, anche durante il funzionamento.

**By-pass da 500 fogli** per inserti, fogli a colori o piccole tirature senza dover cambiare sorgente carta.



Unità opzionale di **piegatura multipla**

**Cassetti carta standard da 2.500 fogli**

**Unità principale**

**Spie luminose** per i cassetti attivi o da rifornire.

**Vassoio a grande capacità** con smazzatore ad aria.

# L'efficienza nei processi documentali

Sintesi della ricerca promossa da Ricoh presso le grandi aziende europee



## Lo stato attuale dell'analisi sui processi documentali

Lo studio dimostra come la gestione dei documenti critici rappresenti per le aziende europee un impatto diretto e rilevante sulle performance finanziarie, sulla redditività e sulla propria capacità di soddisfare le esigenze dei clienti. In media, sulla base dei risultati emersi dall'analisi, le organizzazioni europee analizzano i processi esistenti con frequenza semestrale, ma **in realtà non riescono a far emergere i punti di debolezza e i colli di bottiglia oppure non sono in grado di apportare miglioramenti.**

I processi in essere nelle organizzazioni europee sono ancora per la maggior parte basati su attività manuali che potrebbero essere evitate e sono causa di errori e di inefficienze. Dalla ricerca emerge come **il 42,5% di tutte le informazioni critiche per le aziende sia archiviato tuttora in formato cartaceo**; un dato che sorprende considerando la sempre maggiore digitalizzazione dei documenti. Per le aziende europee vi sono quindi ampi margini di miglioramento, dal momento che il tempo sprecato nella gestione di attività manuali può essere impiegato in processi a valore aggiunto. Secondo gli intervistati **l'ottimizzazione dei workflow documentali potrebbe accrescere i profitti in Europa di 46 miliardi di euro.**

## I rischi per la sicurezza

La gestione non ottimale dei processi espone le organizzazioni europee a rischi per la sicurezza che derivano ad esempio dall'archiviazione dei documenti critici esclusivamente in formato cartaceo, senza alcun tipo di back-up: **il 36% degli intervistati ha ammesso di aver perso in passato importanti informazioni aziendali.** Anche il customer service ne risente dal momento che l'azienda perde tempo in processi di analisi e ricerca documenti anziché dedicarsi alla soddisfazione del cliente. I reparti aziendali faticano poi a condividere e a scambiarsi le informazioni, con conseguente duplicazione

Questo studio è stato condotto dalla società indipendente di ricerche *Coleman Parkes Research* su incarico di Ricoh Europe PLC. **Sono state condotte 458 interviste telefoniche a manager di organizzazioni di grandi dimensioni** (da 1.000 dipendenti in su) in Belgio, Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Paesi Scandinavi (Svezia, Finlandia, Norvegia e Danimarca), Spagna, Svizzera e Regno Unito. Le aziende appartengono ai seguenti settori merceologici: Education, Legale, Servizi, Sanità, Manifatturiero e Servizi Finanziari.

L'obiettivo è fornire ai responsabili aziendali spunti per una migliore gestione dei processi documentali che vengono considerati critici. Con **'processi documentali critici'** si intendono quei processi fondamentali per l'azienda che si verificano ripetutamente e con regolarità. Tali processi possono essere basati su un'elevata mole di documenti e, aspetto ancora più importante, sono direttamente connessi alle relazioni dell'azienda con i clienti e i dipendenti. In un'azienda ospedaliera - ad esempio - fanno parte di questa tipologia di documenti **le fatture d'acquisto e i fascicoli sui pazienti.**

Lo studio identifica le aree che possono essere migliorate e i vantaggi economici derivanti da tali miglioramenti, facendo riferimento in particolare alle sfide che le imprese devono affrontare nell'immediato futuro.

**"Non stiamo usando la tecnologia in tutte le sue potenzialità, anzi siamo ben lontani dal raggiungimento di questo obiettivo."**

Dall'intervista a un Chief Information Officer (CIO) di una grande azienda sanitaria.



delle attività e dei documenti, in particolar modo nei processi che coinvolgono lavoratori fuori sede.

## I vantaggi della revisione dei processi

Per la maggior parte degli intervistati il miglioramento dei processi dovrebbe tradursi in: **aumento della sicurezza delle informazioni (67%), migliore condivisione della conoscenza (67%) e incremento della produttività (65%)**. Secondo i responsabili coinvolti, la barriera più difficile da superare nella revisione dei processi è rappresentata dalla mancanza di tempo (45%) e di risorse (36%). Di conseguenza, le organizzazioni europee si trovano ingabbiate in un circolo vizioso e non riescono a trovare il tempo necessario per innovare e aumentare l'efficienza.

## I principali dati della ricerca

- Le organizzazioni europee investono circa 147 miliardi di euro all'anno nella gestione di documenti critici
- I dipendenti responsabili dei documenti critici per l'azienda in tutta Europa dedicano ogni anno circa 362 milioni di ore del loro tempo lavorativo nella gestione di tali documenti.
- L'ottimizzazione dei processi in tutta Europa potrebbe contribuire ad incrementare i profitti di 46 miliardi di euro.
- Migliore condivisione delle conoscenze (67%), maggiore sicurezza delle informazioni (67%) e incremento della produttività (65%) sono le prime tre priorità che le aziende prendono in considerazione al momento di rivedere i processi.
- Solo il 22% delle organizzazioni europee ha implementato processi interamente automatizzati per la gestione dei documenti critici per l'azienda.

## Conclusioni

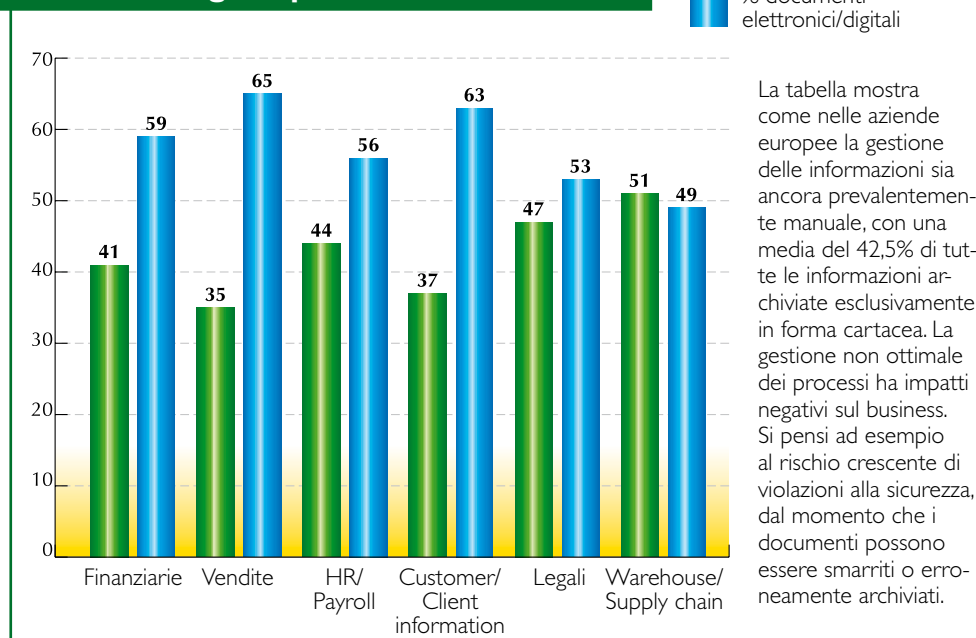
La gestione dei processi documentali critici per le aziende è fondamentale per tutte le aziende, che dovrebbero periodicamente analizzare tali processi al fine di migliorarli. Dal *Process Efficiency Index* di Ricoh emerge come **tali processi siano basati su attività manuali che in realtà non sono necessarie e che potrebbero essere automatizzate guadagnando così in efficienza**. Secondo gli intervistati **migliorando l'efficienza dei processi documentali anche solo del 10% si potrebbero incrementare i profitti del 5%** (46 miliardi di euro), per cui le aziende non possono continuare a sottovalutare l'ottimizzazione dei processi. Le considerazioni sono relative esclusivamente al lavoro di dipendenti che gestiscono processi documentali critici per l'azienda. La crescita dei profitti sarebbe ancora maggiore se i CIO riuscissero a mantenere una visione integrata di tutti i processi dell'azienda. L'opportunità di migliorare i processi è alla portata di mano dei CIO, che possono anche decidere di esternalizzare la gestione. Automatizzando i processi aumentano l'efficienza e la produttività aziendale, dal momento che vengono eliminate attività manuali ridondanti e *time-consuming*.

Reingegnerizzare i processi critici è fondamentale anche alla luce dei cambiamenti in atto nel mercato e delle nuove dinamiche che caratterizzano le aziende.

L'Agenda Digitale per l'Europa varata dalla Comunità Europea va in questa direzione, mettendo in evidenza la necessità di migliorare l'interoperabilità e gli standard riguardanti la documentazione digitale in tutta Europa, garantendo allo stesso tempo la sicurezza dei dati. Per i CIO è importante riuscire a cogliere le opportunità e i benefici messi in evidenza del *Ricoh Process Efficiency Index*. Una strategia di ottimizzazione

completa e implementata in maniera adeguata non darà soltanto luogo a una riduzione dei costi, ma avrà anche un impatto positivo sulla collaborazione e la produttività. **L'obiettivo è rivedere i processi per migliorare il vantaggio competitivo.** Le azioni di miglioramento dovrebbero riguardare tutti i processi e le informazioni aziendali per aumentarne la sicurezza e la sostenibilità. È importante che le persone siano coinvolte dall'inizio alla fine del progetto di comunicando loro i cambiamenti in atto e i vantaggi che ne derivano.

## Proporzione tra documenti cartacei e documenti digitali presenti nelle aziende





IT Services



Outsourcing



Gestione  
documentale



Pay Per Page Green



Production  
Printing



## Managed Services

### LE TECNOLOGIE IN AZIENDA NON SONO PIÙ UN ROMPICAUPO CON I MANAGED SERVICES DI RICOH

Ridurre i costi di gestione dell'infrastruttura tecnologica, razionalizzare le risorse e semplificare i processi. Ricoh offre consulenza operativa in tutte le aree tecnologiche dell'ufficio.

I **Managed Services** consentono alle aziende di affidare a Ricoh la gestione integrata dei servizi, mantenendo l'indirizzo strategico e il controllo della qualità. Un solo punto di contatto per gli utenti, in grado di dare immediata soluzione ai quesiti e ai problemi: i tecnici Ricoh sono sempre a disposizione - in Help Desk o presso i vostri uffici - per fornire supporto professionale preventivo o manutentivo.

Ricoh offre un'analisi dello stato iniziale e delle esigenze nelle aree stampa office, personal computing, server, stampa di produzione, archiviazione, ufficio posta, gestione documentale.

A seguito di progettazione personalizzata, i servizi offerti sono comprensivi dell'utilizzo dei dispositivi e vengono proposti in modalità **"pay per use"**, includendo tutti i costi pertinenti al corretto funzionamento e al supporto operativo agli utenti.

I servizi possono essere gestiti anche in modalità outsourcing, dove personale Ricoh - anche presso l'azienda cliente - si occupa della gestione dei processi che richiedono operatori dedicati.