

Fatti Ricoh

Soluzioni per l'Ufficio,
per la Stampa Professionale,
Servizi Documentali Gestiti,
Servizi IT

Assistenza Ricoh,
la passione per il servizio

Anche il Piccolo Teatro
si affida a Ricoh

Il futuro è già qui!

La tecnologia gel
in uno spazio minimo

Streamline NX, la gestione dei
documenti con un'unica soluzione

www.ricoh.it

Magazine di Ricoh Italia n. 47

RICOH
imagine. change.



Notizie e novità dal mondo della tecnologia e dalle aziende del **Gruppo Ricoh**, a livello nazionale ed internazionale.

Cosa c'è di **nuovo**?

I Report sull'impegno di Ricoh per la responsabilità sociale e ambientale

La **Responsabilità Sociale Aziendale (CSR)** è parte integrante dei valori aziendali Ricoh e di tutte le attività a livello internazionale. Insieme ai partner e ai fornitori, Ricoh è impegnata a raggiungere i più elevati standard di sostenibilità a livello globale. Per comunicare le attività svolte per realizzare modelli di business sostenibili e per illustrare gli interventi a sostegno del pianeta, Ricoh Company Ltd pubblica ogni anno **due report**, uno sulla sostenibilità e uno sulla CSR. Gli ultimi report sono disponibili sul sito di Ricoh. Li potete scaricare da:

<http://www.ricoh.com/environment/report/>
<http://www.ricoh.com/csr/report/index.html>



In ambito CSR Ricoh promuove la creazione di piccole imprese nelle aree rurali povere dell'India. Nella foto un colloquio con alcune candidate per lo sviluppo di nuove iniziative.

Siglato il contratto con Poste Italiane

Ricoh Italia e Poste Italiane hanno firmato un importante contratto che prevede la fornitura di hardware e software per la gestione documentale a tutta la rete postale italiana. In totale verranno consegnate **17.500 nuove apparecchiature multifunzione**. Un'organizzazione logistica piuttosto complessa, che comprende la consegna e l'installazione dei nuovi modelli in ogni ufficio postale d'Italia (sono circa 14.000). Ma la parte più stimolante è quella sistemistica, sviluppata ad hoc da Ricoh per Poste Italiane. I software servono per integrare le nuove attrezzature nell'evoluta sistema informatico di Poste Italiane. Il principio è quello della personalizzazione: l'utente potrà stampare a colori o bianconero, in A4 o A3 a seconda delle proprie credenziali. Il sistema permette di avere un monitoraggio costante di tutte le attrezzature a disposizione, per sapere in tempo reale se la macchina è funzionante e se ha bisogno di toner o carta. Tutte le informazioni pervengono ad una banca dati centrale dove vengono verificati i carichi di lavoro di ogni postazione, in modo da controllare se la macchina sia dimensionata per quel tipo di attività. Il sistema rileva anche automaticamente tutti gli *alert*, cioè le richieste di intervento sulle macchine dislocate in tutto il territorio italiano. Quando la nuova periferica viene installata nell'ufficio postale, si crea il collegamento ad un server centrale da cui vengono scaricati automaticamente tutti i dati necessari per il suo funzionamento, secondo il profilo dell'utente, così da essere immediatamente operativa. Il modello base della fornitura - che vedrete negli uffici postali - sarà **Aficio SP5200S** multifunzione da 45 copie/stampe al minuto, molto compatta e dal costo pagina contenuto.



Aficio SP5200S

In questo numero

Cosa c'è di nuovo? pag 2
 Assistenza Ricoh, la passione per il servizio pag 4
 Anche il Piccolo si affida a Ricoh pag 6
 Il futuro è già qui! pag 8
 Streamline NX, la gestione dei documenti con un'unica soluzione pag 10

Il fashion made in Italy sceglie le soluzioni MDS pag 11
 Ricoh e l'ambiente pag 12
 Ricoh Italia sostiene i giovani artisti pag 13
 Immagina il tuo futuro, nel cambiamento pag 14
 Storia & Posta pag 15

Sei pronto al cambiamento?

“La capacità di cambiare è un fattore chiave per il successo di un’azienda - afferma Shiro Kondo, Presidente e CEO di Ricoh Company - La tecnologia evolve a una velocità senza precedenti e le imprese devono fare altrettanto, altrimenti perderanno competitività. Ricoh aiuta i propri clienti ad ottenere i massimi benefici derivanti dal cambiamento facendo leva sull’innovazione. E’ questo che vogliamo comunicare con **imagine. change.**” L’annuncio globale della nuova tagline **imagine. change.** evidenzia la filosofia di Ricoh che mette al centro il cliente e punta ad aiutarlo ad innovare. Ricoh dimostra alle aziende e alle persone come si può migliorare il modo di lavorare e di trarre vantaggio dall’immaginazione. **imagine. change.** è qualcosa di più di un nuovo slogan, è l’anima di Ricoh e della sua esperienza di leader dell’Information Technology.

Shiro Kondo,
Presidente e CEO
di Ricoh Company



RICOH
imagine. change.

Un grande operatore negli aeroporti ha scelto Ricoh

GH Italia è la società del Gruppo Alisud, capofila per i servizi di assistenza ad aeromobili, passeggeri e merci negli aeroporti civili italiani. Oggi GH Italia è presente sugli scali di Napoli, Venezia, Palermo, Catania, Bologna e Ciampino attraverso le sue società operative (GH Napoli spa., GH Venezia spa e GH Palermo spa) ed è sempre più orientata allo sviluppo di una rete di servizi di handling nei maggiori aeroporti regionali italiani. GH Italia garantisce i più alti standard di qualità, sicurezza ed innovazione tecnologica. Il gruppo GH Italia ha scelto Ricoh per sostituire l’intero parco delle attrezzature di stampa copia e fax. L’accordo è stato siglato con **B.C.M. srl, Concessionario Ricoh di Napoli**, dove ha sede la società aeroportuale ma interesserà tutti gli scali dove è presente GH Italia.



I traguardi di Drupa 2012

In Ricoh si punta molto su **Drupa 2012**, la principale Fiera Internazionale del settore stampa che si tiene ogni quattro anni a Dusseldorf in Germania nel mese di maggio. Di recente gli iscritti al **Business Driver Programme** di Ricoh - il portale espressamente dedi-



cato ai professionisti della stampa - hanno affermato che i principali obiettivi della loro azienda riguardano la trasformazione del business, la ricerca di nuovi mercati e lo sviluppo di applicazioni innovative. Per questo motivo, a Drupa 2012 nello stand Ricoh si illustrano quali servizi e soluzioni possano aiutare i fornitori di servizi di stampa a trasformare il business per prepararsi al futuro. Ad esempio come utilizzare in maniera complementare la tecnologia offset con quella digitale e a trasformarsi da fornitori di servizi di stampa a fornitori di servizi di marketing. Coloro che visitano lo stand di Ricoh possono esplorare le potenzialità del vasto portafoglio di soluzioni software e hardware indirizzate ai service provider che hanno intenzione di espandere le attività oltre la stampa per offrire servizi di marketing e di comunicazione integrata. Tra le soluzioni a disposizione dei visitatori vi sono: la gamma **Ricoh TotalFlow** (software e servizi necessari per creare la soluzione più adatta in base ai flussi di lavoro), i sistemi a foglio singolo per la stampa digitale a colori **Ricoh Pro C901 Graphic Arts Edition** e **Pro C751** e il sistema a modulo continuo **InfoPrint VP 5000**. Ricoh presenta inoltre una nuova stampante a colori per il grande formato.

Per maggiori notizie: <http://businessdriver.ricoh.it/>

Assistenza Ricoh, la passione per il servizio

Uno dei punti di forza di Ricoh Italia è il servizio assistenza. Il rapporto stretto con i clienti è da sempre scolpito nel DNA aziendale e costituisce uno dei fattori chiave del suo successo.

Quale è la realtà della struttura di assistenza Ricoh che coinvolge in Italia un migliaio tra tecnici e specialisti? Lo abbiamo chiesto a **Roberto Ghibaudo**, Direttore del Service, Quality and Environment di Ricoh Italia.

Un po' di cifre: quanti in Ricoh si occupano di assistenza?

In tutta Italia sono circa 360 i tecnici dedicati all'assistenza dei clienti diretti di Ricoh. Gli addetti nella sede centrale di Vimodrone a Milano sono 120, di cui oltre una trentina al Contact Center "Ricoh Risponde", i restanti nelle Filiali Ricoh di Roma, Torino, Genova, Padova, Bologna, Firenze, Roma, Napoli. Poi ci sono le agenzie territoriali, gli Independent Service Center, i Ricoh Service Center e un buon numero di professionisti dell'assistenza che lavorano alle dipendenze dei nostri rivenditori, tutti secondo una precisa ed unica tipologia di servizio. Se sommiamo i tecnici 'diretti' e quelli dei rivenditori possiamo dire di avere la più grande e capillare struttura di assistenza che esista in Italia per il nostro settore. Il servizio al cliente è la nostra migliore pubblicità.

Quanti sono i contatti del Call Center?

Riceviamo via telefono, web ed email circa 36.000 richieste al mese che vanno dalla consulenza tecnica, alla



Il team alla guida del servizio assistenza nella sede Ricoh di Vimodrone a Milano. Al centro, con l'ultimo riconoscimento ottenuto, il direttore Roberto Ghibaudo.

richiesta di intervento sulla macchina, all'acquisto dei consumabili. Su circa 2.500 telefonate di assistenza a "Ricoh Risponde" oltre il 20% trova la soluzione via operatore senza bisogno di far intervenire il tecnico. I tempi dell'intervento sul campo variano secondo il contratto ma, mediamente, dalla telefonata all'arrivo del tecnico passano 6/7 ore. Per alcuni lavori 'critici' - ad esempio per le copisterie - l'intervento avviene entro le 4 ore dalla chiamata.

Tutti i servizi di risposta vengono effettuati da personale interno con vari livelli di specializzazione. Nessun operatore si limita a smistare la telefonata, tutti hanno una preparazione specifica sulle nostre soluzioni.

Servizi dedicati e speciali riguardano i clienti della Stampa professionale e di produzione e quelli che hanno sottoscritto i servizi IT (PC, server, networking).

Quali i punti di forza Ricoh rispetto ai concorrenti?

Strategica la scelta di Ricoh di avere un servizio di Contact Center interno formato da operatori con competenze sempre aggiornate sulle nostre macchine e servizi. Ricoh ha sempre perseguito questa politica anche quando altri appaltavano il servizio a strutture esterne o addirittura dislocate all'estero. La prima risposta al cliente viene data direttamente dall'operatore e spesso risulta risolutiva. Anche il linguaggio con cui ci rivolgiamo al cliente non è quello dei tecnici, pieno di termini specialistici, ma è quello dell'utente. I nostri operatori hanno a video un pannello simulatore (una specie di cruscotto virtuale) che riproduce esattamente il display del modello che ha davanti a sé l'utente al telefono: così lo portiamo passo passo alla soluzione del proble-





totale recupero delle materie prime che verranno reintrodotti nel sistema produttivo. Ci tengo a dire che viene recuperato circa il 90% dei contenitori.

Come cambierà l'assistenza nel prossimo futuro? Ricoh è pronta alla sfida dei nuovi servizi?

L'evoluzione della tecnologia porta ad una serie di cambiamenti. Le nostre multifunzioni possono già oggi essere gestite da remoto, ad esempio per l'aggiornamento firmware. I tecnici in campo saranno sempre più degli esperti di software, di applicazioni operative, di servizi. Non si dedicheranno più solo alle macchine ma ai PC, ai server, alle reti. Non a caso i nostri corsi di formazione si estendono ai sistemi **Cisco, SQL, Unix**, ecc. e agli ambienti di nuova concezione come il *cloud computing*. In quanto fornitori di servizi IT per le aziende noi siamo **certificati Microsoft e Dell**. Nel 2012 Ricoh Italia ha programmato 550 giornate complessive di training per i tecnici in campo. Il tutto ha come focus il cliente al quale va dedicata ogni nostra energia per aiutarlo a migliorare la gestione del flusso documentale. Ognuno di noi si cala nella realtà aziendale del cliente, attraverso il colloquio con il personale interno e l'analisi della situazione in essere. In funzione del risparmio economico ed anche ambientale, certamente. Ma anche per aiutarlo a sfruttare tutte le possibilità che le nuove tecnologie gli mettono a disposizione così da migliorare l'efficienza della propria azienda.

ma. Se il problema riguarda altri settori aziendali, come ad esempio la logistica o l'amministrazione, il Contact Center può inoltrare la comunicazione alla persona giusta, cosa che ovviamente non potrebbe fare se fosse un servizio gestito esternamente. Lo stesso vale per l'installazione delle nuove macchine: l'operatore interno coordina le attività del trasportatore, del tecnico con le esigenze del cliente in modo che tutto avvenga nei tempi prestabiliti. Non potrebbe farlo se, ad esempio, il call center fosse in Brasile...

Dal punto di vista ambientale come avviene il recupero del materiale usato?

Il cliente non si deve preoccupare di nulla! Così come avviene ad esempio con Poste Italiane, anche il contratto

con i clienti delle Filiali della Diretta Ricoh prevede il ritiro dei consumabili tecnici e ricambi che vengono smistati a seconda di un possibile riutilizzo o dello smaltimento controllato. Lo stesso servizio viene messo a disposizione dei clienti dei rivenditori Ricoh convenzionati con noi. Abbiamo un sistema di *reverse logistic* per cui il tecnico lascia nella vettura – suddivisi per sacchi di colore diverso – i materiali da sostituire e reintegrare. In notturna passa il corriere che sostituisce consumabili e ricambi usati con quelli nuovi. Il tecnico non deve ritornare al magazzino o in sede a prendere i materiali, li ordina e gli vengono consegnati sulla sua stessa vettura che funge da magazzino 'volante' sempre dotato dei pezzi necessari per concludere la maggior parte degli interventi. **I toner e le cartucce ritirate da un'azienda specializzata vengono avviati al trattamento con garanzia di**



Componenti soggetti ad usura e ricambi vengono ritirati per il riciclo dai tecnici sul campo.

NUMERI UTILI

HELP DESK ONLINE • Vi invitiamo a consultare l'*Help Desk online*: <http://www.ricoh-support.com/it> (selezionando il modello dall'elenco prodotti) per le operazioni effettuabili dall'utente (*Knowledge Base Ricoh*).

DRIVER E MANUALI • I manuali operatore - in lingua italiana - e i driver aggiornati - suddivisi per sistema operativo - sono presenti su <http://www.ricoh-support.com/endpoint/downloads/> scegliendo il modello dalla lista Prodotti. Per l'installazione/disinstallazione controllare anche l'*Help Desk online*.

NUMERI PER L'ASSISTENZA • I clienti - con contratto di assistenza con Ricoh Italia - hanno a disposizione per l'assistenza i seguenti recapiti: tel **848.000.994**
Via mail a assistenza.italia@ricoh.it
Indicare sempre la matricola della macchina/e sulla quale si chiede assistenza.



Anche il Piccolo si affida a Ricoh

La gestione completa della infrastruttura IT è la nuova proposta che Ricoh offre alle aziende. Tra i clienti che hanno aderito vi presentiamo l'esperienza del Piccolo Teatro di Milano, una della più prestigiose istituzioni culturali del nostro paese.



Dietro le quinte di un teatro l'Information Technology gioca un ruolo importante. Consente, ad esempio, di automatizzare la gestione di molte attività svolte dai tecnici durante gli spettacoli oppure di erogare contenuti multimediali tramite web. Questo è quanto avviene in uno dei teatri più conosciuti sia in Italia che all'estero: il **Piccolo Teatro di Milano**. Fondato nel 1947 da Giorgio Strehler, Paolo Grassi e Nina Vinchi e con una produzione di oltre 300 spettacoli dall'inizio dell'attività, il Piccolo gestisce attualmente tre spazi: la sede principale di 982 posti che porta il nome di **Piccolo Teatro Strehler**, la sede storica (500 posti), ribattezzata **Piccolo Teatro Grassi** e lo spazio sperimentale del **Piccolo Teatro Studio** (370 posti), edificio dove è ospitata anche la Scuola di Teatro. **Gioacchino Giannelli**, responsabile IT del Piccolo Teatro, ci spiega in che modo l'Information Technology supporti questa realtà, soffermandosi in particolare sul nuovo **Data Center** realizzato da Ricoh con soluzioni innovative in termini di efficienza e di semplicità di gestione.



Foto Attilio Marasco

L'organizzazione del Piccolo passa dal Data Center...

“Il Data Center è il cuore di tutte le nostre attività: tutto passa da lì, dal CRM per la gestione dei contatti e delle attività di e-mailing, al sito web, al sistema per la vendita on line dei biglietti, alla web tv. A questo si aggiungono applicazioni per la gestione ad esempio delle paghe e dei contributi del personale. Abbiamo deciso di rinnovare la precedente infrastruttura che non rispondeva più alle nostre esigenze in particolare per quanto riguarda l'**archiviazione** e la **gestione delle informazioni**. I volumi di dati del Piccolo Teatro crescono in maniera esponenziale e nel Data Center di pri-

ma espandere i sistemi di archiviazione era molto costoso. I precedenti sistemi non erano poi ottimizzati dal punto di vista dei consumi energetici e tutto questo aveva un impatto negativo sia sui costi che sull'ambiente”.

E come siete arrivati a Ricoh?

“Quando si è deciso di rinnovare l'infrastruttura del Data Center sono stati valutati diversi fornitori. Ricoh è stata scelta per le tecnologie garantite grazie a partnership con brand leader del settore IT e per le sue competenze in ambito progettuale e sistemistico. **Ricoh era infatti già nostro fornitore per i servizi di stampa e di gestione documentale, con un progetto di**



Gioacchino Giannelli,
Responsabile IT
del Piccolo
Teatro di Milano

rinnovamento e di razionalizzazione tecnologica che ci ha consentito di ottenere una significativa riduzione dei costi e di rendere più efficienti i processi. Ricoh ha dimostrato know-how e capacità gestionali nel document management e crediamo che sia in grado di trasferire questo background anche in ambito IT. Questo ci porta verso l'obiettivo di **un unico fornitore per i principali asset IT aziendali** con tutti i vantaggi economici e gestionali che questo comporta. **Ricoh ha selezionato e installato le apparecchiature hardware e le licenze software**, gestendo la migrazione dal vecchio al nuovo”.

Quali sono le caratteristiche della nuova infrastruttura?

“Ricoh ha selezionato e installato le apparecchiature hardware e le licenze software, gestendo la migrazione dal vecchio al nuovo. È stata inoltre realizzata una infrastruttura virtualizzata basata su **VmWare VSphere 5**

Essential Plus, per cui abbiamo solo 2 nodi fisici e 15 Virtual Machine. Tra gli altri elementi forniti vi sono switch, firewall, storage e soluzioni per il back-up dei dati”.

Quali sono i plus di questo Data Center?

“Oltre a integrare tecnologie all'avanguardia, la nuova infrastruttura è semplice da gestire. Questo anche grazie alla virtualizzazione, per cui mediante il Virtual Center è possibile controllare centralmente i server e intervenire da remoto in caso di necessità. Nella struttura precedente lo storage dei dati era distribuito, mentre ora il sistema è uno solo. L'obiettivo era poi quello di automatizzare attività quali l'aggiornamento dei sistemi o il back-up dei dati e nel nuovo Data Center questo è possibile, sollevando il reparto IT da molti oneri gestionali. **In più la razionalizzazione e il consolidamento dell'infrastruttura ci ha consentito di ridurre i consumi energetici e i relativi costi.** In questa

La nuova infrastruttura hardware e software fornita da Ricoh.

- struttura virtualizzata (VmWare VSphere) con 2 nodi fisici e 15 Virtual Machine
- un Virtual Center
- storage centralizzato
- switch (anche per la gestione della Vlan)
- sistemi per la gestione dei back-up



logica è stato dimezzato il numero dei condizionatori della sala server, che rappresentano una voce importante dei consumi energetici”.

ECCO COSA OFFRONO GLI IT SERVICES RICOH

Selezione delle soluzioni

Partendo dall'analisi delle esigenze dell'azienda cliente, Ricoh è in grado di proporre:

- 1) **One stop**: gestione completa di ogni postazione di lavoro
- 2) **Progetti su misura**, costruiti ad hoc sulle esigenze del cliente
- 3) **Rinnovo tecnologico del parco PC con servizi di Start Up**

1) One stop

Help Desk di 1° e 2° livello con teleassistenza su PC e Server. Monitoraggio proattivo da remoto per controllare le risorse IT in modo facile ed efficiente. In particolare:

- monitoraggio prestazioni dei PC (CPU, memoria, disco)
- gestione sicurezza (aggiornamento antivirus, patch Windows, Windows firewall)
- creazione task centralizzate (Check Disk, Defrag, pulizia file temporanei)
- gestione utenze active directory (server)
- monitoraggio costante e proattivo dei servizi critici (server)
- installazione agent sui PC e training agli utenti

2) Progetti su misura

Ricoh è in grado di sviluppare progetti chiavi in mano: offre risorse decentrabili on site (nel caso in cui l'assistenza tecnica da remoto non sia sufficiente), fornisce sistemi di virtualizzazione, wi-fi, Voip, sistemi di backup e Storage dati.

lizzazione, wi-fi, Voip, sistemi di backup e Storage dati.

3) Fornitura hardware multimarca

Ricoh può fornire ai clienti in vendita o a noleggio:

PC desktop e notebook, Server, Software e servizi sia con prodotti a proprio listino sia su richiesta per esigenze specifiche.

Reportistica sui livelli di servizio

In sede contrattuale vengono definiti i Service Level Agreement (SLA) relativi:

- alla gestione delle chiamate da parte dell'Help Desk;
- alle tempistiche e modalità di intervento dell'assistenza tecnica/manutenzione on site.

I livelli di servizio vengono costantemente monitorati e il cliente riceve reportistica periodica dettagliata.

Risparmio che si tocca con mano

Con l'offerta Ricoh si risparmia su:

- Costi delle singole postazioni
- Costi di gestione
- Costi energetici
- Ottimizzazione del numero di licenze

Unico punto di contatto (SPOC) per tutte le chiamate degli utenti.

Ricoh
IT Services

Il futuro è già qui!

I nuovi sistemi multifunzione di Ricoh rivoluzionano il tradizionale concetto di copiatrice e stampante da ufficio.

Pensavate che la tecnologia dei sistemi multifunzione avesse raggiunto il top? Vi sbagliavate. Oggi Ricoh vi mostra quale spazio di innovazione sia possibile per le nostre fedeli compagne dell'ufficio, che offrono nuovo design ed importanti funzioni in tema di semplicità d'uso e sicurezza.

Le novità più importanti

1. Nuova architettura del controller, che permette funzioni mai prima gestite da una copiatrice come la **navigazione in internet** (con la stampa diretta ad esempio di mappe o manuali, senza bisogno di un PC), il **download diretto da SD Card** o dalla chiavetta USB, la **personalizzazione dei pulsanti del display**, per cui ogni utente si può costruire le icone per i propri lavori di routine. **Document Server** (di serie nella configurazione SP) che archivia fino a 3.000 documenti usati più di frequente per ristamparli, inviarli via fax o redistribuirli via rete in un attimo.

2. Nuovo Design: nuovi colori - il bianco, il grigio e il grigio scuro - e nuova **forma compatta** per inserirsi armoniosamente in ogni ambiente di lavoro occupando il minimo spazio indispensabile. **Nuovo display touch screen** regolabile ancora più ergonomico.

3. Nuovi accessori per la gestione della carta. In particolare viene ottimizzata la **stampa sulle buste del logo e dell'indirizzo** in modo da poter gestire in autonomia l'intero ciclo della corrispondenza aziendale.

4. Funzioni avanzate di sicurezza. I sistemi di **sovrascrittura e crittografia dei dati** diventano di serie su tutti i nuovi modelli. Anche il **formato PDF/A** richiesto come standard dalle amministrazioni, può essere generato automaticamente in sede di scansione. Pratico sistema di **gestione delle quote di stampa** assegnate a ciascun utente.

NUOVI MODELLI IN BIANCONERO E A COLORI

Aficio MP 4002, Aficio MP 4002SP, Aficio MP 5002, Aficio MP 5002SP

- A3 monocromatico
- Da 40 a 50 copie/stampe al minuto
- Copie/stampe in bianco-nero, scanner a colori + fax opzionale

Aficio MP C3002, Aficio MP C3502, Aficio MP C4502, Aficio MP C5502

- A3 full color
- Da 30 a 35 copie/stampe al minuto
- Copie/stampe/scanner a colori + fax opzionale
- Nuovi toner per risultati cromatici eccellenti ed una qualità impeccabile delle stampe



Aficio MP 4002SP con finisher per libretti



Il nuovo display con porta USB/SD.

I componenti principali



Aficio MP C3502

- 1 Nuovo pannello LCD** orientabile touch screen, personalizzabile con le operazioni più comuni.
- 2 Alimentatore** da 100 fogli con inversione degli originali per la stampa in fronte-retro.
- 3 Scanner** superveloci con doppia scansione in un solo passaggio (versione SPDF).
- 4 Cassetti suddivisi** per il formato A4 /A3 per una migliore gestione dei formati carta.

- 5 Bypass** di serie da 100 fogli per i formati fuori standard e grammature fino a 216 g/mq.
- 6 2 cassette** opzionali da 550 fogli o **cassettoni** opzionali da 2.000 fogli.
- 7 Cassettoni** opzionale esterno di grande capacità (1.200 fogli).
- 8 3 modelli di finisher** per le diverse esigenze, tra cui un booklet finisher da 2.000 fogli.

La tecnologia Gel in uno spazio minimo

Le stampanti a Gel, esclusiva di Ricoh, si presentano con un nuovo design compatto mantenendo la stessa affidabilità e il ridotto costo pagina.

Ecco le nuove **Geljet**, stampanti a tecnologia Gel, affidabili e veloci per la stampa a colori in ufficio o in casa. La tecnologia Gel, che Ricoh ha introdotto sul mercato qualche anno fa e che ha ottenuto tanto successo per l'affidabilità dei modelli, la velocità di stampa e un miglior rapporto qualità prezzo rispetto alle tradizionali inkjet, si presenta oggi con 3 nuovi modelli: **Aficio SG 2100N/ Aficio SG 3110DN/Aficio SG 3110DNw**.

Le nuove stampanti hanno un design molto compatto (399x360x213mm) tanto da poter essere collocate comodamente anche in un vano sotto la scrivania. **L'operatività è frontale** (comodità di caricamento fogli, sostituzione del materiale di consumo, uscita del foglio stampato) e il **costo pagina è basso** anche nella funzionalità a colori. Novità per le piccole stampanti a Gel Ricoh è la **connessione wi-fi** (di serie sul modello SG 3110DNw). Possono stampare - a una velocità massima di 29 ppm - su carta normale, carta riciclata, oltre che su cartoline e buste. Anche **l'aspetto ecologico** è stato tenuto presente: alcuni componenti sono realizzati con plastica di origine vegetale e i consumi elettrici sono ridotti.



Il modello con 2 cassette opzionali.



Dimensioni compatte e design pulito.

I NUOVI MODELLI GELJET

Aficio SG 2100N, Aficio SG 3110DN, Aficio SG 3110DNw

- Elevata velocità: 29 ppm colori e b/n
- Cassetto standard: 250 fogli. Opzioni: 2 cassette da 250 fogli. By-Pass 100 fogli
- Risoluzione di stampa max 3600x1200 dpi
- Fronte/Retro di serie (SG 3110DN/ Aficio SG 3110DNw)
- Predisposta per la connessione wi-fi (SG 3110DNw)
- Consumi ridotti (meno di 30 watt in funzionamento)
- Componenti in bioplastica

LA VIDEOCONFERENZA SI FA CON RICOH

Lo sapevate che Ricoh produce uno dei sistemi più avanzati di **videoconferenza**? Entrata in forze con il proprio marchio nel mercato dei proiettori (prima produceva dei componenti per altri brand giapponesi) presenta oggi una gamma completa di apparecchi di videoconferenza e videoproiezione. Tra questi il **sistema P3000**. Si tratta di un **dispositivo compatto**, di dimensioni paragonabili ad un foglio A4, spesso solo 40 mm e leggero (meno di 1,6 kg); dotato di supporto per LAN wired e LAN wireless. Grazie alle dimensioni ridotte può essere trasportato facilmente in qualsiasi luogo, consentendo la comunicazione in tempo reale. Tra i suoi pregi (oltre al raffinato design) c'è la **facilità d'installazione**: nessuna configurazione e installazione software presso il cliente finale; è possibile utilizzare immediatamente il dispositivo - collegando tra loro fino a 20 location - grazie all'ambiente *cloud* offerto da Ricoh con un semplice collegamento video e di rete! Ricoh può gestire anche i servizi di collegamento audio/video e di aggiornamento.



Streamline NX, la gestione dei documenti con un'unica soluzione

Il successo di un'azienda dipende dalla capacità di gestire le informazioni in modo efficiente. Secondo studi condotti da IDC, i costi medi per la gestione documentale (creazione, acquisizione, conservazione, ricerca, condivisione e stampa) possono ammontare tra il 5% e il 10% del fatturato complessivo di un'azienda. Con Streamline NX di Ricoh è possibile ridurre i costi totali di gestione documentale fino al 30 - 40%.



Le funzioni

Streamline NX è una suite di applicazioni scalabile e integrabile per agevolare la gestione e il controllo dei documenti che transitano sulle periferiche di stampa e scansione Ricoh.

Le funzioni principali offerte dalle applicazioni si possono riassumere in:

■ Autenticazione unica

Tramite codice identificativo semplifica le modalità di accesso alle funzioni delle periferiche e al workflow.

■ Badge di riconoscimento

Semplifica il processo di log-in sulla multifunzione da parte degli utenti.

■ Stampa Riservata e Sicura

Protegge i documenti da vista e mani sbagliate.

■ Controllo e gestione delle stampe

Elimina la produzione di stampe non necessarie riducendo gli sprechi.

■ Controllo delle quote di stampa e colore

Rende gli utenti consapevoli dei consumi legati alle stampe che producono.

■ Sistema intelligente di acquisizione dei documenti

Semplifica le operazioni di scansione con l'invio automatico dei documenti alla destinazione corretta.

■ Gestione delle periferiche

Permette al Reparto IT di gestire tutti

i dispositivi da un unico strumento di amministrazione. Tra i servizi: aggiornamento del firmware e configurazione delle multifunzioni da remoto.

■ Generazione di Report

I report di utilizzo aiutano le amministrazioni a individuare le aree di intervento per ridurre i costi e dimensionare correttamente le periferiche.

■ Sostenibilità

Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di CO₂.

■ Si adatta a ogni tipo di azienda

Anche i documenti provenienti da sedi periferiche possono essere automaticamente inseriti nel workflow centralizzato.



Per maggiori informazioni, contattare Ricoh: info@ricoh.it.

Il fashion made in Italy sceglie i servizi MDS

Casi complessi e clienti prestigiosi sono il pane quotidiano del team dedicato ai Servizi Documentali Gestiti (MDS) di Ricoh Italia. Ma quella con la maison Emilio Pucci di Firenze è stata una collaborazione così esemplare che merita di essere descritta.

La casa fondata dal marchese **Emilio Pucci** nel primo dopoguerra (1947) è tuttora insediata nel palazzo di famiglia in pieno centro storico a Firenze. Fin dalla sua nascita esclusività, fantasia ed estrema raffinatezza sono stati gli ingredienti principali che hanno portato al successo il celebre brand fiorentino. Palazzo Pucci è oggi più che mai un simbolo importante del buon gusto e dell'eleganza made in Italy.

Primo obiettivo raggiunto

Siamo abituati a pensare ad una casa di mode come ad un team di stilisti, designer ed esperti artigiani che creano vestiti ed accessori per sfilate spettacolari. Alle spalle di questo aspetto ufficiale c'è però una struttura aziendale estremamente complessa, che fa del dinamismo la sua risorsa essenziale. Ecco perché Pucci ha chiamato Ricoh per migliorare il proprio sistema documentale. In prima istanza la richiesta è stata quella di **razionalizzare il parco delle periferiche di stampa** ed acquisizione documenti: troppi modelli di marchi diversi creavano problemi nell'approvvigionamento dei consumabili e nella gestione dell'assistenza. Un primo risultato fu quello di diminuire i modelli di stampanti, sostituendoli con le più efficienti multifunzioni Aficio

Ricoh. Risultato: la riduzione del 25% dei costi aziendali di stampa.

La collaborazione si allarga

Razionalizzate le periferiche, il passo successivo fu la richiesta di **ristrutturare ex novo il flusso documentale** che presentava ancora 'colli di bottiglia' ed inefficienze. Da quel momento è partito il progetto MDS (Managed Document Services) secondo le collaudate fasi che gli esperti di Ricoh attuano in collaborazione coi clienti:

- 1 Analisi accurata dei bisogni, condotta in stretto contatto con dipendenti e collaboratori.
- 2 Progettazione della soluzione ottimale.
- 3 Applicazione dei cambiamenti.
- 4 Controllo che tutto funzioni a dovere.
- 5 Generazione di report periodici per avere sempre la situazione sotto controllo ed apportare i necessari miglioramenti.

I benefici concreti per il cliente

L'analisi condotta a stretto contatto con gli utenti ha permesso di ridurre costi e consumi energetici posizionando correttamente le macchine secondo i carichi di lavoro. Un particolare salto di qualità per designers e clienti è stato quello offerto dalle **multifunzioni a colori Aficio di ultima generazione**. Le nuove collezioni possono così essere riprodotte al meglio, esaltando la fantasia cromatica tipica della casa. Anche le soluzioni software offerte da Ricoh si sono rivelate efficaci: da quelle in grado di garantire la sicurezza dei dati, a salvaguardia del patrimonio creativo



La sede della maison Pucci a Firenze.

della maison Pucci, al programma di controllo remoto di tutte le periferiche, in modo da evitare ogni fermo-macchina sapendo in anticipo - ad esempio - se manca il toner o la carta. I report periodici generati dal programma garantiscono il controllo costante delle performances. Il servizio di assistenza gestito in autonomia da Ricoh permette in sostanza al personale della maison Pucci di dedicarsi completamente al proprio lavoro, che è quello di creare splendidi abiti, accessori e profumi esportando il made in Italy nel mondo.

www.emiliopucci.com

www.ricoh.it/services-solutions/



Roberto Raspini,
Chief
Information
Officer di
Emilio Pucci



Ricoh e l'ambiente



Per la raccolta dei consumabili esausti

In Italia si utilizzano circa 7 milioni di cartucce toner ogni anno. Di queste, solo un milione viene raccolto e correttamente recuperato dai produttori (nel nostro paese, a differenza della gran parte degli stati europei, non è possibile utilizzare il sistema postale per la raccolta e la spedizione dei toner esausti). E' quindi necessario un servizio capillare di raccolta e trattamento dei toner esausti e, più in generale, dei "consumabili" esausti (dei quali fanno parte, oltre ai toner, anche vaschette, developer, bottiglie, PCU e pezzi di ricambio) svolto in nome e per conto dei produttori di stampanti e multifunzioni per dare servizi migliori ai clienti nel rispetto



dell'ambiente e delle norme poste a sua tutela. **R'iToner** è il nuovo sistema nazionale che, senza scopo di lucro, propone la raccolta capillare, efficiente ed economica dei toner esausti. **R'iToner** è un progetto

nato in seno ad **ecoR'it**, uno dei più importanti Consorzi italiani attivo nella gestione dei RAEE e dei rifiuti di pile e accumulatori provenienti dalle aziende, dai rivenditori e dai nuclei domestici. **EcoR'it**, impiegando le migliori tecnologie ambientali disponibili in modo sicuro ed affidabile, serve oltre 650 imprese associate che operano prevalentemente nel settore IT. **Ricoh Italia** è tra i soci fondatori di **ecoR'it** che hanno contribuito a promuovere lo sviluppo del progetto **R'iToner**. Destinatari del servizio di **R'iToner** sono le aziende utilizzatrici di stampanti e multifunzione (clienti finali oppure dealer), che possono attivare il servizio collegandosi al sito www.ritoner.it, oppure contattando il Contact Center dedicato al numero verde 800089468.

R'iToner è un servizio attivo su tutto il territorio nazionale. I toner esausti ritirati (e più in generale i consumabili esausti per la stampa) verranno avviati al trattamento con garanzia di totale recupero delle materie prime seconde (che verranno reintrodotti nel processo produttivo) utilizzando le migliori tecnologie disponibili e nel pieno rispetto dell'ambiente.

Qui trovate le schede di sicurezza dei modelli Ricoh

Le schede tecniche sulla sicurezza dei materiali forniscono informazioni dettagliate sui prodotti in relazione agli aspetti di salute e sicurezza del loro uso e smaltimento. Di regola le schede si chiedono al proprio referente commerciale/tecnico Ricoh che le può scaricare dal Portale di Ricoh Italia. Le schede di sicurezza originali dei prodotti secondo il modello ISO a livello internazionale si possono invece scaricare dal sito di Ricoh Italia: www.ricoh.it>Il mondo Ricoh>I nostri principi>Ambiente>Salute e sicurezza



Eco Board a Times Square

L'insegna Ricoh a New York - Times Square è diventata ormai un'immagine tra le più riconoscibili del centro della Grande Mela. La particolarità dell'insegna è di essere **completamente alimentata ad energia solare**, senza alcuno spreco di elettricità o altri sistemi di alimentazione.

Il giardino incantato

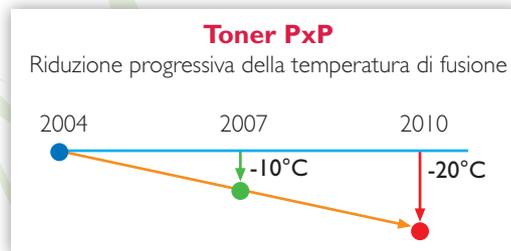
Nell'ambito del proprio impegno per la Responsabilità Sociale, Ricoh Italia ha creato un giardino naturalistico presso una scuola d'infanzia e primaria del Comune di Vimodrone. L'obiettivo è **tutelare la biodiversità del territorio e aumentare la consapevolezza** sull'argomento, coinvolgendo educatori e bambini. Nel "**Giardino Incantato**", realizzato in collaborazione con l'ente specializzato Ecos Studio Associato, sono state piantumate essenze vegetali tipiche del territorio. Inoltre sono state installate casette nido e mangiatoie che attireranno uccelli e insetti, nei pressi dell'edificio scolastico. Il progetto si amplierà nel tempo contribuendo alla nascita di una porzione di verde preziosa nel contesto urbano.

"Una concreta gestione della sostenibilità ambientale è il vero motore dello sviluppo di Ricoh"

Shiro Kondo
Presidente e Amministratore Delegato di Ricoh Company

I nuovi toner Ricoh

Il progresso della ricerca dei laboratori Ricoh volta a ridurre i consumi è continuo. I nuovi toner PxP recentemente sviluppati, che sono di diametro più piccolo e più uniforme hanno una **temperatura di fusione di circa 20° in meno** rispetto ai tradizionali toner polimerici. Con queste innovazioni la stampante ha un tempo di riscaldamento inferiore e **consuma quindi meno energia**. Le ridotte dimensioni creano anche una migliore risoluzione di immagini e testi fissati grazie al toner sulla carta.



Ricoh Italia sostiene i giovani artisti

A seguito del successo della prima edizione del concorso, Ricoh Italia ha sponsorizzato anche quest'anno il "Premio Ricoh per giovani artisti contemporanei", in collaborazione con l'Assessorato per le politiche Giovanili della Provincia di Milano e con il Comune di Vimodrone.



Oltre 500 artisti hanno partecipato a questa seconda edizione. Le opere dei finalisti sono state esposte a Spazio Oberdan, un prestigioso spazio espositivo di Milano, dove sono state valutate dalla giuria, presieduta dal Prof. Giacinto di Pietrantonio, uno dei più accreditati esperti italiani d'arte contemporanea. I giovani dovevano interpretare con le loro opere i valori che stanno alla base della filosofia Ricoh, riassumibili in: "impegno nell'innovazione", "semplificazione della vita e del lavoro" e "impegno verso l'ambiente e verso i principi della responsabilità sociale". Gli artisti sono stati invitati anche a creare un collegamento tra le loro opere e il 150° Anniversario dell'Unità d'Italia. Alla fine di gennaio, sono stati selezionati quattro vincitori; un vincitore assoluto e uno per ciascuna delle categorie in cui il premio è articolato. Le opere vincitrici si aggiungono alla collezione d'arte Ricoh che ha avuto inizio con la scorsa edizione ed è situata presso la sede Ricoh di Milano. Le altre opere finaliste sono state messe all'asta e i proventi devoluti in beneficenza.

Dario Bitto,
"N.E.S.O"



Roberta Guarnera
"The colour experience
part III"



Kaio Shirato,
"Profumo della Terra"



Nulla si edifica sulla pietra, tutto sulla sabbia

È Michela Benedan, nata a Cernusco sul Naviglio (Milano) e con una laurea conseguita presso l'Accademia di Belle Arti di Brera, la vincitrice assoluta della seconda edizione del Premio Ricoh. L'opera 'Senza Titolo' – un'installazione a parete in cartone, scotch e gesso alta 2 metri e mezzo – rientrava nella sezione scultura-installazione. Così l'autrice a commento del suo lavoro: "Mi interessa il paradosso che un qualcosa di lieve e di minimo, in termini di dimensioni e consistenza, possa reggere un'intera struttura. Un qualcosa come una tenace fragilità: un ossimoro. Al contrario di quello che dovrebbe essere il presupposto di una scultura, che deve basarsi su di un fondamento stabile, solido. C'è una frase di Borges che, a posteriori, sento in qualche modo adatta non a spiegare, ma a suggerire ciò che costituisce il mio interesse in questo momento: Nulla si edifica sulla pietra, tutto sulla sabbia, ma noi dobbiamo edificare come se la sabbia fosse pietra".



Ecco i vincitori del Premio Ricoh per giovani artisti contemporanei.

- Vincitore assoluto:
Michela Benedan (Senza Titolo)
- Vincitore per la sezione
pittura-disegno-grafica:
Kaio Shirato ("Profumo della Terra")
- Vincitore per la sezione
scultura-installazione:
Dario Bitto
("N.E.S.O", Nord-Est-Sud-Ovest)
- Vincitore per la sezione
fotografia-video, digital art:
Roberta Guarnera
("The colour experience part III")

Immagina il tuo futuro, nel cambiamento

Chi è a capo di un'azienda deve saper anticipare il corso degli eventi, prevedendo i cambiamenti che lo sviluppo tecnologico può comportare. Per quanto complicato possa essere.



In quanto leader nell'innovazione tecnologica dell'ufficio Ricoh Europe ha voluto offrire il proprio contributo al dibattito sull'innovazione, promuovendo una ricerca a livello mondiale, condotta dall'**Economist Intelligence Unit** su un campione di 500 manager di diversi settori industriali. Agli intervistati è stato chiesto quale sarà, a loro parere, l'impatto che le nuove tecnologie avranno sulle loro organizzazioni a partire da oggi fino al 2020. Ecco una sintesi dei risultati della ricerca.

COSA CAMBIERA' DA QUI AL 2020

■ Solo pochi settori eviteranno l'impatto delle innovazioni tecnologiche.

6 manager su 10 sono convinti che le regole del loro mercato di riferimento cambieranno totalmente nei prossimi anni. In cima alla lista saranno probabilmente il sistema bancario, il settore dei media e dell'intrattenimento e quello delle telecomunicazioni.

■ L'incremento esponenziale delle informazioni offre un vantaggio competitivo per le aziende che li sapranno sfruttare.

Le aziende si trovano a gestire molti più dati rispetto a dieci anni fa. Con le nuove risorse disponibili il volume delle informazioni aumenterà ancora. Gennaio 2013 rappresenta una data fondamentale per l'Agenda digitale dell'Unione Europea. A partire da questa data, infatti, negli Stati aderenti le fatture cartacee ed elettroniche avranno lo stesso valore, rimuovendo così uno degli ostacoli a livello europeo all'adozione della fatturazione elettronica (e-invoicing).

Economist Intelligence Unit

The Economist

■ Da qui al 2020 si assisterà ad una proliferazione di piccoli imprenditori.

Nei prossimi dieci anni, il progresso tecnologico favorirà un aumento di piccoli imprenditori consentendo a una piccola impresa di operare al pari di una azienda molto più grande. Questo comporta delle conseguenze dirette sulle medie imprese, che si troveranno a dover scegliere se investire in una produzione su larga scala per ridurre i costi o se adottare una struttura aziendale ridotta che punti sulla rapidità dei processi produttivi.

■ Il progresso tecnologico nell'immediato farà crescere la produttività.

E' sempre più evidente che le nuove tecnologie permetteranno alle aziende di generare un notevole aumento della produttività. Ma metteranno a rischio molti posti di lavoro tradizionali. Queste stesse tendenze, tuttavia, produrranno numerosi nuovi posti di lavoro che oggi non esistono ancora.

■ Cambiano i servizi e cambiano gli uffici.

Le transazioni bancarie sono già oggi ampiamente eseguite via web, con le filiali che diventano sempre più aree di consulenza. Lo stesso principio verrà applicato a molte altre attività nel rapporto con i clienti. Per quanto riguarda i lavoratori della conoscenza, verrà allargato il lavoro ibrido, che prevede più attività lavorative da svolgere a casa, mentre gli uffici si trasformano in aree per riunioni e attività di

networking.

■ Il cliente diventerà essenziale per proporre nuove idee.

Grazie ai servizi tecnologici sempre più personalizzati si prevede che entro il 2020 i clienti avranno la funzione di fonte primaria da cui trarre le idee per nuovi prodotti e servizi, rispetto ai tradizionali input offerti dalla Ricerca e Sviluppo (R&S) interna alle aziende. Gli intervistati ritengono anche che il miglioramento dei processi aziendali dipenderà tanto dalle idee dei dipendenti quanto da quelle dei clienti.

■ L'azienda del 2020 sarà più trasparente.

Le aziende faranno sempre più fatica a nascondere servizi scadenti, rincari o scorrettezze: la tecnologia permetterà al consumatore finale di controllare tutto con molta maggiore attenzione. Grazie ai social media le aziende avranno sempre i riflettori puntati addosso e ne dovranno sempre tener conto, per non perdere la fiducia dei consumatori.

■ Le tecnologie vanno di pari passo con i processi.

Per rendere effettivi i miglioramenti offerti dalle nuove tecnologie sarà indispensabile modificare i processi aziendali. L'efficacia delle nuove tecnologie e procedure dipenderà dal modo in cui verranno utilizzate dal personale. La presa di coscienza degli ostacoli culturali che si frappongono alla trasformazione tecnologica è il primo passo verso il successo.

Ricoh Risponde

Le domande più frequenti al Contact Center Ricoh

Codici SC

Sul display appare il messaggio: Info serviz. SC543. Ho controllato sul manuale ma non trovato questo tipo di errore.

I codici SC richiedono un intervento specializzato (SC=Service Call). Ecco perché non ci sono istruzioni sul manuale utente. Si tratta cmq di un problema relativo al forno. L'unica operazione consigliata all'utente è spegnere e riaccendere la macchina da interruttore generale.

Fotocamere Ricoh

Dove mi rivolgo per un problema alla mia fotocamera digitale?

Per la consulenza/assistenza sulle fotocamere digitali Ricoh esiste un Help Desk specifico (e centralizzato) che ha un suo recapito telefonico al numero:

02 40047319. Via mail a

support@ricohpmmc.com. Su tutti i modelli garanzia 24 mesi presso Ricoh Support Center. Il sito dedicato alle fotocamere: http://www.ricoh.com/r_dcl



Manca il PostScript?

Vogliamo utilizzare una vostra multifunzione Aficio MP2000 completa di scheda Wireless con un computer Apple del tipo MAC BOOK con sistema operativo MAC OSx 10.7.3. E' necessario acquistare una scheda PostScript?

Le multifunzioni Aficio Ricoh funzionano come stampanti in ambiente Macintosh se munite di scheda PostScript (Adobe PostScript 3 originale), un modulo aggiuntivo che viene inserito in un apposito slot presente nel modello base. E' installato?

Per saperlo bisogna stampare la pagina di configurazione o chiedere a chi vi ha installato la multifunzione. Istruzioni per la stampa della pagina di configurazione su www.ricoh-support.com/it (Knowledge Base Ricoh). L'eventuale acquisto del modulo va fatto sempre presso la rete di vendita Ricoh.

Colore sotto controllo

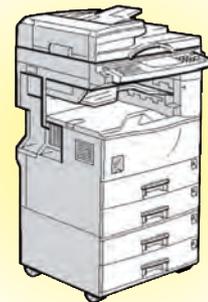
Aficio MP C2051: è possibile limitare la quantità di stampe a colori per ciascun utente della multifunzione?

La funzione che permette di autorizzare o meno la stampa a colori è quella relativa ai codici utente. Trova le istruzioni sul manuale operatore e sull'Help Desk online: <http://www.ricoh-support.com/it>. In particolare consultare la scheda: "Come limitare il volume stampe per utente".



Un po' di storia

La 'madre' di tutte le copiatrici digitali



Mitica Aficio 200

Il 1996 è l'anno della **Ricoh Aficio 200**, la prima copiatrice a tecnologia digitale progettata per essere usata in tutti gli uffici. Aficio 200 era poco ingombrante (la prima copiatrice con vassoio interno, senza le 'ali'), comprendeva le funzioni di copia, stampa e fax, era estremamente affidabile e robusta. Ancora oggi ce ne sono molte che continuano a macinare copie su copie. Con questo modello Ricoh diventa il leader mondiale del mercato dell'office, un primato che vige tuttora e che è stato rinnovato con modelli sempre più performanti.

FATTI RICOH n° 47 Marzo 2012

a cura di **Massimo De Battisti** • massimo.debattisti@ricoh.it



Stampato da Litopat SpA, Verona

Si ringraziano per la collaborazione: Luca Tomelleri, Elena Curato, Marta Oldani, Giorgio Fogliata, Studio Lonardi sas (grafica e impaginazione).

RICOH



Trasforma oggi il tuo business pensando al domani

Il nostro settore è in continua trasformazione e offre ai provider di stampa nuove opportunità per ampliare l'offerta e soddisfare le esigenze dei clienti. Ecco perché l'esclusivo Business Driver Programme Ricoh è pensato per aiutarti a migliorare l'efficienza, a individuare le opportunità di mercato basandosi su informazioni pertinenti e a concentrarti sulla strada per il successo. Un esempio perfetto di come Ricoh possa aiutarti a prendere le decisioni più corrette e a creare valore per i tuoi clienti. Innovazione e responsabilità per trasformare il business!

Per saperne di più visita il sito <http://businessdriver.ricoh.it/>

Ricoh Italia Srl
www.ricoh.it