

Fatti Ricoh

Soluzioni per l'Ufficio,
per la Stampa Professionale,
Servizi Documentali Gestiti,
Servizi IT

Il ruolo chiave dei Servizi Gestiti

Nuovi modelli da 20/25 ppm.

Le App ideali per la stampa 'mobile'.

Tutte le Soluzioni Ricoh da A a S.



Cosa c'è di nuovo?

Notizie e novità dal mondo della tecnologia e dalle aziende del Gruppo Ricoh, a livello nazionale ed internazionale.

La nuova stampante Gel nel formato A3

Grazie alla veloce stabilizzazione del Gel sulla superficie del foglio, la nuova stampante a colori **SG 7100DN** in formato A3 garantisce un'ottima definizione delle immagini e colori particolarmente brillanti. A differenza delle stampanti a getto d'inchiostro, la resa del Gel su carta comune risulta più chiara e brillante. Gli inchiostri delle stampanti inkjet infatti, una volta rilasciati sul foglio, vengono assorbiti nelle fibre della carta



per la limitata densità della loro composizione. Il risultato è una minore brillantezza dell'immagine. La nuova stampante Ricoh, rispetto al precedente modello

GXe7700N, è più compatta, ha il fronte/retro di serie e consuma ancor meno elettricità (solo 26W!).

www.ricoh.it/products/printers/colour



Uomini e Macchine nei Servizi Finanziari

Ricordate quei film degli anni '80 e '90 in cui i robot si impadronivano del mondo del futuro, spesso con conseguenze disastrose? La morale consisteva nel fatto che se, da un lato, le macchine possono portare valore alla nostra società, dall'altro tale valore si ottiene solo se esse vengono utilizzate a supporto delle attività umane, senza sostituirsi completamente ad esse. Questo è anche il punto di vista di Ricoh: la tecnologia dovrebbe completare le capacità dell'uomo e supportare l'innovazione invece di mettersi in competizione con le stesse. Ricoh Europe ha presentato una nuova ricerca per approfondire questa tematica analizzando le modalità con cui la tecnologia e le persone interagiscono nel settore dei Servizi Finanziari. Dalla ricerca è emerso come i responsabili delle aziende giudichino positivamente l'impatto esercitato dalla tecnologia sui propri processi ma ammettono di aver perso denaro e clienti a causa di decisioni prese esclusivamente in base alla tecnologia. Su questa tematica si basa il programma di collaborazione realizzato con l'**Economist Group**. Tale partnership comprende quattro ricerche sponsorizzate e l'evento **Technology Frontiers** (Londra, 5-6 Marzo), fiore all'occhiello del progetto. Alla prima ricerca sui Servizi Finanziari seguiranno quelle relative alla Sanità, al Business Globale e al settore dell'Istruzione. Per saperne di più seguite il dibattito **Ricoh/Economist Group** su Facebook (<https://www.facebook.com/RicohEurope>) e su Twitter (<https://twitter.com/ricoh europe>). E scaricate il documento da thoughtleadership.ricoh-europe.com/it/humans-and-machines/

In questo numero

Cosa c'è di nuovo?	pag	2
Le Soluzioni Ricoh da A a S	pag	4
Nuovi modelli da 20/25 ppm	pag	6
App ideali per la stampa 'mobile'	pag	7
Confindustria Firenze, esempio virtuoso	pag	8
La stampa di qualità sbarca in laguna	pag	9
Il ruolo chiave dei Servizi Gestiti	pag	10
Ricoh e l'ambiente	pag	12
Full Colour & All-in-One	pag	13
Notizie di Scienza & Tecnica	pag	14
Ricoh Risponde	pag	15



Il terzo appuntamento con i Giovani Artisti

Si è conclusa la terza edizione del concorso "Premio Ricoh per i giovani artisti contemporanei" con la collaborazione degli Assessorati alla Cultura e alle Politiche giovanili della Provincia di Milano e con il patrocinio del Comune di Vimodrone. Le opere dovevano avere come dato ben riconoscibile un impegno nella ricerca di nuove forme espressive nell'ambito dell'arte contemporanea. Per partecipare al concorso gli artisti dovevano essere nati dal 1972 in poi. Hanno aderito anche quest'anno circa 500 giovani di tutta Italia e sono state selezionate 22 opere finaliste. La giuria era presieduta

da Giacinto di Pietrantonio, uno dei più autorevoli esperti d'arte e composta da esponenti del mondo dell'arte, della comunicazione, del business e delle istituzioni. Tutte le opere finaliste sono state esposte in una mostra presso Spazio Oberdan a Milano (dall'8 al 15 marzo 2013).

Vincitore assoluto: Lucia Guadalupe Guillen

Vincitore per la sezione pittura-disegno-grafica: Chiara Lera

Vincitore per la sezione scultura-installazione:

Zaio (Marco Tromba)

Vincitore per la sezione fotografia-video, digital art:

Duo RaMa (Federica Marini e Carmelo Rago)

I lavori premiati



Lucia Guadalupe Guillen
Senza titolo
Olio su tela
cm 123x100



Zaio
"Burned"
Scultura
cm 50x50x5

Duo RaMa
"Tondo butterato con sampietrini"
Stampa monotipo
xilografica
cm 120x120



Chiara Lera
"Memory of a free festival"
Tecnica mista su tela
cm 190x212

Piccola storia di solidarietà

La storia ha inizio con una mail che arriva dal Brasile più profondo. E' l'appello di un missionario (Padre Egidio Mozzato) che lavora per gli indios Caboclos a Parintins, città di 105.000 abitanti che sorge in piena foresta amazzonica. **Padre Egidio usa un duplicatore Ricoh Priort per stampare e diffondere le iniziative benefiche della parrocchia.** Ora è disperato perché il suo unico strumento di comunicazione ha bisogno di un pezzo di ricambio, introvabile in quell'area sperduta. Il messaggio ci arriva tramite la sede di Milano del Pontificio Istituto Missioni Estere (P.I.M.E.). Subito ci mettiamo in moto per far arrivare il pezzo sostitutivo insieme alle istruzioni di montaggio. Ci rendiamo conto che quella che qui sarebbe una normalissima operazione di ordinaria manutenzione per i nostri missionari ha invece un'importanza straordinaria. Finalmente arriva la mail dal Brasile: il pezzo è arrivato e il duplicatore ha ricominciato a lavorare. *"Sono l'uomo più felice del mondo - scrive Padre Mozzato - i Re Magi hanno attraversato l'Atlantico per portarmi il dono tanto desiderato!"*



Sopra l'arrivo del pacco e il duplicatore che riprende il lavoro.
A destra Padre Mozzato con i bambini della missione.



Le Soluzioni Ricoh da A a S

Quale leader nell'ambito della gestione documentale, Ricoh supporta le aziende nel miglioramento dei processi operativi, fornendo valore aggiunto attraverso tecnologie e soluzioni innovative. Ricoh contribuisce, in questo modo, a migliorare la gestione dei documenti aziendali, garantendo una maggiore produttività e una migliore gestione delle informazioni. Le soluzioni di Ricoh consentono una gestione efficiente e sicura dei dati e dei documenti, per permettere alle aziende di risparmiare e ottenere vantaggi competitivi migliorando i livelli di servizio verso i clienti.



A Acquisizione, Conversione e Distribuzione

Le soluzioni per la Cattura e Distribuzione consentono di inviare direttamente dal pannello multifunzione i documenti acquisiti a un indirizzo e-mail, a un fax, a una cartella di rete oppure di archivarli direttamente nel sistema. Così il sistema multifunzione (MFP) diventa un *hub* documentale in grado di trasformare i documenti cartacei in workflow digitali. Prima di eseguire la scansione, l'operatore può inserire, direttamente dal display, alcune informazioni del documento (esempio: nome, numero, ecc.). Queste informazioni sono utili per indirizzare e classificare il documento nelle cartelle, per nominarlo o predisporlo all'inserimento in altre applicazioni. In questo modo il flusso di scansione è più sicuro e conforme alle regole interne di organizzazione dei documenti.

A Autenticazione & Accounting

Per accedere in tutta sicurezza alle funzioni nella MFP (copia, fax, scansione, stampa), l'utente deve semplicemente autenticarsi con il proprio tesserino di riconoscimento (badge aziendale). Si evitano così gli input manuali che possono generare errori. Viene assicurata la compatibilità con i più diffusi standard di mercato e la gestione delle utenze è semplificata dalla possibile interazione con i sistemi di autenticazione già presenti in azienda. Attraverso le operazioni di login è inoltre possibile mantenere la riservatezza delle informazioni, poiché si riducono le stampe lasciate incustodite sui vassoi dei dispositivi. Inoltre è possibile indirizzare le proprie stampe, comprese quelle inviate da tablet e smartphone, a qualsiasi terminale MFP tra quelli disponibili e vicini.

C Controllo dei dispositivi di rete

Attraverso un 'cruscotto', gli operatori IT possono visualizzare lo stato dei singoli dispositivi, accedere ad alcune impostazioni degli stessi, oppure estrarre informazioni relative ai contatori. Le soluzioni spaziano da strumenti più semplici (basta un PC), ma efficaci, per arrivare ad applicativi *web-based* che permettono tra l'altro di personalizzare l'interfaccia di amministrazione includendo anche informazioni aggiuntive.

D Distribuzione intelligente dei lavori di stampa

Per ottimizzare le risorse di stampa, grazie alle informazioni contenute all'interno del Job di stampa, il documento può essere dirottato sulla periferica più adatta in base a specifici parametri come ad esempio: numero pagine, percentuale di

colore/bianconero, applicazioni da cui il documento è stato inviato in stampa.

G Gestione Documentale e dei Workflow

Le soluzioni di DMS (*Document Management System*) migliorano la gestione dell'archivio elettronico e dei workflow, semplificando le attività di ricerca, condivisione, consultazione, convalida e approvazione dei documenti, anche in contesti di conservazione sostitutiva. L'offerta spazia dalle soluzioni desktop per l'organizzazione 'locale' dei documenti a soluzioni basate su server/web per le aziende medio/grandi. Maggiore efficienza si ottiene consentendo alle aziende di gestire i documenti in tutte le fasi del loro ciclo di vita, siano essi acquisiti tramite scansione oppure provenienti da fax, e-mail, applicazioni Office o dai sistemi gestionali, integrandosi con i sistemi informativi e i database già esistenti.

G Gestione remota della rete

Le soluzioni per il controllo e la gestione attiva dei dispositivi di output consentono di gestire l'ambiente di stampa, anche se multi-sede, riducendo le tempistiche e i costi. Attraverso questi strumenti i clienti possono fruire di ulteriori servizi a valore per la gestione remota del parco installato, riducendo le risorse necessarie e migliorando prestazioni e produttività.

M Monitoraggio Stampe

Possono essere generati report semplici per controllare le quantità di stampe, copie, scansioni e fax.

È possibile effettuare la verifica su ogni singolo dispositivo collegato in rete oppure sulla base di specifici utenti o gruppi di utenti per procedere correttamente alla ripartizione per centro di costo.

O OCR e OCR a zone, codici a barre

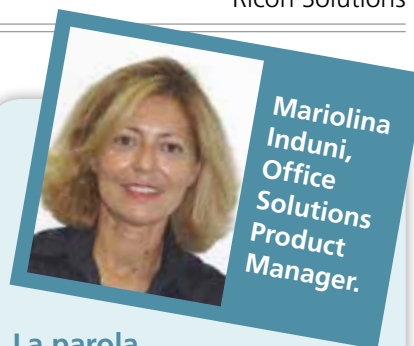
Attraverso gli strumenti di OCR (*Optical Characters Recognition*) integrati nei flussi di scansione, si eseguono automatismi per la conversione dei file da immagine in formati di testo, leggibili ed editabili: applicazioni Microsoft Office e PDF ricercabili attraverso i comandi di 'Cerca' e 'Trova' di Acrobat o Windows. Gli strumenti consentono, tra l'altro, la cattura automatica di dati e contenuti attraverso l'impostazione di espressioni regolari o tramite la lettura dei codici a barre inclusi nei documenti cartacei. Queste funzioni rendono molto più semplici l'identificazione e la destinazione dei documenti in base al valore dei dati rilevati in scansione.

P Personalizzazione dei Contenuti

In stampa è possibile aggiungere ad esempio loghi, dati da database esterni, codici a barre, firme elettroniche, messaggi di testo e posizzarli ovunque sul documento per personalizzare ogni singola pagina in funzione del suo utilizzo futuro e dei rispettivi destinatari.

S Soluzioni per il controllo dei costi

Le aziende possono mantenere sotto controllo l'ambiente di stampa riducendone il TCO (Costo complessivo dei



Mariolina Induni,
Office
Solutions
Product
Manager.

La parola al marketing

Ricoh mette a disposizione delle aziende una gamma completa di soluzioni - sviluppate direttamente oppure fornite grazie a qualificate partnership - che consentono di ottimizzare la gestione dei documenti, con la possibilità di integrare i software nei dispositivi multifunzione che fungono quindi da hub per molti processi documentali. Particolare attenzione è rivolta alla sicurezza del documento al momento della stampa, un aspetto che le aziende tendono a trascurare esponendosi a rischi di notevole entità. Tra i principali vantaggi forniti vi sono la riduzione del TCO e una maggiore efficienza organizzativa, consentendo, tra l'altro, la stampa e l'accesso ai dati attraverso i sempre più diffusi dispositivi portatili.

singoli dispositivi) e possono monitorare le attività basate sui flussi dei documenti salvaguardandone allo stesso tempo la sicurezza. L'offerta Ricoh include anche gli strumenti di connettività: i sistemi multifunzione sono resi compatibili per le stampe da gestionali, anche in presenza di dati variabili, permettendo alle aziende di eliminare stampanti dedicate e di ottimizzare gli investimenti hardware.

PORTFOLIO PRODOTTI

1. Cattura e Distribuzione	Streamline NX	Globalscan NX Server	Hosted Fax	Globalscan NX
2. Gestione Documenti	Soluzioni di Gestione Documentale e di Workflow		Document Manager NX	
3. Gestione Output e Sicurezza	Streamline NX	Equitrac Office - Express	Print 2000	Connettività Host
	Print&Share	Hot Spot	Flex Release Server	Card Authentic. Package
4. Gestione Dispositivi	Streamline NX	@remote Server Enterprise	WebSmart Device Monitor	SmartDevice Mon. Accounting Report

Nuovi modelli da 20/25 ppm

Arrivano i nuovi modelli da 20/25 copie e stampe al minuto in sostituzione delle 'gloriose' Aficio MP1600/2000, i sistemi multifunzione più venduti della gamma Ricoh. Progettati per gli uffici piccoli o medi sono macchine versatili (stampano A3 e A4), veloci (20/25 ppm) e solide come le precedenti. La gamma comprende 5 modelli ad ogni esigenza e budget di spesa. Si parte dal modello solo copiatrice (**Aficio MP 2001**), si continua con i modelli con le principali funzioni base (**Aficio MP 2001L** e **MP 2501L**) per arrivare al top delle funzioni di rete con **Aficio MP 2001SP** e **MP 2501SP**. Offrono un ottimo mix tra economicità d'esercizio e funzioni avanzate, migliorando ulteriormente le performance rispetto ai modelli precedenti.



I nuovi display touch screen personalizzabili rendono tutto più facile. C'è anche il tasto dedicato alla funzione "Copia Carta d'Identità" che consente di copiare entrambi i lati del documento in un foglio A4 in modo semplice ed immediato.

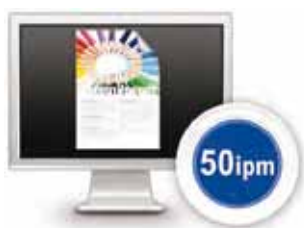
Principali caratteristiche

	MP 2001	MP 2001LN	MP 2501LN	MP 2001SP	MP 2501SP
Funzioni	copia	copia/stampa/scanner	copia/stampa/scanner	copia/stampa/scanner + fax opz.	copia/stampa/scanner + fax opz.
Velocità	20 ppm	20 ppm	25 ppm	25 ppm	25 ppm
1° copia	6,5 sec	6,5 sec	6,5 sec	5,5 sec	5,5 sec
Riscaldamento	10 sec	10 sec	10 sec	20 sec	20 sec
Input carta std	250+100 bypass	250+100 bypass	250x2+100 bypass	250+100 bypass	250x2+100 bypass
Input carta max	1.350 (250+100 +2x500)	1.350 (250+100 +2x500)	1.600 (250x2 +100+2x500)	1.350 (250+100 +2x500)	1.600 (250x2 +100+2x500)
Fronte-retro	No	di serie	di serie	di serie	di serie
ARDF	50	50	50	100	100
Scanner	-	Colore (CIS)	Colore (CIS)	Colore (CCD)	Colore (CCD)
Linguaggi std	-	GDI	GDI	PCL 5e / PCL 6	PCL 5e / PCL 6
Linguaggi opz	-	-	-	Adobe PS3	Adobe PS3
Interfacce std	-	USB	USB	USB, Eth 10/100/1000	USB, Eth 10/100/1000
Pannello	LCD 4 linee	LCD 4 linee	LCD 4 linee	LCD Touch 4,3"	LCD Touch 4,3"
Durata nuovo toner con copertura al 6%	9.000 pagine	9.000 pagine	9.000 pagine	9.000 pagine	9.000 pagine



Ottimo rapporto prezzo/prestazioni

- 5 modelli per ogni tipo di budget.
- Miglioramento delle funzionalità ad un prezzo analogo ai modelli precedenti.
- Il più competitivo sistema MFP A3 oggi sul mercato.



Funzioni avanzate rispetto ai modelli precedenti

- 20/25 copie stampe al minuto.
- Fronte/retro di serie (escluso MP 2001 che è solo copiatrice).
- Scanner a colori di serie (escluso MP 2001).
- Funzioni avanzate di rete (scan to folder/email/FTP) sui modelli SP.
- Sistemi avanzati di sicurezza.
- Fax opzionale con Internet Fax, IP Fax, Lan Fax (modelli SP).



Attenzione ai consumi

- Ridotto consumo energetico.
- Pannello sul display che indica il risparmio conseguito.
- Tempo di riscaldamento minimo.
- Capienza standard da 1.350 a 1.650 fogli.

App ideali per la stampa 'mobile'

AirPrint, protocollo presente in tutti sistemi Apple, e **Smart Device Print**, applicazione disponibile gratuitamente attraverso download da App Store e funzionante in ambiente iOS 4.3 e successivi, sono ora supportati dalla piattaforma GWNX di Ricoh.

In pratica da tutti i sistemi multifunzione di nuova generazione. Ciò permette agli utenti di iPad e iPhone di stampare in modo facile e immediato senza dover installare o scaricare software, driver o collegare cavi. È la soluzione ideale per gli utilizzatori "in movimento" che hanno la necessità di stampare biglietti da visita, mappe, foto, email, anche lontano dalla propria postazione di lavoro. Sia per **AirPrint** che per **Smart Device Print** non è necessario il modulo PostScript installato nella multifunzione né dell'interfaccia Wi-Fi se presente un access point connesso a una rete. Grazie a **Smart Device Print** le multifunzioni Ricoh possono anche interfacciarsi con gli smartphone con sistema operativo Android.



AirPrint stampa esattamente quello che si vede

AirPrint funziona con le applicazioni Apple® tra cui Safari, Mail, Foto, iWork e PDF (iBooks). Inoltre, adatta le stampe agli utenti. Ad esempio, se volete stampare un'immagine e la carta fotografica è caricata nella stampante, AirPrint seleziona automaticamente questo tipo di supporto. Si possono mettere in attesa diversi lavori e gestire le code di stampa. I modelli multifunzione più recenti sono già predisposti (e certificati da Apple) per lavorare con AirPrint. L'elenco aggiornato dei dispositivi è disponibile su support.apple.com > [printer list](#)

Come funziona Smart Device Print

L'App, che è scaricabile gratuitamente dagli App Store, seleziona la velocità di stampa e permette di impostare parametri come fronte/retro, formati carta, selezione dei cassette e gestione della stampa riservata con dispositivi predisposti per questa funzionalità.



Icona Smart Device Print

Confindustria Firenze, esempio virtuoso

L'importanza dell'Associazione imprenditoriale nella diffusione dell'Information Technology.

Qual è il vostro ruolo nei confronti degli associati?

Confindustria Firenze è da sempre al fianco delle imprese per favorire la loro crescita competitiva. Noi supportiamo le aziende nelle nuove sfide della globalizzazione perché investano in ricerca ed innovazione adeguandosi ai mutamenti introdotti dall'Information & Communication Technology. Proponiamo percorsi formativi sull'introduzione di nuove tecnologie nel processo produttivo. In Toscana l'informatizzazione nelle aziende è a macchia di leopardo: i grandi gruppi (come i marchi leader della moda, delle pelletterie) sono all'avanguardia; le aziende medio/piccole, pur avendo fatto passi da gigante in questi anni, offrono ampi spazi all'innovazione. Il ruolo di Confindustria è quindi strategico per promuovere l'alfabetizzazione informatica della nostra regione.

Come inizia il rapporto con Ricoh?

Siamo clienti di vecchia data. Inizialmente tramite un Concessionario, poi Ricoh è entrata in prima persona con la Filiale di Firenze. La nostra situazione dal punto di vista delle attrezzature di stampa era divisa a metà: le stampanti multifunzione da una parte e quelle personali dall'altra. Mentre per le prime non c'erano problemi grazie all'assistenza Ricoh, per quelle personali vigeva il principio 'usa e getta'. Quando si rompeva una stampante se ne comprava un'altra. Risultato: vari modelli di marche diverse, con consumabili di tutti i tipi a magazzino. Dopo una serie di comparazioni tra vari fornitori adottammo la soluzione MDS, la formula vincente

Ricoh, anche perché ci fu offerto il contratto *Pay per Page*, che prevedeva costi certi basati su consumi quantificabili in dettaglio. Da tempo infatti era nostro intento misurare sia i consumi complessivi sia quelli per singolo centro di costo. Il contratto *Pay Per Page* si è evoluto nei MDS (*Managed Document Services*) e con il software offerto a corredo da Ricoh (*Equitrac*) oggi si fa controllo a 360°: ognuno si autentica con badge o con codice personale per fax, scansioni e fotocopie; il centro stampa produce i propri lavori imputando il codice del singolo centro di costo. Con lo stesso

software siamo in grado di fornire dei report periodici suddivisi per reparto o per singolo utente. Con la tracciatura dei mittenti dei fax e delle scansioni aumenta inoltre la sicurezza delle informazioni, molto importante per una organizzazione come la nostra che gestisce anche dati sensibili.

Vi premeva anche l'efficienza nei consumi...

Certamente. Prima di tutto abbiamo trovato nella gamma Ricoh stampanti/multifunzione in bianco/nero e a colori con minori consumi rispetto alla concorrenza: con quello che spendevamo prima con una oggi ne alimentiamo dieci! Contiamo di risparmiare molto su carta, toner ed energia elettrica. A breve avremo anche il **Certificato Green** di azienda energeticamente virtuosa. Tutto il processo documentale verrà monitorato da Ricoh ed il risultato quantificato in termini di risparmio energetico e di riduzione dell'anidride carbonica immessa nell'ambiente. Sapremo anche quanti litri d'acqua risparmiamo usando meno carta. Una realtà associativa come Confindustria ha anche il preciso dovere di dare l'esempio.

www.confindustriafirenze.it/filiale.firenze@ricoh.it
<http://www.ricoh.it/services-solutions/>



Sopra. Lo splendido soffitto barocco di Palazzo Valfonda, sede di Confindustria Firenze. Da sinistra Lorenzo Ricci Vice Direttore e Piero Pieri responsabile ICT di Confindustria Firenze, Giuliano Chiarini Responsabile Vendite Filiale Executive Firenze.



La stampa di qualità sbarca in laguna

Il Comune di Venezia adotta la soluzione Production Printing di Ricoh.

Il suo nome di battesimo è **PRO C751EX**, ultimo gioiello nella gamma di macchine Ricoh per la stampa di produzione. Si tratta di una multifunzione laser a colori da 75 pagine al minuto, progettata espressamente per i centri stampa aziendali e per i service provider. Introdotta sul mercato nel corso del 2012 ha ottenuto subito un grande successo per la sua affidabilità, la qualità della riproduzione e la ricca dotazione di accessori. A pochi mesi dal lancio ha già raccolto una serie di giudizi positivi da parte dei clienti che hanno potuto sperimentarla. Tra questi spicca per la sua importanza il **Centro Produzione Multimediale del Comune di Venezia** che si è dotato di due PRO C751EX per le proprie sedi di Venezia e Mestre. Siamo andati ad intervistare l'Arch. Francesco Callegari, responsabile del Centro, per avere le sue impressioni.

Un buon acquisto

"La macchina ci ha sorpreso positivamente: in particolare le migliori performance le abbiamo notate sui fondi pieni che risultano essere

molto omogenei. La produzione nei primi tre mesi ha superato abbondantemente le 70.000 pagine. I documenti stampati su Ricoh Pro C751EX non hanno nulla da invidiare alla stampa offset. Un altro vantaggio è di poter stampare su supporti fino a 300 g/mq".

La voce del Comune

Il Centro Produzione Multimediale è il punto di riferimento dell'Amministrazione comunale per la stampa, l'elaborazione, la riproduzione e la finitura dei prodotti di comunicazione. Si occupa della produzione cartacea dell'Amministrazione e delle società collegate a partire dalla progettazione editoriale e grafica fino alla stampa, finitura e rilegatura. Dall'ultimo piano di Ca' Farsetti (sede del Sindaco di Venezia) escono manifesti, volantini, libri in broccatura, oltre ai report ed alle planimetrie ecc. richiesti dagli uffici amministrativi e dagli assessorati della città lagunare. Grazie alla specifica formazione degli operatori ed gli investimenti in prodotti e tecnologie avanzate, il CPM ha saputo cogliere,



L'Arch. Callegari (a destra) Responsabile del Centro Multimediale con Dario Giachelle della Filiale Executive di Padova (filiale.padova@ricoh.it).



Ca' Farsetti, sede del Comune di Venezia.

a volte anticipandole, le continue innovazioni del mercato multimediale, ponendo il Comune di Venezia in una posizione di assoluto primato rispetto ad altri Enti locali.

Le caratteristiche

I plus della Pro C751EX, in termini di qualità d'immagine, sono la **tecnologia VCSEL** (Vertical Cavity Surface Emitting Laser) con una risoluzione di 1200x4800 dpi; il **raffreddamento a liquido**, per una produzione senza interruzioni, una assoluta novità nei sistemi digitali a foglio singolo e il **registro meccanico** che consente di produrre mailing e materiale promozionale di qualità. La configurazione scelta dal Comune di Venezia comprende il modulo base con scanner automatico fronte-retro, il modulo a cassette ad alta capacità (LCT) che può contenere fino a 4.000 fogli, il **booklet maker** dotato di taglierina frontale con capacità in uscita di 2.500 fogli, il controller di stampa Efi Fiery E-41A.

Stampanti di produzione Ricoh:
<http://www.ricoh.it/products/production-printers/>

Il ruolo chiave dei Servizi Gestiti

Intervista a Roberto De Felice

Roberto De Felice, 54 anni, è uno degli storici dirigenti di Ricoh Italia. È a capo delle Vendite Dirette Ricoh, una rete di 9 filiali e 29 agenzie provinciali che si dedicano ai circa 33.000 clienti Ricoh, suddivisi tra *Key Account* ed *Executive*. In precedenza ha guidato la rete di vendita indiretta costituita dai Rivenditori e Concessionari diffusi su tutto il territorio italiano: a buon diritto può quindi essere considerato un esperto del mercato dell'office in Italia.

Come è cambiata in questi anni la figura del venditore?

La regola generale afferma che è il cliente a 'creare' il venditore. Così come negli anni si è progressivamente segmentato il mercato, analogamente la figura del commerciale si è sempre più specializzata. Il venditore generico, in grado di occuparsi di tutti i clienti, non esiste più: al suo posto ci sono diverse professionalità sulle quali investiamo attraverso programmi di formazione costruiti su misura. Nella nostra organizzazione gli *Account Manager* sono quelli che seguono da vicino i Grandi Clienti, i Funzionari di Vendita si dedicano alla clientela media o *Executive*, il Team del Telemarketing si occupa di clienti con dimensioni ed esigenze più limitate, prevalentemente attraverso il telefono o l'email.

Anche le richieste dei clienti sono cambiate.

I clienti più importanti non si accontentano più solo dell'acquisto o del noleggio dell'hardware, chiedono servizi. In buona sostanza si attendono la nostra collaborazione per risolvere i problemi che hanno in azienda. Le soluzioni che offriamo possono essere più o meno complesse: soluzioni software, di gestione, di organizzazione dei processi interni e molto altro. L'*Account Manager* deve essere in grado di presentare il ventaglio più completo dell'offerta Ricoh, è capace

di dialogare non solo con l'ufficio acquisti ma anche con gli altri *decision maker* all'interno dell'azienda, è preparato per essere un vero consulente in grado di offrire ai clienti le soluzioni migliori. Il Funzionario di Vendita è più simile al venditore tradizionale, ed è più legato alla vendita o al noleggio delle attrezzature. Il Team del Telemarketing è più orientato alle attività gestibili da remoto: per collegarsi ai molti clienti, che sono di media e piccola dimensione quindi non tutti raggiungibili singolarmente, usa i contatti telefonici e le comunicazioni via email, con il supporto degli strumenti web come il portale www.ricoh.it.

Qual è la richiesta chiave dei clienti: risparmio o miglioramento del flusso documentale?

In questo momento il risparmio è sicuramente la prima esigenza. Ma le due azioni sono strettamente connesse. Il miglioramento del flusso documentale comporta quasi sempre un risparmio considerevole nei costi di produzione dei documenti ed aumenta la produttività complessiva. Per fare un esempio: il risparmio posso ottenerlo sia diminuendo i costi 'in fattura' di creazione e distribuzione dei documenti sia spostando le risorse umane che prima si occupavano di quelle verso lavori più strettamente connessi al *core business* dell'azienda. E' quello che ogni struttura cerca oggi di fare: ridurre le spese inutili, concentrarsi sulla propria attività principale ed esternalizzare eventualmente il resto, a costi certi e predeterminati.

Ci sono delle resistenze quando intervenite per modificare le abitudini consolidate, come ad esempio il modo di produrre i documenti?

Gli irrigidimenti verso il nuovo sono frequenti, certamente. L'obiezione è quella solita: 'Ho sempre fatto così, perché devo cambiare?'. Non a caso una delle attività di supporto che noi prevediamo è il servizio chiama-



Roberto De Felice, Direttore Vendite Dirette Italia.

to *Change Management* che aiuta il personale del cliente a 'cambiare le regole del gioco' per adattarsi ai nuovi e più efficienti processi. Tutto questo naturalmente viene fatto in corso d'opera, senza interrompere in alcun modo le attività aziendali che si desidera ottimizzare.

Misurate i risultati delle azioni di miglioramento?

All'interno dei servizi MDS (*Managed Document Services*) sono previste visite periodiche di ottimizzazione da tenersi almeno una volta all'anno presso i clienti. Durante questi incontri l'argomento principale non è tanto l'acquisto di nuove attrezzature quanto l'analisi delle ulteriori opportunità di miglioramento dei processi. Questo avviene misurando il livello di soddisfazione degli utenti e individuando nuove possibilità di risparmio, in accordo con l'evoluzione delle esigenze dei nostri interlocutori all'interno delle aziende. Nel campo dell'assistenza tecnica, per valutare il gradimento dei clienti sugli interventi effettuati dai nostri specialisti, una società esterna intervista mediamente una cinquantina di clienti al mese.

In cosa consiste l'offerta Ricoh in tema di outsourcing?

Ricoh offre ai propri clienti un'ampia gamma di servizi aziendali, collaterali al loro core business, che possono venire esternalizzati. Gestione della posta in entrata ed uscita, fatturazione, organizzazione degli archivi, presa in carico del centro stampa aziendale, fornitura e assistenza dell'intera infrastruttura informatica (dai PC ai server): sono alcuni esempi di quanto sia ampio il ventaglio dei servizi che Ricoh può offrire alle aziende. Pur rimanendo un produttore di ottime stampanti e multifunzione, Ricoh vede il proprio futuro come quello di un consulente a 360° per tutte le necessità di un'azienda. Una soluzione che abbiamo installato in un grande studio legale milanese, per esempio, è stata quella adottata per digitalizzare tutto l'archivio delle pratiche legali in modo veloce ed affidabile. Siamo anche in grado di occuparci direttamente con nostro personale della scansione in digitale dei documenti per l'archivio, come stiamo facendo per alcune grandi aziende italiane.

Nel corso del 2012 avete promosso delle soluzioni per i cosiddetti 'mercati verticali'.

Coerenti con la filosofia di soddisfare esigenze particolari dei clienti abbiamo scelto dei settori industriali cui offrire soluzioni studiate ad hoc. Alle Università, banche, assicurazioni,

aziende della sanità e della logistica offriamo competenze specifiche, maturate in anni di esperienza con le più diverse realtà aziendali. Per la Pubblica Amministrazione stiamo testando un'applicazione chiamata *Totem* attraverso la quale il cittadino può stampare presso il proprio Comune i documenti che gli servono utilizzando moduli elettronici, dopo essersi autenticato come utente abilitato al servizio. Questo eviterà le code inutili che si fanno solo per ottenere un certificato. Con lo stesso principio, all'Università si possono abilitare gli studenti ad accedere ai documenti con un badge di riconoscimento e stampare quanto gli serve senza perdere tempo. Così la facilità d'uso si coniuga col controllo dei costi. Oppure nella Sanità siamo in grado di semplificare la ricerca dei documenti in archivio garantendo la sicurezza dei dati sensibili.

La grande sfida della Pubblica Amministrazione.

Si è appena concluso un utile confronto con il Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF), per quanto riguarda gli acquisti della Pubblica Amministrazione. Come sappiamo, il modello istituzionale della Pubblica Amministrazione per comprare un'attrezzatura o un servizio è incentrato sulla società concessionaria chiamata CONSIP. Chi effettua una acquisizione tramite questa centrale acquisti vede ridursi considerevolmente il prezzo

unitario di ciascun prodotto ma non ottiene spesso il risparmio complessivo desiderato. Questo perché il principio del massimo ribasso non garantisce la bontà complessiva della spesa (quella che viene chiamata in termini burocratici 'l'offerta economicamente più vantaggiosa'): ad esempio posso acquistare tante piccole stampanti personali, sostituendo quelle obsolete, e spendere molto di più di quanto costerebbe una sola macchina multifunzione che oltre a stampare fa molti altri servizi. Nello stesso modo va valutato quanto si può risparmiare sulle pagine da stampare adottando il formato elettronico, oppure il fronte-retro, ecc. Con il MEF abbiamo attuato un progetto pilota per la razionalizzazione dei processi documentali interni che potrà diventare un buon esempio per tutta la Pubblica Amministrazione (ne abbiamo parlato sul n. scorso di Fatti Ricoh, ndr).

L'offerta Ricoh è globale.

Aumento della produttività, riduzione dei tempi di lavoro, distribuzione veloce delle informazioni sono esigenze comuni a tutto il mondo del lavoro, pubblico e privato. Molte aziende per l'archiviazione e la ricerca documenti spendono ore e ore di lavoro che poi incidono sul costo del prodotto finale. Ridurre al minimo questi tempi significa risparmiare ma anche introdurre un forte 'additivo' nel motore dell'azienda che diventerà più agile e competitiva.



Alcuni componenti della Direzione Vendite Dirette di Ricoh Italia.

Canali di vendita Ricoh

Vendita Diretta:

56% del fatturato

- 9 Filiali e 29 Agenzie provinciali
- Key Account: 1.800 Clienti
- Executive: 31.000 Clienti

Vendite Indirette:

44% del fatturato

- 94 Partner (offerta di soluzioni e servizi a valore aggiunto)
- Oltre 800 Concessionari, Rivenditori, Distributori
- 50 VAR e System Integrator

Per approfondimenti e informazioni sull'offerta Ricoh di nuovi servizi: info@ricoh.it

Ricoh e l'ambiente

Le nuove multifunzioni esaltano il risparmio energetico

Le multifunzioni della gamma recentemente lanciata da Ricoh si mostrano come le più virtuose nella scala di valori del risparmio di energia. Alcune delle caratteristiche sono mirate espressamente al minor consumo energetico: ad esempio la tecnologia Color QSU (*Quick Start-Up*) e il toner a microparticelle PxP-EQ con basso punto di fusione. Le nuove **MP C5002/C5502/C4002/C4502/C3302/C3502/C2802** (lanciate nel corso del 2012) hanno ridotto il proprio consumo di elettricità (TEC) e risultano le più performanti nella loro categoria. Per fare un esempio il consumo del modello **MP C5002** è stato ridotto del 22% rispetto al precedente modello MP C5001 pur avendo velocizzato il tempo di riscaldamento all'atto dell'accensione.



Carbon Price Communiqué

Ricoh Company ha annunciato la sottoscrizione della dichiarazione "The Carbon Price Communiqué", rilasciata dai CEO di aziende globali e rivolta ai leader dei Governi. Un documento che sottolinea la necessità reale di creare e sviluppare un quadro politico trasparente e soprattutto efficace per sostenere gli investimenti necessari a **ridurre in maniera sostanziale le emissioni di gas serra entro la metà del secolo**: l'obiettivo è mantenere il surriscaldamento climatico globale al di sotto dei 2°C rispetto all'epoca pre-industriale. Il prezzo del carbonio è fondamentale per prevenire le pericolose interferenze sul clima. Nel comunicato emerge l'esortazione di Ricoh ai politici di tutto il mondo a focalizzarsi sull'introduzione di un chiaro quadro del prezzo del carbonio in modo stabile e tempestivo.

<http://www.climatecommuniques.com>

Prodotti ergonomici

Tutti i modelli Ricoh sono stati appositamente studiati per garantire l'accessibilità secondo lo standard ISO/IEC 10779. L'obiettivo è consentire l'utilizzo di prodotti tecnologicamente avanzati con la massima semplicità attraverso l'adozione di apposite soluzioni ergonomiche. Ricoh Company ha creato un apposito team di progettisti per studiare in particolare la possibilità d'utilizzo delle proprie attrezzature da parte di persone disabili.

Accessibilità per l'utilizzo



7.200 t

Quantità totale di componenti riutilizzati provenienti da macchine usate.

99,3%

Percentuale di recupero degli scarti di lavorazione.

(Risultati Ricoh Group nel 2012).

Ricoh ancora tra le 100 aziende più sostenibili al mondo

Ricoh Company Ltd è presente nella classifica "Global 100 most sustainable corporations" per il nono anno consecutivo. L'annuncio è stato dato durante il Forum mondiale sull'Economia che si è tenuto a Davos, in Svizzera. La classifica include le aziende che stanno dando il maggior contributo per la realizzazione di una economia carat-

terizzata da un 'capitalismo pulito'. Mariko Azuma, General Manager della CSR Division, afferma: "Ricoh è stata inclusa per la prima volta nella classifica "Global 100 most sustainable corporations" nel 2005 e da allora è sempre stata presente. In particolare, sono stati apprezzati i risultati che abbiamo conseguito in tre aree: la gestione delle risorse con la riduzione dell'impatto ambientale delle attività, la gestione degli aspetti finanziari e infine la gestione delle risorse umane". Ricoh si è posta l'obiettivo di ridurre a livello globale entro il 2050 le proprie emissioni di CO₂ dell'87,5% rispetto ai valori del 2000.

Rapporto sulla Sostenibilità

Il Rapporto sulla Sostenibilità 2012 di Ricoh è un report unico incentrato sulle attività del Gruppo viste da tre prospettive differenti: finanziaria, sociale ed ambientale. Con questo rapporto Ricoh si pone l'obiettivo di fornire ai propri stakeholder informazioni sulla Responsabilità Sociale d'Impresa perseguita dal Gruppo in ambiti quali la salvaguardia dell'ambiente, la governance, il concetto di "cittadino del mondo", i diritti umani. Sono presentate anche le informazioni sui risultati finanziari, in modo da fornire uno sguardo a tutto tondo sul Gruppo e sulle sue attività. Il rapporto è scaricabile dall'indirizzo:

<http://www.ricoh.com/about/sustainability/report/>



Full Colour & All-in-One

La nuova Ricoh 'Grande Formato' copia, stampa e scansiona a colori: tutto in una sola multifunzione!

Prima del definitivo lancio sul mercato la nuova multifunzione Grande Formato MP CW2200SP ha avuto il 'battesimo del fuoco' presso alcuni dei più importanti uffici progettazione e centri stampa europei, dove le sue caratteristiche innovative sono state testate al massimo livello di produttività. La nuova **Ricoh MP CW2200SP** è dedicata all'universo dei professionisti CAD & GIS (disegni meccanici, progetti architettonici, planimetrie, mappe). MP CW2200SP dispone dell'esclusiva tecnologia di stampa *full colour* a gel liquido, che garantisce rapida asciugatura senza sbavature. Tra le caratteristiche 'virtuose' il minor consumo di energia rispetto alle stampanti e multifunzione laser dei principali concorrenti. Altre caratteristiche includono uno scanner integrato a colori con cinque sensori di contatto per immagini con 600 dpi di risoluzione massima. Lo scanner riduce il costo totale di gestione e consente un risparmio di spazio rispetto ad altri dispositivi a colori presenti sul mercato, in particolare per le aziende che utilizzano sistemi separati per la stampa e la scansione a colori. I documenti da archiviare possono anche essere salvati su una chiavetta USB grazie allo slot inserito direttamente nell'ampio pannello comandi con display a colori personalizzabile.



Funzionalità del colore

Nel settore CAD cresce la richiesta di colore di qualità. Gli architetti ad esempio possono rendere mappe e disegni di più semplice lettura, evidenziando con il colore le informazioni relative alla rete elettrica o all'impianto idraulico.



Alta produttività

L'inchiostro Ricoh Liquid Gel - idrorepellente - asciuga rapidamente offrendo un'elevata produttività, la riduzione al minimo delle sbavature e un'eccezionale precisione del tratto. MP CW2200SP è in grado di stampare fino a 3,2 pagine al minuto in bianco e nero e 1,1 pagine al minuto a colori (formato A1).

Design a misura di utente

Il grande display touch screen è personalizzabile: consente di creare apposite icone per selezionare i lavori ripetitivi. Grande flessibilità grazie a una larghezza di stampa massima di 914 mm. L'autonomia di stampa è garantita da una doppia unità di caricamento carta a bobina.



Scheda tecnica

Dimensione	Max: 914 mm x 15.000 mm
Scansione	Min: 210 mm x 210 mm
Formati stampa	Max 914,4 mm - 15.000 mm; da Bypass 914,4 mm x 2.000 mm; Min. 279,4 mm x 210 mm
Driver di stampa	Di serie: Adobe PostScript3, HDI
Hard Disk	250 GB
RAM	3 GB
Controller integrato	GWNX

Notizie di Scienza & Tecnica

Il toner indelebile: un vantaggio delle nuove multifunzioni

Per molte aziende, studi notarili e legali, istituti di credito, assicurazioni e liberi professionisti è fondamentale riuscire a garantire nel tempo la persistenza e la durezza dei documenti stampati.

A queste esigenze rispondono le nuove multifunzioni Ricoh che adottano tecnologie e toner in grado di garantire nel tempo qualità e durata delle stampe. I documenti prodotti con le macchine Ricoh di ultima generazione sono stati sottoposti a rigorosi test e prove di laboratorio e soddisfano i seguenti requisiti: ● Resistenza alla luce ● Resistenza all'acqua ● Resistenza al calore ● Resistenza all'usura ● Resistenza alla cancellazione ● Stabilità e intensità del colore. I dispositivi multifunzione e le stampanti Ricoh hanno ottenuto importanti certificazioni che attestano l'affidabilità, la resistenza e l'inalterabilità dei documenti prodotti nel lungo periodo secondo la normativa italiana e la certificazione ISO 11798.

Proiezione verticale - come funziona

Con il proiettore verticale **PJ WX4130N Ricoh** le immagini possono essere proiettate da una distanza di soli 11,7 cm dalla parete su uno schermo da 48 pollici. Questo rivoluzionario prodotto è leggero e portatile (pesa solo 3 kg). Per chi usa l'i-Pad nelle presentazioni può essere attivato via Wi-Fi utilizzando un App gratuita fornita da Ricoh. Per ottenere la proiezione in verticale i progettisti Ricoh hanno sviluppato un sistema ottico di specchi riflettenti convessi e piani che indirizzano il fascio luminoso proveniente dalle

lenti verso la superficie dello schermo. Orientando in senso verticale il sistema ottico è stato possibile anche ridurre significativamente il volume del corpo del proiettore.

www.ricoh.com/about/company/technology/tech/visual.html



Offset o digitale? Oggi è più semplice deciderlo.

Molti fornitori di servizi di stampa operano in un contesto ibrido offset/digitale per cui spesso non è semplice identificare quale sia la tecnologia più efficace per produrre una commessa. Ricoh rende questa decisione più semplice grazie al **Digital/Offset Calculator**. Questo nuovo strumento gratuito, disponibile esclusivamente per i clienti Ricoh iscritti al **Business Driver Programme™**, identifica quale sia il processo di stampa più adatto per la produzione di un determinato lavoro. Grazie al calcolatore i clienti possono prendere decisioni ponderate relativamente a ciascun lavoro prodotto. Vengono prese in considerazione le tirature per un'ampia gamma di prodotti (leaflet, biglietti da visita, brochure, cartellette...) per stabilire quale sia la migliore tecnologia per realizzarli. Il Digital/Offset Calculator è disponibile nell'ambito del Business Driver Programme di Ricoh, un portale che Ricoh arricchisce di strumenti sempre nuovi e che include tra l'altro il Carbon Calculator, oltre a report, video e guide applicative. businessdriver.ricoh.it/



Foto a 360°

Potreste catturare tutto ciò che è intorno a voi? Sì, se aveste una fotocamera che usa due obiettivi panoramici (fish eye) da 180° ciascuno: Ricoh ha reso possibile la cosa realizzando un prototipo di camera digitale con due obiettivi contrapposti, in grado di inviare le immagini accoppiate ad uno smartphone. Sul website DigInfo.tv trovate il video che mostra la fotocamera in azione.



Digital Humor



Ricoh Risponde

Le domande più frequenti al Contact Center Ricoh

I software aggiornati a Windows 8 sono scaricabili da www.ricoh-support.com/it

Ho una copiatrice Ricoh, ho cambiato da poco il PC con Win 8 e non mi funziona né come stampante né come scanner, cosa devo fare?

I driver disponibili e aggiornati - suddivisi per lingua e sistema operativo - sono presenti su <http://www.ricoh-support.com/it> scegliendo il modello dalla lista Prodotti. La maggior parte dei driver per Windows 8 sono già sul sito, i restanti verranno pubblicati man mano che sono stati testati. Nel caso non fossero ancora presenti vi invitiamo a controllare periodicamente il sito di supporto. Sul sito ci si può anche registrare per essere avvisati quando verrà pubblicato il driver per Win 8: [Sign up - Software Release Notifications](#)



Help Desk online

Devo cambiare la vaschetta recupero toner, come fare?

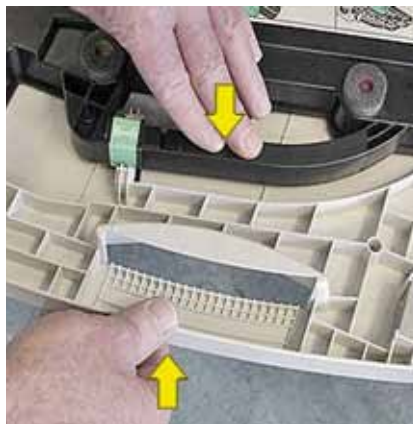
L'Help Desk online offre tutte le soluzioni 'a portata di utente' che si riferiscono ai modelli di multifunzioni, stampanti, fax e scanner Ricoh. Basta visitare il sito <http://www.ricoh-support.com/it - Knowledge Base>. È facile e veloce da consultare ed è disponibile 24 ore al giorno, tutti i giorni. In questo modo la vostra periferica sarà sempre attiva e funzionante. Basta selezionare il modello dall'elenco prodotti per consultare le operazioni effettuabili dall'utente. Le varie schede sono corredate da immagini e disegni per rendere le opera-



Assistenza a fotocamere Ricoh

Ho letto dell'acquisizione di Pentax da parte di Ricoh. Chi si occuperà dell'assistenza alle fotocamere digitali delle due marche?

Il servizio assistenza alle fotocamere digitali Ricoh (e Pentax) è gestito direttamente da casa madre Ricoh Europe attraverso un accordo di collaborazione con il service LTR. Il relativo email/tel. è: info@ltr.it - tel.011 81441. LTR si occupa anche di inoltrare le fotocamere da riparare al centro di assistenza unificato a livello Europa. Sul sito delle fotocamere Ricoh potrà trovare driver, manuali e FAQ. http://www.ricoh.com/r_dc/support/faq/bpl



zioni da effettuare estremamente facili per chiunque.

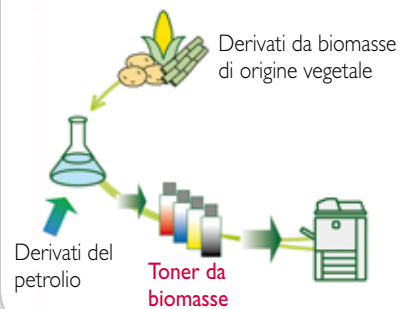


848.000.994
assistenza.italia@ricoh.it
 Questi sono i recapiti per l'assistenza, fornitura dei consumabili e consulenza per tutti i clienti che hanno un contratto di assistenza con Ricoh Italia e le sue Filiali

Un po' di storia

2009, il toner dalla natura

Nel novembre del 2009, Ricoh è stata la prima azienda al mondo a produrre per le proprie multifunzioni un toner proveniente dalla lavorazione delle biomasse. I laboratori di ricerca Ricoh elaborano una resina naturale proveniente dalle piante come legante per le particelle del toner. La resina è il principale componente del toner in termini percentuali (80%) e veniva precedentemente prodotta esclusivamente da derivati del petrolio.



FATTI RICOH n° 49 Marzo 2013
 a cura di Massimo De Battisti • massimo.debattisti@ricoh.it



Stampato da Litopad SpA, Verona

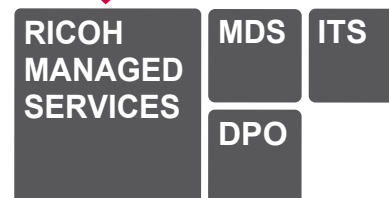
Si ringraziano per la collaborazione: Luca Tomelleri, Elena Curato, Marta Oldani, Giorgio Fogliata, Valentina Savio, Federica Fiabane, Studio Lonardi sas (grafica e impaginazione).

Ricoh Managed Services

La strada verso l'efficienza

RICOH
imagine. change.

**Concentrati sul business.
Ricoh pensa a progettare e gestire l'infrastruttura IT.**



Progettare soluzioni personalizzate e ottimizzate dal punto di vista dei costi, della produttività e della gestione è alla base dei Ricoh Managed Services, che includono servizi di Gestione Documentale, di Outsourcing e IT.

Managed Document Services

Migliorare l'ambiente di stampa e la gestione documentale è possibile grazie al supporto consulenziale e progettuale di Ricoh che garantisce un'ottimizzazione continua.

Document Process Outsourcing

I professionisti Ricoh si occupano della gestione dei processi documentali cartacei e digitali delle aziende, con l'obiettivo di ridurre i costi e ottimizzare le risorse interne.

IT Services




Ricoh offre un supporto completo one-stop per la fornitura e la gestione di pc e server, sviluppando progetti innovativi chiavi in mano che includono anche un servizio di help-desk telefonico.



seguici su: www.ricoh.it
www.document.it



Managed Services 

 Managed Document Services  Document Process Outsourcing  IT Services