

# Fatti Ricoh

Soluzioni per l'Ufficio,  
per la Stampa Professionale,  
Servizi Documentali Gestiti,  
Servizi IT

## IT Services, la sfida è lanciata.

Magazine di Ricoh Italia n. 53

**La stampa di produzione  
ha una marcia in più (la 5°).**

**1.500 km in bici  
per beneficenza.**

**I nuovi sistemi di  
videoconferenza.**

**Sanità digitale:  
il paziente ringrazia.**

**Le nuove  
compatte Led.**

www.ricoh.it

**RICOH**  
imagine. change.





# Cosa c'è di nuovo?

Notizie e novità dal mondo della tecnologia e dalle aziende del Gruppo Ricoh, a livello nazionale ed internazionale.

## Allietare i piccoli ospiti

**ABIO Brianza** nata nel 1984 coinvolge 600

volontari che lavorano sui 5 ospedali nell'area Nord di Milano. Fa parte della Fondazione ABIO Italia presente in 200 reparti pediatrici in tutta Italia. Le associazioni **si occupano dei Bambini e degli Adolescenti in Ospedale** per ridurre il disagio

che affrontano i bambini, gli adolescenti e i genitori al momento dell'impatto con la struttura e durante la degenza. **Susanna Bocceda**, Presidente di ABIO Brianza, dice: "Il nostro intervento si realizza anche con l'impegno per creare ambienti ospedalieri a misura di bambino: camere di degenza e corridoi accoglienti e colorati, sale gioco dove aprirsi all'incontro con gli altri.

I volontari Abio possono aiutare il bambino a esplorare e vivere in modo attivo un ambiente che, altrimenti, vorrebbe dire solo malattia". Tra i sostenitori anche Ricoh Italia che ha offerto le fotocopiatrici per la segreteria, la formazione dei volontari e la stampa dei disegni dei bambini. Chi vuole ha diverse le possibilità di sostenere ABIO: offrendo la disponibilità come volontario, facendo una donazione o scegliendo dei gadget.

[www.abio.org](http://www.abio.org) - [www.abiobrianza.org](http://www.abiobrianza.org)



## Premio Ricoh per i giovani artisti

Il **Premio Ricoh per giovani artisti contemporanei**, progetto di Responsabilità Sociale nato nel 2010, è giunto alla sua **quinta edizione**. Dal 5 al 14 marzo 2015, presso il Foyer di Spazio Oberdan a Milano, sono state esposte le opere dei 22 artisti finalisti. Il premio si articola in arte/disegno/grafica, fotografia/video art/digital art, sculture/installazioni. Quest'anno è stato chiesto ai partecipanti di ispirarsi anche al tema portante di Expo 2015 "Nutrire il pianeta, energia per la vita". Le opere vincitrici si aggiungeranno alla collezione d'arte che Ricoh ha iniziato con le scorse edizioni e che è allestita presso la sede di Vimodrone (Milano). Le altre opere finaliste verranno battute a un'asta il cui ricavato sarà in parte assegnato ai giovani artisti e in parte devoluto a un progetto di solidarietà volto alla formazione dei giovani e realizzato dalla Onlus Comunità Nuova di Don Gino Rigoldi. Il Premio è organizzato da Ricoh Italia con la collaborazione della Città metropolitana di Milano/Cultura e il patrocinio del Comune di Vimodrone.



## Tennis: Ricoh al Foro Italico

Roma, Foro Italico 10/17 maggio 2015: anche quest'anno **Ricoh sarà Platinum Sponsor agli Internazionali d'Italia di Tennis**. Durante le gare il brand Ricoh sarà presente sui banner in prima fila, sulla sedia dell'arbitro e sui pannelli indicanti la velocità del servizio. L'anno scorso ha visto come vincitori del singolo Novak Djokovic e Serena Williams.



### In questo numero

Cosa c'è di nuovo?	pag 2
Ricoh lancia la sfida degli IT Services	pag 4
Giocando si impara	pag 6
Il futuro è dei Servizi	pag 7
La stampa di produzione ha una marcia in più (la 5ª)	pag 8
Le nuove compatte Led	pag 9
Sanità digitale: il paziente ringrazia	pag 10
Passione e professionalità, la ricetta di PittaRosso	pag 11
I sistemi di comunicazione visiva	pag 12
Il meeting è servito!	pag 13
Notizie di Scienza & Tecnica	pag 14
Supporto Online	pag 15



DALLE  
FILIALI

## Orto Botanico

**Niuko**, la società per la formazione di Confindustria Padova e Vicenza, ha invitato numerosi giornalisti ed imprenditori a partecipare ad un'esclusiva serata all'Orto Botanico di Padova. Si tratta del più antico orto botanico universitario al mondo, nato per facilitare l'apprendimento ed il riconoscimento delle piante da parte degli studenti. L'orto botanico di Padova è all'origine di tutti gli orti botanici del mondo e dal 1997 è stato inserito nella lista dei Patrimoni dell'umanità dall'UNESCO.

**Ricoh**, in qualità di sponsor dell'evento, ha promosso i propri servizi a disposizione delle imprese del territorio alla continua ricerca di soluzioni innovative. Grazie alla collaborazione tra Ricoh e Niuko, i 200 ospiti della serata hanno potuto godere di una visita guidata attraverso meraviglie naturali provenienti dai 5 continenti.



## 1.500 km in bicicletta in 11 tappe da Londra a Barcellona per aiutare la ricerca contro il cancro al fegato.

30 ciclisti provenienti da tutte le consociate Ricoh EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa) compiranno dal 16 al 27 maggio prossimi il percorso da Londra a Barcellona per raccogliere fondi per la cura del tumore al fegato. Le somme raccolte saranno destinate al *King's College Hospital* di Londra dove medici provenienti da tutta Europa, Italia inclusa, potranno portare avanti la ricerca, la cura ed il trattamento di questa malattia. Grazie ad **Akililab** (azienda partner di Ricoh Italia) sarà possibile vivere con i ciclisti la loro avventura su di una piattaforma web che seguirà tutti gli 11 giorni del Tour mostrando in tempo reale gli spostamenti dei partecipanti. Sarà possibile inoltre condividere emozioni, opinioni, esperienze degli spettatori di tutta Europa durante il Tour. Per Ricoh Italia partecipa **Adriano Ongaro Service Operation Centre Manager** nella sede Ricoh di Vimodrone cui Akililab ha offerto la bici realizzata da un artigiano per l'occasione.



Collegati al sito:

[www.ricohimagechangechallenge.com/](http://www.ricohimagechangechallenge.com/)

Partecipa anche tu in diretta all'iniziativa benefica!

All you need  
is... print



I fornitori di servizi di stampa e i centri stampa aziendali sono stati al centro dell'evento "**All you need is... print**" organizzato da Ricoh Italia a Milano. Lo spazio espositivo è stato suddiviso in tre ambienti: un ufficio, un ristorante e un ambiente domestico. I visitatori sono rimasti particolarmente colpiti dalle applicazioni innovative realizzate su supporti speciali e mediante la quinta stazione colore del modello **Ricoh Pro C7100X** (pag. 8 di questo numero). Tra gli oggetti creati: etichette, grembiuli, lampade, carta da parati, album fotografici, supporti magnetici, menù, vetrofanie e molto altro ancora. Per l'occasione sono stati presentati i nuovi modelli della linea **Ricoh Production Printing** che rafforzano la leadership Ricoh nel mercato della stampa professionale.



# Ricoh lancia la sfida degli IT Services

Nel novembre scorso Ricoh annuncia che sono in dirittura finale le trattative con Npo Sistemi per una possibile acquisizione. Con la firma definitiva nel gennaio 2015 l'acquisizione è fatta compiuto. Una svolta importante per Ricoh e per il mercato italiano degli IT Services.



*L'esperienza e le conoscenze congiunte ci pongono ora in una posizione unica per supportare al meglio i nostri clienti e promuovere l'innovazione nelle aziende.*

In Italia il mercato degli IT Services (fornitura e gestione di hardware, software e reti aziendali) è piuttosto stabile e molto frastagliato. Non ci sono veri e propri leader: le quote sono suddivise tra numerosi player che si sono specializzati nell'offerta di servizi e soluzioni in base alle necessità dei clienti e dei vari settori produttivi. Npo Sistemi è un competitor tra i più accreditati nella fornitura di servizi IT di fascia alta per grandi aziende dalle grandi esigenze.

**Come e perché si è arrivati a questa acquisizione?** Lo chiediamo a **Davide Oriani** CEO di Ricoh Italia. "Si è trattato di una logica conseguenza della scelta Ricoh a livello globale di investire risorse nel mercato dei servizi all'impresa ampliando il portfolio delle soluzioni offerte. Grazie ad Npo Sistemi possiamo ora fornire alle aziende soluzioni e servizi ancora più completi che consentono di ottimizzare l'infrastruttura IT riducendone i costi di gestione e di manutenzione. L'esperienza dei nostri

rispettivi mercati e le conoscenze congiunte pongono oggi il Gruppo Ricoh Italia in una posizione davvero unica nel nostro paese. Questa acquisizione ci rende sempre più partner di riferimento a cui le imprese possono affidare l'ottimizzazione dei servizi informativi e documentali così da potersi concentrare completamente sul proprio core business".

Le prime analisi sui possibili obiettivi per l'acquisizione iniziano nel luglio del 2013 in assoluta riservatezza, come si conviene in questi casi. La rosa dei candidati si è progressivamente ridotta fino a centrare l'obiettivo nel novembre scorso.

E' interessante capire **com'è avvenuto il processo di selezione e quali sono stati i criteri che hanno portato alla scelta di Npo Sistemi.** "Siamo partiti con un'idea precisa di quale azienda cercare in base a fatturato, profitti e competenze. Cercavamo un partner affidabile con un solido radicamento ed esperienza pluriennale del mercato. Le prime analisi sono iniziate nel Luglio del 2013, esaminando i bilanci di circa 130 aziende da 100 milioni a 25 milioni di fatturato. Per successive scremature siamo arrivati a 2 aziende. Qui è iniziata la trattativa economica. Dopo una analisi approfondita è stata scelta Npo Sistemi anche in virtù dello staff dirigenziale, giovane ed entusiasta, che ci siamo trovati di fronte. Last but not least si tratta di

un'azienda completamente italiana. Mi sento molto motivato da questa operazione perché la considero ideale per entrambi i contraenti".

Una domanda sorge spontanea: **quale sarà il livello di integrazione futura tra le due aziende?**

"Nessuna integrazione – Oriani è perentorio – le due aziende continueranno a lavorare separate. Del resto Ricoh Italia ha già un proprio parco clienti negli IT Services con un valido portfolio prodotti e servizi gestiti. Ognuno mantiene i propri clienti e le propria offerta di soluzioni. Con Npo Sistemi l'offerta del Gruppo si amplia verso la fascia alta del mercato. Per capirci, quella che richiede grandi batterie di server ad alta capacità e soluzioni gestionali complesse".

**Cambierà qualcosa per il tradizionale cliente Ricoh?** "Nulla, l'offerta Ricoh sarà ancora più ampia. Così come potrà succedere che il cliente Npo Sistemi si rivolga a Ricoh che gli offre la più vasta serie di soluzioni hardware e software oggi sul mercato. Abbiamo già iniziato a collaborare per individuare le sinergie e le possibilità di sviluppo futuro in comune, pur mantenendo ciascuno la propria identità".

Un tema che sottende ad ogni azione sul mercato è l'adeguamento delle aziende allo straordinario impatto che le nuove tecnologie informative e documentali producono nelle aziende tradizionali.

**Cosa deve fare un'azienda per adeguarsi ad una evoluzione così violenta?** "La tecnologia è in grado di trasformare le aziende, di fornire gli strumenti per espandere i propri servizi, prodotti, mercati e la capacità di raggiungerli. Gli IT Services forniscono l'infrastruttura tecnica necessaria per gestire le attività aziendali e ottenere un vantaggio strategico sulla concorrenza. Ho solo due consigli da offrire: scegliere soluzioni all'avanguardia che aumentino effettivamente l'efficienza riducendo i costi generali; affidarsi



ad aziende solide, serie ed affidabili nel tempo, come sono Ricoh e Npo Sistemi nei rispettivi mercati".

L'acquisizione di Npo Sistemi sigilla un decennio intenso per Ricoh Italia, a partire dalla creazione delle Filiali nelle più importanti città e regioni italiane seguita dall'integrazione con NRG – Nashuatec /Rex Rotary/Ge-stetner – del 2008, che ha fondato il più grande gruppo italiano dell'office.

**Quale il bilancio di questi anni di crescita?**

"La soddisfazione maggiore è quella di essere cresciuti in un momento così difficile per la nostra economia – conclude Oriani – senza mai intervenire sui livelli occupazionali, anzi, aumentando le risorse. Speriamo che il peggio sia davvero passato e si possa guardare al futuro con ottimismo. In questi anni abbiamo costruito un gruppo coeso pronto a diventare protagonista della ripresa e dello sviluppo".

**Npo**  
SISTEMI  
A RICOH COMPANY

**Npo Sistemi è leader nelle proprie aree di competenza. Fondata nel 1982 da Egidio Perotti, ha la sua sede a Cernusco sul Naviglio MI, una società controllata a Torino ed una in Brasile. Npo Sistemi è una azienda che ha sviluppato negli anni un'offerta che comprende in particolare una elevata specializzazione per realizzare progetti in ambito server farm, virtualizzazione, networking e cloud computing. L'ultimo fatturato è di oltre 61 milioni di euro realizzati da circa 260 dipendenti con elevate competenze in ambito IT e un portfolio di 1.000 clienti attivi che comprende aziende di rilievo a livello sia nazionale che internazionale.**

# Giocando si impara

*Ricoh Italia ha aperto la propria sede di Vimodrone (MI) per un'iniziativa CoderDojo, un movimento che si dedica all'insegnamento dell'informatica ai più piccoli attraverso il gioco.*



**CoderDojo** sono club di volontari nati in Irlanda e diffusi in tutto il mondo. In Italia sono attivi dal 2012 oltre 40 Dojo (la lista completa è disponibile su [www.coderdojoitalia.org](http://www.coderdojoitalia.org)), che organizzano gli eventi in scuole, aziende e luoghi di ritrovo. Migliaia di bambini hanno già partecipato agli incontri del movimento, imparando ad utilizzare linguaggi di programmazione come HTML, Javascript e CSS, creare piccoli videogiochi e programmi. L'incontro di Vimodrone, rivolto a bambini tra i 7 e 12 anni, è stato diviso in due momenti: il tutorial che ha guidato i bimbi nella **progettazione di un videogioco**; il playtime durante il quale ogni bambino realizzava un proprio progetto grazie a quanto appreso durante il tutorial. Il programma si è poi rivolto ai genitori che hanno partecipato al seminario "**Emozioni & Emoticons**", in cui una psicologa ha illustrato pregi e difetti della comunicazione gestita dai minori sui social network.

**L'idea di CoderDojo - condivisa da Ricoh - è che i giovani imparino da subito a padroneggiare la tecnologia non da utilizzatori passivi, ma da protagonisti.**

**La sede Ricoh a Vimodrone.**



# Il futuro è dei Servizi

**R**icoh ha presentato a livello globale la **nuova classificazione dei servizi offerti ai clienti** illustrando le proprie soluzioni con nuovi loghi che evidenziano le diverse aree d'intervento. L'obiettivo dichiarato di questo restyling è promuovere l'innovazione nelle imprese fornendo gli strumenti per migliorare il modo in cui l'intera struttura aziendale lavora, collabora e condivide informazioni. Dalla infrastruttura di base (PC, server, multifunzioni, stampanti, strumenti di visual communication) alle soluzioni per acquisire, trasformare e gestire il flusso documentale, i Servizi Ricoh forniscono a tutti i collaboratori - sia se sono in azienda davanti ad un PC o fuori sede con smartphone e tablet - le informazioni giuste, al momento giusto, nella giusta forma.



## Lavorare meglio, innovare i processi

Quando si parla di automazione e semplificazione dei processi aziendali molti si chiedono se tutto questo non si traduca nell'abbandono dei lavori tradizionali e nel ridimensionamento del personale. Ma non è così. Il nuovo business process secondo i criteri dettati dalle moderne tecnologie non distrugge il lavoro ma lo rende più efficiente e meno ripetitivo. La nuova classificazione dei Servizi Ricoh permette alle imprese di calibrare l'offerta sulla base delle esigenze dei propri clienti, personalizzandola. Questo garantisce all'azienda che adotta i nuovi criteri un importante vantaggio competitivo sui concorrenti.

## Le nuove linee dei Servizi Ricoh



### Application Services

Il team di consulenti Ricoh guida i clienti a trasformare da cartacei in elettronici i processi di gestione delle informazioni.



### Business Process Services

Soluzioni in outsourcing in parte o completamente gestite da Ricoh in modo che l'azienda concentri le proprie risorse sul core business.



### Communication Services

Un'ampia gamma di prodotti e servizi per ridurre le spese per i viaggi di lavoro: videoconferenza, lavagne e proiettori.



### IT Infrastructure Services

Fornitura e supporto di servizi IT a 360° per aziende di piccole, medie e grandi dimensioni.



### Managed Document Services

La più vasta gamma di prodotti hardware e soluzioni software per garantire ai clienti la gestione ottimale del workflow documentale.



### Production Printing Services

La linea dedicata ai servizi di stampa professionale con prodotti e soluzioni all'avanguardia ed un efficiente e capillare supporto tecnico.



### Sustainability Management Services

Ricoh fornisce la consulenza al cliente per ottimizzare le prestazioni dei dispositivi di stampa monitorando l'efficienza energetica dell'intero sistema.



### Workplace Services

Gestione intelligente delle sale riunioni con la fornitura di tutto quanto serve per renderle efficienti e produttive.

# La stampa di produzione ha una marcia in più (la 5°)

La serie **Pro C7110/7100** amplia la gamma Ricoh di stampanti di produzione a colori a foglio singolo offrendo una soluzione ideale per le arti grafiche, i fornitori di servizi di direct mailing e i service di stampa. Dai lavori di qualità in piccola tiratura agli alti volumi. L'**elevata qualità di immagine** (fino a 1200x4800 dpi) garantisce una straordinaria definizione e precisione del registro su un'ampia gamma di supporti per packaging, direct mailing, libri, brochure e biglietti da visita. La novità maggiore comune ai due modelli della serie è la **quinta stazione colore** per la realizzazione di applicazioni che richiedono l'utilizzo dei colori trasparente e bianco. I due modelli sono disponibili con due controller di stampa a scelta, secondo le esigenze.



La sostituzione del 5° colore (bianco o trasparente) può essere effettuata velocemente dall'operatore.



## RICOH PRO C7110/PRO C7100 IN SINTESI

- **Velocità di stampa:** 80 ppm per Ricoh Pro C7100 e 90 ppm per Ricoh Pro C7110 (con formato A4)
- **Grammatura** fino a 360 g/mq in fronte/retro
- **Qualità eccezionale di stampa** (fino a 1200x4800 dpi)
- **Quinta stazione colore** - Toner bianco e trasparente lucido
- **Formato massimo supportato:** 33 x 48 cm
- **Stampa formato banner** fino a 70cm (33 x 70 cm)
- **Uso di supporti testurizzati, trasparenti e colorati**

## Grande versatilità



I colori trasparente e bianco (su fondo nero) e la stampa di filigrane ampliano le opzioni di stampa.



# Le nuove compatte Led

*Ideali per i piccoli uffici, perché economiche, facili da usare e rispettose dell'ambiente: sono le stampanti e multifunzione a tecnologia LED di Ricoh. Ambienti Windows e Mac, Wi-Fi in opzione.*

**SP 4510DN** è una stampante LED in bianco e nero ad alta produttività, **SP 4510SF** è invece un versatile multi-funzione 4 in 1. I motori di stampa A4 ad elevate prestazioni raggiungono una velocità di 40 ppm e producono stampe di qualità a 1.200 x 1.200 dpi. I dispositivi, predisposti per la rete Wi-Fi, supportano la stampa PCL, PostScript e PDF Direct. È disponibile come opzione anche la stampa XPS, NetWare e IPDS (SP 4510DN). Entrambi i modelli dispongono del controller di nuova generazione (GWNX) di Ricoh. Per una soluzione ancora più friendly ci sono i modelli **SP 3610SF** e **SP 3600DN**, per minori volumi di stampa ma con analoga produttività, efficienza e salvaguardia dell'ambiente.



SP 4510SF



SP 4510DN

## I vantaggi

**SP 4510SF** è la multifunzione A4 che occupa meno spazio (400x426x392 mm) fra i dispositivi della sua gamma: si può collocare su qualsiasi scrivania. Le funzioni sono semplici ed immediate. Il pannello di controllo ha un display a colori da 4,3 pollici touch screen che si può inclinare e personalizzare. È possibile stampare su carta da 52 a 162 g/m<sup>2</sup> non solo dal vassoio by-pass, ma anche da cassetto. **La**

**tecnologia a LED**, di maggiore semplicità costruttiva rispetto alla laser, grazie al limitato numero di parti in movimento, offre maggiore compattezza e quindi minore ingombro, accanto a consumi energetici contenuti. Il fax modem Super G3 nelle multifunzioni è dotato di Internet Fax, IP-Fax, LAN-Fax e PC-Fax, il tutto di serie. Lo scanner a colori permette di inviare documenti a email, cartelle, USB, FTP, SMB, URL o NCP. Sulle MFP si può stampare direttamente da chiavetta USB o da scheda SD.

## LA NUOVA GAMMA LED RICOH

<b>SP 4510SF</b>	4 in 1: printer, scanner, fax, copia	40 ppm	Alimentatore automatico dei documenti in fronte/retro a singolo passaggio. Pannello touch screen.
<b>SP 4510DN</b>	printer	40 ppm	Controller Ricoh GWNX.
<b>SP 3610SF</b>	4 in 1	30 ppm	Alimentatore automatico dei documenti in fronte/retro a singolo passaggio.
<b>SP 3600SF</b>	4 in 1	30 ppm	Pannello LCD a 4 linee.
<b>SP 3600DN</b>	printer	30 ppm	Fronte-retro automatico.



**Il pannello comandi della multifunzione SP 4510SF con il display touch screen a colori.**

# Sanità digitale: il paziente ringrazia

La **Clinica Cellini** è una struttura poli-specialistica caratterizzata da un'intensa attività medico chirurgica. Insieme alla Clinica Fornaca di Sessant costituisce uno dei poli di riferimento della Sanità privata piemontese. Per far fronte ad un volume crescente di attività la Clinica è stata protagonista di un profondo rinnovamento strutturale ed impiantistico che ha riguardato ambulatori e reparti di degenza per complessivi 120 posti letto con 8 sale operatorie. L'ampliamento ha consentito alla Clinica Cellini di raddoppiare i propri spazi adeguando i servizi offerti ai più alti standard qualitativi architettonici e tecnologici. Ne parliamo con **Augusta Tralli**, responsabile dei sistemi informativi aziendali.

## Sanità e Information technology

"La clinica è all'avanguardia per la qualità dei propri processi clinici. Il nostro compito come servizio IT è quello di fornire il necessario supporto al raggiungimento dell'eccellenza. Ad esempio garantiamo la corretta e sicura conservazione dei dati personali e sensibili dei clienti. Nel processo di rinnovamento che ha riguardato l'intera struttura abbiamo scelto Ricoh come partner unico sia per l'infrastruttura IT che per il rinnovo del parco macchine di

copia e stampa. Non ci serviva solo un fornitore di tecnologie: in Ricoh abbiamo trovato un **System Integrator** capace di offrire soluzioni e servizi in grado di accompagnarci nel nostro percorso di miglioramento continuo".

## Come si è svolta la collaborazione?

"Con Ricoh abbiamo effettuato un monitoraggio sull'efficacia e sicurezza dei nostri processi documentali. Ne è scaturito un progetto condiviso di riorganizzazione dell'architettura di rete che ha ridisegnato il *workflow* documentale attraverso nuovi strumenti hardware e software. E' stata adottata la **soluzione Adi-Care**, sviluppata da Ricoh espressamente per le strutture sanitarie. Gli specialisti Ricoh ci hanno proposto un servizio integrato di supporto IT, con strumenti innovativi che ci consentono l'evoluzione verso processi *paperless*, totalmente digitali".

## Quali i servizi offerti da Ricoh?

"I servizi di gestione, manutenzione ed assistenza di oltre 300 postazioni IT (PC e server); l'ottimizzazione dei processi documentali con riduzione dei tempi di rintracciabilità dei documenti; la riduzione dei costi di erogazione dei servizi interni; la trasparenza nella gestione dei processi."



CLINICA CELLINI

**Augusta Tralli**  
Responsabile IT della Clinica  
Fornaca e della Clinica Cellini  
(Gruppo Humanitas).



## ADI-CARE: Soluzione Ricoh per la Sanità



Adi-Care è una soluzione di Gestione dei Processi Documentali specifici di una azienda ospedaliera.

■ Tramite i servizi consulenziali Ricoh, sono stati analizzati i **processi documentali critici delle strutture ospedaliere** (anche quelli legati al percorso diagnostico terapeutico assistenziale del paziente) e sono stati disegnati dei *workflow* in grado di:

- ◆ Digitalizzare e ottimizzare i processi
- ◆ Garantire il monitoraggio dei processi
- ◆ Migliorare il flusso informativo interno ed esterno
- ◆ Ridurre la circolazione di documenti cartacei (processi *paperless*)
- ◆ Garantire la sicurezza nella gestione delle informazioni aziendali.

■ **Tra gli ambiti che è possibile gestire con Adi-Care:**

- ◆ Cartella clinica digitale
- ◆ Gestione delle istanze e prescrizioni
- ◆ Fascicolo amministrativo del paziente
- ◆ Processi documentali dell'area Qualità e RSPP
- ◆ Conservazione sostitutiva
- ◆ Digitalizzazione processi di Firma Autografa (Firma Grafometrica)

Partendo dall'analisi delle esigenze delle aziende ospedaliere, la soluzione sviluppata da Ricoh è completamente integrabile con gli ambienti IT già esistenti (*System Integration*) ed è facilmente utilizzabile da tutti gli operatori.

**E' possibile accedere alla soluzione anche mediante dispositivi mobili (Tablet, SmartPhone, etc).**

## Obiettivi raggiunti?

"La proposta Ricoh ci consente di migliorare in tutti i servizi, a vantaggio dei pazienti. Lo fa attraverso la razionalizzazione del parco stampanti, con l'implementazione di una soluzione di document workflow management e attraverso la gestione intelligente delle risorse IT. Il processo di digitalizzazione delle procedure è irreversibile, anche nella Sanità. I vantaggi per le aziende sono evidenti ma quello che ci preme ancora di più è il riflesso molto positivo che questa riorganizzazione avrà nei confronti dei nostri assistiti."

# Passione e professionalità, la ricetta di PittaRosso

**P**oche aziende hanno avuto uno sviluppo così intenso come **PittaRosso**, la catena di negozi di scarpe ed accessori diffusa in Italia e all'estero. Una corsa continua: acquisita nel 2011 da 21 Investimenti, fondato e guidato da Alessandro Benetton, conta oggi 121 negozi tra Italia, Francia, Slovenia e Croazia e l'obiettivo è quello di arrivare a 375 negozi in tutta Europa nel 2019.

## Il negozio per la famiglia

PittaRosso è il negozio ideale dove poter fare acquisti al miglior rapporto qualità-prezzo, senza rinunciare ai marchi sportivi più noti, alla qualità e al Made in Italy. *"Capire e soddisfare il cliente è il nostro motto - dice Luca Sabadin CFO dell'azienda - a partire dalla mamma, vero fulcro della fami-*

## Il modello prescelto

Ricoh e PittaRosso hanno scelto il modello **MP C305SPF** per dotare tutti gli store di una multifunzione piccola ma veloce, affidabile ed elegante. Col suo design compatto si integra perfettamente nel layout innovativo del punto vendita. Gli operatori hanno apprezzato l'ampio display touch screen, la lunga durata dei consumabili, la scansione veloce e la buona qualità di stampa. Il software Ricoh **@remote** lavora completamente in automatico inviando la richiesta senza l'ausilio dell'operatore per il rinnovo dei consumabili.



Fabio Tasca, Responsabile IT di PittaRosso.

*glia".* Ogni 6 mesi i negozi si rinnovano: l'Ufficio Stile sceglie le migliori scarpe sul mercato ed acquista quelle più 'alla moda', adatte al gusto dei clienti. In PittaRosso la formazione del personale è molto importante per costruire un forte orgoglio aziendale ed offrire a tutti la possibilità di crescita professionale. Dal 2011 ad oggi i collaboratori sono raddoppiati ed oggi contano circa 1.200 unità.

## Un partner ideale

*"I nostri piani di sviluppo sono programmati in modo dettagliato e richiedono che ognuno faccia la propria parte. Anche le aziende che collaborano con noi devono essere motivate dallo stesso entusiasmo"* ora è **Fabio Tasca** a parlare, il Responsabile IT Aziendale. *"Ricoh ci è stata molto vicina nel capire il cambiamento di PittaRosso, quando nel 2011 è intervenuta la nuova proprietà. Un primo obiettivo era aggiornare ed uniformare la gestione delle stampe nei nostri punti vendita. Ricoh ha avuto il merito di seguirci con estrema flessibilità. Ci ha offerto il servizio di cui avevamo bisogno: pay per page, paghi quello che stampi. E soprattutto ci ha sollevato da un compito gravoso. Non dobbiamo*

*più passare le giornate al telefono per rispondere alle chiamate, oggi il gestore dello store ha un numero verde a disposizione per tutte le esigenze."* Ricoh ha accompagnato la creazione degli store PittaRosso in Europa uniformando modelli di macchine e condizioni contrattuali a quelle presenti in Italia.

## Uniti nella solidarietà

*"Per noi il fattore ambientale è importante"* conclude Fabio Tasca *"La scelta di Ricoh è stata rafforzata anche dal suo impegno per l'ambiente che si traduce in modelli affidabili e risparmi nei consumi"*. Le attività di impegno etico di PittaRosso si esprimono anche con iniziative di solidarietà che hanno sempre come obiettivo la famiglia. Una delle più importanti del 2014 è stata la **PittaRosso Pink Parade**, il progetto di Fondazione Umberto Veronesi a sostegno della ricerca per combattere il tumore al seno. Dopo il grande successo dell'anno scorso con oltre 4.500 partecipanti (marciatori) che hanno attraversato le vie del centro di Milano l'iniziativa sarà ripetuta anche per il 2015. La quota di partecipazione sarà interamente devoluta alla Fondazione Umberto Veronesi.

# I sistemi per la comunicazione visiva

*Per mettersi in contatto audio e video coi collaboratori fuori sede non occorrono costose attrezzature fisse: bastano i nuovi dispositivi portatili Ricoh.*



## Lavagna interattiva

Con la lavagna digitale **D5510** è possibile scrivere, disegnare e condividere documenti digitali in locale o da remoto. Si possono inviare i file visualizzati o gli appunti presi durante il meeting selezionando gli indirizzi email presenti nella rubrica della lavagna. I file da visualizzare possono essere caricati da una memoria USB o importati dalla rete locale dell'azienda. Infine possono venire stampati e distribuiti. I disegni si realizzano grazie ad una penna elettronica che funziona come un mouse attivando i comandi touch presenti sullo schermo. La lavagna si collega alla rete LAN aziendale anche tramite wi-fi con un semplice adattatore. La lavagna è visibile anche da PC o tablet. Il display LCD Full HD da 55 pollici con retroilluminazione LED offre una luminosità eccezionale e una lunga durata. D5510 visualizza perfettamente anche i tratti più leggeri e le sfumature dei disegni, garantendo presentazioni chiare ed efficaci.

## Proiettore verticale

I proiettori verticali della serie **PJWX4141** possono essere usati a distanza ridottissima dal muro di proiezione. Si avviano in 3 secondi e sono trasportabili in virtù delle ridotte dimensioni e

del peso di soli 3 kg. Connettività Wi-Fi e LAN. Grazie alla porta USB è possibile visualizzare video e immagini da una chiavetta, anche senza PC. Ampiezza di proiezione da 48" a 80".



## Videocamera e audio HD

Il sistema di videoconferenza portatile - **Ricoh Unified Communication System P3500** - integra una videocamera HD e un sistema audio di alta qualità. Si controlla col telecomando. La videocamera si richiude nel corpo macchina e diventa quindi trasportabile per organizzare videoconferenze ovunque. Connessione via rete o

Wi-Fi e possibilità di collegare fino a 9 siti in visione contemporanea. **Grazie al suo design ha ricevuto il prestigioso il premio iF Design Award 2015**

che promuove l'innovazione nel design dei prodotti industriali.



# Il meeting è servito!

Ricoh lancia i **Communication Services** che integrano l'ampia gamma dei prodotti per la visual communication (sistemi per la videoconferenza, proiettori e lavagne interattive) con l'allestimento e la gestione dell'intera sala riunioni. Il tutto chiavi in mano e a canone concordato.



In un'azienda di medio-grandi dimensioni le sale riunioni possono diventare un problema. Quelle poche convenientemente attrezzate sono spesso occupate, altre non adatte rimangono desolatamente vuote. Non parliamo poi delle videoconferenze! Siamo tutti convinti che si risparmierebbe un mucchio di tempo e di soldi mettendo in comunicazione diretta collaboratori sparsi nelle sedi più lontane senza che si debbano spostare. Ma organizzare una video conferenza richiede tempo e personale non facilmente disponibile, anche perché deve interrompere i lavori abituali. Insomma, l'esigenza di rendere efficienti costi, spazi e persone si scontra con le rigidità tipiche di ogni azienda. Ed ecco la proposta Ricoh: i **Communication**

**Services** offrono un pacchetto di servizi estremamente flessibile. Va dalla **fornitura completa di grandi sale riunioni alle piccole meeting room anche per un utilizzo individuale**. Per il cliente l'unico referente è Ricoh, punto di contatto esclusivo che coordina tutta la fornitura chiavi in mano. Nessun investimento iniziale da parte dell'azienda cliente: **il servizio è a noleggio con canone concordato**.

## C'è proprio tutto!

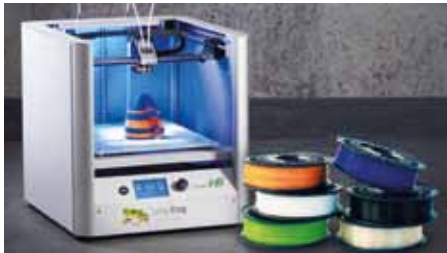
Non è necessario avere sale appositamente riservate per le riunioni, Ricoh le attrezza di tutto punto per l'occasione: ad esempio, quando è in arrivo un cliente importante con il quale fare bella figura. **L'arredo è**

**completo di sedie, tavoli, monitor, lavagne interattive, proiettori e quant'altro serve alla riunione**. Per le grandi sale ci sono anche impianti speciali con proiettori professionali, impianti audio adeguati alle dimensioni della sala, display digitali, sistemi di registrazione all'entrata. La video-conferenza non richiede collegamenti aggiuntivi perché **si connette tramite l'architettura di rete aziendale al cloud offerto da Ricoh**, quindi il cliente paga solo il canone concordato. E trasparente. Conti alla mano **la soluzione dei Communication Services Ricoh è in grado di autofinanziarsi in breve tempo** data la forte riduzione dei costi degli spostamenti e all'aumento della produttività.



Per ogni approfondimento rivolgersi alla vostra Filiale Ricoh di riferimento. I nostri consulenti illustreranno al responsabile dei servizi generali le varie opzioni per la gestione dei meeting aziendali.

# Notizie di Scienza & Tecnica



## Una partnership per la stampa 3D

Ricoh Europe ha siglato una partnership con *Leapfrog 3D Printers* che la vedrà diventare rivenditore ufficiale in Europa della stampante **Leapfrog Creatr HS** e di altri modelli. Inizialmente la partnership sarà effettiva in Belgio, Germania, Olanda e Regno Unito. Ricoh e Leapfrog 3D Printers

si focalizzeranno inizialmente sul settore dell'Istruzione per poi espandersi in futuro nel settore ingegneristico e in quello manifatturiero. Entrambe le aziende vantano una presenza consolidata nel settore dell'Istruzione in cui le scuole superiori e le università utilizzano stampanti 3D in materie quali scienze, tecnologia, ingegneria e design.

## Come sarà l'ufficio di domani?

Stiamo per entrare nell'era in cui i telefoni mobili e i tablet verranno sostituiti da tecnologie che si indossano. Il mercato degli *smartwatch*, ad esempio, è destinato a crescere rapidamente nell'immediato futuro. Allo stesso tempo sono stati collaudati gli occhiali per la realtà aumentata, come anche gli *smart-rings*, anelli con funzioni multimediali. Alcuni analisti stimano che circa due terzi delle attività che oggi si svolgono mediante dispositivi mobili – ad esempio leggere e-mail oppure navigare in Internet – potranno in futuro essere gestite mediante **tecnologia wearable**, cioè con accessori che si indossano. La creazione di uffici che si avvicinano ad abitazioni o a spazi ricreativi – cosa che avviene spesso nelle start-up tecnologicamente avanzate – sta diventando sempre più frequente. Tutto questo e altro ancora si può vedere nella ricerca di Ricoh Europe (Tech Evolved Workplace). <http://thoughtleadership.ricoheurope.com/it>



## Fende la nebbia

Sei un amante della natura nelle condizioni più estreme? Allora è necessario un binocolo di qualità per estendere le capacità visive. **NV-10A** è il binocolo avanzato di Ricoh che utilizza la tecnologia Pentax di **'Riduzione Interferenza**

**Atmosferica'** per eliminare nebbia, pioggia o neve quando offuscano la qualità delle immagini. Il binocolo offre una varietà di funzioni digitali, tra cui lo **stabilizzatore elettronico**, il **de-noising**, la **regolazione del contrasto**. Le immagini, anche in movimento, si possono salvare sull'**SD Card inclusa**. [https://www.ricoh.com/fa\\_security/security/binocular/nv-10a/](https://www.ricoh.com/fa_security/security/binocular/nv-10a/)



## Nuovi Lettori di Badge

Entrano in gamma alcuni **nuovi lettori di prossimità** che hanno forma e dimensioni tali da consentire l'alloggiamento nell'apposita unità per *smart card reader*, prevista in opzione nei modelli Multifunzione Ricoh più recenti.

## Un sito per guardare al futuro

Ricoh USA sponsorizza un sito web sulle nuove **tecnologie che cambieranno la vita dell'ufficio** nei prossimi anni.

Grazie alla collaborazione di ricercatori e giornalisti tech è possibile dare uno sguardo alle innovazioni dell'ufficio 'intelligente' con cui faremo i conti tra breve. Utili anche le **App** consigliate per migliorare il nostro lavoro sia alla scrivania che in mobilità. [www.workintelligent.ly/](http://www.workintelligent.ly/)



Digital  
Humor

Username e password  
per cortesia



# Supporto Online



Un po'  
di storia



## Le date importanti

**1936-1945** Nascita e sviluppo della Società come produttrice di carta sensibile e di fotocamere a pellicola.

**1946-1958** Ricoh diventa protagonista del mercato dell'ufficio in Giappone con la prima piccola copiatrice a tecnologia diazo.

**1959-1971** Espansione dell'azienda al di fuori del Giappone.

**1972-1979** Sviluppo di numerosi nuovi prodotti tra cui il primo fax da ufficio.

**1980-1989** Nascita e sviluppo della tecnologia laser nelle stampanti e copiatrici.

**1990-1999** Ricoh è la prima a credere e sviluppare la tecnologia digitale. Nasce la 'mitica' Aficio 200, la prima multifunzione per l'ufficio.

**2000-2005** Viene lanciata - con il nome "Document Highway" - l'architettura di rete che prevede la connessione di tutte le periferiche dell'ufficio.

**2006-2013** Ricoh entra nel mercato della stampa di produzione, amplia le soluzioni software per l'ufficio, lancia gamma dei videoproiettori e le altre soluzioni per la comunicazione multimediale.

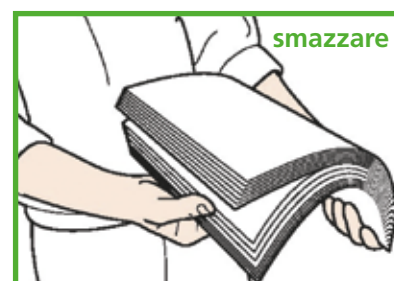
**2013- ...** Ricoh si evolve come Global Company che sviluppa tecnologie e servizi in grado di promuovere la produttività negli uffici e il benessere dei collaboratori.

[www.ricoh-europe.com/support/knowledge-base](http://www.ricoh-europe.com/support/knowledge-base)

L'Help Desk online (*Knowledge Base Ricoh*) riporta le risposte alle principali domande di carattere tecnico che provengono dagli utenti. La maggior parte delle risposte sono anche illustrate con immagini e clip animate.

## I segreti della carta

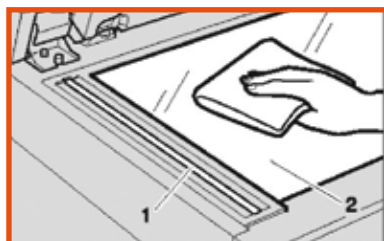
Può succedere che i fogli di carta, dopo la stampa, si pieghino arrotolandosi. Di regola questo inconveniente compare quando la carta è conservata in luoghi umidi o non è sufficientemente stabilizzata. La carta tende ad arricciarsi anche quando si trova nel cassetto della stampante se assorbe umidità dall'aria. **La**



**carta umida è una delle cause principali degli inceppamenti.** Utilizzare carta che sia stata conservata nelle condizioni di temperatura e umidità ottimali. Di regola la carta per ink jet non va bene per le laser e viceversa. Quando si caricano lucidi, controllare la facciata anteriore e posteriore dei fogli e posizionarli correttamente, per evitare inceppamenti. Infine, **smazzare sempre la carta prima di caricarla nel cassetto** della multifunzione della stampante; se la carta è incurvata o deformata, spianarla prima del caricamento.

## Pulizia del vetro di esposizione

Se i vetri della multifunzione sono sporchi potrebbe non essere possibile eseguire copie e stampe nitide. **Per la pulizia strofinare l'apparecchio con un panno soffice inumidito.** Asciugare perfettamente i vetri con un panno asciutto. Importante: **non utilizzare detergenti chimici o solventi organici**, ad esempio acqueragia o benzene: potrebbero penetrare nell'apparecchio o far fondere le parti di plastica. Oltre al vetro di esposizione (2) bisogna ricordarsi di pulire il vetrino dello scanner ADF (1) che acquisisce i documenti dall'alimentatore automatico documenti. Gli altri componenti devono essere puliti esclusivamente dal centro di assistenza tecnica.



Scarica l'App per stampare direttamente dalle Multifunzione Aficio con lo smartphone o l'iPhone e iPad: **Ricoh Smart Device Print & Scan.**

## FATTI RICOH n° 53

a cura di Massimo De Battisti  
[massimo.debattisti@ricoh.it](mailto:massimo.debattisti@ricoh.it)

Si ringraziano per la collaborazione: Luca Tomelleri, Elena Curato, Marta Oldani, Alberto Voltan, Adriano Ongaro, Alexandra Zurria, Ilaria Esposito, Christian Bonaccorsi, Studio Lonardi sas (grafica e impaginazione).

Semplice  
Comodo  
Pratico

Portale Ricoh eService 24/7

**RICOH**  
imagine. change.

### Per informazioni contattare il supporto

AL SEGUENTE INDIRIZZO EMAIL

[supporto.eservice@ricoh.it](mailto:supporto.eservice@ricoh.it)



Con eService inserire una richiesta di assistenza è molto semplice e la risposta viene inviata entro i termini concordati.



Nel caso in cui non siate in possesso di un sistema di riordino automatico (es. @remote), l'uso di eService per ordinare consumabili non potrebbe essere più semplice.



L'invio delle letture dei contatori dei sistemi Ricoh con eService molto semplice e richiede solo pochi minuti, senza bisogno di moduli né di complicate procedure telefoniche.



La Knowledge base di eService è stata creata utilizzando migliaia di richieste inviate in passato dai clienti Ricoh. Fornisce soluzioni concrete ai più svariati problemi.



Il portale eService è progettato per garantire la massima facilità di utilizzo e consente di inviare richieste e informazioni sui prodotti in modo rapido e intuitivo con pochi clic del mouse.

[www.ricoh.it/eService](http://www.ricoh.it/eService)