

**Fatti
Ricoh**

Soluzioni per l'ufficio,
per la stampa professionale,
servizi documentali gestiti, servizi IT

Patto per l'innovazione

The Power of Colour

**Ricoh rinnova il
portfolio IT Services**

**IL NUOVO
CUSTOMER
SERVICE**



RICOH
imagine. change.

Cosa c'è di nuovo?

Notizie e novità dal mondo della tecnologia e dalle aziende del Gruppo Ricoh, a livello nazionale ed internazionale.



RICOH THETA SBARCA AL PARLAMENTO EUROPEO

In occasione dell'ultimo Salone del Mobile alla Fiera di Milano **Davide Oriani, CEO di Ricoh Italia**, ha incontrato **Antonio Tajani, Presidente del Parlamento Europeo**. Il 2018 sarà ricordato come un anno cruciale per l'Europa nel campo della governance digitale, con il varo del Nuovo Regolamento sulla gestione dei dati personali (GDPR) e il dibattito tra i membri dell'Europarlamento e Mark Zuckerberg, il fondatore di Facebook. In Fiera Oriani ha illustrato a Tajani le novità Ricoh ed in particolare le caratteristiche rivoluzionarie della nuova **Theta**, la fotocamera che registra video ed immagini a 360°, condivisibili direttamente sui social network.

HARDWARE DI QUALITÀ PER LE ONLUS

Siglato l'accordo tra TechSoup e Ricoh Italia grazie al quale le Onlus italiane potranno acquistare le tecnologie Ricoh, a prezzi vantaggiosi, mediante la piattaforma **TechSoup**. L'accordo prevede che i dispositivi forniti da Ricoh e ricondizionati – tra cui sistemi di stampa, multifunzione e videoproiettori – siano a disposizione delle onlus tramite TechSoup un global network che fa da intermediario tra le organizzazioni non profit e le aziende leader del mercato ICT. *"Ricoh – commenta Davide Oriani, CEO di Ricoh Italia – vuole creare un ecosistema di innovazione da cui nessuno sia escluso. Il nostro impegno verso la società in cui operiamo è di lunga data e trova espressione nell'approccio delle "tre P" (People, Profit, Planet)".* Per questo progetto, TechSoup e Ricoh Italia collaborano con Re Tech Life, cooperativa sociale italiana specializzata nel recupero e nel ricondizionamento di sistemi IT che impiega persone svantaggiate aiutandole così a inserirsi nel mondo del lavoro e nella società.



RICONOSCIMENTI ALLA SOSTENIBILITÀ

Ricoh è stata inserita anche quest'anno nel **FTSE4Good Index Series** che analizza gli standard di corporate responsibility nelle organizzazioni. FTSE4Good Index Series si basa su una serie di indici sviluppati per facilitare gli investimenti in aziende che sono conformi a requisiti di corporate responsibility globalmente riconosciuti. Le aziende dell'FTSE4Good Index Series rispondono a criteri molto rigidi riguardanti l'impatto ambientale, l'impegno verso la società e la governance. Ricoh è presente nell'Index in maniera consecutiva dal 2004. Gli obiettivi di sostenibilità di Ricoh sono in linea con quanto definito dalle Nazioni Unite in relazione ai cambiamenti climatici e rappresentano un fattore chiave nelle strategie a lungo termine dell'azienda. Oltre a riaffermare il proprio impegno verso l'ecosostenibilità nel Piano di Medio Termine iniziato nel 2017, **Ricoh è stata la prima azienda giapponese ad entrare a far parte del programma RE100** che incoraggia ad utilizzare esclusivamente energie rinnovabili. Aderendo al programma, Ricoh si impegna a soddisfare il 100% del proprio fabbisogno energetico attraverso fonti di energia rinnovabile entro il 2050.



FTSE4Good

RE 100

I VINCITORI DEL PREMIO RICOH

Il ventiduenne Daniele Di Girolamo, nato a Pescara e allievo dell'Accademia di Belle Arti di Bologna, si è aggiudicato il primo posto assoluto del **Premio Ricoh per Giovani Artisti Contemporanei** col video "Più in alto del cielo, più profondo del cuore". Giunto all'ottava edizione, il Premio si è ormai consolidato come uno dei più importanti per dare una ribalta alle giovani promesse nell'arte italiana. Un segnale molto importante è stato quest'anno l'ingresso tra gli sponsor della Regione Lombardia che ha messo a disposizione il grande Spazio Espositivo di Palazzo Lombardia, destinato a diventare una delle sedi più apprezzate per manifestazioni artistiche e culturali. **Tutte le opere vincitrici sono visibili nella galleria Ricoh al 6° piano della sede Ricoh di Vimodrone (MI).**



Gli artisti finalisti dell'ottava edizione del Premio Ricoh.

UN AIUTO ALLA LOTTA CONTRO L'ALZHEIMER

Dalla collaborazione tra Ricoh e **Alzheimer's Research**, la più importante associazione mondiale impegnata nella ricerca contro la demenza, è nato **Printed Memories**, un portale online per l'invio di cartoline personalizzate. Gli utenti semplicemente caricano una foto sulla piattaforma Printed Memories. La cartolina, con un messaggio personale, viene inviata al destinatario ovunque si trovi in Europa. Per ogni foto sarà fatta una donazione di £ 1 ad Alzheimer's Research. Anche se il portale Printed Memories è rivolto principalmente a familiari e amici di persone con demenza, può essere usato da tutti. È disponibile anche in italiano. L'intero ricavato verrà devoluto a favore della ricerca contro l'Alzheimer. www.printed-memories.com/it



RICOH TODAY

Per essere informati su strategie, prodotti e iniziative di Ricoh Company sono ora a disposizione due contributi ufficiali. Il **video Ricoh Today**, pubblicato su YouTube: www.youtube.com/watch?v=ZKUHS36Yzdm ed il **Corporate Profile 2018** con numeri e progetti più significativi. Il documento è scaricabile a questo indirizzo: www.ricoh.com/about/company/data/corporate_profile/pdf/2018_en.pdf



LA NUOVA OFFERTA RICOH PER GLI IT SERVICES

Il nuovo portfolio di servizi Ricoh è stato illustrato in una recente intervista da **Alberto Mariani**, Senior Vice President, Office Services di Ricoh Europe. Il modello IT Services di Ricoh si declina in tre ambiti: *Workplace & Mobility*, per un miglioramento della produttività e della flessibilità delle aziende; *Data Centre & Infrastructure*, per una trasformazione e gestione coerente delle infrastrutture IT critiche (IaaS, PaaS e SaaS), e *Information Management & Business Intelligence*, per una analisi dei dati tesa ad aiutare le aziende a prendere le decisioni giuste al momento giusto. "L'approccio focalizzato su queste tre aree viene applicato nei processi di vendita, nelle relazioni con i clienti e in tutte le fasi del progetto, dalla consulenza all'implementazione, al supporto", sottolinea Mariani. Oggi gli IT Services di Ricoh vedono coinvolti circa 11.000 professionisti e rappresentano circa il 20% del giro d'affari complessivo della società. Attraverso l'ampia gamma di servizi IT che rende disponibile, Ricoh è in grado di seguire i clienti lungo tutto il ciclo di vita dei progetti, dalla fase di analisi a quella dell'implementazione delle soluzioni, e di supportarli con servizi che massimizzano il valore delle soluzioni adottate - *on-premise* o in cloud - e il ritorno dell'investimento. L'obiettivo è consentire alle aziende di sviluppare la propria strategia di trasformazione digitale in maniera consapevole, liberandole dalle attività correlate più complesse.



Alberto Mariani, Senior Vice President, Office Services di Ricoh Europe.

Informazioni aziendali, un valore da salvaguardare

Nel numero scorso di Fatti Ricoh abbiamo parlato dei cambiamenti richiesti alle aziende a seguito dell'avvento del nuovo regolamento sulla protezione dei dati (GDPR). In questo servizio entriamo nel concreto delle soluzioni che Ricoh propone ai propri clienti per rafforzare le difese informatiche e uniformarsi alle normative vigenti.



MFP Ricoh, cuore sicuro

Computer, tablet e smartphone vengono protetti con antivirus sempre più sofisticati. Fake news e scandali sui social ci hanno abituati a prestare molta attenzione a foto e opinioni che condividiamo. Ma chi pensa che anche le tranquille copiatrici potrebbero divulgare i segreti aziendali? Eppure è così, da quando le copiatrici sono diventate digitali e le immagini si sono trasformate in una sequenza di bit. Sappiamo quasi tutti che le fotocopiatrici digitali costruite a partire dagli anni 2000 contengono un disco rigido, come quello del personal computer, che memorizza un'immagine di ogni documento copiato, scansionato o inviato via email dalla macchina. Ed abbiamo imparato che i moderni multifunzione sono degli hub che gestiscono flussi di dati in entrata ed uscita tramite copie, scansioni, fax, email. A fronte degli enormi vantaggi della digitalizzazione occorre prendere coscienza dei possibili rischi e il GDPR si occupa proprio di questo.

■ RICOH, UNA GARANZIA

Con più di 4 milioni di prodotti per l'ufficio installati in tutto il mondo Ricoh è già di per sé una garanzia. Da oltre 20 anni ciascuno di questi prodotti e ogni servizio offerto prevede funzionalità di sicurezza integrate. Molti dispositivi utilizzano il sistema operativo Ricoh proprietario che offre controllo e isolamento dalle minacce specifiche che colpiscono i sistemi operativi più utilizzati. Ma ora i dati trattati sono diventati milioni e le minacce si sono fatte più sofisticate: occorre fare di più!

■ COME PROTEGGERE I SISTEMI MULTIFUNZIONE E LE STAMPANTI

A protezione dei dati gestiti da multifunzione e stampanti Ricoh offre ai propri clienti il servizio **Ricoh Smart Security**. Consente di alzare il livello di sicurezza nelle aree di



Controllo, Conservazione e Distruzione dei dati in ingresso, in uscita o memorizzati nei dispositivi. 5 sono le funzioni principali:

1 - Impostazione password d'amministratore. Proteggere l'accesso alle impostazioni del dispositivo da parte di persone non autorizzate con password più robuste di quelle standard.

2 - Prevenzione copia non autorizzata. Proteggere documenti confidenziali dalla duplicazione at-

traverso fotocopia.

3 - Programmazione timer stampa fax. Evitare che informazioni ricevute via fax, contenenti dati confidenziali o sensibili, siano lette da persone non autorizzate.

4 - Crittografia Hard Disk e NVRAM. Attivare la funzione di crittografia affinché i dati memorizzati nell'Hard Disk e nella NVRAM non siano leggibili senza possedere l'opportuna chiave di crittografia.

5 - Sovrascrittura Hard Disk. Rende illeggibili i dati temporanei presenti sul disco fisso.

Ricoh Smart Security è pensato per le PMI che hanno la necessità di rafforzare le modalità di trattamento dei dati personali secondo la normativa GDPR.

Cos'è il GDPR?

Il regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) è stato introdotto per assicurare che tutte le leggi sulla protezione dei dati siano applicate in modo identico in tutti i Paesi europei. Il suo scopo principale è proteggere i cittadini dalle organizzazioni che usano i dati personali in modo non corretto e rende tutti partecipi di quali siano le informazioni condivise, in quali sedi siano conservate e con quali modalità.



I pacchetti software per proteggere le PMI

Nello sviluppo di un sistema di protezione dei dati, Ricoh può contare su una esperienza unica a livello mondiale. In Italia Ricoh possiede una rete di esperti dedicati, diffusi sul territorio e pronti ad immedesimarsi nelle realtà aziendali di ogni dimensione e settore. **Nel nuovo spazio dedicato alla formazione, al 5° piano della sede Ricoh a Vimodrone (MI), si svolgono periodici corsi di approfondimento sulle tematiche proposte dai nuovi regolamenti sulla sicurezza.** Tramite *webinar* - corsi di formazione online - le informazioni vengono distribuite a tutta la rete commerciale e di assistenza in Italia. Ricoh dispone di soluzioni efficaci in grado di rispondere pienamente alle nuove direttive GDPR. Ha pensato in particolare al mondo delle piccole e medie imprese italiane (da 1 a 10 multifunzione presenti) per le quali ha modulato 2 soluzioni software caratterizzate da semplicità, costi ragionevoli e protezione efficace.

1- Basic Secure Print: è la soluzione adatta ad aziende con un numero tra multifunzione e stampanti compreso tra 1 e 5, con infrastruttura IT molto semplice (non necessita di Server). È possibile proteggere i dati dei multifunzione attraverso l'autenticazione con il lettore di badge integrato e abilitare la stampa remota e sicura. Stampe, scansioni e fax o documenti memorizzati nell'hard disk interno saranno rilasciati solamente alle persone autorizzate. Va installato il software CAP/ELP.

2- Secure Print and Cost Control: è la soluzione adatta ad aziende con un numero di dispositivi compreso tra 6 e 10, con infrastruttura IT dotata di Server. Oltre a gestire l'autenticazione degli accessi, offre il controllo dei costi sui diversi dispositivi: si possono regolare i flussi (numero di stampe, chi stampa cosa e quanto) ed imputare i relativi costi. Va installato il software Streamline NX.



Il lettore di badge integrato nei multifunzione consente di gestire i propri documenti in massima sicurezza.



Il mondo delle piccole e medie aziende ha bisogno di soluzioni semplici che offrano sicurezza senza rallentare il flusso delle informazioni.

Le applicazioni software per gestire la sicurezza del flusso documentale.

CAP/ELP (*Card Authentication Package ed Enhanced Locked Print*). Si tratta di un'applicazione integrata che permette agli utenti di autenticarsi tramite badge su un multifunzione abilitato per gestire i propri documenti in locale o da una qualsiasi periferica della rete.

Streamline NX consente di monitorare i documenti stampati e l'utilizzo dei dispositivi da parte degli utenti. I report possono essere utilizzati per identificare aree di miglioramento del flusso informativo e di riduzione dei costi all'interno dell'azienda.

"In Ricoh, la sicurezza dei dati è un elemento chiave fin dal momento in cui progettiamo i nostri prodotti. Costruiamo anche le migliori soluzioni GDPR a partire dalle esigenze delle piccole e medie aziende che trovano in noi un alleato concreto e affidabile."

David Mills
CEO di Ricoh Europe



I nuovi multifunzione con l'alimentatore 'segreto'

Ricoh rinnova anche la gamma dei piccoli multifunzione da scrivania, offrendo ottime performance a prezzi ragionevoli. I modelli **SP C360/361** vantano un design elegante e compatto con funzioni di tutto rispetto. Ad esempio, il wi-fi di serie e lo scanner fronte/retro con una sola passata, anch'esso di serie. Il pannello comandi con icone a sfioramento da 7 pollici è facile da usare e può essere implementato con le nuove app per ampliare le funzioni. In sostanza un buon motivo per cambiare le vecchie e costose stampanti da scrivania con una più moderna ed ecologica. Le due versioni si differenziano per il controller di SP C361 che offre funzioni avanzate.

■ CARATTERISTICHE UNICHE

La novità nel design di questo piccolo multifunzione consiste nello sportello laterale che offre una interessantissima serie di funzioni per rendere semplici azioni prima complicate. Si tratta in sostanza di una entrata aggiuntiva per lo scanner che acquisisce in un solo passaggio i documenti, anche quelli di un certo spessore. **Nello slot piccolo possono entrare carte d'identità, patenti, tessere sanitarie, biglietti da visita. All'uscita del foglio stampato troveremo sullo stesso lato le due facce del documento personale.** Ideale per le reception di alberghi, centri servizi, studi medici e professionali. Ma c'è un'altra funzione dello scanner che rende altrettanto semplici le operazioni di routine. Lo sportello laterale più largo del piccolo multifunzione consente di acquisire in un colpo solo documenti di formato diverso copiati o solo scansionati per l'archivio. Basta inserirli in una apposito alimentatore trasparente fornito con la stampante. Un'ottima notizia ad esempio per gli uffici amministrativi o per gli agenti alle prese con i giustificativi delle note spese.



SP C360/361 in breve

Funzioni	stampa, copia, scansione e fax in varie configurazioni
Formato	A4 a colori
Velocità	30 ppm
Tecnologia	LED
Risoluzione	1200x1200 max
Interfacce di serie	SD slot, Wireless LAN, Ethernet 10, USB2.0
Stampa da mobile	Apple AirPrint™, Mopria, Google Cloud Print, NFC, Ricoh Smart Device Connector
Capacità carta	250 fogli in cassetto di serie - 100 fogli da bypass max 850 fogli con cassetto aggiuntivo
Dimensioni	420 x 540 x 547 mm

I nuovi multifunzione SP C360/361 hanno dimensioni compatte per stare sulla scrivania e presentano anche soluzioni originali. **In alto a sinistra l'alimentatore di ID Card e a destra lo sportello per scansionare in fronte retro documenti, scontrini e fatture.**

Le altre novità

Nuovi prodotti e funzioni aggiuntive a dispositivi già presenti sul mercato.

■ LAVAGNA "APERTA"

Grazie al controller aperto, compatibile con i modelli **D5520, D6510, D7500** e **D8400**, le **lavagne interattive digitali Ricoh IWB** diventano lo strumento ideale per lavorare in team usando i software e i sistemi di sicurezza esistenti e rendendo il lavoro di ogni giorno condiviso, sicuro ed efficiente. Tra i vantaggi delle lavagne con Smart Controller OP-10: • possibilità di operare in linea con le *polices* di sicurezza già utilizzate nei pc e in rete; • possibilità di installare specifici software e applicazioni (nessuna customizzazione necessaria); • **utilizzo combinato come PC, Internet Browser e Lavagna**. Grazie al controller aperto, le Ricoh IWB diventano protagoniste del Digital Workplace, proponendosi come strumenti di presentazione, modifica e annotazione, condivisione e videoconferenza in training room, università, laboratori di ricerca e studi professionali.



■ MULTIFUNZIONE + POSTAPRONTA

Tra le App di maggiore successo che possono essere installate sui nuovi multifunzione Ricoh dotati di Smart Operation Panel sta avendo largo successo il **Servizio PostaPronta**. Consente di spedire le raccomandate - da 1 a quante se ne vuole - senza alzarsi dalla propria scrivania. **Oggi una speciale promozione Ricoh consente di noleggiare direttamente un nuovo MFP con già installato il servizio, compreso un credito di 10 euro**. Si tratta di un sistema di *hybrid mail* (invio in elettronico e consegna postale), sviluppato da PRTGROUP, a disposizione non solo di aziende che devono stampare e postalizzare centinaia o migliaia di comunicazioni, ma anche di chi ha bisogno di spedire una sola busta, potendo scegliere tra diversi livelli di servizio e tempi di consegna, incluse le raccomandate con avviso di ricevimento, e differenti operatori postali. **Tra i primi fruitori l'Ordine degli Avvocati di Milano che supporta i 18.000**



Avvocati iscritti all'Albo Professionale con servizi dedicati. La soluzione PostaPronta proposta da Ricoh elimina gli sprechi di tempo per stampare e preparare i documenti da spedire e recarsi in posta; allo stesso tempo riduce i costi grazie alla possibilità di accedere alle tariffe postali agevolate. Con PostaPronta si è tranquilli anche dal punto di vista della sicurezza perché le comunicazioni sono criptate e la trasmissione via Internet avviene mediante protocollo HTTPS. Video su <https://youtu.be/LhBMrobIWYk>



ORDINE DEGLI
AVVOCATI DI MILANO

■ NUOVO STREAMLINE NX V3

Ultima versione potenziata della suite software Ricoh per la gestione dei documenti, con nuove funzioni di stampa da Mobile, scansione sicura, reporting personalizzati.

Gli utenti di **Streamline NX** sono in grado di accedere a tutte le funzionalità dall'interfaccia del dispositivo multifunzione e gli amministratori possono gestire il software da un'unica console.



■ NUOVI PROIETTORI RICOH DLP

Due nuovi proiettori *high-end* in grado di offrire la massima qualità dell'immagine. **PJ X6480** e **PJ WU6480** si distinguono per immagini brillanti e proiezione senza interruzioni **grazie al sistema a due lampade**. Alta luminosità con 8.800 lm per il PJ X6480, 7.500 lm per il PJ WU6480. Dispongono di sei lenti intercambiabili, con zoom e spostamento motorizzati, per proiezioni da 0,96 cm fino a 114 m su schermi da 60" a 600".



Patto per l'innovazione

Intervista a Andrea Gombac, Direttore Customer Service di Ricoh Italia.



Andrea Gombac - a sinistra - ritira il premio vinto da Ricoh per il miglior progetto "Customer Care 2017" nel RPA & AI Congress 2018.

La crescita del mondo *Internet of Things* (IoT) sta accelerando e gli ambiti applicativi sono moltissimi. Le aziende hanno la possibilità di innovare i processi produttivi, migliorare il servizio clienti e personalizzare i prodotti se sono in grado di interpretare gli elevati volumi di dati che ora gli "oggetti parlanti" mettono a disposizione.

■ COME DEFINIRE SERVICE ADVANTAGE, LA NUOVA PROPOSTA DI RICOH?

In parole semplici è il vantaggio che Ricoh propone a tutti quei clienti che hanno soluzioni interconnesse e distribuite offrendo un servizio onnicomprensivo e diffuso capillarmente su tutto il territorio italiano. Parlo di qualsiasi tipo di "smart object" non solo dei sistemi classici da ufficio quali PC e multifunzione.

■ DA DOVE SIETE PARTITI?

Le prime soluzioni interconnesse che abbiamo iniziato a gestire sono gli **Smart Lockers** cioè gli armadi intelligenti che servono - tra l'altro - a distribuire in entrata ed uscita la corrispondenza e i pacchi. Abbiamo scoperto già in questa prima esperienza di poter diventare System Integrator e non solo fornitori di prodotti. Infatti abbiamo integrato alla soluzione fisica (il Locker) le nostre competenze di servizio, personalizzando il modello di gestione e implementando il tutto nella nostra offerta di workplace management. La cosa ci è piaciuta perché ci siamo accorti che riusciamo a dare valore a chi fa innovazione. Abbiamo proseguito su questa strada offrendo i nostri servizi ad aziende che si occupano di robotica nella logistica, nel retail e in altri ambiti. In pratica ovunque sia presente una flotta di *smart object*,

Ricoh è in grado di farsi carico del servizio gestito, dall'installazione alla manutenzione alla gestione da remoto. Possiamo inoltre supportare i nostri clienti nel diventare *data driven* affiancando ai servizi l'implementazione di tecnologie per la raccolta e l'analisi dei dati con l'obiettivo di trasformarli in informazioni strategiche.

■ QUALI LE MODALITÀ DI APPROCCIO AI PROBLEMI?

Talvolta in forma diretta, talvolta come System Integrator, cioè coordinando più competenze interne ed esterne a Ricoh. La nostra offerta è completamente personalizzabile: si va quindi dalla semplice manutenzione e dal controllo delle attrezzature a scenari molto più complessi in cui integriamo - ad esempio - il servizio di help desk per il cliente finale del nostro cliente.

■ QUANTO CONTA IL FATTORE UMANO?

Il ruolo delle persone è la chiave di volta dell'innovazione. Chi prima faceva lavori per cui non è più richiesta una particolare competenza può invece formarsi in nuove e più stimolanti esperienze di lavoro. Quindi non si riduce il personale a favore delle macchine. Noi stessi di Ricoh ne siamo la prova: i nostri tecnici sono passati dalla risposta a problemi oggi risolti automaticamente (come il rifornimento del toner) alla consulenza sulla gestione dei robot. Una bella crescita umana e professionale!

Per maggiori informazioni sull'offerta Service Advantage di Ricoh scrivere a info@ricoh.it

Il vantaggio di Ricoh nel mondo IoT



Revisione dei processi in chiave digitale



Esperienza pluriennale nella gestione di oggetti interconnessi distribuiti sul territorio



Presenza capillare di struttura di service e logistica



Capacità di estrarre valore e significato dai dati



Innovare passando da un business centrato sul prodotto a uno centrato sul servizio

Copernico: il nuovo modo di vivere l'ufficio

Il palazzo tutto vetri trasparenti 'Copernico Isola for S32' è al centro del nuovo cuore di Milano, a pochi passi dalla sede della Regione Lombardia. Qui ha una delle sue sedi Copernico, il luogo *where things happen*, ovvero dove nasce il nuovo modo di vivere l'ufficio. "Pensiamo che sia anacronistico creare oggi un nuovo ufficio secondo i canoni tradizionali. Le ricerche ci dicono che solo il 4% degli uffici al mondo viene coperto dalla formula 'office as a service'. In Italia siamo intorno al 2%. Il che significa che c'è un enorme potenziale di mercato". Ad illustrarci la filosofia di Copernico, una piattaforma di servizi per lo smart working nata nel 2015 dall'intuizione del fondatore Pietro Martani, è **Federico Lessio**, Head of Experience & Set Up.

■ L'UFFICIO È SERVITO!

Ogni azienda piccola a grande che sia ha bisogno di contenere i costi e di avere il massimo della flessibilità. "Noi offriamo **spazio più network più contenuti**. Tutto questo a costo certo, con un canone mensile che si basa sullo spazio e sui servizi richiesti". Fin qui niente di nuovo. Il segreto sta nella combinazione di questi 3 elementi: "Lo spazio è una commodity ma deve preservare a ciascuna azienda la propria identità. La rete è costituita dall'insieme dei membri della



Il Locker presso Copernico è composto da colonne con celle di varie dimensioni. A destra lo schermo di controllo ed acquisizione codici personali.



Federico Lessio di Copernico con Carolina Brocchetti di Ricoh Italia.

comunità. I nostri clienti sono di ogni dimensione: grandi multinazionali in settori hi-tech ma anche piccole startup che vogliono immergersi in un ecosistema fatto di relazioni ed esperienze stimolanti. Abbiamo creato una knowledge platform che arricchisce tutti coloro che la condividono, anche con iniziative comuni di contenuto sociale e culturale. Se ci scambiamo i racconti delle nostre attività possono nascere nuove opportunità di business. **Di regola chi entra in Copernico rimane, non occupa temporaneamente gli spazi come nei coworking convenzionali**".

■ RICOH COME SYSTEM INTEGRATOR

Anche l'incontro con Ricoh nasce dallo scambio di conoscenze. "Una delle aziende della nostra comunità distribuisce i Locker, cioè gli armadi intelligenti per la gestione della Posta (WIB Machines). Attraverso di essa ci siamo incontrati con Ricoh che - oltre ad essere il titolare del contratto di fornitura come System Integrator - ci fornisce assistenza e consigli sul migliore utilizzo di questo strumento di innovazione". Come funziona? **Quando arriva, la lettera o il pacco viene inserito all'interno di una delle celle del Locker (in base alle dimensioni) associandogli il nome del destinatario. Non appena lo sportello si chiude parte il messaggio di avviso ricezione.** Il cliente riceve un codice via mail, scende verso il Locker che 'legge' il codice ed apre lo sportello dove c'è l'oggetto a lui destinato. "Tutto molto semplice. Abbiamo evitato la confusione e i costi di un Ufficio Posta dedicato".

COPERNICO
WHERE THINGS HAPPEN



Il palazzo Copernico Isola for S32 di via Sasseti a Milano è una delle 12 attuali sedi di Copernico, tra cui Milano, Torino, Roma, Napoli, Bruxelles.

Addio vecchie radiografie!

L'edizione di Exposanità 2018 – la più importante manifestazione italiana del settore a cadenza biennale – ha segnato l'entrata ufficiale di Ricoh nel mercato **Healthcare**. A Bologna Ricoh

era presente con uno stand ampio e luminoso che riportava sulle pareti bianchissime il nuovo logo della *value proposition* Ricoh nel campo della Sanità Digitale.

■ LA GESTIONE INTEGRATA DEL PAZIENTE

I tre giorni della rassegna hanno visto alternarsi allo stand Ricoh i principali *decision makers* del settore: amministratori delegati, IT managers e titolari di cliniche, centri diagnostici e laboratori di analisi. Ad essi Ricoh ha proposto il proprio sistema di gestione integrata del paziente dall'ingresso nella struttura sanitaria fino alla consegna finale della cartella clinica. L'intero workflow viene gestito rigorosamente in digitale e con la massima protezione dei dati sensibili. *"Abbiamo riscontrato un notevole interesse da parte dagli operatori più qualificati del settore anche perché eravamo gli unici a presentare un sistema così completo e totalmente automatizzato"* dice **Simone Burroni, Healthcare Business Development Manager di Ricoh Italia**. Il sistema si basa sull'acquisizione dei dati del paziente – tramite fotocamera Ricoh 'intelligente' (con GPS



integrato) – inquadrando i codici a barre del paziente e dell'operatore sanitario, accoppiati con l'immagine della eventuale lesione iniziale e delle sue fasi successive. I dati vengono immessi nel

sistema e condivisi con la lavagna interattiva Ricoh. **Anche le immagini delle radiografie digitali possono essere visualizzate sullo schermo touch della lavagna IWB Ricoh e condivise globalmente anche per scopi di formazione.** Al termine della cura la cartella clinica viene stampata e fascicolata per essere fornita on demand al paziente momento della sua uscita dalla clinica, senza tempi di attesa. Il paziente porta con sé tutti i propri dati che resteranno in ogni caso archiviati nel cloud per ogni ulteriore consulto. Nello stand Ricoh erano anche esposti degli ausili ortopedici e sanitari stampati con la stampante Ricoh 3D AM S5500P.

■ SOLUZIONI AVANZATE PER LA SANITÀ DIGITALE

Insieme ai propri partner specializzati nel settore sanitario (**MAC Solution** per le soluzioni IT e **DTS Consulting** per i software gestionali), Ricoh si presenta così anche in Italia – dopo la grande esperienza raggiunta in USA e Nord Europa – come System Integrator in grado di aggregare le soluzioni più avanzate per il settore sanitario.



La lavagna IWB Ricoh D6510 per la diagnostica delle radiografie e il multifunzione a colori MP C2004 per la stampa a colori con fascicolazione automatica della cartella clinica.



L'acquisizione del codice a barre del paziente con una fotocamera Ricoh specializzata.

In Edison, luce puntata sull'innovazione



Quando si entra nella austera sede Edison di Foro Bonaparte a Milano, tra i marmi e le boiserie emergono le testimonianze di una pioniera dell'industrializzazione nel nostro paese. Fu Edison ad aprire la prima centrale termoelettrica d'Italia e d'Europa nel lontano 1883. Serviva per illuminare la Galleria e la Scala, simboli orgogliosi della Milano di fine Ottocento. Poi fu la volta dei tram elettrici che Edison offrì alla città e che tuttora sferragliano nelle vie del centro. Oggi Edison è una tra le principali società di energia in Italia ed Europa. Le attività comprendono l'approvvigionamento, produzione e vendita di elettricità e gas, i servizi energetici e ambientali e l'esplorazione e produzione di idrocarburi. Ci accolgono due giovani manager decisi a raccogliere la sfida dell'innovazione digitale che per Edison ha la sua centralità nei servizi al cliente. **Emilio Palomba e Mirko Garofalo del Procurement Department di Edison ci parlano innanzitutto del loro impegno concentrato sulle esigenze del cliente finale.**

"Per noi innovazione si traduce in customer centricity. Edison è sempre più concentrata nel trovare le soluzioni perché il cliente possa interagire con l'azienda nel miglior modo possibile, in particolare attraverso gli strumenti digitali". Da qui nascono una serie di proposte orientate allo smart living con un forte impulso all'esperienza in chiave digitale. *"Ad esempio parliamo al cliente del controllo remoto dei propri impianti, degli elettrodomestici, della videosorveglianza della propria abitazione, dell'ottimizzazione del consumo e quindi del risparmio ottenibile, fino al governo della propria produzione fotovoltaica via smartphone".* L'innovazione digitale è rivolta anche a migliorare la vita di dipendenti e collaboratori di Edison.



La piattaforma Vega di Edison, al largo della costa meridionale della Sicilia, è la più grande piattaforma petrolifera fissa realizzata nell'off-shore italiano.

"L'obiettivo è quello di rendere la vita dei dipendenti più semplice ed efficiente migliorando l'utilizzo degli strumenti e utilizzando le risorse in maniera corretta, senza più sprechi". Proprio qui sta il punto di partenza della collaborazione con Ricoh. Una analoga value proposition: Edison e Ricoh puntano entrambe all'uso delle risorse mirato a risparmiare sui costi energetici, anche se questo può sembrare



Da sin. Emilio Palomba e Mirko Garofalo rispettivamente Category Manager e Buyer del Procurement Department di Edison, con Stefano Bianchi di Ricoh.

Alle loro spalle la mappa delle prime Centrali elettriche costruite a partire dai primi del '900.

contrario ai propri interessi commerciali. **In realtà nel campo dell'energia l'innovazione è proprio il risparmio energetico.** *"Insieme a Ricoh abbiamo analizzato l'intero parco macchine dedicato al printing che avevamo nelle oltre 60 sedi aziendali sparse per l'Italia. Il risultato è stato anche quantitativamente rilevante: siamo passati da circa 900 a 400 tra stampanti e multifunzione dimezzando il numero di attrezzature".* Occorre una rete di assistenza distribuita capillarmente sul territorio e l'adeguamento alle rigorose regole di sicurezza di Edison per permettere l'accesso dei tecnici alle Centrali elettriche ed agli altri siti produttivi. *"Siamo riusciti a installare un multifunzione a bordo della piattaforma Vega, in pieno Mediterraneo!".* Tutto questo è stato reso possibile dalla collaborazione con le varie competenze interne di Ricoh, da quelle dedicate alla Sicurezza ai Software Engineer. *"I sistemisti Ricoh ci hanno supportato implementando le chiamate per i multifunzione nel nostro Portale dedicato all'assistenza di smartphone e PC aziendali e rendendo compatibili i nostri minibadge personalizzati con i sistemi di riconoscimento delle stampanti".* Da ultimo ma non meno importante è stato attivato il Servizio Ecobox per il ritiro dei toner esausti da tutte le sedi operative di Edison. Il contratto tra Edison e Ricoh è aperto all'innovazione: uno dei prossimi obiettivi sarà lo *smart working* con la possibilità di lavorare da casa inviando ad esempio un documento in stampa per poi ritirarlo in azienda.



Il Giardino incantato

Cresce il progetto del giardino naturalistico realizzato da Ricoh presso la scuola dell'infanzia e primaria nel Comune di Vimodrone. In questo angolo di verde, creato in collaborazione con gli esperti in biodiversità di Ecos Studio Associato, sono state piantumate essenze vegetali tipiche della zona e installate cassette nido e mangiatoie. **Il progetto punta a sviluppare la consapevolezza dell'importanza della tutela dell'ambiente:** i bambini vengono coinvolti in una serie di attività interattive che li portano a entrare in contatto con le piante e gli animali del territorio.



Eco Business Development Center

Il Centro di Sviluppo Ecosostenibile di Ricoh è stato inaugurato come parte delle celebrazioni per l'80° anniversario della fondazione Ricoh. È costruito sul sito della precedente sede di Gotemba, originariamente dedicato alla produzione di fotocopiatrici e stampanti. Dismesso dal 2013, è stato rinnovato per sfruttarlo al meglio come sede per lo sviluppo di attività green di Ricoh. Sono in mostra le tecnologie avanzate per promuovere la riduzione dei consumi e il risparmio delle risorse nei dispositivi multifunzione. Il **Ricoh Eco Business Development Center** è anche la sede di ricerca e sperimentazione delle tecnologie ambientali più all'avanguardia nelle aree di conservazione delle risorse, creazione di energia rinnovabile e risparmio energetico.

GEAM 2018



Giugno è per Ricoh sinonimo di **GEAM** (*Global Eco Action Month*), ovvero il mese interamente dedicato all'ambiente. Si tratta di una vera e propria tradizione, nata nel 2006, che vede il coinvolgimento attivo degli oltre 100.000 dipendenti di tutto il mondo del Gruppo Ricoh in attività e progetti green volti alla salvaguardia dell'ambiente. Anche per il 2018 sono state diverse le iniziative: Ricoh Europe ha organizzato la sfida "*Step it up Challenge*" con l'obiettivo di compiere il maggior numero di passi - misurati col contapassi - nel corso del mese di giugno. Ricoh Italia ha organizzato una giornata a 'km 0' in cui sono stati acquistati per la mensa aziendale prodotti da aziende agricole del circondario e privilegiati i prodotti di stagione. Anche quest'anno poi il personale Ricoh è stato invitato ad indossare un capo di abbigliamento di colore verde, il 5 giugno, giornata mondiale dell'ambiente.



I partecipanti in verde della sede Ricoh di Vimodrone.

GreenLine la nuova linea di prodotti rimessi a nuovo

Ricoh ha annunciato il lancio della **gamma multifunzione GreenLine™**, dispositivi di stampa eco-sostenibili che consentono di preservare l'ambiente e risparmiare sui costi. I dispositivi dismessi sono ricostruiti e reinseriti nel ciclo produttivo. Il processo si basa su standard e test rigorosi eseguiti su tutti i componenti per garantirne l'efficienza e la produttività. I prodotti GreenLine™ hanno un prezzo competitivo e il processo di riutilizzo intelligente delle risorse con cui vengono ricondizionati ha un impatto minore sull'ambiente. Video illustrativo su YouTube: www.youtube.com/watch?v=Pbfo-2IsByk



The Power of Colour

Nel settore della stampa l'innovazione passa dal colore. La quadricromia può non bastare e servono colori speciali. Ricoh chiama questa innovazione "The Power of Colour", mostrando tutte le potenzialità che bianco, clear, neon yellow, neon pink e invisible red regalano al mondo della comunicazione e del printing. Locandine, brochure, leaflet, banner, supporti colorati con l'aggiunta del fluo e del white, sono alcune delle applicazioni che trasmettono l'idea forte di Ricoh sul Potere del Colore. Dal punto di vista commerciale sono tutte possibilità che consentono ai fornitori di servizi di stampa di differenziare la propria offerta proponendo soluzioni originali dal forte impatto.



La nuova gamma Ricoh

■ SERIE RICOH PRO™ C7200

La nuova serie Ricoh Pro™ C7200 è davvero all'avanguardia in produttività, gestione dei supporti, versatilità e qualità di stampa. È disponibile in varie versioni a 4 o a 5 colori, questi ultimi evidenziati dalla lettera X nel nome del modello. Il formato max di cm 70x33 - con tutte le varianti intermedie - consente l'acquisizione di lavori estremamente diversificati. Grande stabilità cromatica e perfetta la messa a registro. La quinta stazione colore di Ricoh Pro™ C7200X crea un maggiore impatto su supporti colorati grazie alla stampa del bianco + CMYK in un singolo passaggio. I toner neon pink, invisibile red e il neon yellow completano la gamma delle varianti colore personalizzabili.



■ RICOH PRO™ C9200

Sull'onda del successo della serie Ricoh Pro™ C9100, la serie Ricoh Pro™ C9200 offre prestazioni ancora maggiori. La capacità di gestire supporti diversi è stata ampliata per aumentare la flessibilità, con la possibilità di usare fogli lunghi fino a 1.030 mm per la stampa automatica fronte retro e 1.260 mm per la stampa su un solo lato. Inoltre è possibile usare supporti con grammatura fino a 470 g/mq. È disponibile una serie di opzioni di front-end digitali con Fieri EFI e con il sistema DFE ad alte prestazioni di Ricoh TotalFlow Print Server, che offre un'integrazione eccezionale con i vari flussi di lavoro di prestampa.



■ RICOH PRO™ VC70000

Ricoh Pro™ VC70000 entra a far parte del portafoglio inkjet di Ricoh al top della gamma. La velocità raggiunge i 150 metri al minuto, producendo quasi 130.000 impressioni A4 all'ora con le innovative teste di stampa piezoelettriche drop-on-demand di Ricoh, che offrono una risoluzione fino a 1200x1200 dpi su carta non patinata, patinata per offset, trattata per inkjet o patinata per inkjet. I nuovi inchiostri inkjet di Ricoh offrono risultati sicuramente competitivi rispetto alla stampa offset, non solo come qualità di stampa. Consentono infatti fino al 40% di risparmio sui costi della carta. La soluzione sarà disponibile a partire dall'inverno 2018.



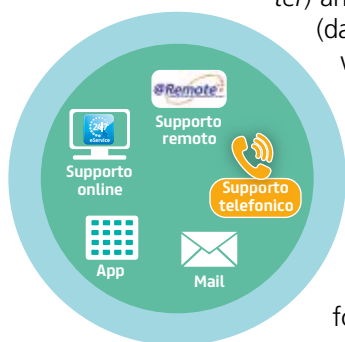
Il Customer Service si rinnova



Negli anni Ricoh ha accompagnato la crescita dei propri clienti assicurando il più efficiente servizio di assistenza e supporto presente sul mercato italiano. Con il progetto **Service 4.0**, Ricoh rivoluziona il proprio modo di assistere la clientela investendo in tecnologia, processi e risorse innovative. La filosofia di base è che le soluzioni migliori per il cliente sono quelle che risolvono i problemi nel minor tempo possibile senza distoglierlo dal proprio lavoro. Ecco quindi l'offerta Ricoh di un servizio flessibile, accessibile in ogni momento via web, telefono, multifunzione o e-mail. **Proprio così: un supporto h24 sette giorni su sette.** Il cliente stesso ottiene un supporto tecnico specializzato che lo aiuta a risolvere i problemi in pochi e semplici passi, senza dover attendere l'arrivo di un tecnico sul posto. Con lo stesso principio i nuovi sistemi multifunzione diventano autonomi, capaci di richiedere toner prima che si esaurisca e in grado di attivare l'assistenza prima ancora che sia il cliente a contattare la Ricoh.

■ L'ASSISTENTE VOCALE AUTOMATICO

Dal Giugno scorso è stato attivato il nuovo servizio telefonico di **Assistente Vocale Automatico** (*Interactive Voice Response – IVR*), grazie al quale i clienti possono ordinare materiali di consumo tramite il SOC (*Service Operation Center*) anche al di fuori dell'orario lavorativo (dalle 08.30 alle 18.00) e durante il weekend. **Il cliente dovrà semplicemente comporre il numero del Contact Center 848000994, comunicare il numero di matricola del dispositivo e seguire le istruzioni vocali.** Ricoh è la prima azienda del settore ad offrire ai propri clienti un servizio telefonico gratuito 24 ore su 24. In futuro verrà reso disponibile anche durante l'orario di lavoro, consentendo di eliminare



i tempi di attesa al telefono e di velocizzare ulteriormente l'attività di riordino. In questa fascia d'orario gli operatori del SOC saranno comunque disponibili per supportare i clienti in caso di necessità. Questo progetto, che migliora notevolmente la qualità del servizio offerto sul canale telefonico, ha ricevuto da VinciX, leader nell'automazione dei processi aziendali, il riconoscimento di miglior progetto "Customer Care 2017".



Nel Call Center del Customer Service di Ricoh a Vimodrone un pannello misura in tempo reale le chiamate e le risposte in arrivo e risolte.

■ LE NUOVE APP PER IL CONTATTO DIRETTO

Le nuove App *Ricoh Smart Service* e *Ricoh Remote Connect* installabili sui nuovi multifunzione hanno già iniziato a cambiare in modo semplice ed intuitivo le modalità di richiesta assistenza, fornendo supporto in modo ancora più veloce e permettendo al cliente di effettuare le sue richieste direttamente tramite il multifunzione. **Ricoh Smart Service** visualizza 3 grandi pulsanti sullo Smart Operation Panel del multifunzione con cui l'utente può richiedere direttamente assistenza, inviare i contatori o richiedere il toner. Con un solo tocco, semplice ed immediato. **Ricoh Remote Connect**, rende il multifunzione ancora più intelligente, analizzandone i dati attivamente e proattivamente. L'App è in grado di richiedere materiali di consumo autonomamente e di inviarli all'indirizzo indicato dal cliente. Inoltre l'App Ricoh Remote Connect permette di controllare da remoto il multifunzione Ricoh. Il tecnico Ricoh può controllare dalla propria postazione il dispositivo del cliente proprio come se gli si stesse davanti. Sullo schermo gli appare il Pannello Operativo Smart del dispositivo del cliente, quindi si rende conto direttamente dell'eventuale problema e può aiutare il cliente a risolverlo senza la necessità di intervento in loco.





Saperne di più

Un po' di storia

SMART DEVICE CONNECTOR

I dispositivi mobili sono sempre più utilizzati nella gestione dei documenti e delle informazioni ma non sempre il collegamento ai vari sistemi risulta di facile applicazione.

Con **Ricoh Smart Device Connector** tutto diventa semplice ed immediato. E' possibile usare tablet e smartphone per stampare, copiare, effettuare scansioni, inviare fax e non solo. Si può anche collegarsi ad una lavagna interattiva e attivare un proiettore, semplicemente usando un codice QR. Smart Device Connector, consente anche l'accesso a Google Drive, Dropbox, Box e OneDrive. L'App è gratis per dispositivi Apple e Android.

Video sul funzionamento dell'app:

www.youtube.com/watch?v=EYnq4Mp1Yrs



DALLA DC-1 ALLA THETA V, INNOVAZIONE NELLE FOTOCAMERE DIGITALI

Dall'ormai lontano 1995 quando lanciò sul mercato la prima fotocamera digitale (DC-1) ad oggi, con gli ultimi sviluppi della rivoluzionaria tecnologia di immagini a 360° (Theta V), la ricerca Ricoh sull'innovazione fotografica continua con successo.



Ricoh DC-1 (1995)

Ricoh DC-1, dalla caratteristica forma 'a saponetta', conteneva in sé le principali innovazioni che ora sono considerate degli standard: zoom, registrazione video con i suoni, collegamento al PC per il trasferimento delle immagini. Ricoh Theta, nella sua ultima versione V integra Android come sistema operativo che consente di espandere le varie funzioni installando "plug-in" supplementari. Di base ha la connettività WiFi ed offre il supporto a vari servizi cloud e social network, per caricare e condividere i propri video in maniera rapidissima.



Ricoh Theta V

RICOH RI 100, LA PICCOLA STAMPANTE SU TESSUTO

Ora è possibile stampare e consegnare immediatamente T-shirt o borse personalizzate con disegni ed immagini esclusive. **RICOH Ri 100** è una delle stampanti per capi finiti più compatte sul mercato con un ingombro di soli 40x70 cm. La stampante e il relativo sistema di fissaggio (opzionale) possono essere sovrapposti. La stampa avviene

in 5 semplici passaggi: selezione dell'immagine, posizionamento del tessuto sul vassoio, pressatura per eliminare le pieghe, stampa ed asciugatura. Facile da usare garantisce un rapido ritorno dell'investimento. **La stampante Ricoh Ri 100 ha vinto il premio**

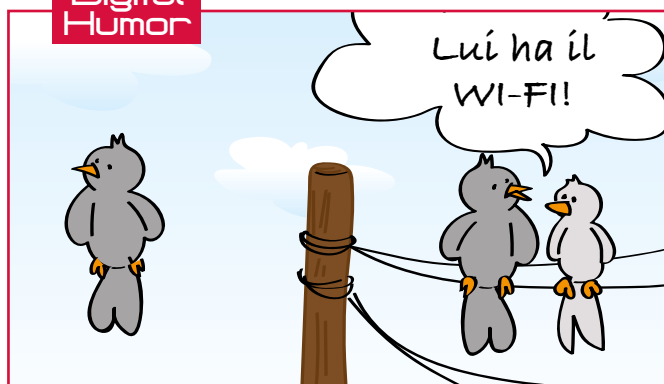


per l'innovazione all'ultimo CES di Las Vegas.

Video su YouTube:

www.youtube.com/watch?v=z3UKwXRnupg

Digital Humor



- FILIALI RICOH ITALIA** • **Milano:** filiale.milano@ricoh.it - 02.91987100
 • **Torino:** filiale.torino@ricoh.it - 011.9590011 • **Genova:** filiale.genova@ricoh.it - 010.644081
 • **Padova:** filiale.padova@ricoh.it - 049.8650801
 • **Bologna:** filiale.bologna@ricoh.it - 0542.622311
 • **Firenze:** filiale.firenze@ricoh.it - 055.3412111 • **Roma:** filiale.roma@ricoh.it - 06.501631
 • **Napoli:** filialenapoli@ricoh.it - 081.5621188 • **Sicilia:** filiale.sicilia@ricoh.it - 091.7511400

FATTI RICOH n° 60 a cura di Massimo De Battisti • massimo.debattisti@ricoh.it

Si ringraziano per la collaborazione: Elena Curato, Marta Oldani, Donato Maraggia, Alessio Ristuccia, Valerio Paolillo, Ilaria Esposito, Federica Russo, Carolina Brocchetti, Studio Lonardi sas (grafica e impaginazione).

RICOH
imagine. change.



Ricoh Digital Workplace

Ricoh ti accompagna nel cammino verso la **Digital Transformation** con tecnologie che definiscono un **nuovo modo di lavorare**. **Cloud, mobility, app** e **Internet of Things** sono al centro dell'innovazione digitale. Benvenuto nel mondo del **Digital Workplace!**

www.ricoh.it

RICOH ITALIA

