

Fatti Ricoh

Servizi e tecnologie per il Digital Workplace, soluzioni per la stampa professionale, servizi documentali gestiti, servizi IT

2019, le sfide di Ricoh

La nuova offerta
Communication Services

L'aquila vola verso i nuovi
orizzonti
della stampa
digitale



DESIGNED FOR TOMORROW

RICOH
imagine. change.

Cosa c'è di nuovo?

Notizie e novità dal mondo della tecnologia e dalle aziende del Gruppo Ricoh, a livello nazionale ed internazionale.



RICOH NEL QUADRANTE MAGICO

Gartner, una delle più autorevoli società di analisi di mercato, ha inserito Ricoh nel 'Magic Quadrant 2019' che comprende i maggiori operatori nel mercato europeo dei **Managed Workplace Services (MWS)**. I MWS includono i servizi tradizionali di outsourcing relativi alla gestione delle postazioni di lavoro, ma anche le nuove proposte per il Digital Workplace che offrono un supporto basato sul cloud, automatizzato ed integrato. Tra i servizi monitorati da Gartner il Service Desk, i servizi di desktop/laptop outsourcing con dispositivi fisici o virtuali e quelli per la gestione dei dispositivi mobili. Alberto Mariani, Senior Vice President di Office Services di Ricoh Europe, ha così commentato: *"La valutazione di Gartner attesta gli elevati livelli di soddisfazione dei nostri clienti e il miglioramento continuo che siamo in grado di offrire"*.

QUALE FUTURO PER LE PMI

Le aziende di ogni settore si interrogano continuamente su come promuovere l'innovazione. Per una piccola o media azienda in particolare crescere non è mai semplice. Che si tratti di aumentare le quote di mercato, di introdurre nuove tecnologie o di soddisfare le aumentate esigenze dei clienti, il cammino delle Pmi è irto di ostacoli. Una ricerca promossa da Ricoh Europe e condotta da Coleman Parkes analizza il modo in cui i manager delle Pmi si relazionano all'innovazione e alla necessità di evolvere rapidamente. A questo link <http://thoughtleadership.ricoh-europe.com/it/generation-innovate/> trovate le principali conclusioni della ricerca, con una infografica che analizza le diverse opzioni verso le quali dirigere il futuro delle aziende.



LA COLLABORATION DI RICOH A ISE 2019

In occasione dell'evento fieristico **ISE 2019** tenutosi ad Amsterdam, Ricoh ha presentato un'ampia gamma di soluzioni che aprono nuove frontiere nell'ambito della gestione integrata delle informazioni detta anche "Collaboration". Un esempio? Dopo la scansione su un multifunzione, un documento può essere salvato direttamente sul cloud per essere condiviso sulle lavagne interattive o visualizzato grazie alla gamma di proiettori Ricoh. Il focus si è concentrato in particolare sull'offerta *"workplace as a service"* di Ricoh che include soluzioni e servizi per realizzare sale riunioni, strumenti di collaborazione, sistemi di digital signage e tool per la gestione degli spazi di lavoro. I visitatori hanno toccato con mano i vantaggi dell'innovativo **Smart Meeting Assistant** che trasforma ogni riunione in un'esperienza multimediale. Ricoh ha mostrato in che modo la gamma dei propri Communication Services possa rendere più efficace il modo di comunicare e di collaborare nell'interesse dell'azienda e dei propri collaboratori.



RICOH AIUTA LA RICERCA SULL'ALZHEIMER

Le cifre sono scioccanti: una persona su dieci sopra i 65 anni soffre di Alzheimer e ogni 3 secondi viene diagnosticato un nuovo caso nel mondo. La malattia ha gravi conseguenze familiari e sociali: la cura dell'80% delle persone con malattia di Alzheimer ricade sulle famiglie. Per questo motivo, Ricoh ha voluto partecipare alla lotta contro questa malattia a partire dal 2017, sia attraverso la collaborazione con le Associazioni e gli Enti che la combattono sia attraverso l'uso delle proprie tecnologie di stampa e distribuzione delle informazioni. In particolare Ricoh ha promosso la **piattaforma online Printed Memories**. Da questa possono essere inviate cartoline in diverse lingue. Così si raggiunge un duplice obiettivo: aiutare i pazienti e raccogliere fondi per la ricerca. E' stato dimostrato che le fotografie di famiglia, utilizzate nella terapia della memoria, aiutano i malati di Alzheimer a stimolare l'attività cerebrale, consentendo loro di ricordare e connettersi con eventi, luoghi e persone nella loro vita. Il contributo di 1 euro per ogni cartolina inviata viene donato alla ricerca sulla malattia. www.printed-memories.com/



DALL'ARCHIVIO DI CARTA A QUELLO DIGITALE

Un'immagine come questa vale molto più di tante parole. L'archivio del passato era quello cartaceo fatto di tanti classificatori dentro ad armadi zeppi di carta. Ora con le soluzioni **Ricoh Digital Workplace** si possono archiviare documenti in digitale, ritrovarli in un attimo dal pannello smart del multifunzione - grazie alla ricerca testuale - e il comando di stampa può essere impartito anche dallo smartphone.



BUON COMPLEANNO RICOH!

Il 6 febbraio scorso abbiamo festeggiato l'83° compleanno del nostro Gruppo. Questa giornata è un modo per ricordare la storia di Ricoh e quella del fondatore Kiyoshi Ichimura su cui si basano le radici che hanno portato Ricoh ad essere il Gruppo di successo che conosciamo oggi. L'innovazione è da sempre nel DNA di Ricoh ed è per questo che è stata scelta come tema per festeggiare il **Foundation Day 2019**. Un'innovazione che parte dal passato e che arriva al presente coinvolgendo tutti i collaboratori.

L'atrio degli uffici di Vimodrone decorato con l'immagine del Fondatore di Ricoh.



2019, le sfide di Ricoh

Il 2019 sarà un anno cruciale per Ricoh, in Italia e a livello globale. Una nuova piattaforma di prodotti basati sull'Intelligenza Artificiale, nuovi business e servizi innovativi, ancora maggiore capillarità sul territorio, ecco gli strumenti con cui affrontare il futuro. Ne parliamo con Davide Oriani, CEO di Ricoh Italia.

■ DIGITAL TRANSFORMATION, QUALI STRATEGIE?

Ricoh a livello globale ha sempre puntato ad essere un passo avanti nella tecnologia. I nuovi multifunzione presentati in questi giorni ne sono un esempio. **Per la prima volta viene adottato integralmente il principio dell'aggiornamento costante dei dispositivi alla tecnologia più recente.** Il nostro obiettivo è quello di condividere con il cliente questa epoca di continua trasformazione offrendogli sempre le soluzioni più adatte alle sue esigenze man mano che si evolvono.

■ CHE FINE FARANNO I VECCHI MODELLI?

L'ambiente non è in grado di 'digerire' una massa di attrezzature obsolete da destinare alla rottamazione. Ecco perché abbiamo pensato alla linea di prodotti **GreenLine™** che riporta in vita i dispositivi di stampa ricostruendoli e reinserendoli nel ciclo produttivo. Si tratta di una soluzione che consente di preservare l'ambiente e risparmiare sul budget.

■ COME VEDE IL FUTURO DELLA STAMPA?

Si riduce la stampa sui supporti tradizionali A4/A3, aumentano le stampe su supporti diversi. L'ufficio riduce l'archivio cartaceo grazie al cloud e la tecnologia digitale conquista nuove frontiere come la stampa su bobina (prima riservata alle macchine offset), sui supporti tridimensionali, sui tessuti. Ricoh è da tempo presente in questi nuovi settori grazie all'esperienza pluriennale maturata nella produzione delle teste di stampa. La gamma di soluzioni Ricoh per la stampa è oggi distribuita su vari mercati e non più limitata all'office. Tanto per fare un esempio la soluzione di stampa **flatbed PRO T7210** può stampare su materiali fino a 11 cm di spessore, che siano legno, metallo, plastica e vetro.

■ QUALI ALTRI MERCATI SONO IN SVILUPPO?

Vedo negli IT Services un settore di grande dinamismo legato alla Business Intelligence, cioè alla gestione dei dati che provengono dalla infrastruttura industriale. Ora le macchine 'parlano' ed è possibile gestirle da remoto per assicurarne il controllo e prendere le decisioni più efficaci. Ricoh non si occupa solo del workflow documentale, ma aiuta le aziende a rendere il proprio lavoro più smart e più sicuro. In questo senso è stata strategica la decisione di fare entrare nel Gruppo Ricoh l'azienda **NPO Sistemi** che ha portato in dote la sua esperienza di partnership con grandi gruppi manifatturieri nel campo degli IT Services.

■ LA VISUAL COMMUNICATION È IN CRESCITA

La comunicazione all'interno dell'azienda è anch'essa fondamentale per rimanere competitivi. Strumenti innovativi come lavagne interattive, videoconferenza, proiettori di ultima generazione combinano l'obiettivo di condividere le informazioni in tempo reale con la riduzione dei costi dei viaggi. La sostenibilità ambientale di questi strumenti è un importante vantaggio collaterale.

■ LE NOVITÀ INVESTONO DIRETTAMENTE RICOH

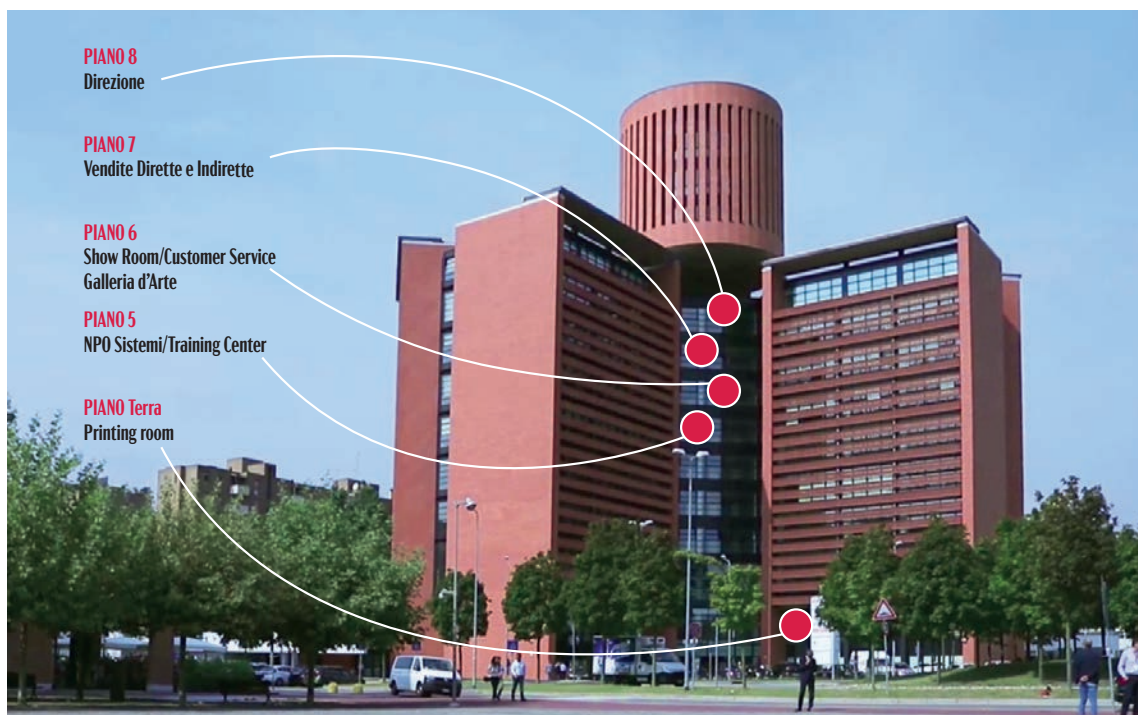
Due sono i principi guida di questa trasformazione. **La capillarità sul territorio**, una caratteristica che già ci distingue da tutti i nostri concorrenti, sarà accentuata. La rete di Filiali ed Agenzie Ricoh insieme a quella dei nostri qualificati Dealer sul territorio saranno ancor più rafforzate. Anche perché intendiamo aumentare la nostra penetrazione nel settore PMI, cioè in quello delle aziende piccole e medie, dove è essenziale la presenza sul territorio. **La formazione avanzata** è il secondo punto qualificante della nostra strategia: devo dire con orgoglio che il nostro **Training Center di Vimodrone** è visto come modello da aziende molto più grandi della nostra. Naturalmente usiamo anche strumenti di formazione a distanza, come tutorial online e webinar che rendono i clienti liberi di collegarsi quando vogliono.

■ CAMBIA ANCHE IL MODO DI FARE ASSISTENZA

L'evoluzione tecnologica porta a sviluppare sempre di più l'intervento da remoto rispetto a quello tradizionale. Così risparmiano i clienti che riducono al minimo il fermo macchina per la manutenzione e i fornitori del supporto tecnico che limitano gli spostamenti alle necessità più importanti. Anche le attività di assistenza vengono costantemente monitorate per ridurre i costi ottimizzando il servizio con il principio di migliorare continuamente il rapporto col cliente. E' questo il vero motivo, al di là delle quote di mercato, per cui a Ricoh è riconosciuta da tutti la leadership del nostro settore.



Davide Oriani,
Ceo di Ricoh Italia.



Dietro le quinte di Ricoh Italia

Il palazzo dove ha sede il Gruppo Ricoh Italia a Vimodrone (MI) è stato realizzato nel 2008 su progetto dell'archistar Mario Botta. Ricoh e NPO Sistemi occupano 5 degli 8 piani a disposizione.



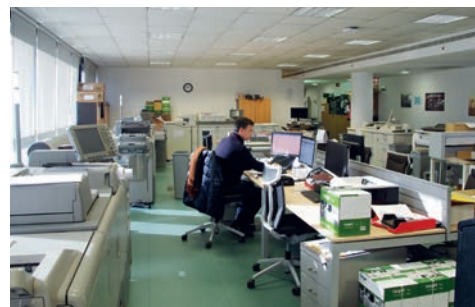
SHOW ROOM & DEMO

Al 6° piano sono presenti le sale dedicate alle demo delle soluzioni per l'ufficio e per la stampa alto volume.



GALLERIA D'ARTE

Espongono le opere dei vincitori del Premio Ricoh per i Giovani Artisti, iniziativa arrivata alla nona edizione.



PRINTING ROOM

Qui vengono stampate con tecnologia digitale brochure e documenti di Ricoh, di NPO Sistemi e dei clienti esterni.



CUSTOMER SERVICE

L'assistenza diretta ai clienti viene effettuata da personale interno ad alta specializzazione.



TRAINING CENTER

Un fiore all'occhiello di Ricoh dedicato alla formazione continua del personale tecnico-commerciale.

Nuovi multifunzione intelligenti. Scalabili. Sicuri. Sostenibili. Semplici.



La rivoluzione tecnologica in atto comporta cambiamenti radicali e produrrà vincitori e vinti. Occorre quindi chiedersi cosa debbano fare le aziende per rimanere competitive e, se possibile, anticipare le mosse dei concorrenti. I dati parlano chiaro: chi ha creduto ed investito nell'Industria 4.0 è cresciuto in questi anni con percentuali fino al 30%. Anche la tecnologia si è evoluta in senso dinamico, aggiornandosi cioè col mutare delle esigenze. Ricoh ha introdotto il concetto di **'Always Current Technology'** per garantire che nei nuovi prodotti il firmware e le funzionalità più avanzate siano sempre disponibili al momento giusto, quando le esigenze dei clienti lo richiedono. Un tempo si cambiava il modello per renderlo più efficiente, ora lo si aggiorna tramite internet. E' il cliente e non più la macchina il vero motore dello sviluppo.

■ PRONTI PER IL FUTURO!

La nuova gamma Ricoh IM (Intelligent Multifunction) propone le nuove ammiraglie del segmento multifunzione A3 a colori con le funzioni più avanzate offerte dalla tecnologia, come si conviene ad un leader di mercato come Ricoh. L'innovativa piattaforma Ricoh ha la "I" di intelligent nella propria sigla così da marcare subito la differenza coi modelli precedenti. Le novità della gamma sono sintetizzate in **quattro S: Scalabilità, Sicurezza, Sostenibilità, Semplicità.**



Il modello IM C4500 della nuova gamma Ricoh qui configurato con il finisher da 2.000 fogli e il cassettone carta esterno da 1.500 fogli.

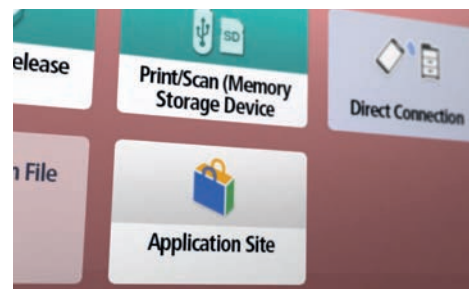


S come Scalabili

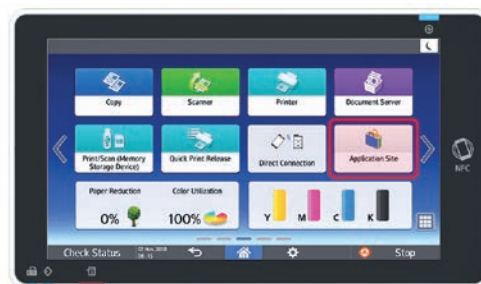
La serie di nuovi multifunzioni da IM C2000 a IM C6000 adotta i principi dell'Intelligenza Artificiale basandosi sulla nuova piattaforma **Always Current Technology** che permette ai dispositivi di espandere le proprie funzioni in base alla crescita delle esigenze dell'utente. **I nuovi multifunzioni della gamma si aggiorneranno con i firmware più recenti secondo lo stesso principio degli aggiornamenti software scaricati sugli smartphone o con Windows Update. Non sarà più necessario cambiare modello quando occorre aggiungere una funzione, come avveniva nel passato.** Qualche esempio? Potrà essere necessario aggiungere in futuro nuove funzioni di sicurezza, oppure implementare la gestione e la stampa da remoto dai dispositivi mobili della forza vendita. I nuovi dispositivi intelligenti possono essere personalizzati con App aggiuntive scaricabili dall'**Application Site di Ricoh**. E' disponibile un'ampia gamma di applicazioni in italiano - gratuite e a pagamento - utilizzabili dai clienti per ottimizzare la comunicazione e i flussi di lavoro e aumentare la soddisfazione degli utenti.

■ NUOVO PANNELLO, IL TOUCH PIÙ VELOCE DI SEMPRE

Nella nuova versione 2.5 dello **Smart Operation Panel**, l'interfaccia utente è stata ridisegnata e resa più intuitiva, e l'inclinazione massima è stata aumentata da 45 a 65 gradi, in modo da migliorare la facilità d'uso e la leggibilità. È stata aumentata anche la reattività del pannello al tocco delle dita velocizzando le schermate.



Un tasto sul display rimanda al sito da dove si scaricano le App.



Il nuovo Smart Operation Panel ha i comandi touch più grandi e leggibili.

■ SIGNORI SI (S)CAMBIA!

I nuovi multifunzione intelligenti sono in grado di scambiare con facilità dati tra notebook, tablet e smartphone oltre che con altri dispositivi Ricoh, come i sistemi di Videoconferenza e le lavagne interattive. **Ricoh consente la combinazione di prodotti e servizi in un unico contratto "tutto incluso", adatto in particolare alle PMI.**



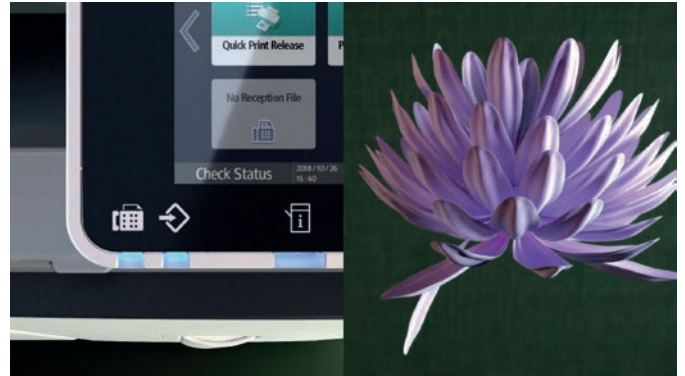
S come Sicuri

I nuovi multifunzione intelligenti di Ricoh offrono alle aziende la miglior difesa dai rischi per la sicurezza. Questo principio è nel DNA di Ricoh ed è declinato nell'intero portafoglio prodotti. È importante sottolineare che Ricoh consente un accesso sicuro ai dati senza ostacolare la produttività. Ricoh aiuta a proteggere i dati aziendali durante l'intero ciclo di vita, con soluzioni come l'autenticazione dell'utente che impedisce la visualizzazione, la copia o l'invio di documenti sensibili a utenti non autorizzati o con servizi di cancellazione del disco rigido al termine della vita del dispositivo. **Ricoh DataOverwriteSecurity System (DOSS)** è progettato per sovrascrivere le aree del disco rigido utilizzato per l'elaborazione dei dati dopo ogni lavoro di stampa, copia, scansione o fax. Si possono anche proteggere i dati sensibili presenti nei documenti con la funzione di 'rilascio sicuro' compresa nel software *Streamline NX* che limita l'accesso all'output di stampa del documento solo agli autorizzati.



S come Sostenibili

I dispositivi intelligenti di Ricoh hanno un consumo energetico estremamente ridotto, sia come dispendio di elettricità (valori TEC) sia come consumo energetico totale. **Autospegnimento predefinito:** l'impostazione del timer riduce i consumi, i costi di esercizio e il *carbon footprint* quando il dispositivo non è attivo - mentre la rapidità dei tempi di ripristino assicura il massimo della produttività. L'offerta Ricoh di ritiro del toner e degli altri consumabili consente all'azienda di ottimizzare la gestione dei rifiuti e il riutilizzo di risorse preziose così da ridurre i danni ambientali. Ricoh offre anche un portafoglio di servizi per aiutare le aziende a migliorare la propria efficienza energetica, la conservazione delle risorse e la soddisfazione dei dipendenti.



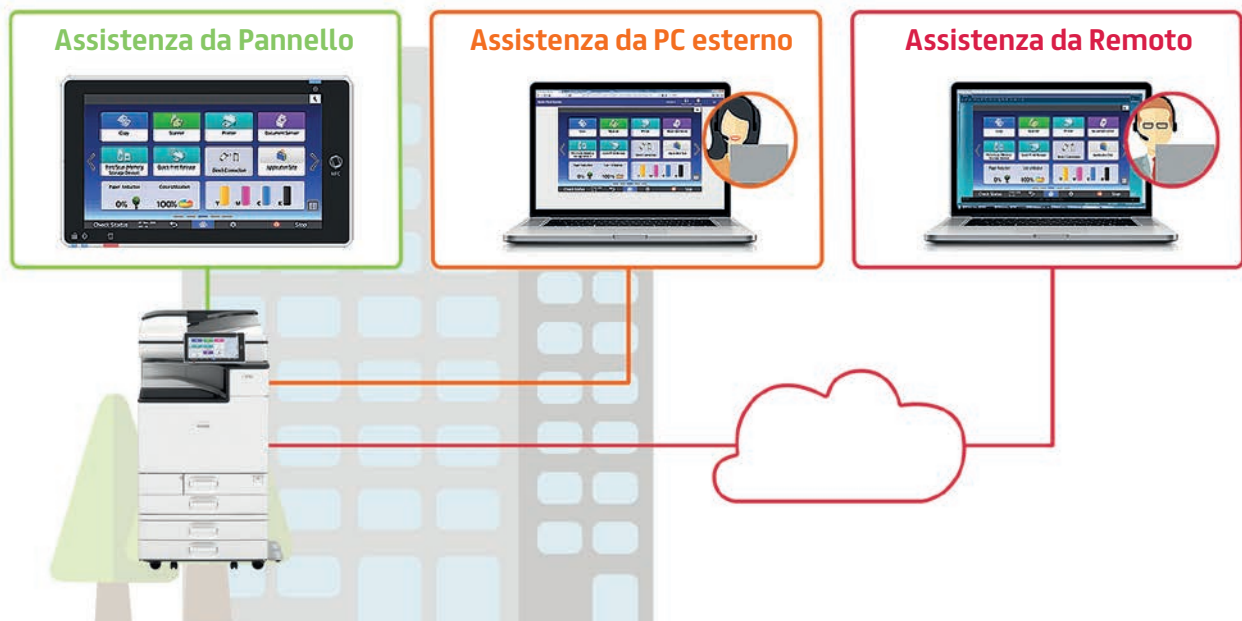
S come Semplici

L'interfaccia touch del nuovo Smart Operation Panel è analoga a quella dello smartphone, quindi è immediatamente familiare e intuitiva. Lo Smart Operation Panel può avere come sfondo il logo dell'azienda e può essere personalizzato per utente, dando accesso immediato a funzioni usate frequentemente. Quando il toner si esaurisce, il messaggio per la sostituzione include un pulsante per riprodurre il video di istruzioni che mostra agli utenti come sostituire la cartuccia. Attraverso la soluzione di supporto *Remote Connect* i tecnici Ricoh possono accedere da remoto al dispositivo Ricoh per apportare correzioni e ridurre al minimo l'inattività. Uno specialista dell'assistenza può operare a distanza sullo Smart Opera-

tion Panel e guidare l'utente in tempo reale su come usare il dispositivo. Dallo Smart Operation Panel alle funzionalità di supporto intelligente, passando per il nuovo design anti-inceppamento, ogni aspetto dei nuovi dispositivi intelligenti è stato progettato per facilitare il più possibile l'utilizzo e la manutenzione.

■ L'ASSISTENZA DA VICINO E DA LONTANO

I nuovi multifunzione intelligenti di Ricoh possono essere gestiti facilmente sia dal pannello, che permette di accedere ai video interattivi sulle operazioni consuete, sia da un PC collegato, oppure dal responsabile IT aziendale, ed infine dal tecnico di assistenza Ricoh da remoto.































Condividere nel **Cloud**, risparmiare carta

I nuovi multifunzione intelligenti offrono diverse applicazioni di scansione e stampa per una varietà di servizi di archiviazione in cloud. È quindi possibile condividere facilmente le informazioni tra diverse sedi e tra vari utenti e dispositivi. Grazie alle caratteristiche dei nuovi dispositivi aumenta così la produttività del luogo di lavoro e si riduce la quantità dei documenti cartacei.



La nuova gamma Ricoh A3 a colori

I 13 modelli della gamma IM a colori - disponibili in diverse configurazioni - sono dotati di alimentatore automatico fronte-retro (ARDF) o a singolo passaggio (SPDF). Il fax è sempre una opzione aggiuntiva. Tra gli accessori di finitura il finisher per produrre libretti e due altri finisher interni da 250 e 500 fogli. Interessanti novità l'**Unità di piegatura multipla** per produrre brochure e volantini anche piegati in 3 e l'**Unità di scansione carta di piccolo formato**.

MODELLO	STAMPE	ALIMENTATORE	FUNZIONI
IM C2000(A)	20 ppm	ARDF (IMC2000) SPDF (IM C2000A)	   
IM C2500(A)	25 ppm	ARDF (IMC2500) SPDF (IM C2500A)	   
IM C3000(A)	30 ppm	ARDF (IMC3000) SPDF (IM C3000A)	   
IM C3500(A)	35 ppm	ARDF (IMC3500) SPDF (IM C3500A)	   
IM C4500(A)	45 ppm	ARDF (IMC4500) SPDF (IM C4500A)	   
IM C5500(A)	55 ppm	ARDF (IMC5500) SPDF (IM C5500A)	   
IM C6000	60 ppm	SPDF	   



**IN
SINTESI**

Una **scelta intelligente** proiettata verso il futuro



SCALABILE • I nuovi dispositivi possono essere personalizzati a seconda delle esigenze e le loro funzionalità sono espandibili in base alla crescita delle attività.



SICURA • L'impegno Ricoh per la sicurezza continua si conferma anche per i nuovi dispositivi intelligenti, che proteggono i dati dei clienti fino alla fine della loro vita.



SOSTENIBILE • I nuovi multifunzioni vantano un consumo di energia tra i più bassi del settore e sono progettati per utilizzare risorse in maniera intelligente.



SEMPLICE • La nuova gamma è dotata di funzionalità facili da usare che sono le stesse per tutta la linea di prodotti. Video interattivi rendono semplici le operazioni più importanti.

La nuova offerta Communication Services

Tra le soluzioni Ricoh Digital Workplace destinate a trasformare i luoghi di lavoro in base alle nuove esigenze imposte dalla rivoluzione digitale, un posto importante occupano i **Communication Services (CS)**. Si tratta di una delle più innovative proposizioni di Ricoh che progetta, realizza ed implementa soluzioni per la comunicazione, la collaborazione e l'allestimento di ambienti di lavoro, dagli "huddle-space" - per piccoli gruppi di lavoro - ai grandi spazi come boardroom, sale per conferenze e formazione, con tecnologie innovative a supporto del business e della produttività. Come unico interlocutore del cliente, Ricoh offre un servizio a 360° comprensivo di prodotti e soluzioni (display interattivi, videoproiettori, videoconferenza, sistemi di prenotazione sale e scrivanie condivise, digital signage), allestimento sale e spazi con proposte audio e video a sostegno degli scenari di lavoro e della condivisione delle informazioni, oltre a servizi di consulenza per l'implementazione di progetti dedicati a massimizzare la collaborazione in azienda. Il tutto 'chiavi in mano' e con un unico contratto.

■ PER RIUNIONI REALMENTE EFFICACI

Si calcola che circa il 90% delle informazioni viene perduto dopo un meeting perché quanto detto viene riportato solo su carta. Nell'esempio fornito dal Gruppo Montenegro nella pagina accanto si vede come può cambiare completamente il modo di condividere i contenuti e di scambiarsi le opinioni, tutto in digitale grazie alle lavagne interattive. Allo stesso modo tramite videoconferenza si possono coinvolgere in modo efficace i colleghi che lavorano da remoto o con uffici in altre parti del mondo.

■ DIGITAL SIGNAGE FACILITA LA COMUNICAZIONE

Visualizzare contenuti digitali come immagini e video aiuta a comunicare in modo più efficace i messaggi e l'offerta di



un'azienda, rafforzando il valore del brand presso clienti e dipendenti. Questo è l'obiettivo del **Digital Signage**, parte della nuova offerta CS di Ricoh. Un monitor posizionato all'interno di uno spazio aiuta a far conoscere un servizio, un prodotto o una promozione in corso, informare su eventi in programma e dare evidenza di iniziative aziendali. Tutto tramite il controllo semplice e programmato dei palinsesti che il gestore della piattaforma potrà effettuare da remoto in assoluta comodità visualizzando monitor presenti in diverse sedi. Sia per le piccole aziende che per le grandi imprese multinazionali con negozi e sedi sparse sul territorio, Ricoh si pone come unico interlocutore. Un prestigioso Museo italiano ha trovato in Ricoh il Provider completo per il rinnovo dei contenuti e per aggiungere sistemi digitali e interattivi di visualizzazione, sia per i visitatori che per gli addetti interni. In questo caso, Ricoh ha agito da System Integrator coinvolgendo qualificati partner tecnologici. Le soluzioni Ricoh per il Digital Signage, offrono un unico punto di gestione verso monitor, ledwall e videowall, accessibili anche da più amministratori con ruoli e permessi di azione differenti.



I nuovi proiettori a ottica ultra corta **Ricoh PJ WXC4660** e **PJ WUC4650**, dotati di tecnologia LED High Lumen Density, offrono una qualità eccezionale dell'immagine e sono ideali per spazi di medie dimensioni come sale riunioni, aule e auditorium.



Video e immagini aziendali comunicano le novità ai dipendenti e ai clienti.



I sistemi di prenotazione sale forniscono informazioni sugli orari delle riunioni e sulla disponibilità degli spazi.

Il sapore vero dell'innovazione



Amaro Montenegro, Vecchia Romagna, Infusi Bonomelli, Thè Infrè, Olio Cuore, Spezie Cannamela, Polenta Valsugana, Pizza Catari, brand storici nell'alimentare e nelle bevande alcoliche, sono oggi tutti integrati nel Gruppo Montenegro che ha sposato i principi di Industria 4.0 e della Lean Production.

Per parlare di innovazione nell'industria e nell'office abbiamo incontrato **Roberto Mozzillo**, Responsabile Security e Infrastruttura di Networking del Gruppo Montenegro.

■ CHE RUOLO HA IL SUO TEAM?

Quello di promuovere l'innovazione nell'ambito dei Sistemi Informativi. L'Azienda ha sempre accolto positivamente le proposte migliorative, e noi ci siamo tenuti al passo coi tempi talvolta anticipandoli per non farci cogliere impreparati.

■ COME SI INNOVA LA PRODUZIONE?

Abbiamo iniziato nel 2018 il Progetto Industria 4.0 mettendo in comunicazione i sistemi produttivi con l'ERP aziendale tramite infrastruttura dedicata. Prima giravano documenti cartacei, ora il personale è dotato di tablet wi-fi per controllare tutto quanto succede durante la produzione, in tempo reale. Il progetto si sta estendendo a tutti i processi. Ma non ci fermiamo solo alle linee di produzione. Nella *building automation* ci sarà ad esempio la gestione automatica di riscaldamento e condizionamento, che oggi viene effettuata manualmente.

■ NOVITÀ ANCHE NEGLI UFFICI...

Nella gestione documentale abbiamo avuto vari fornitori fino ad unificare tutte le attività con un unico provider, il partner 'giusto'. Con Ricoh abbiamo iniziato a collaborare prima ancora che le prescrizioni di legge imponessero la fatturazione elettronica.

■ TUTTO NASCE DALLA VISUAL COMMUNICATION

Il primo 'amore' sono stati i proiettori verticali di Ricoh. Lo stesso ne tengo sempre uno di scorta, può sempre servire. È capitato ad esempio che ci fosse un incontro urgente in una sala ancora in via di allestimento. Come proiettare i video? Col proiettore verticale Ricoh il problema è stato risolto in pochi minuti e tutti hanno apprezzato. Da lì la collaborazione si è allargata ad altri proiettori Ricoh, sempre portatili, che abbiamo



Roberto Mozzillo del Gruppo Montenegro (dx) con Andrea Zaccaroni di Ricoh Filiale Bologna.

consegnato ai nostri *Brand Ambassador*. Hanno il compito di promuovere eccellenze come l'Amaro Montenegro nei locali 'di tendenza' dove operano i *bartender* più influenti. Gli 'ambasciatori' proiettano le presentazioni con uno strumento leggero, di qualità e che può funzionare anche a batteria (**proiettori WXC1110**).

■ E ARRIVANO LE LAVAGNE INTERATTIVE

Il progetto *Lean Production* nella sede di San Lazzaro di Savena prevede riunioni periodiche per programmare attività come le manutenzioni delle macchine. Per questo abbiamo acquistato **la prima lavagna digitale Ricoh da 84" (IWB D8400)**. Gli schemi organizzativi, la distribuzione dei compiti, i promemoria prima si facevano su carta e magari andavano perduti ora

abbiamo delle lavagne interattive condivise da tablet wi-fi che si interfacciano anche al nostro cloud aziendale. Le lavagne digitali Ricoh consentono anche lo scambio di informazioni tra le nostre diverse sedi di produzione. **I miei colleghi del Team Quality Assurance usano la lavagna da 65" (IWB D6510)** per connettere i vari operatori del controllo qualità. Il sistema è contagioso e sarà allargato ai vari settori.

■ PARTNERSHIP PER ARCHIVIO HR E PER FATTURA B2B

Ricoh ha iniziato la sua collaborazione nell'ambito amministrativo riunendo la gestione dei diversi documenti (fatture clienti, fatture fornitori, solleciti, libri contabili) in un unico Portale. Si è poi passati alle Risorse Umane **con la gestione della cartella del dipendente e delle firme dei documenti in modalità digitale**. Infine ora **tramite il Portale fornito da Ricoh vengono completamente gestite, inviate e ricevute le fatture B2B** obbligatorie dal 1 gennaio 2019 in Italia con conservazione sostitutiva secondo gli standard di Legge.



Proiettore portatile, lavagna digitale e proiettore verticale.

La strategia Ricoh per l'Ambiente

La Visione di sviluppo sostenibile del Gruppo Ricoh a livello mondiale si propone obiettivi di riduzione dell'impatto ambientale a medio e lungo termine, delineando target specifici in tre aree chiave da raggiungere con la partecipazione di tutti i dipendenti e collaboratori.



Gli obiettivi di riduzione

Risparmio energetico e prevenzione del riscaldamento globale

Ricoh a livello globale intende ridurre l'emissione totale di CO₂ del 30% entro il 2030 per arrivare alle zero emissioni di gas serra entro il 2050.



Risparmio e riciclo delle risorse

Ridurre l'input di nuove risorse del 50% entro il 2030 e del 93% entro il 2050. Ridurre progressivamente l'uso di materiali costruiti con risorse a rischio di estinzione e sostituirli con materie prime rinnovabili.



Prevenzione dell'inquinamento

Ridurre la quantità di sostanze sensibili sotto il profilo ambientale, utilizzate ed emesse, ad un livello inferiore rispetto a quello dell'anno fiscale 2010, in ciascun esercizio finanziario.



Obiettivi dell'ONU sostenuti da Ricoh

Nel settembre 2015, le Nazioni Unite hanno annunciato i Sustainable Development Goals (SDG) che includono 17 obiettivi da raggiungere entro il 2030. Ricoh si è impegnata in particolare su alcuni di questi obiettivi: **Qualità della vita**. Ricoh fornisce soluzioni nei settori della sanità e dell'educazione sfruttando le tecnologie e le competenze che ha sviluppato nel corso degli anni e contribuendo a migliorare la qualità della vita delle persone attraverso il sostegno continuo alle comunità. **Sviluppo Sostenibile**: Ricoh contribuisce a realizzare un'economia circolare promuovendo la raccolta e il riciclo di prodotti usati e l'utilizzo di risorse riciclate a livello globale. **Migliore Produttività**: Ricoh migliora la produttività nei luoghi di lavoro attraverso tecnologie e servizi innovativi. **Sviluppo dell'intelligenza creativa**: per uno sviluppo sostenibile, la creatività e l'innovazione sono essenziali. Ricoh lavora con i clienti per trasformare gli ambienti di lavoro con tecnologie e servizi avanzati.



Premio Ecovadis

Grazie al proprio impegno per la responsabilità sociale e l'ambiente, **per il quarto anno consecutivo Ricoh Company ha ricevuto il rating Gold** nel report di EcoVadis. EcoVadis ha analizzato imprese distribuite in 110 Paesi e operanti in 150 settori diversi, prendendo in considerazione le iniziative e gli obiettivi raggiunti nelle seguenti aree: impegno ambientale, condizioni di lavoro, trasparenza e correttezza del business, gestione della supply chain. www.ecovadis.com

Nuova vita ai multifunzione

In linea con la propria missione di azienda che promuove il riuso, Ricoh aggiunge una nuova linea di sistemi di stampa a costo ridotto ed ecocompatibili. L'ha chiamata **GreenLine** perché ridà vita ai prodotti ritirati dai clienti che acquistano i nuovi. Non tutti possono diventare GreenLine. Stampanti e multifunzione vengono prima



sottoposti ad una accurata serie di esami. Se superano la prima fase sono disassemblati, puliti e controllati. I componenti danneggiati ed usurati vengono sostituiti. Disco fisso e altri supporti di memoria sono formattati e il firmware e gli altri software operativi aggiornati alle versioni più recenti. **Tutti i processi di riconversione sono conformi agli standard ISO 14001 e ISO 9001.** Solo alla fine potranno essere messi a disposizione dei clienti che troveranno ad un prezzo conveniente prodotti di assoluta qualità.

Tutto su Ricoh

Di solito i Corporate Report aziendali sono zeppi di cifre e diagrammi. Quello che ogni anno pubblica Ricoh esalta i principi fondativi della società, la storia dell'azienda e le sfide del prossimo futuro. Il Report 2018 'Creating Value' racconta anche le iniziative di **Corporate Social Responsibility** che Ricoh svolge in tutto il mondo e gli obiettivi di Sostenibilità Ambientale che sono parte fondamentale del DNA di Ricoh. www.ricoh.com/sustainability/report/download/



L'aquila vola verso i nuovi orizzonti della stampa digitale.



Presso lo stand Ricoh ai recenti **Hunkeler Innovationdays** di Lucerna - l'importante evento dedicato alla stampa professionale - **Pro VC70000** è stata la protagonista assoluta grazie alle importanti novità tecnologiche in essa integrate. Come simbolo è stata scelta una coloratissima aquila.

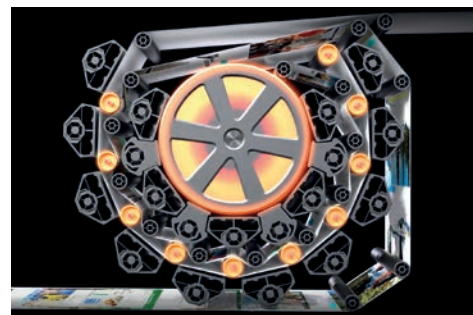
Giorgio Bavuso direttore Commercial and Industrial Printing di Ricoh Italia così commenta: *"Siamo vicini ai clienti sempre alla ricerca di maggiore qualità e maggiore produttività. In molti ritengono obsoleta la tecnologia di stampa offset o ibrida per realizzare applicazioni di direct mailing e lavori di elevata qualità. Siamo convinti che questa nuova soluzione sia esattamente ciò che stavano aspettando per passare definitivamente alla tecnologia digitale"*.

Ricoh **Pro VC70000** si unisce a Pro VC60000, Pro VC40000, Pro V2000 e InfoPrint 5000 nel portfolio inkjet di Ricoh. La nuova 'ammiraglia' presenta una vasta gamma di funzioni che aiutano a migliorare la stampa a getto d'inchiostro, compresa una nuova unità di asciugatura.

La soluzione raggiunge una velocità di stampa di 150 metri al minuto, producendo quasi 130.000 A4 all'ora grazie alle teste di stampa piezo drop-on-demand, con risoluzione fino a 1200x1200 dpi su un'ampia varietà di supporti tra cui la carta patinata offset.

Utilizza inoltre i nuovi inchiostri sviluppati da Ricoh che garantiscono la stessa qualità dell'offset. In sintesi Pro VC70000 offre agli stampatori la flessibilità e la produttività che stavano cercando, con una eccellente qualità di stampa.

I lavori che richiedono un'elevata copertura, in passato prodotti con sistemi offset, possono ora essere stampati in digitale con risultati eccellenti.



La nuova unità di asciugatura riduce al minimo - su ogni tipo di supporto cartaceo - la deformazione della carta nelle zone con elevata copertura di inchiostro.

Pro VC70000 è ideale per la produzione di direct mail, libri, brochure, cartoline, inserti, libri promozionali, materiale didattico.

I nuovi inchiostri e la nuova unità di asciugatura consentono agli stampatori di stampare su una varietà di carte senza doverle pretrattare.





La soluzione per le Note Spese

Sappiamo tutti quanto sia lungo e noioso compilare le note spese. E quanto complicati i controlli da parte dei datori di lavoro. Ora però c'è la soluzione: **Ricoh Expense Manager**, fine dei pensieri.

■ GIÀ ADOTTATA DA 12.000 UTENTI

La soluzione Ricoh per la gestione delle note spese si presenta facile da gestire e completamente in digitale. Lo strumento principale diventa lo smartphone o il tablet che si collegano ad una piattaforma cloud cui ha accesso anche il responsabile amministrativo dell'azienda in modo sicuro e protetto. Scontrini e ricevute possono essere inviate in qualsiasi momento, ovunque ci si trovi, senza dover compilare nessun modulo cartaceo. Lanciata nel 2018, la soluzione è già stata adottata nel corso del primo anno da oltre 12.000 clienti in Europa.

Un sistema pratico e intuitivo



■ LA NUOVA NOTA SPESE IN 6 STEP

1. Accedere alla APP Ricoh Expense Manager, scattare una foto dello scontrino o della ricevuta o effettuare la scansione da un multifunzione Ricoh.
2. La tecnologia OCR di Ricoh Expense Manager cattura le informazioni chiave quali Ragione Sociale, data e il valore economico che sono riportati sullo scontrino e compila in automatico i campi preimpostati.
3. Ricoh Expense Manager conserva un'immagine certificata nel cloud (basta carta!).
4. Le note spese vengono generate con un solo clic.
5. Il responsabile riceve la richiesta di approvazione, che

può consultare sia attraverso piattaforma web sia attraverso smartphone. Il sistema fornisce degli alert segnalando eventuali spese incongrue.

6. Esporta automaticamente tutti i dati al tuo sistema ERP e CRM. Ricoh Expense Manager verifica automaticamente che le voci inserite siano compatibili con la policy aziendale.

■ COMPATIBILITÀ CON I GESTIONALI IN AZIENDA

Ricoh Expense Manager riunisce tutti gli strumenti necessari in un'unica piattaforma facile da usare: gli utenti possono caricare scontrini e ricevute, ordinarli per categorie, generare report, richiedere l'approvazione. In modo altrettanto semplice e rapido i manager possono controllare, verificare e approvare le spese. La soluzione può essere integrata con altri gestionali già utilizzati in azienda, Ricoh Expense Manager è compatibile con i più diffusi sistemi ERP e CRM.

■ CONSERVAZIONE SOSTITUTIVA

Secondo la legge le aziende sono tenute a conservare i documenti giustificativi relativi alle proprie spese per un periodo minimo di cinque anni ai fini fiscali e dieci anni ai fini civili, in forma cartacea o con la conservazione sostitutiva. Il servizio di conservazione sostitutiva è offerto da Ricoh attraverso un provider accreditato AgiD. L'integrazione con questo servizio rende Ricoh Expense Manager una soluzione completa per la gestione paperless delle note spese mantenendo tutte le garanzie legali.



■ APP PER MULTIFUNZIONE RICOH

La APP per MFP Ricoh scaricabile dall'Application Site permette di utilizzare Ricoh Expense Manager grazie allo scanner del multifunzione. È possibile scansare più scontrini simultaneamente, rendendo ancor più veloce l'invio della nota spese.



Info su: www.ricoh.it/servizi-soluzioni/all-services/application-services/Ricoh-Expense-Manager.html



Saperne di più

Un po' di storia

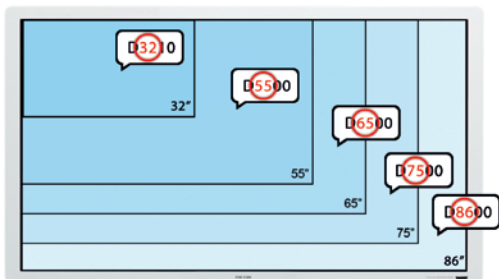


La nuova lavagna da 32" può essere usata sia in verticale che in orizzontale.

LAVAGNE INTERATTIVE: LE DIMENSIONI

Ricoh ha lanciato il suo primo modello di lavagna interattiva *Interactive Whiteboard IWB* nel 2013. Da allora l'offerta di lavagne interattive si è ampliata fino a raggiungere gli **attuali 5 modelli**, da 32 a 86 pollici. La dimensione dello schermo, misurata in pollici, è rappresentata dalle prime due cifre del nome del modello. Ad esempio Ricoh D7500 ha una diagonale di 75 pollici. Quale sia la dimensione ideale dipende essenzialmente dall'ampiezza della stanza in cui sarà utilizzata la lavagna. Quelle compatte da 32 pollici sono progettate per i piccoli spazi collaborativi da 4 a 5 persone. I modelli da 55" a 75" sono invece sviluppati per le aule scolastiche e le sale riunioni di medie dimensioni. La lavagna executive da 86 pollici è destinata alle sale conferenze e agli auditorium. Le lavagne interattive di Ricoh sono

facili da configurare e subito pronte all'utilizzo.



Gli attuali modelli di lavagne interattive:
Ricoh D3210 - D5520 - D6510 - D7500 - D8600.

NASCITA DEL PRODUCTION PRINTING

Esattamente 10 anni fa nasceva la **Divisione Production Printing**, oggi diventata Commercial and Industrial Printing, e con essa uno dei primi prodotti di punta: Ricoh **Pro C900**. Era la nuova multifunzione da 90 copie e stampe al minuto progettata per entrare nel mercato della stampa professionale ad alto volume. Il primo cliente a livello europeo della nuova divisione fu proprio un cliente di Ricoh Italia, Grafotitoli Bassoli srl, storica azienda di pre-stampa e grafica.

Pro C900, il primo successo Ricoh nella stampa di produzione.



VOLANTINI A 3 FACCIATE SUBITO PRONTI

Si tratta di un opzionale dei nuovi multifunzioni 'intelligenti' Ricoh di fascia media (**Unità interna multi-folding FD3010**) per creare velocemente eleganti brochure anche in piccola tiratura. Può piegare un cartoncino in 3 ante, oppure a Z o ancora a metà. Ideale per negozi, ristoranti, agenzie immobiliari e altro.



Digital Humor



FILIALI RICOH ITALIA

- **Milano:** filiale.milano@ricoh.it - 02.91987100
- **Torino:** filiale.torino@ricoh.it - 011.9590011
- **Genova:** filiale.genova@ricoh.it - 010.644081
- **Padova:** filiale.padova@ricoh.it - 049.8650801
- **Bologna:** filiale.bologna@ricoh.it - 0542.622311
- **Firenze:** filiale.firenze@ricoh.it - 055.3412111
- **Roma:** filiale.roma@ricoh.it - 06.501631
- **Napoli:** filiale.napoli@ricoh.it - 081.5621188
- **Sicilia:** filiale.sicilia@ricoh.it - 091.7511400

FATTI RICOH n° 61

a cura di Massimo De Battisti
massimo.debattisti@ricoh.it

Si ringraziano per la collaborazione: Elena Curato, Marta Oldani, Donato Maraggia, Fabio Falzone, Luca Dongiovanni, Alexandra Zurria, Ilaria Esposito, Studio Lonardi sas (grafica e impaginazione).



Versione in PDF

DESIGNED FOR TOMORROW

SEMPLICI

per far risparmiare tempo

SOSTENIBILI

per rispettare l'ambiente

SCALABILI

per crescere in base alle esigenze

SICURI

per proteggere le informazioni

Ecco perché i nuovi multifunzione a colori A3 di Ricoh sono **intelligenti** e consentono di lavorare in modo più **smart!**



www.ricoh.it

RICOH
imagine. change.