

Fatti Ricoh

RICOH
imagine. change.

Soluzioni per l'ufficio,
per la stampa professionale,
servizi documentali gestiti, servizi IT

**Ricoh
Foundation
Day**

**MFP:
Nuova vita
con le App!**



GDPR 2018

SOLUZIONI PER LA SICUREZZA

L'innovazione Ricoh è 'democratica'

La via italiana all'innovazione digitale parte dalla trasformazione del modello tradizionale di lavoro in ufficio. Gli investimenti in robotica, logistica avanzata e automazione, incentivati dal Piano per l'Industria 4.0, potrebbero risultare inefficaci se non accompagnati da una profonda revisione del lavoro amministrativo a monte e a valle della produzione. Ne è profondamente convinto Davide Oriani, CEO di Ricoh Italia, che da anni segue nei dettagli l'evoluzione digitale nel nostro paese.

“La cultura digitale pervade in profondità ogni azienda e si allarga ai fornitori ed ai clienti: niente sarà più come prima - dice deciso Oriani. La spinta all'innovazione tipica del nostro Paese è tradizionalmente legata ai processi produttivi e commerciali. Spesso aziende all'avanguardia nel loro settore adottano ancora processi documentali lenti e poco condivisi. Se prima i costi di queste inadempienze restavano nascosti ora con l'avvento del digitale non sarà più possibile, pena la sopravvivenza stessa dell'impresa”.

■ IN QUESTA EVOLUZIONE IMPOSTA DALLA TECNOLOGIA QUALI SONO A SUO PARERE I PUNTI CRITICI?

Ne vedo due principali: primo pericolo è quello di dimenticare che i 'colli di bottiglia' e gli sprechi (soprattutto quelli occulti) nella gestione dei dati e delle informazioni possono ridurre anche sostanzialmente il risultato economico e soprattutto minare lo sviluppo futuro. Secondo, noto con preoccupazione che, accanto ad aziende dinamiche che iniettano innovazione in tutte le aree in cui si crea valore aziendale, altre rimangono indietro col rischio di non riuscire più a colmare il gap.

■ E' UNA QUESTIONE DI DIMENSIONI AZIENDALI?

Questo è un tema importante: le grandi aziende vivono in un ambiente di concorrenza internazionale in cui l'innovazione è un fattore già acquisito. In sostanza si sono aggiornate nel tempo con importanti investimenti in personale ed infrastrutture. Noi lo constatiamo presso i nostri Grandi Clienti - cioè le multinazionali e le imprese maggiori che detengono grandi 'flotte' di dispositivi Ricoh - che chiedono ora il nostro



Davide Oriani
CEO di Ricoh Italia

supporto per affrontare temi strategici come Big Data e Sicurezza Informatica. Un altro discorso si apre per le PMI, cioè per il tessuto imprenditoriale che comprende oltre il 90% dell'economia italiana. Qui accanto a una parte dinamica e aperta al futuro ci sono ancora sacche di 'sonnolenza' che - in parte anche per motivi di ricambio generazionale - fanno fatica a cambiare passo.

■ QUI ENTRA IN CAMPO L'OFFERTA DI RICOH...

Il nostro ruolo è quello di 'ricucire' le differenze tra i vari attori del mercato, riducendo le distanze tra chi ha accolto e sfruttato i benefici delle nuove tecnologie e chi ancora è in mezzo al guado. Con i prodotti precedenti era più difficile, ora

l'innovazione può davvero diventare 'democratica' grazie alle straordinarie opportunità che i dispositivi multifunzione di nuovo tipo rendono disponibili per tutti, dall'azienda strutturata al piccolo negozio per arrivare a chi lavora da casa.

■ QUALCHE ESEMPIO?

Se la stampante multifunzione diventa un hub dove archiviare ordinatamente tutti i miei file per scambiarli coi clienti o col commercialista, se posso seguire direttamente da casa la riunione intervenendo con le mie osservazioni grazie alla videoconferenza, se posso inviare una raccomandata con ricevuta di ritorno senza alzarmi dalla scrivania o stampare dal cloud inviando il comando dal mio smartphone, beh, mi creda, cresce anche la soddisfazione per il proprio lavoro. Risolte le attività noiose e ripetitive, posso concentrarmi ad apportare valore alla mia azienda, titolare o impiegato che io sia.

■ LA TRASFORMAZIONE DIGITALE INTERESSA RICOH ANCHE INTERNAMENTE

Certamente. Le faccio un solo esempio: oggi possiamo collegarci direttamente alle nuove MFP e stampanti controllandole da remoto tramite lo Smart Operation Panel, che viene riprodotto sullo schermo del tecnico come se fosse presente in loco. Questo cambia in profondità il Servizio di Assistenza Tecnica che si trasforma da 'lavoro di cacciavite' a supporto qualitativamente superiore, che comprende ad esempio

la formazione del personale dell'azienda cliente sulle nuove App da installare o la consulenza sui temi della sicurezza delle informazioni.

DA FORNITORE DI PRODOTTI E SERVIZI A PARTNER GLOBALE PER OGNI TIPO DI AZIENDA

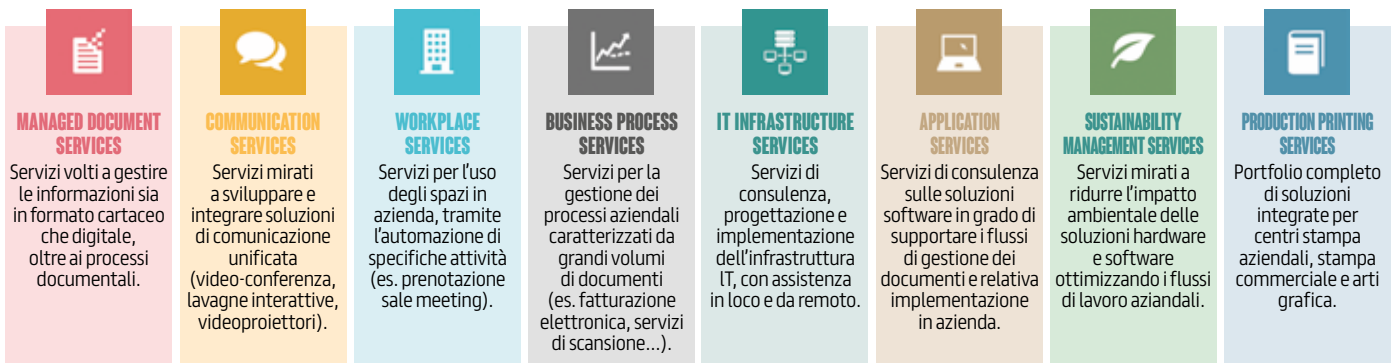
Il primo anno del 19° Ricoh Mid-term Plan (2017-2020) si è aperto con uno straordinario sforzo collettivo per coinvolgere prima la struttura interna e poi informare i nostri clienti sulle potenzialità rivoluzionarie del Digital Workplace. Per i prossimi due anni continueremo a promuovere l'innovazione dei processi e delle tecnologie nelle aree strategiche dei Servizi Documentali, della Stampa Commerciale e Professiona-

le, della Visual Communication. Stiamo conquistando nuove quote di mercato negli IT Services anche grazie all'esperienza di NPO Sistemi, player di riferimento nella consulenza alle maggiori imprese manifatturiere, le cui attività dal 2015 fanno parte integrante del Gruppo Ricoh Italia. Altri settori interessanti si aprono per chi come noi mette costantemente il cliente e le sue necessità al centro di ogni iniziativa. A nostro vantaggio abbiamo un Gruppo Ricoh internazionale in salute nonostante la crisi che ha attraversato molti nostri concorrenti e qui in Italia una struttura capillare di consulenza ed assistenza che nessun altro competitor può mettere in campo, neppure lontanamente.

Il gruppo Ricoh in Italia



Le linee di servizi Ricoh



I numeri del Gruppo Ricoh a livello mondiale



Notizie e novità dal mondo della tecnologia e dalle aziende del Gruppo Ricoh, a livello nazionale ed internazionale.

Cosa c'è di nuovo?

Cresce la **Galleria Ricoh**

Arte ed impresa hanno uno scopo in comune: innovare attraverso la creatività. A questi obiettivi già importanti Ricoh ne ha aggiunto un altro, quello di promuovere le opere degli artisti più giovani offrendo loro una vetrina importante come il **Premio Ricoh per i Giovani Artisti** che raggiungerà quest'anno la sua Ottava Edizione. Come per le altre edizioni, il Premio ha il patrocinio del Comune di Vimodrone e la novità di quest'anno è la collaborazione con la Regione Lombardia. A questa edizione del Premio hanno aderito oltre 500 artisti under 40, coinvolti anche grazie alla collaborazione delle Accademie d'arte italiane e di numerose Scuole d'Arte il cui intervento è stato determinante. La mostra dei prescelti dalla Giuria del Premio si svolgerà a Milano nel mese di Marzo in una sede prestigiosa messa a disposizione dalla Regione Lombardia. Nel prossimo numero di Fatti Ricoh presenteremo le opere dei vincitori per ogni categoria di arte contemporanea.



La galleria Ricoh nella sede di Vimodrone.

Le opere più qualificate saranno poi conservate nella Galleria Ricoh presente al 6° piano della sede Ricoh di Vimodrone dove tutti i visitatori possono ammirarle.

Creative **Heroes**

Gli studenti dell'**Istituto Salesiano San Marco di Mestre** sono stati protagonisti del contest "*Creative Hero*" organizzato con la collaborazione di Ricoh Italia e Gamma Spa, Corporate Dealer di Verona. Per un'intera giornata i ragazzi, suddivisi in squadre, hanno gareggiato per realizzare materiali di comunicazione (volantini, banner, badge, manifesti...) col massimo della creatività.



L'affollata sala dei partecipanti alla gara.

I ragazzi hanno avuto la possibilità di sperimentare nuovi materiali e di utilizzare colori speciali quali bianco, trasparente e fluo, realizzabili grazie alla quinta stazione colore di **Ricoh Pro C7100X**, la soluzione di stampa ad alta produttività ideale per i centri stampa e le arti grafiche. 24 ore di creatività non stop, 120 studenti suddivisi in 31 gruppi di lavoro, 15 insegnanti: ecco i numeri di un'esperienza davvero coinvolgente. Il progetto è stato molto apprezzato dagli studenti per il suo carattere innovativo, per la possibilità di scoprire nuove tecnologie e di vivere una scuola aperta e flessibile, in grado di proiettarli nel mondo del lavoro.

Il **Villaggio** contro l'Alzheimer

Coerentemente con i propri principi di Responsabilità Sociale, Ricoh Europe ha deciso di collaborare con **Alzheimer's Research**, la più importante associazione mondiale impegnata nella ricerca a favore delle persone affette dalla sindrome di Alzheimer. Ricoh Italia partecipa al progetto europeo supportando alcune iniziative nel nostro Paese che lottano contro il decadimento cognitivo nelle sue varie forme. In particolare Ricoh Italia sarà tra i partner dell'iniziativa "**Il Paese ritrovato**", il primo villaggio in Italia dedicato alla cura delle persone colpite da demenza.

Il centro è stato pensato come un piccolo paese, così da permettere ai pazienti di condurre una vita quasi normale e di sentirsi a casa ricevendo nel contempo le cure necessarie. Situato a Monza (MB), alle spalle della Villa Reale, "Il Paese ritrovato" è stato realizzato grazie all'impegno della cooperativa La Meridiana. Il contributo di Ricoh si attuerà con l'uso di tecnologie multimediali destinate ad attività di stimolazione cognitiva per i malati.



Ricoh e Dell collaborazione vincente



Ricoh Italia ha ottenuto anche per il 2018 la certificazione **Titanium Partner** ovvero il livello più alto previsto da Dell EMC nel proprio programma di partnership, in virtù dei risultati raggiunti, della crescita conseguita e delle competenze dimostrate nell'erogare soluzioni e servizi. La collaborazione tra i due brand non si limita alle sole attività commerciali ma comprende anche la definizione di specifiche strategie ed azioni congiunte sul territorio. La conoscenza certificata sulle tecnologie Dell EMC, in ambiti che spaziano dalle soluzioni client, al cloud computing, allo storage enterprise, unita alla capacità di analisi, implementazione e integrazione di soluzioni informatiche evolute, pongono Ricoh Italia come punto di riferimento nel mercato IT. **Alberto Giacometti**, Head of ITS Line of Business di Ricoh Italia, riconosce in Dell EMC un partner d'eccezione per l'innovazione digitale delle imprese: *"La Digital Transformation delle imprese va intesa nel senso più ampio del termine, passando dall'innovazione dei processi di business allo smart working: tutti aspetti che non possono prescindere da infrastrutture IT flessibili e sicure"*.

Alberto
Giacometti,
Head of ITS Line
of Business di
Ricoh Italia.



Progetto **Push To Open** - Pronti Per il Futuro

Ricoh ha promosso un programma di orientamento multimediale e interattivo dedicato ai ragazzi che frequentano le scuole superiori, figli dei propri collaboratori. *Push to Open - Pronti Per il Futuro* si sviluppa in una serie di iniziative in cui aziende, professionisti e istituzioni spiegano ai ragazzi iscritti al quarto e quinto anno delle scuole superiori che cos'è il lavoro e **come scegliere l'Università in base alle prospettive occupazionali**. I genitori, grazie alla fruizione dei contenuti della piattaforma e degli eventi a loro dedicati, imparano a supportare i propri figli in una fase importante della loro vita. L'iniziativa Ricoh viene svolta in collaborazione con Jointly, start-up innovativa a vocazione sociale. Con Push To Open le aziende possono dare ai propri dipendenti un aiuto concreto perché, grazie alle testimonianze e agli incontri, i ragazzi scoprono direttamente il mondo del lavoro e quello che si aspetta da loro.



In azienda si impara il futuro del lavoro.

Ricoh Foundation Day

Fedele e orgogliosa della propria storia, Ricoh Company ha deciso di festeggiare ogni anno con un tema diverso la propria data di fondazione. Il 6 febbraio 1936 infatti **Kiyoshi Ichimura** trasformò la divisione di un Istituto di Ricerca che si occupava di carta sensibile positiva in una azienda autonoma: nacque così Riken Kankoshi Company, più tardi chiamata Ricoh per semplificare.



Kiyoshi Ichimura,
fondatore di Ricoh.

Come dice l'attuale Presidente di Ricoh Yoshimori Yamashita lo scopo di ricordare questa data non è guardare al passato ma fondare lo sviluppo futuro sui principi che hanno contribuito alla straordinaria crescita di Ricoh in tutto il mondo. Ichimura parlava di *"Amare il prossimo, il proprio Paese e il proprio lavoro"*, termini in cui si riassume anche la visione dell'azienda per il futuro. **Per il 2018 il tema messo al centro del compleanno Ricoh è 'Customer First'**: una parola d'ordine in cui tutti i collaboratori a livello mondiale sono chiamati a riconoscersi.



Le App installabili sui nuovi multifunzione semplificano l'assistenza e la gestione dei documenti: eccone quattro tra le più interessanti.

App to You: tutto più semplice e veloce

Ricoh Smart Service

Con solo 3 grandi pulsanti sullo Smart Operation Panel l'utente entra in contatto con il servizio assistenza e può richiedere:

- 1. Assistenza:** basta premere un tasto e parte la richiesta, senza telefono o PC! Sullo schermo appare un form che consente di descrivere il problema riscontrato per una rapida soluzione.
- 2. Invia contatori:** basta un tasto per aggiornare la rilevazione dei volumi di copie, stampe, fax.
- 3. Richiedi toner:** posso richiedere solo il toner che manca oppure aggiungere la richiesta di altri toner che tra un po' si esauriranno.

Questa App è stata realizzata da Ricoh Italia in base alle più diffuse richieste dei clienti e può essere utilizzata anche da chi ha una singola macchina Ricoh. Semplice e immediata. Il servizio è disponibile per le aziende che non hanno già installato @remote oppure intendono comunicare in modo immediato il problema riscontrato.

Questa App è stata realizzata da Ricoh Italia in base alle più diffuse richieste dei clienti e può essere utilizzata anche da chi ha una singola macchina Ricoh. Semplice e immediata. Il servizio è disponibile per le aziende che non hanno già installato @remote oppure intendono comunicare in modo immediato il problema riscontrato.



Shared Folder Print

Stampa da un MFP i file archiviati in una cartella condivisa nel sistema operativo Windows, quindi senza server e software dedicati. **Visualizza sullo Smart Operation Panel l'anteprima dei file prima di stamparli.** Tanto per fare un esempio: la filiale del supermercato potrà stampare l'ultimo volantino presente sulla cartella condivisa in rete della direzione marketing. L'utente riconosce il volantino con le promo aggiornate e non sbaglia il download. Poi lo stampa con la propria multifunzione. I formati supportati sono PDF, Compact PDF e JPEG.



Tanto per fare un esempio: la filiale del supermercato potrà stampare l'ultimo volantino presente sulla cartella condivisa in rete della direzione marketing. L'utente riconosce il volantino con le promo aggiornate e non sbaglia il download. Poi lo stampa con la propria multifunzione. I formati supportati sono PDF, Compact PDF e JPEG.

Ricoh Remote Connect

E' un'App di Servizio che permette di controllare da remoto il multifunzione. Il tecnico Ricoh può così monitorare dalla propria postazione il multifunzione del cliente proprio come se gli si stesse davanti. Sullo schermo gli appare lo Smart Operation Panel del multifunzione, quindi si rende conto subito dell'eventuale problema. Da remoto il tecnico può:

1. Visualizzare sul Pannello Operativo le operazioni corrette per ottimizzare l'uso del multifunzione secondo i bisogni del cliente.

2. Risolvere da remoto i problemi: una determinata serie di malfunzionamenti può essere risolta dal tecnico da remoto senza bisogno di intervenire in loco.

Il cliente potrà mettersi in contatto dalla sua sede col tecnico Ricoh che accedendo al pannello comandi della macchina farà i dovuti interventi per ripristinarne la funzionalità. Non servono software particolari installati sul PC, tutto si fa direttamente e semplicemente dal pannello del multifunzione. Un esempio è la variazione dei parametri di funzionamento del forno della macchina, un problema comune che ora può essere risolto da remoto.



App per l'accessibilità

L'App per l'accessibilità offre una grafica speciale con tasti molto grandi e supporto audio per permettere alle persone con problemi di vista, ipovedenti o non vedenti, di utilizzare autonomamente i dispositivi multifunzione. **Una volta installata l'utente si autentica con una Card personale che cambia il layout standard del pannello comandi. Toccando il pannello l'utente identifica tramite una voce registrata le funzioni associate a quel determinato tasto.** Un tocco per capire che tasto funzione hai sfiorato, due tocchi per attivare la funzione. Consente quindi di fare

fotocopie, fax e scansioni alla propria email (o chiavetta USB) in modo completamente autonomo.



Nuova vita al multifunzione grazie alle **App!**



Non sarà come l'auto che si guida da sola, ma ci stiamo avvicinando. I nuovi multifunzione Ricoh già ora 'parlano' con l'utente, si adattano alle sue abitudini, si immedesimano nelle sue necessità. Proprio così: **i sistemi di stampa entrano nell'ambiente IOT (Internet delle cose) e iniziano a dialogare con il proprio utilizzatore.** Con due importanti conseguenze: **1 - ora è l'utente che può configurare la macchina secondo le proprie necessità** (ad es. riducendo ad un solo comando le operazioni che prima richiedevano vari passaggi); **2 - ogni nuovo MFP è già pronto a collegarsi a smartphone e tablet, a navigare sul web e archiviare nel cloud** anche senza complessi e costosi software di rete. In sostanza le funzioni più sofisticate di stampa, distribuzione ed archiviazione sono a disposizione di chiunque, piccola o media azienda, anche acquistando una sola multifunzione di nuova generazione.

■ LE APP SONO PERSONALIZZABILI

Un tempo le copiatrici arrivavano dal Giappone e dagli altri siti di produzione già belle e pronte: bastava solo aggiungere al software interno la lingua italiana. **Con i nuovi MFP Ricoh dotati di Smart Operation Panel le funzioni principali possono cambiare in base alle richieste dei clienti.** Ricoh Italia ha formato un team di sviluppo insieme a NPO Sistemi che ne ha già create alcune e altre potranno essere sviluppate in futuro secondo quanto segnalato da clienti e utenti. Tutte ben calibrate sulle esigenze reali. Con lo Smart Operation Panel e le

nuove App si aprono grandi spazi per la creatività e per il cambiamento nell'uso dei sistemi multifunzione da ufficio che qualcuno aveva già dati per spacciati in vista di un escatologico 'ufficio senza carta'. Un nuovo modo di lavorare, più aperto e condiviso, entra nei nostri uffici senza richiedere grossi investimenti in attrezzature e software. *Trovi una guida sulle funzioni dello Smart Operation Panel a questo indirizzo: www.ricoh.it/prodotti*

IL SITO DELLE APP



Lo Smart Application Site di Ricoh permette di aggiungere nuove App sui multifunzione Ricoh di nuova generazione, per semplificare i processi quotidiani e ottenere il massimo dai propri dispositivi.

www.ricoh.it/prodotti/application-site/

Soluzioni per la **sicurezza**

Sincronizziamo gli orologi: il prossimo maggio scattano le sanzioni previste dal nuovo regolamento europeo sulla protezione dei dati personali (GDPR) e molte cose cambieranno. Occorre mettersi in regola anche perché sono previste multe salate per gli inadempienti.



Regolamento (25 maggio) la sensazione è che siano ancora poche le aziende che possono definirsi totalmente in regola. In realtà le agilità intrinseche e il dinamismo delle PMI offrirebbero loro un netto vantaggio. L'adattamento a

■ COSA DICE IL GDPR

Il Regolamento riformula i criteri per il trattamento dei dati personali, stabilisce garanzie rigorose per il trasferimento dei dati, introduce norme più stringenti in materia di informativa e consenso e inasprisce le pene per i casi di violazione dei dati personali. Sbaglia chi pensa che le norme più severe vengano riservate a chi fa un uso professionale dei dati personali, come le agenzie di marketing diretto. Ogni azienda, piccola o grande che sia, gestisce una notevole mole di dati privati, a partire da quelli del personale, dei clienti e dei fornitori. Tutto questo ricadrà sotto il cono di luce del nuovo Regolamento.

■ I COMPITI DELLE AZIENDE MEDIO PICCOLE

Mentre le grandi imprese stanno da tempo attrezzandosi per il nuovo ambiente normativo, come si stanno muovendo le aziende medio-piccole, cioè la gran parte delle imprese italiane? A qualche mese dalla data di partenza del nuovo

nuovi processi e procedure richiede tempo per qualsiasi azienda, ma è molto più semplice quando si è in grado di cambiare marcia e adattarsi più velocemente rispetto ai concorrenti più lenti. Occorre però fare presto poiché le multe salate per non conformità costringeranno tutti a navigare con prudenza in queste acque e a ricercare per tempo un partner esperto che faccia da guida.

■ L'IMPORTANZA DELLA FORMAZIONE

Molto spesso si trascurava un aspetto fondamentale per garantire il corretto utilizzo dei dati riservati: la formazione del personale. Le minacce che possono derivare dall'attività dei collaboratori sono due: la diffusione, volontaria o meno, delle informazioni personali e l'utilizzo erraneo delle stesse. Anche a seguito di ciò è opportuno assicurarsi che il lavoratore usi in modo corretto il dispositivo aziendale (pc, tablet o smartphone) impostando una password a protezione in caso di furto dello stesso ed evitando, ad esempio, di connettersi a reti pubbliche.

Gli elementi da considerare per proteggere l'azienda



I dati aziendali sono protetti?

- Archiviazione dei dati
- Rischio di perdita/furto
- Rischio di attacco informatico
- Rischio di alterazione/danneggiamento dei dati
- Circostanze imprevedibili



La gestione dei documenti aziendali è sicura?

- Condivisione dei documenti
- Distruzione dei documenti
- Gestione dei dispositivi
- Stampa protetta



L'ufficio digitale aziendale è protetto?

- Gestione dei flussi di lavoro
- Lavoro in mobilità
- Protezione dei dati durante il trasferimento
- Infrastruttura IT



L'azienda rispetta le normative?

- Conformità alle normative
- Conformità al GDPR (General Data Protection Regulation)



■ L'ESPERIENZA RICOH A DISPOSIZIONE DEI PROPRI CLIENTI

Ricoh sviluppa da sempre soluzioni e servizi per la sicurezza. Le stampanti e multifunzione, ad esempio, dispongono da oltre 20 anni della funzionalità di sovrascrittura dei dati sul disco fisso. Ciascuno dei prodotti e ogni servizio offerto da Ricoh prevede funzionalità di sicurezza integrate. Oltre ad avere ottenuto la certificazione IEEE 2600.1 su tutti i dispositivi di stampa, Ricoh è uno dei membri più importanti e il principale fondatore della IEEE Standards Association. Lo standard Common Criteria definisce le specifiche necessarie in ambienti caratterizzati da elevata sicurezza, come l'ambito militare, governativo, in banche ed assicurazioni. Questa specifica prevede la presenza sui prodotti di funzioni di sicurezza quali l'autenticazione, il controllo degli accessi, la protezione in rete (comunicazione crittografata). Ricoh ha ottenuto inoltre la certificazione ISO 27001, e continua ad impegnarsi per rispettare questo sistema di gestione della sicurezza delle informazioni. Le Certificazioni sono disponibili all'indirizzo WEB: www.ricoh.com/about/security/products/cc/

"I prodotti Ricoh sono già conformi al GDPR. Sono certificati Common Criteria che ha standard molto restrittivi"

GDPR (General Data Protection Regulation)

- In vigore dal 25 maggio 2018 le sanzioni previste dalla nuova legge sulla protezione dei dati per tutti gli Stati membri UE.
- GDPR si applica a tutte le gestioni dei dati e delle transazioni tra cittadini UE.
- Non conta in quale nazione sia registrata l'attività di gestione dati.
- Multe per inadempienza: fino a 20 milioni di euro o al 4% del fatturato annuo globale.

Il testo e le osservazioni sul GDPR sono consultabili e scaricabili dal sito del Garante della Privacy: www.garanteprivacy.it/regolamentoue

In che modo Ricoh protegge l'ufficio digitale

Ricoh è consapevole dell'importanza di proteggere l'ufficio digitale durante l'intero (e complesso) ciclo di vita dei dati aziendali. Tale obiettivo viene raggiunto seguendo quattro fasi fondamentali per l'implementazione delle misure di sicurezza: controllo, conservazione, distruzione e supporto.



1 CONTROLLO

Proteggere l'integrità dei dati, assicurando che questi non possano essere alterati durante la trasmissione o l'archiviazione. Proteggere i dispositivi per l'inserimento e l'acquisizione dei dati, oltre ai processi per trasferire i dati sulle reti e archivarli.

- Protezione contro la copia non autorizzata
- Autenticazione e autorizzazione utente
- Accesso limitato/Stampa riservata
- Protezione dei dispositivi da attacchi malware



2 CONSERVAZIONE

Consentire l'accesso ai dati aziendali, assicurando che i protocolli di sicurezza non ostacolino l'innovazione, le funzionalità e la produttività.

- Crittografia dei dati
- Infrastruttura di autorizzazione
- Trusted Platform Module (TPM)
- Accesso rapido e sicuro ai dati, indipendentemente dalla postazione dell'utente o dal dispositivo utilizzato



3 DISTRUZIONE

Minimizzare il rischio di perdita o furto di dati, garantendo la conformità alle normative mediante la rimozione efficiente dei dati.

- Sistema di protezione con sovrascrittura dati (DOSS)
- Pulizia dei dati dai dispositivi alla fine del ciclo di vita
- Smaltimento del disco rigido
- Cancellazione della memoria



4 SUPPORTO

Offrire alle aziende un supporto completo per garantire la sicurezza.

- Valutazione della sicurezza dell'infrastruttura
- Ottimizzazione della protezione della stampa
- Documentazione di supporto e conformità

QUATTRO FASI
FONDAMENTALI

La tecnologia sposa l'integrazione



Il mondo della scuola sente sulla propria pelle la forte spinta al cambiamento che viene dalla digitalizzazione e dal multilinguismo. Se la scuola pubblica combatte da sempre con la penuria dei sussidi più avanzati, quella privata dimostra spesso più dinamismo e meno burocrazia. Un esempio virtuoso di innovazione scolastica ci arriva da Napoli con un Istituto paritario in cui si pratica addirittura il trilinguismo, anche grazie agli strumenti didattici forniti da Ricoh.

■ COM'È NATA L'IDEA

"La nostra è una scuola italiana - riconosciuta dal Ministero - che adotta il trilinguismo. Offre quindi l'opportunità anche ai bambini italiani di imparare oltre alla propria madrelingua il cinese e l'inglese". Il Prof. Sergio Napolitano - titolare ed animatore **Centro Scolastico Napoli Est** - ci tiene a sottolineare che la sua è una scuola elementare unica in Italia, nata in un quartiere a forte presenza cinese. I bambini che la frequentano sono tutti nati nel nostro Paese ed hanno nomi italiani. Prima erano costretti a studiare solo l'italiano, ora hanno la possibilità di imparare a leggere e scrivere anche nella lingua dei genitori, oltre all'inglese: alla fine delle elementari sapranno scrivere e parlare in tre lingue.

■ L'INCONTRO CON RICOH

La didattica oggi è cambiata, si usano i laboratori e gli strumenti interattivi. *"I bambini cinesi vivono in un ambiente già impregnato di tecnologia digitale. Quindi dovevamo offrire loro degli strumenti innovativi che - rispettando i canoni ministeriali - promuovessero una didattica più avanzata. Abbiamo incontrato al momento giusto Ricoh che ci ha aiutati con prodotti davvero all'avanguardia".* A parlare è la Prof.ssa Tata De Iulius, Preside e coordinatrice della Scuola Italo Cinese.

■ LAVAGNE INTELLIGENTI CHE LEGGONO I SEGNI

L'Istituto ha installato nelle proprie classi **9 lavagne multimediali Ricoh D6500** raggiungendo l'obiettivo di offrire agli studenti un modo nuovo e più coinvolgente di imparare e studiare. I punti di forza delle lavagne intelligenti di Ricoh sono la **semplicità di collegamento con i tablet e i PC** e soprattutto il **potente OCR** di cui sono dotate, il quale permette al docente di scrivere a mano libera gli ideogrammi cinesi, li riconosce e li trasforma in caratteri leggibili. Il docente potrà salvare il documento come PDF con testo ricercabile e distribuirlo agli studenti anche successivamente via email. La Prof.ssa De Iulius sottolinea il 'dono della memoria' di questi strumenti. *"Quello che manca nella scuola tradizionale - dove peraltro si fanno ottime cose - è appunto la possibilità di memorizzarle per poi riprenderle in futuro.*



Il bambino scrive in cinese i testi che vengono riconosciuti dalla lavagna 'intelligente' di Ricoh.

Ora questo problema è superato con le nuove lavagne intelligenti. Il docente può recuperare i lavori fatti e rivederli coi dovuti aggiornamenti. Lo stesso vale per i nuovi insegnanti che subentrano nella classe e possono ritrovare nell'archivio quanto hanno fatto i colleghi negli anni precedenti. Il digitale è utile per coinvolgere gli studenti in aula e a casa, ed è indicato anche per il recupero e il supporto degli alunni con bisogni educativi speciali".

■ IL FUTURO DELLA SCUOLA

"Guardiamo al futuro con ottimismo - dice il prof. Napolitano - sapendo che questi nuovi strumenti hanno infinite possibilità. Già ora alcune video-lezioni vengono importate dal web sulla lavagna multimediale e condivise con gli studenti: il prossimo passo sarà collegarci direttamente con le scuole cinesi ed inglesi all'estero in tempo reale". L'Istituto napoletano ha adottato le lavagne Ricoh anche per le classi medie superiori che sfornano periti in amministrazione aziendale. **Le lavagne sono collegate in rete a 25 PC portatili, forniti e installati anch'essi dalla Filiale Ricoh di Napoli.** Una menzione particolare a quest'ultima da parte del Prof. Napolitano: *"Ci hanno seguito e supportato con un'assistenza davvero costante, attenta e propositiva tanto che non abbiamo trovato nessun problema di installazione. Gli insegnanti sono i primi ad essere entusiasti dei nuovi dispositivi".*

Crescere insieme con il **coworking**



'L'ufficio è in ogni luogo adatto a sviluppare condivisione e collaborazione'. Ne è profondamente convinto **Filippo Piervittori, giornalista, titolare di Flexworking** e fondatore del webmagazine *Rumors.it*. Ha aperto uno spazio di coworking in pieno centro di Milano, con l'idea di mettere a disposizione dei coworkers (imprese, liberi professionisti, start-up, associazioni) una sede prestigiosa in un palazzo d'epoca, dotandola delle tecnologie più avanzate, in collaborazione con NOA, storico partner Ricoh di Milano.

■ LA SUA È "UNA VIA ITALIANA AL COWORKING"?

La mia storia professionale incrocia grandi aziende USA come Yahoo e Microsoft, con cui collaboro come editore di newsmagazine. Sono partito quindi dal modello USA di coworking come spazio di condivisione, networking e sviluppo più che semplice luogo fisico di lavoro in comune o, peggio, di scrivanie in subaffitto. Non si tratta di riabilitare spazi di aziende dismesse in periferia, luoghi spesso freddi in tutti i sensi. Oppure di realizzare un sito per *nerd* creativi ma un po' fuori dalla realtà. **Per noi coworking significa ottimizzare le risorse, condividere tecnologie avanzate (e costose se acquistate da soli) e i device più aggiornati.** Di italiano c'è la ricerca di ambienti di qualità nei centri storici che solo il nostro Paese possiede senza gravare le imprese delle pesanti spese di una sede fissa.

■ COSA OFFRITE AI VOSTRI COWORKERS?

La sede dispone di 25 postazioni di lavoro più sala riunioni e open area per training e conferenze. Comprende sistemi multifunzione, lavagne interattive, proiettori e digital signage, tutti device Ricoh; wi-fi superveloce, servizio di sicurezza, segreteria e accoglienza. **Facciamo grande uso**

dell'interazione tra lavagne digitali e smartphone perché molti coworkers arrivano con le presentazioni salvate sui loro cellulari. Qui le possono visualizzare, modificare e stampare in una unica soluzione. Ai coworkers che ci chiedono 'armadi per le loro scartoffie'



La sede di Flexworking è in via Cerva a Milano, tra il Duomo e San Babila.



Filippo Piervittori di Flexworking (a destra) con Simone Gatto di NOA.

proponiamo l'archiviazione elettronica nel cloud così i loro archivi li possono tenere nel taschino, sempre a disposizione. **A rendere facile la gestione dei documenti sono i nuovi multifunzione Ricoh che permettono la digitalizzazione immediata, la condivisione e l'archiviazione nel cloud.** Grazie ai software Ricoh ogni coworker ha un codice personale che genera un report con tutte le sue attività. Così i costi sono assolutamente trasparenti.

■ LA COLLABORAZIONE DI RICOH E NOA

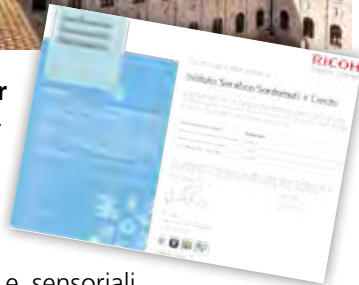
Abbiamo pensato a Ricoh come 'prima scelta'. Conosco Ricoh dai tempi della mia prima attività editoriale quando fui chiamato a riorganizzare il settore tipografico del Gruppo per cui lavoravo. Ricoh ha una gamma di prodotti adatta alle aziende e agli usi professionali quindi era ideale per le mie esigenze anche perché sa ascoltare gli imprenditori. **In New Office Automation (NOA) abbiamo trovato un fornitore dotato di fantasia e pazienza nell'immaginare il futuro** quando ancora eravamo alla ricerca della giusta location per Flexworking. E' stato anche grazie a loro che siamo arrivati qui in via Cerva. Ci hanno consigliato i device Ricoh più adatti, come ad esempio le lavagne digitali interattive che possono essere spostate da uno spazio all'altro. Anche i redattori di *Rumors.it* le usano perché sono perfette per condividere ed editare foto, disegni, articoli sia realizzati internamente che inviati da collaboratori esterni. Tutto archiviabile nel cloud.

Coniugare cura e amore



L'Istituto Serafico per sordomuti e ciechi svolge attività riabilitativa, psicoeducativa e assistenza socio-sanitaria per bambini e giovani adulti con disabilità fisiche, psichiche e sensoriali.

Ha una lunga storia di eccellenza nella cura e riabilitazione dei giovani, iniziata nel 1871 ad Assisi, dove ha tuttora la propria sede principale. E' oggi un Centro d'eccellenza del nostro Paese per l'altissima qualità dei servizi e la competenza del personale, valori confermati dalla Certificazione del Sistema Qualità ISO 9001 e SA8000. Coerente con la propria missione di essere all'avanguardia anche nella gestione interna dei processi di stampa l'Istituto Serafico ha ottenuto il **Certificato di Sostenibilità Ambientale**, in virtù del risparmio energetico ottenuto grazie all'installazione dei nuovi sistemi multifunzione di Ricoh. Risparmi concreti, generati dall'applicazione dello studio di fattibilità che ha ridotto il numero delle periferiche ed ottimizzato il loro rendimento diminuendo del 13,6% i costi di gestione e del 21,9 % l'impatto di CO₂ in atmosfera nonché dei consumi elettrici. Lo studio è stato effettuato sul campo da **Umbria Ufficio 2000** di Perugia, uno dei più qualificati Partner Ricoh, da anni punto di riferimento sull'innovazione documentale per le aziende del territorio.



Col clima non si scherza

Ricoh è stata riconosciuta come leader globale nella risposta ai cambiamenti climatici ed è stata premiata con l'inserimento nella prestigiosa **Climate A List del 2017**. Si tratta di una lista composta da aziende che si sono distinte a livello internazionale per gli eccellenti risultati ottenuti grazie ad azioni e strategie in risposta ai cambiamenti climatici. Ricoh è seriamente determinata a combattere il cambiamento climatico e uno degli obiettivi come azienda globale è ottenere emissioni di gas serra (GHG) pari a zero entro il 2050.



azioni e strategie in risposta ai cambiamenti climatici. Ricoh è seriamente determinata a combattere il cambiamento climatico e uno degli obiettivi come azienda globale è ottenere emissioni di gas serra (GHG) pari a zero entro il 2050.

Bottiglie rinate col PET

Fino dal 2011 lo stabilimento Ricoh nel Regno Unito (Ricoh UK Products Ltd.) ha promosso lo studio di fattibilità per la produzione di bottiglie di toner per stampanti e multifunzione Ricoh "riciclate a partire dai rifiuti di plastica per uso domestico". La plastica PET è creata riutilizzando contenitori vuoti per bevande, succhi, latte e così via. Ricoh, insieme con i propri partner tecnici, ha trovato il modo di riutilizzare questo materiale di scarto per realizzare le bottiglie di toner mantenendone intatte le caratteristiche qualitative. **Le bottiglie riciclate si riconoscono per il logo PET 1 stampigliato sulla plastica.** Tanto per dare qualche cifra una tonnellata di bottiglie di plastica riciclate consente di risparmiare circa 3,8 barili di petrolio (www.ecostar-plastics.com/). Le due aziende Ricoh europee produttrici di toner: RIF (Ricoh Industrie France) e RPL (Ricoh UK Products) utilizzano su base mensile per le bottiglie di toner oltre 80 tonnellate di plastica PET rigenerata.



Strategie e valori di una grande azienda: è online l'annuale Report di Ricoh Group

Come ogni anno è online il più completo rapporto sulle attività globali di Ricoh Group. Nella prima parte è il neo Presidente e CEO Yoshinori Yamashita ad elencare strategie ed obiettivi che si svilupperanno nel corso del Piano a Medio Termine 2017/2020. Nel quadro di un deciso rinnovamento complessivo di prodotti e servizi per i clienti rimangono saldi i principi fondativi che hanno fatto grande l'azienda nel corso degli oltre 80 anni della sua storia. **Versione PDF:** www.ricoh.com/sustainability/report/download/ **Versione online** (più ampia): www.ricoh.com/sustainability/report/



La stampante flatbed per la creatività made in Italy

Con la soluzione di stampa flatbed **Ricoh Pro T7210** Ricoh entra da protagonista nel mercato dell'Industrial Decoration. Si tratta di un ambito industriale del made in Italy che raggruppa diversi distretti di riferimento: i produttori di mobili, ceramiche, arredi e quelli che propongono le diverse personalizzazioni per interni di design. Ricoh Pro T7210 è una macchina da stampa di 2x3 metri, produttiva e versatile che stampa su vari materiali come vetro, legno e metallo. Lo spessore dei materiali da stampare può arrivare fino a 11 cm.

■ UNA PROPOSTA UNICA

La costante richiesta da parte del mercato di personalizzazione, flessibilità nella produzione di piccoli lotti e ampia scelta di supporti sono le ragioni che hanno portato Ricoh a sviluppare una soluzione flatbed con inchiostri UV e teste di stampa inkjet. Una soluzione che finora non era presente sul mercato. **Si parte da componenti di tecnologia proprietaria come gli inchiostri UV e le testine di stampa inkjet di cui Ricoh è riconosciuta leader a livello mondiale.** Ricoh Pro T7210 offre produttività elevata (fino a 100 mq/ora) e versatilità per la stampa su materiali rigidi e pesanti – come per esempio vetro, ceramica, legno anche multistrati, acciaio, composti di alluminio e metallo – utilizzati nei diversi settori industriali.

■ QUALITÀ TESTATA SUL CAMPO

«Ricoh Pro T7210 rappresenta un ulteriore passo nell'evoluzione della gamma Ricoh dedicata a sistemi per la stampa professionale, sfruttando la propria esperienza nell'ambito della tecnologia inkjet» commenta **Angelo Mandelli, EMEA Product Manager per i Grandi Formati Ricoh** «A noi interessa prima di tutto rispondere nel miglior modo possibile alle esigenze dei clienti, quindi macchine professionali come questa – adatte a svariati settori industriali –



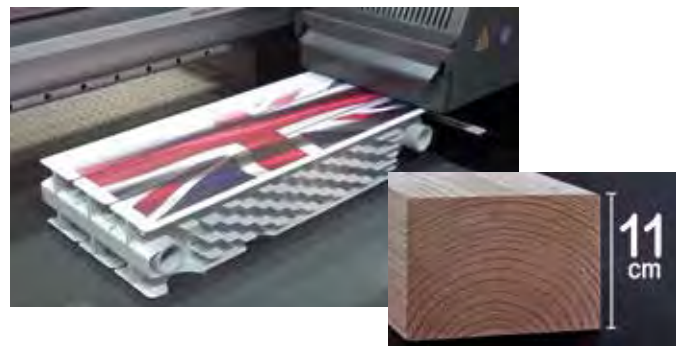
Ricoh Pro™ T7210

vengono testate insieme ai nostri possibili acquirenti sui diversi materiali. Così potranno entrare nel ciclo di produzione in essere semplificandolo e digitalizzando i processi oggi analogici».

■ LE CARATTERISTICHE TECNICHE

La soluzione integra la tecnologia di stampa proprietaria di Ricoh ed è dotata di 12 teste di stampa industriali a goccia variabile della serie Ricoh MH54, caratterizzate da alta produttività e affidabilità nella gestione del getto d'inchiostro UV. Questo

inchiostro è stato progettato per offrire elevata aderenza e prestazioni ottimali su un ampio ventaglio di materiali industriali rigidi. Con una luce di stampa massima di 2,1x3,2 metri, Ricoh Pro T7210 è in grado di stampare su un unico supporto oppure su materiali pretagliati fino a 11 cm di spessore. Ricoh Pro T7210 è disponibile per il mercato europeo a partire dall'inizio del 2018.



I materiali su cui stampare possono arrivare agli 11 cm di spessore. Qui sopra la stampa diretta sulla superficie esterna di un calorifero di alluminio.

La Ricoh che non ti aspetti

L'innovazione digitale e l'intelligenza artificiale aprono nuovi mercati alle imprese capaci di guardare al futuro. Accanto ai tradizionali settori della stampa in cui mantiene la propria leadership Ricoh si apre a settori in grande sviluppo a quali offre il proprio eccezionale know-how tecnologico.

STAMPANTI SU TESSUTO



RICOH Ri 3000 (3 testine di stampa) e **Ri 6000** (6 testine di stampa) sono ideali per la stampa su articoli quali t-shirt, borse in tela, felpe, maglie e calze. Le due soluzioni sono in grado di stampare su un'ampia gamma di materiali che vanno dal cotone al 90% al poliestere leggero, fino ad indumenti in misto poliestere-cotone. Adottano le testine di stampa inkjet Ricoh - garanzia di qualità - e si rivolgono a fornitori di servizi di stampa, serigrafie, stampatori specializzati in DTG (*Direct to Garment*), stampatori di cartelloni in tessuto e a chi produce collezioni tessili.

LA FOTOCAMERA A 360° OFFRE NUOVE FUNZIONI



Per fotografare o (filmare) tutto l'ambiente circostante semplicemente premendo il pulsante di scatto. Ecco l'ultimo modello, ancora più performante, della fortunata gamma Ricoh di fotovideocamere a 360°. **THETA V** offre alta velocità di trasferimento dei dati, immagini a 14 megapixel e registrazioni video in 4K con un perfetto audio surround, grazie ai

microfoni presenti su tutti i lati, così da rendere l'esperienza della ripresa sferica ancora più immersiva. Lo storage interno raggiunge i 19 GB e il supporto a vari servizi cloud e social network è reso semplice dalla connettività wi-fi. Ha come accessorio la custodia subacquea che permette di fare riprese uniche ed emozionanti fino a 30 m di profondità.

L'ARTE CREATA ALLA LAVAGNA

Si chiama "**Artistica**" ed è una applicazione - ancora in versione beta - che permette di



colorare, dipingere e disegnare con pennelli veri e propri. Lavora con le lavagne interattive Ricoh grazie all'estrema sensibilità al tocco offerta dallo schermo interattivo dotato di tecnologia ShadowSense™. **Si può dipingere a mano libera scegliendo i colori da una tavolozza "virtuale"**, elaborare immagini pre-acquisite e interagire con i video. Poi si stampa il risultato direttamente dalla lavagna. Artisti e creativi possono realizzare vere e proprie opere d'arte come fossero davanti alla tradizionale tela d'autore.

I SERVIZI AVANZATI DI RICOH

Nel 2017 si sono aperte anche in Europa tre nuove linee di business di Ricoh, già presenti in Asia e USA sotto il nome di *Service Advantage*. **1. Intelligent Locker**, la fornitura come *System Integrator* di Hardware e Software per la gestione dell'"ultimo miglio" nella spedizione e distribuzione di pacchi e corrispondenza personali. Offre un punto di prelievo per la consegna degli acquisti online presso aziende medio-grandi. Oltre all'assistenza Ricoh offre Help Desk e reportistica sui flussi in entrata ed uscita. **2. Gestione delle Colonnine di Ricarica delle auto elettriche** (riservata alla GDO e alle Municipalità più avanzate).

3. Gestione anche robotizzata dei magazzini e della logistica delle Grandi Imprese. A tutti questi nuovi settori Ricoh offre i propri punti di forza: la capillare presenza sul territorio di tecnici e ingegneri a garantire supporto ed assistenza continua insieme all'esperienza acquisita con clienti leader nella logistica a livello mondiale. Per info su questa nuova linea di servizi: carolina.brocchetti@ricoh.it



Punto di consegna intelligente.



Saperne di più

Un po'
di storia

SCANSIONI PERFETTE CON IL SENSORE

Uno dei problemi delle scansioni di documenti multipagina è la possibile acquisizione di più pagine contemporaneamente. Spesso è dovuta allo spessore della carta, resta il fatto che si perde la memorizzazione di alcune pagine, cosa grave per chi - come ad esempio le banche - non può permettersi una documentazione incompleta. Ora un **sensore ad ultrasuoni sviluppato da Ricoh** e disponibile per i modelli MP C307 e MP C407 risolve il problema. Rileva la scansione anomala e arresta l'alimentazione dei fogli, mentre le pagine già acquisite rimangono in memoria.



I TRUCCHI PER RISPARMIARE ENERGIA

I **nuovi MFP Ricoh** sono dotati di molti accorgimenti per ridurre i consumi. Vediamone alcuni: **1. Sensore di rilevamento presenza:** mette in funzione la macchina solo davanti all'utente. **2. Nella modalità Sleep** consumano meno di 1 W, un livello record rispetto alla concorrenza. **3. Valori di TEC (Total electricity consumption)** più bassi del mercato. **4. I dati di consumo e di risparmio** vengono evidenziati con estrema chiarezza sullo **Smart Operation Panel**, per correggere eventuali comportamenti energivori.



L'ESPANSIONE DELLA TECNOLOGIA INKJET DI RICOH

La tecnologia inkjet di Ricoh si basa su oltre 40 anni di continua ricerca e innovazione. È iniziata come tecnologia per la stampa da ufficio con piccole multifunzioni a gel. Ora è utilizzata in numerose aree professionali dai **Plotter Grande Formato** alla soluzione a modulo continuo **Ricoh Pro VC60000** che stampa a 1200 x 1200 dpi a 120 metri al minuto. La tecnologia inkjet si è sviluppata anche in soluzioni industriali, con testine di stampa usate in svariate applicazioni, dal tessile alla stampa su materiali quali vetro e metallo.



Pro VC60000

NATIVI DIGITALI

Digital
Humor



FILIALI RICOH ITALIA • **Milano:** filiale.milano@ricoh.it - 02.91987100
• **Torino:** filiale.torino@ricoh.it - 011.9590011 • **Genova:** filiale.genova@ricoh.it - 010.644081
• **Padova:** filiale.padova@ricoh.it - 049.8650801
• **Bologna:** filiale.bologna@ricoh.it - 0542.622311
• **Firenze:** filiale.firenze@ricoh.it - 055.3412111 • **Roma:** filiale.roma@ricoh.it - 06.501631
• **Napoli:** filiale.napoli@ricoh.it - 081.5621188 • **Sicilia:** filiale.sicilia@ricoh.it - 091.7511400

FATTI RICOH n° 59 a cura di
Massimo De Battisti • massimo.debattisti@ricoh.it

Si ringraziano per la collaborazione: Elena Curato, Marta Oldani, Donato Maraggia, Raffaele Vasaturo, Arnaldo Borlini, Ilaria Esposito, Federica Russo, Carolina Brocchetti, Studio Lonardi sas (grafica e impaginazione).



RICOH
imagine. change.

Ricoh Digital Workplace

Ricoh ti accompagna nel cammino verso la **Digital Transformation** con tecnologie che definiscono un **nuovo modo di lavorare**. **Cloud, mobility, app** e **Internet of Things** sono al centro dell'innovazione digitale. Benvenuto nel mondo del **Digital Workplace!**

www.ricoh.it

RICOH ITALIA

