



RICOH

N. 44 • Periodico sulle novità per comunicare, stampare, copiare. www.ricoh.it

Intervista a Davide Oriani

Tecnologia al servizio dell'ambiente

MDS, quando il cliente è al centro

Premio Ricoh per i giovani artisti contemporanei

Daide Oriani, cogliere l'essenziale



Riduzione dei costi e salvaguardia dell'ambiente. È questa la "formula" che Ricoh propone al mercato per diminuire i costi di gestione dell'ambiente di stampa, migliorare l'efficienza organizzativa e minimizzare l'impatto ambientale dei processi documentali. Il progetto si basa su una fase iniziale di analisi svolta dalla Divisione Ricoh System & Consulting per definire le esigenze presenti e future dell'azienda e realizzare un progetto su misura. Oltre all'approccio consulenziale, quali sono le aree di eccellenza e le carte vincenti dell'azienda leader nel mercato della gestione documentale? Quali gli obiettivi nel breve e lungo termine? Approfondiamo le strategie aziendali e i vantaggi che Ricoh garantisce ai clienti con Davide Oriani, amministratore delegato e CEO di Ricoh.

Come si presenta oggi la Ricoh sul mercato italiano?

Come un'azienda in salute, che ha concluso il periodo delle aggregazioni (le abbiamo fatte "in corsa e a negozio aperto" senza interrompere la nostra crescita) ed è pronta ad espandersi ancora con nuovi prodotti e servizi. Un'azienda diffusa sul territorio e vicina al cliente grazie alle Filiali in tutte le principali città italiane - ne abbiamo aperto recentemente una nuova a Bologna - a 50 agenzie con localizzazione provinciale e alla rete capillare dei Partner, Concessionari e Rivenditori.

L'attuale Ricoh Italia è derivata dalla fusione di differenti società. Quali vantaggi sono emersi dall'integrazione?

Dopo l'integrazione nel 2008 tra Ricoh Italia e NRG (che già facevano parte del Gruppo Ricoh Italia), sono entrate a far parte del Gruppo anche Infotec e Ikon e sono state integrate le società di vendita diretta (Ricoh Point). Presentarsi al mercato come un'unica azienda consente di integrare le competenze concentrandole; un approccio che permette di aumentare flessibilità e competitività e di controllare meglio i costi. La nostra strategia non è comunque cambiata: abbiamo continuato a puntare sul **multicanale** e sul **multibrand** (distribuiamo i nostri prodotti coi marchi Ricoh, Nashuatec/Gestetner/RexRotary, Infotec), rivolgendoci al mercato con la vendita diretta e indiretta. Siamo una società che si rivolge alle aziende proponendo soluzioni efficienti, innovative, che fanno risparmiare realmente - conti alla mano - sia in termini economici che ambientali.

Come si presenta l'azienda oggi che è leader nel settore della stampa?

Il nostro punto di forza è l'**approccio consulenziale**, un'attività svolta dalla Divisione Ricoh System & Consulting che ha come obiettivo l'analisi delle esigenze dei clienti. Partendo da questa analisi e potendo contare su tecnologie innovative e competenze di alto livello, siamo in grado di proporre la soluzione più idonea. Le integrazioni portate a termine negli ultimi anni facilitano il raggiungimento di questo obiettivo, poiché le conoscenze e le competenze su cui possiamo contare oggi sono maggiori e ci consentono di proporci al mercato come 'centro di competenza integrato' nell'ambito della gestione documentale. Ricoh è in grado di coprire a 360° tutte le esigenze in ambito documentale, includendo sia il documento cartaceo che quello elettronico. Per quanto riguarda la dematerializzazione, proponiamo soluzioni per l'**archiviazione elettronica** e la **conservazione sostitutiva** che possono essere interfacciate direttamente con i nostri sistemi multifunzione. Un ulteriore



In
questo
numero

Daide Oriani, cogliere l'essenziale.....pag	2	Flessibilità, caratteristica Ricoh.....pag	10
Il Gruppo Ricoh in cifre.....pag	4	Olio Carli, la tradizione si rinnova con Ricoh.....pag	11
Premio Ricoh per i giovani artisti contemporanei.....pag	5	Quando la collaborazione raggiunge il top.....pag	12
MDS, quando il cliente è al centro.....pag	6	Montefiore, un grande della moda bambino.....pag	13
MDS Ricoh in Europa.....pag	7	Gestione documentale: i costi.....pag	14
Ricoh e l'ambiente.....pag	8	Domande & Risposte.....pag	15



“
**Adottando
 le nostre
 soluzioni le
 aziende
 metteranno
 in pratica
 azioni
 socialmente
 responsabili**
 ”

punto di forza sta nel **supporto post-vendita** e nell'**assistenza tecnica** che siamo in grado di garantire su tutto il territorio grazie alla nostra presenza capillare.

E per il futuro, quali sono i nuovi progetti e le nuove carte vincenti che Ricoh proporrà al mercato?

Il nostro obiettivo è di allargare sempre più il nostro raggio d'azione. Lo scorso anno abbiamo creato una divisione *Production Printing* e puntiamo a sviluppare ulteriormente questa area di business. Ma vogliamo focalizzarci anche sull'**Outsourcing** ed entrare nel mercato degli **IT Services**. Le aziende puntano ad avere un unico interlocutore per l'office automation e per la gestione dell'infrastruttura IT e Ricoh vuole anticipare questa tendenza di mercato. Per l'outsourcing vogliamo farci carico di alcune attività che vengono attualmente sviluppate internamente. Per fare un esempio Ricoh mette a disposizione dei clienti sistemi e risorse per tutti i servizi di stampa. La nostra carta vincente è pensare sempre all'interesse del cliente, supportando le sue esigenze con le soluzioni più adeguate e trovando un equilibrio tra tecnologie, persone e processi.

La proposta di Ricoh per una gestione documentale innovativa ha tre aspetti: economico, sociale/organizzativo e ambientale...

Possiamo racchiudere tutte e tre le prospettive in un'unica proposta: il **Pay Per Page Green**. Un modello contrattuale che consente di ottenere benefici economici (che possono arrivare a una riduzione dei costi del 30% rispetto alla situazione di partenza) e di aumentare l'efficienza organizzativa anche grazie al rinnovamento tecnologico. A questi benefici si aggiunge un minor impatto ambientale dei processi di stampa, grazie alla riduzione dei consumi energetici e di carta e delle conseguenti emissioni di CO₂. Durante la fase iniziale di analisi viene effettuata una 'Green Survey' in cui vengono presi in considerazione gli aspetti appena citati fornendo all'azienda cliente risultati certi e certificati.

Anche altri parlano di risparmio energetico...

Noi siamo gli unici a certificarlo. Il contratto Pay Per Page Green ha ottenuto la certificazione da parte di un Ente prestigioso come **DNV (Der Norske Veritas)**, il più autorevole sui temi ambientali. Rilasciamo all'azienda cliente un documento ufficiale con i dati relativi alla riduzione dell'impatto ambientale: il documento può essere allegato al Bilancio Sociale/CSR, inserito nella documentazione a corredo delle gare promosse da Enti Pubblici o grandi aziende ed incluso a sostegno della richiesta di contributi che talune regioni erogano per progetti di risparmio energetico.

Parliamo di responsabilità sociale delle imprese?

Certamente. Il punto è che non solo abbiamo adottato all'interno del Gruppo Ricoh a livello nazionale ed internazionale politiche di gestione responsabili ma siamo in grado, attraverso le nostre soluzioni, di far sì che anche i nostri clienti maturino una nuova consapevolezza verso la **Corporate Social Responsibility**. Adottando le nostre soluzioni le aziende metteranno in pratica azioni socialmente responsabili. Un "circolo virtuoso", insomma, destinato ad alimentarsi progressivamente, perché se siamo in grado di trasmettere valore ai nostri clienti, questi, attraverso le nostre soluzioni, metteranno in pratica comportamenti responsabili con evidenti vantaggi per il sistema nel suo complesso.

I valori che Ricoh intende promuovere: etica, persone, ambiente. E' possibile difenderli anche in tempi di crisi?

Il modello culturale giapponese rifiuta la competitività esasperata ed è rispettoso dell'individuo. Ricoh è diventata leader mondiale seguendo questi principi. Noi di Ricoh Italia li abbiamo osservati e siamo sempre cresciuti, anno dopo anno: questo dimostra che uno sviluppo equilibrato ed eco-compatibile non è né un sogno né uno slogan ma un'intelligente strategia aziendale. Forse l'unica realmente vincente per uscire dalla crisi.

Il Gruppo Ricoh in cifre

Ricoh Italia Srl conta su circa 1.100 collaboratori. La presenza sul territorio è capillarmente distribuita ed assicurata direttamente o tramite Rivenditori, Concessionari e Partner. E' composta dalla sede principale di Milano, da 9 Filiali (Milano, Torino, Genova, Padova, Firenze, Bologna, Roma, Napoli, Palermo con Catania e Messina) e da 50 agenzie con localizzazione provinciale. I punti di Vendita Diretta coprono così le più significative aree economiche del Paese. Importante anche la struttura Indiretta, composta da oltre 1.000 Concessionari, Rivenditori, Distributori e da circa 80 Partner qualificati per la prestazione di servizi a più elevato valore aggiunto. Ricoh Italia si conferma quale leader di mercato nella fornitura di periferiche per l'ufficio (stampanti, multifunzione, dispositivi per l'alto volume ed il grande formato, fax), di sistemi per la stampa di produzione, di software per la gestione documentale e di servizi di gestione integrata, con la propria vasta esperienza di razionalizzazione delle apparecchiature e di riduzione dei costi nella produzione dei documenti. Secondo i dati di InfoSource (giugno 2010) Ricoh Italia ha una quota del 26,4% nel mercato totale delle apparecchiature multifunzione e del 34% nel segmento delle multifunzione a colori per l'ufficio, core business dell'azienda.



Il palazzo Ricoh a Vimodrone.



Ricoh nel mondo

Gli obiettivi ambientali, sociali ed economici sono strettamente connessi in Ricoh. Oggi, a livello globale il Ricoh Group registra attualmente più di 22,2 miliardi di dollari come cifra d'affari annua con più di 83.000 dipendenti e uffici in più di 150 nazioni. E' il primo in Giappone, USA ed Europa come produttore di sistemi multifunzione monocromatici e a colori per l'ufficio.

Sede e Filiali



Le strategie

Creare valore a favore del cliente.

5 piani di soluzioni Ricoh progressive. Dalla fornitura dell'hardware alla partnership con l'azienda cliente per la gestione complessiva dell'infrastruttura tecnologica, anche in outsourcing.



Aperta la nuova sede di Bologna

Dal 3 Settembre gli Uffici Ricoh di Forlì si sono trasferiti nella nuova sede, al seguente indirizzo: **RICOH ITALIA Srl - Uffici di Bologna** via Ugo La Malfa 10 int. 3 - 40026 IMOLA (BO) Tel. 0542.622311 - Fax 0542.622350

Premio Ricoh per i giovani artisti contemporanei

Nell'ambito della propria politica di **Corporate Social Responsibility** Ricoh ha annunciato la nascita del 'Premio Ricoh' un concorso per giovani artisti contemporanei, organizzato con il patrocinio dell'Assessorato alle Politiche giovanili della Provincia di Milano e del Comune di Vimodrone.

Le caratteristiche del premio

I giovani, attraverso i propri lavori, si ispireranno ai valori di Ricoh, riassumibili in "impegno nell'innovazione", "semplificazione della vita e del lavoro", "attenzione all'ambiente e ai principi della responsabilità sociale". Agli artisti e alla loro libertà creativa è lasciata ovviamente ogni possibilità di interpretazione. Le opere potranno essere realizzate attraverso le principali modalità espressive dell'arte contemporanea: pittura, disegno, grafica, digital art, fotografia, video art, scultura/installazione, mixed media, con un forte connotato innovativo. Gli artisti partecipanti al concorso devono essere nati dal 1970 in poi e frequentare, aver frequentato o essere iscritti ad un'Accademia o Scuole d'arte italiana. La partecipazione al concorso è gratuita. **Le opere selezionate saranno in mostra allo Spazio Oberdan in Viale Vittorio Veneto a Milano nel mese di Febbraio 2011.**

La Giuria

Le opere finaliste saranno giudicate da una giuria presieduta dal prof. **Giacinto di Pietrantonio**, uno dei più autorevoli esperti d'arte a livello internazionale e sarà composta da esponenti del mondo dell'arte, della comunicazione, della business community e delle istituzioni. Sono previste 3 categorie (arte/disegno/grafica, fotografia/video art/digital art, sculture/installazioni) per ognuna delle quali sarà indicato un vincitore a cui si aggiunge un vincitore assoluto. Inoltre, Ricoh acquisterà l'opera del vincitore assoluto per 1.500,00 euro



e quelle dei 3 vincitori di categoria per 1.000,00 euro ciascuna. Queste 4 opere entreranno a fare parte della "collezione Ricoh".

La Provincia di Milano crede nell'iniziativa

"L'Assessorato alle Politiche giovanili della Provincia di Milano ha deciso di investire sui giovani con alcuni importanti progetti", ha detto l'Assessore alle Politiche giovanili, **Cristina Stancari**. "Dopo il bando "Fare work" con cui abbiamo dato la possibilità di acquisire, attraverso lezioni e seminari, gli strumenti basilari per accedere al mondo del lavoro in campo artistico, è la volta del Premio Ricoh che offrirà ai 4 vincitori un'ottima opportunità. Infatti le opere finaliste saranno inserite in un catalogo ed esposte in una mostra che si terrà a Milano", ha concluso l'Assessore Stancari. "Aderiamo a questa iniziativa per i suoi molteplici risvolti positivi", osserva il Vicepresidente e Assessore alla Cultura della Provincia di Milano, **Novo Umberto Maerna**. "Il premio Ricoh coniuga la cultura d'impresa con la possibilità, concessa ai giovani artisti, di mettere a frutto il proprio talento. Metteremo a disposizione Spazio Oberdan, una vetrina di prestigio capace di dare una grande visibilità alle opere che verranno selezionate." "Ricoh Italia si è sempre impegnata in azioni di responsabilità sociale", ha affermato **Mirko Bianchi**, ex presidente di Ricoh Italia, "con questo progetto abbiamo voluto dare ai giovani artisti un'occasione per farsi conoscere. Ricordiamo che neppure il 10% di chi frequenta le accademie o le scuole d'arte riesce poi a trovare un lavoro attinente ai propri studi. Partecipare a un premio presieduto da un esperto importante come il professor Di Pietrantonio e a una mostra presso una sede espositiva di primo piano aiuterà senz'altro questi giovani a entrare nel mondo dell'arte".

I relatori all'evento di presentazione del Premio Ricoh.

Al tavolo di presidenza da sinistra: **Milo Goj** (fondatore della società Art Relation), **Cristina Stancari** (Assessore alle Politiche giovanili della Provincia di Milano), **Novo Umberto Maerna** (Vicepresidente e Assessore alla Cultura della Provincia di Milano) e **Mirko Bianchi** (ex Presidente di Ricoh Italia).



MDS, quando il cliente è al centro



Controllare e ridurre i costi è oggi più importante che mai. Con grande determinazione, le imprese si sono dedicate in questi anni alla ristrutturazione dei costi, rivedendo i processi e tagliando le aree improduttive. Talvolta però è stato 'dimenticato' un settore importante che contribuisce in maniera decisiva all'efficienza complessiva: la gestione dei documenti. Oggi le cose stanno cambiando. Guidato dalle multinazionali operanti in Italia - che da tempo hanno imboccato la strada della ottimizzazione del flusso documentale - il cambiamento si sta diffondendo anche nelle nostre imprese e prende il nome di "**Managed Document Services (MDS)**". Si chiama così la strategia di intervento che realizza importanti benefici come: **riduzione delle spese relative ai documenti, gestione dei consumabili controllata da remoto, incremento della produttività complessiva dei collaboratori, eliminazione degli sprechi di materiale, aggiornamento costante dei processi e delle attrezzature, gestione responsabile ed eco-sensibile dei consumi in energia e materiali.** Come introduzione a questo nuovo modello dei rapporti tra Ricoh e le aziende clienti (che proseguirà nei prossimi numeri di Fatti Ricoh), vi proponiamo una intervista a Massimiliano Barberis, responsabile del Team di esperti della Consulenza Documentale Ricoh.

Come definirebbe l'MDS?

Si tratta di una innovativa forma contrattuale, stipulata tra il Gruppo Ricoh e le aziende clienti, che garantisce un servizio a 360° per tutto quanto riguarda il flusso dei documenti interni ed esterni. Il contraente viene liberato da ogni incombenza relativa al document management. **La Ricoh si occuperà di tutto: assistenza e gestione del parco macchine, continuo aggiornamento con le migliori soluzioni ed attrezzature per stampa e distribuzione dei documenti, così come il controllo dei costi, dei consumi e dell'efficienza complessiva del sistema.** Ogni semestre vengono analizzati i report con i risultati ed i livelli di servizio. Successivamente, di comune accordo ed in perfetta trasparenza, si effettuano gli eventuali miglioramenti.

Quali i vantaggi per i clienti?

Le aziende non possono permettersi di dirottare risorse umane dedicate espressamente alla gestione documentale. La partnership con Ricoh è l'ideale: **garantisce ad ogni cliente tutto il potenziale di esperienza e tecnologia della più importante azienda di hardware e software per l'ufficio.**

A quali aziende si rivolge (quante macchine)?

A quelle che possono contare su un minimo di una trentina di attrezzature per l'ufficio. Il discorso vale anche per chi non ha solo macchine Ricoh. Il nostro team di collaboratori è in grado di gestire tutte le periferiche.



Massimiliano Barberis,
Consulting Operation
Manager di Ricoh.

Perché scegliere proprio Ricoh?

Nessuno ha come Ricoh un team di 17 specialisti dedicati espressamente all'analisi ed alla progettazione 'su misura' dei flussi documentali in azienda. Nessuno ha accumulato tanti casi risolti. Nessuno ha una gamma così completa di prodotti e quindi può offrire in ogni situazione il giusto mix di macchine ed accessori. Nessuno ha una rete di **Filiali Dirette in tutta Italia** che garantiscono non solo assistenza di qualità ma anche l'uniformità dei report di gestione su tutto il territorio nazionale. Le basta? Se vuole aggiungo anche l'alto livello di **Customer Satisfaction** che a Ricoh viene riconosciuta da tutti.

Un esempio di contratto MDS a livello europeo

Il contratto stipulato tra Ricoh e la multinazionale anglo-olandese prevede di estendere l'utilizzo dei servizi Ricoh per la gestione documentale (*Managed Document Services*) da 5 a 29 Paesi europei dove hanno sede le consociate Unilever. Il contratto quinquennale ha un valore di 21 milioni di euro. **Unilever ha scelto Ricoh come partner aziendale grazie all'approccio incentrato sul cliente, alla capacità di offrire soluzioni MDS flessibili e ad una capillare copertura europea.** Alla firma del contratto hanno anche contribuito le forti tradizioni di Ricoh nell'ambito della sostenibilità ambientale. Il contratto garantisce trasparenza ai costi di stampa, riducendo gli sprechi di carta e i consumi energetici e, infine, offrendo maggiori funzionalità attraverso l'uso di un'ampia gamma di prodotti Ricoh. I servizi professionali rappresentano circa 600.000 euro del contratto da 21 milioni di euro e l'obiettivo di Ricoh è di completare l'implementazione del progetto entro i prossimi due anni. Attualmente Unilever dispone di più di 5.000 periferiche da ufficio, oltre a più di 2.000 dispositivi home office.



MDS Ricoh in Europa

Il rapporto MPS MarketScape 2010 pubblicato da IDC (International Data Corporation, una dei più rispettati istituti di ricerca del mercato IT a livello mondiale) ha collocato Ricoh Europe tra i leader nel mercato dei servizi di stampa gestiti (Managed Print Services, chiamati da Ricoh *Managed Document Services*). La valutazione si basa su criteri sia qualitativi che quantitativi, vagliando gli attori del mercato sulle capacità presenti e sulle strategie future.

- Le **capacità** presenti includono la completezza dell'offerta dei servizi, l'approccio al mercato e la flessibilità con cui i servizi sono personalizzati per soddisfare le specifiche esigenze dei clienti.
- La **valutazione** sulle strategie future si focalizza invece sulla vision e sull'impegno verso l'innovazione previsto per i prossimi anni.

Secondo il rapporto ad avere successo saranno i Produttori che riusciranno a garantire una riduzione dei costi effettiva e misurabile. Determinanti saranno anche la capacità di offrire monitoraggio pro-attivo (sia on site che da remoto) e di espandere la propria offerta oltre i 'semplici' servizi di stampa includendo soluzioni e servizi per la gestione del documento digitale (document management, workflow management, archiviazione elettronica...).

“Il mercato dei servizi di stampa gestiti crescerà in modo esponenziale man mano che le aziende comprenderanno che possono realizzare consistenti risparmi”

*Michael Orasin,
rapporto MPS 2010*



La classifica dei produttori

Sulla base dei punteggi ottenuti, i produttori sono classificati in "leader", "major player", "contender", o "participant". Ricoh ha ottenuto punteggi alti in tutti gli ambiti considerati ed è stata apprezzata, tra l'altro, per l'esperienza sviluppata nel mercato MDS, per la flessibilità dell'offerta e il modello di approccio al mercato che mira alla crescita del canale sia diretto che indiretto.

L'esperienza in Europa

Le attività MDS di Ricoh in Europa consentono alle organizzazioni di migliorare la gestione dell'ambiente di stampa e dei processi documentali e di ottenere benefici quali risparmi fino al 30%, aumento dell'efficienza e riduzione dell'impatto ambientale. I servizi di stampa gestita si basano su differenti fasi:

- **analisi:** viene calcolato il TCO (*Total Cost of Ownership*) della gestione documentale, vengono analizzati gli obiettivi e si individuano le esigenze del cliente e le possibili aree di miglioramento;
- **progettazione:** viene progettato un ambiente di stampa che sia in grado di rispondere alle effettive esigenze;
- **monitoraggio:** l'infrastruttura tecnologica viene monitorata in un'ottica di continuo miglioramento per garantire livelli di servizio elevati e misurabili secondo precisi SLA (*Service Level Agreement*).

Ulteriori approfondimenti ed esempi su www.document.it



Ricoh e l'ambiente

Ricoh è green dentro...

“Tutte le nostre sedi – spiega **Roberto Ghibaudo, Direttore dell'Assistenza Tecnica, Qualità e Ambiente di Ricoh Italia** – hanno ottenuto la certificazione Ambiente ISO14001. Si tratta delle filiali di Milano, Torino, Genova, Padova, Firenze, Bologna, Roma, Napoli, Palermo con Catania e Messina. Il che attesta che l'intera struttura adotta un sistema di gestione adeguato a tenere sotto controllo gli impatti ambientali delle proprie attività. L'impegno di Ricoh Italia si concretizza attraverso la definizione di importanti



obiettivi volti a minimizzare i propri impatti ambientali agendo in particolare in due ambiti: il consumo di risorse naturali in rapporto alle emissioni di CO₂ e la gestione dei rifiuti. Per quanto riguarda le emissioni di CO₂, uno dei modi più efficaci per ridurli è quello di **evitare i viaggi non indispensabili**. Ricoh Italia utilizza **soluzioni per la videoconferenza** e la collaborazione a distanza che si sposano esattamente con l'idea green. Una iniziativa interessante che contribuisce a compensare le nostre emissioni è il **Metrobosco** che ha visto Ricoh impegnata alla riqualificazione di un'area di 12 ettari situata nel Comune di San Donato Milanese, alle porte della città. Abbiamo dato vita ad un parco con oltre 8.000 alberi che ha permesso lo sviluppo di un progetto volto a supportare anche la biodiversità, una iniziativa che ci vede partecipare attivamente al fianco della LIPU. L'impegno di Ricoh per la protezione dell'ambiente si concretizza nel **bilancio ambientale che viene inviato alla sede centrale di Tokyo ogni sei mesi**. Ogni consociata monitora i chilometri percorsi in auto e aereo dai dipendenti, oltre ai consumi di acqua, luce e gas e all'impatto ambientale dei propri processi di stampa (grazie a un'applicazione, @Remote, che consente di tenere sotto controllo i consumi energetici).

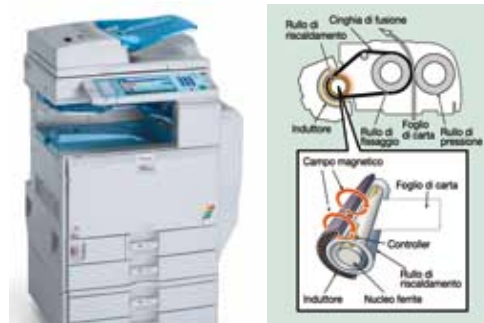
Ricoh in anticipo sugli obiettivi di sostenibilità



Ricoh Company è in anticipo rispetto ai traguardi ambientali che si è posta di raggiungere entro il 2050. Nell'ambito della strategia volta a ridurre il proprio impatto ambientale dell'87,5% entro il 2050 rispetto a quello del 2000, Ricoh Company si è avvalsa del metodo del 'back-casting' per stabilire obiettivi intermedi per gli anni 2007, 2010, 2020 e 2030. I primi, relativi agli anni 2007 e 2010, sono stati addirittura superati. Nel 2004 Ricoh si era posta l'obiettivo di diminuire il proprio impatto del 15% entro il 2007 ed è riuscita a ridurlo del 16,8% secondo i dati appena diffusi. Il secondo obiettivo di superare la riduzione del 20% entro il 2010 è stato raggiunto già nel 2009, quindi in anticipo di un anno. Il **raggiungimento degli obiettivi 'green' è stato possibile** grazie a una serie di attività strategiche, tra cui: implementazione di un sistema (*Chemical Substance Management System*) per monitorare e ridurre gli impatti di tutte le sostanze chimiche utilizzate nei processi produttivi; **policy di 'green procurement'** per tutti i siti produttivi; creazione di un programma di 'green partnership' con tutti i fornitori per la riduzione dell'impatto ambientale e la condivisione delle best-practice; aumento della raccolta e del riciclaggio dei prodotti.

L'efficienza energetica dei prodotti Ricoh premiata da Buyers Lab

Ricoh Europe ha ricevuto un importante riconoscimento da Buyers Lab per l'efficienza energetica garantita dai prodotti. Il riconoscimento **“Outstanding Achievement” di Buyers Lab (BLI)** viene attribuito ai prodotti che durante i test effettuati nei sei mesi precedenti dimostrano di essere efficienti dal punto di vista energetico. L'edizione estiva degli Award “Outstanding Achievement” 2010 ha visto protagonista il **multifunzione A3 Ricoh Aficio MP C5000**. Durante i rigorosi test effettuati dai tecnici di BLI, i consumi energetici del dispositivo sono risultati inferiori alla media e questo in tutte le modalità di funzionamento, incluso lo stand-by. Aficio MP C5000, che risponde ai requisiti Energy Star ed EU RoHS, garantisce inoltre consumi energetici ridotti nel passaggio dalla modalità “Sleep” a quella di utilizzo.



Aficio MP C5000 adotta la tecnologia QSU (quick start up) quando la macchina passa da Risparmio Energia a 'macchina pronta'. Il rullo di fusione incorpora un nucleo di ferrite che crea un campo magnetico ad induzione. Il risparmio di energia è circa del 50% rispetto ai modelli precedenti con una riduzione drastica del tempo di riscaldamento.

Ecoday, un giorno per pensare all'ambiente

Come ormai di consuetudine, in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, il Gruppo Ricoh ha organizzato per il giorno 4 Giugno 2010

Ricoh Global Eco Action 2010



il 5° **Ricoh Global Eco Action Day**, giornata di sensibilizzazione e impegno ambientale di Ricoh a livello mondiale. Lo slogan dell'iniziativa promosso per quest'anno è "Pensa e Agisci - A modo tuo". Tutto il personale Ricoh nel mondo è stato invitato a dare il proprio contributo tangibile alla riduzione di consumi ed emissioni di anidride carbonica nel modo che meglio si addice al proprio modo di essere, non solo nella giornata del 4 giugno ma per l'intero arco della settimana

compresa tra il 31 maggio ed il 5 giugno 2010. Ai propri dipendenti Ricoh Italia ha proposto varie iniziative da attuare durante l'orario lavorativo, come la riduzione del consumo di energia elettrica per illuminazione e aria condizionata e la limitazione dell'uso di dispositivi elettrici ed elettronici in genere e comunque loro spegnimento se non utilizzati.

Corporate Social Responsibility

Ricoh Italia ha sostenuto la Coppa dei Campioni tra squadre europee di basket in carrozzina, svoltosi a Roma nel maggio scorso. Il **Torneo Euroleague I - Champions Cup** è la massima manifestazione a livello Europeo per le squadre di club di basket in carrozzina. È iniziato nel 1975 al fine di far sviluppare il basket per diversamente abili a più alto livello e al di là dei confini nazionali ed è riconosciuto dall'IWBF (Federazione Internazionale del Basket in Carrozzina). Il torneo è organizzato dal Gruppo Sportivo S.Lucia, impegnato nelle attività sportive per i diversamente abili. La Coppa è stata vinta in finale dai tedeschi del RSV Lahn-Dill. www.hsantalucia.it/basket/



Rapporto Ricoh sulla sostenibilità ambientale

La Ricoh ha pubblicato la nuova edizione del **Sustainability Report**, che riporta dati e azioni positive del Gruppo Ricoh per l'ambiente. Tutte le sedi di Ricoh hanno ottenuto la certificazione Iso 14001 e nei maggiori siti produttivi a livello mondiale è stato raggiunto l'obiettivo dell'azzeramento dei rifiuti destinati alle discariche. Un'altra peculiarità del Gruppo è l'utilizzo fin dal 2002 di plastica di origine vegetale riciclabile in alcuni dei propri prodotti: nel 2005 è stata introdotta sul mercato una fotocopiatrice multifunzione costituita per il 50% da materiali di origine vegetale. Nel 2008, la percentuale di raccolta per le macchine Ricoh dai clienti diretti è stata dell'80% ed è stato riciclato il 97,8% dei materiali provenienti da tali macchine. Per le cartucce di toner il programma paneuropeo di raccolta e di recupero ha promosso il recupero di oltre 1.500.000 cartucce. Ricoh punta anche alla riduzione dell'impatto sull'ambiente della distribuzione dei suoi prodotti. Per esempio, nel biennio 2007 - 2008, in Italia si è passati dal trasporto su strada a quello su ferrovia ottenendo un servizio con costi ridotti del 30%, minori tempi di consegna e una riduzione delle emissioni di CO₂ del 68 per cento. Il Rapporto è scaricabile da: <http://www.ricoh.com/environment/>



Iniziativa 'verdi' nell'area milanese

Inaugurata la "Levadina", un'area di San Donato Milanese riqualificata grazie all'impegno di associazioni, istituzioni e di Ricoh Italia. La riqualificazione si colloca nell'ambito del progetto Biodiversità, la chiave per il futuro dell'area metropolitana. Gli interventi hanno portato alla creazione di due stagni didattici, collegati tra loro e alimentati da pompe di prelievo a pannelli fotovoltaici. L'obiettivo di creare un laboratorio didattico all'aperto e far comprendere a cittadini e scuole l'importanza che riveste la biodiversità, sono state installate alcune bacheche didattiche con pannelli illustrativi degli ambienti umidi. <http://www.provincia.milano.it/parcosud/index.jsp>

Ricoh brilla 'in green' a Times Square

Completata a Times Square, a New York, l'insegna luminosa Ricoh alimentata esclusivamente con energia solare. Si tratta del primo tabellone totalmente 'green' installato nella famosa piazza di Manhattan. L'insegna (14 metri di altezza e 38 metri di lunghezza) è alimentata da 62 pannelli

solari, 24 moduli fotovoltaici a film sottile ed è illuminata da 16 proiettori a LED. L'energia elettrica non viene mai utilizzata. Il tabellone 'green' rientra nell'ambito dell'impegno ambientale di Ricoh grazie al quale la società è stata indicata tra le 100 aziende più sostenibili nel mondo dalla classifica "Global 100 Most Sustainable Corporations in the World".

www.ricoh-eco.com



Flessibilità, caratteristica Ricoh



Oggi più che mai alle aziende serve un unico interlocutore che offra soluzioni hardware e software. La flessibilità delle soluzioni e l'ampia gamma delle stampanti e multifunzione Aficio fanno di Ricoh il miglior partner per le aziende di qualsiasi dimensione.

Solida affidabilità, grande qualità colore

Nome: Aficio SP C430/C431DN

● La pluripremiata stampante laser Ricoh a colori SP C420, un vero successo grazie alla affidabilità a tutta prova e alla qualità del colore, lascia il campo ai modelli più recenti: Aficio SP C430 e SP C431DN - la differenza tra le due stampanti è nella velocità rispettivamente di 35 e 40 pag. al minuto. **Nei nuovi modelli aumentano insieme alla velocità di stampa le funzioni di risparmio energetico e quelle legate alla sicurezza e alla gestione autorizzata del colore.**

Progettate per una media di lavoro 2.500/3.000 stampe al mese.

● **I vantaggi:** I nuovi modelli aumentano la competitività in termini di prezzo/prestazioni grazie al basso costo di gestione. Le cartucce toner a lunga durata (15.000 stampe per ciascun colore) rendono il costo pagina molto vantaggioso.



Best seller!

Monitorare e ridurre i costi di stampa

Nome: SmartDeviceMonitor Accounting Report

● **Esigenza:** controllare i volumi documentali e relativi costi con l'obiettivo di ridurli e di eliminare gli sprechi.

● **Smart DeviceMonitor Accounting Report** consente all'azienda di contabilizzare in dettaglio la produzione documentale dei dispositivi e degli utenti e i relativi costi per fare una ripartizione per centro di costo.

● **I vantaggi:** controllo e riduzione dei costi - semplicità di amministrazione - reportistica dettagliata - riduzione dell'impatto ambientale.

● **Come funziona:** L'operatore che accede a SDM Accounting Report dispone a PC di una interfaccia intuitiva che mostra l'elenco delle apparecchiature connesse alla rete e il loro stato. Il report viene generato in formato Excel contenente dettagli su quantità e costi delle pagine eseguite dagli utenti in un determinato periodo.

● **Un esempio di risparmio:** dare la possibilità di stampare a colori solo agli utenti che ne hanno una reale necessità (abilitando per esempio il reparto marketing o grafico ma non quello amministrativo).

Archiviare e spedire con un click

Nome: Global Scan NX

● **Esigenza:** migliorare la gestione dei documenti aziendali (report, fatture, curriculum, progetti tecnici). Global Scan NX è un software di distribuzione e di archiviazione dei documenti di ultima generazione.

● **I vantaggi:** semplicità di acquisizione del documento e archiviazione con un solo click - maggiore sicurezza dei report (si eliminano gli errori di archiviazione) - semplicità d'uso: l'utente vede delle semplici icone sul display

● **Come funziona:** La soluzione si integra con qualsiasi ambiente preesistente e non richiede necessariamente un server; il software si installa sui dispositivi multifunzione già in possesso a costi contenuti: le licenze sono per macchina e non per utente, per cui il numero di persone che possono utilizzare la funzione è potenzialmente illimitato. I file sono salvabili in formato PDF (immagine), PDF (testo ricercabile) oppure in *.doc per essere direttamente rielaborati da Word. Global Scan è personalizzabile.

● **Esempio di utilizzo:** L'operatore deve smistare elettronicamente alcuni curriculum. Ogni foglio viene inserito sull'ADF della Multifunzione. L'operatore preme un tasto contraddistinto dal titolo CV. Il flusso di scansione corrispondente a questo tasto è già stato pre-definito e, pertanto, l'operatore non deve selezionare né le impostazioni relative alla qualità del documento (risoluzione, formato, tipo file, ecc.) né quelle relative alla destinazione.



Olio Carli, la tradizione si rinnova con Ricoh

La lunga tradizione dell'azienda Fratelli Carli è iniziata ad Oneglia nel 1911 quando la famiglia Carli, proprietaria di un'avviata tipografia, ottiene dal proprio oliveto un raccolto eccezionale. Questo fa nascere l'idea di vendere l'olio in eccesso porta a porta, fidelizzando i clienti. L'idea si rivela vincente e la famiglia Carli decide di proseguire su questa strada. Per promuovere il nuovo business la tipografia di famiglia viene utilizzata per stampare i primi listini e altro materiale pubblicitario. Oggi la gamma dei prodotti Carli si è ampliata a molti altri prodotti. Con il passare del tempo anche le esigenze di stampa si sono evolute e questo ha portato Fratelli Carli a rivolgersi a Ricoh. Ne parliamo con **Federico Calzamia**, direttore Operations e **Alessandro Anemone**, responsabile Acquisti.

Come è nato il progetto?

Nei primi mesi del 2009 è nata l'esigenza di 'mettere un po' di ordine' nell'ambiente di stampa che era composto da dispositivi di differenti brand e modelli, molti dei quali acquistati sulla base di esigenze specifiche o momentanee. Risultato: il reparto IT aveva in carico tutti gli oneri gestionali e l'amministrazione si trovava a gestire una gran quantità di acquisti e di fatture. Problemi anche con i consumabili: il toner non era intercambiabile da un dispositivo all'altro e quindi eravamo costretti a tenerne numerose scorte di magazzino. Queste diventavano inutilizzabili alla fine vita del dispositivo con un impatto negativo sui costi e sull'ambiente. Per risolvere queste problemi abbiamo adottato il **Pay Per Page Green (PPPG)** di Ricoh, un modello di business che ci ha consentito di rinnovare l'ambiente di stampa con interessanti benefici.

In quali fasi è stato strutturato il progetto?

Il progetto è partito con una fase di analisi dettagliata in cui gli specialisti di Ricoh hanno analizzato i volumi di stampa e rilevato i dati amministrativi calcolando il **Total Cost of Ownership** della gestione documentale e il risparmio che il progetto ci avrebbe garantito. Tutti i dispositivi precedentemente installati sono stati ritirati da Ricoh a valore di cespite e sostituiti con sistemi all'avanguardia che garantiscono qualità e velocità di stampa. I nuovi dispositivi sono tutti connessi in rete in modo che, qualora uno non fosse momentaneamente disponibile, i lavori possano essere indirizzati su un altro.

Quali altri benefici avete ottenuto?

Il PPPG ci ha consentito una razionalizzazione dell'ambiente di stampa: il **numero dei dispositivi è stato ridotto del 48%** senza che questo andasse a discapito delle funzionalità a disposizione degli utenti. Anzi il numero delle funzioni è addirittura aumentato grazie all'utilizzo dei sistemi multifunzione. **Abbiamo ottenuto un risparmio del 18% sui costi rispetto alla situazione di partenza.** Un aspetto interessante è poi quello ecologico: il PPPG consente una riduzione dell'impatto ambientale dei processi di stampa con dati certi e quantificati. I benefici riguardano anche il reparto IT e quello amministrativo che sono sollevati da tutti gli oneri gestionali (a carico del fornitore). Gli interventi di assistenza tecnica sono pressoché immediati a garanzia di dispositivi sempre disponibili. Con il software **@Remote** monitoriamo i volumi di stampa e il riordino del toner.



La gamma dei prodotti



Alessandro Anemone, responsabile Acquisti



Federico Calzamia, direttore Operations

Il modello Ricoh ProC900, ideale per basse tirature



E veniamo alla Ricoh Pro C900...

Avevamo necessità di migliorare la produzione di materiale di marketing che gestiamo internamente. Ci serviva produrre a basse tirature e la stampa offset era troppo cara. **Ricoh Pro C900** si è rivelata la soluzione ideale per la produzione di flyer, brochure, volantini con una qualità e accuratezza del colore eccellenti. Il sistema garantisce alta produttività e una velocità di 90 ppm in full color anche utilizzando grammature carta elevate. Riusciamo a gestire la stampa di dati variabili producendo documenti personalizzati col nome del cliente.

www.carli.com

Quando la collaborazione raggiunge il top

intrum  justitia

Quando l'introduzione di un nuovo modello di gestione delle informazioni 'cambia la vita' dell'azienda si raggiunge il massimo degli obiettivi. "Un tempo eravamo semplici fornitori di macchine e sapevamo che l'affidabilità delle multifunzioni Ricoh avrebbe migliorato, certo, ma non rivoluzionato la vita in ufficio. Ora siamo in grado di promuovere un decisivo salto di qualità ad ogni realtà aziendale nostra cliente, con un approccio integrato di attrezzature e soluzioni personalizzate". Chi parla è **G.Luigi Cosmai** della Divisione System & Consulting di Ricoh Italia. La conferma viene dal cliente, in questo caso da **Diego Liccardi** IT Manager di **Intrum Justitia**, la multinazionale svedese leader nel credit management.

Dalla babele al controllo

"La nostra azienda è in pieno sviluppo - dice Leccardi - ed in pochi anni abbiamo raddoppiato il personale e cambiato sede. Il nostro business si basa sul contatto diretto con gli utenti e sul reciproco invio di documenti, fatture e bollette. Abbiamo un Call Center composto da 150 postazioni che gestisce circa 3.500 telefonate al giorno. Ad ogni telefonata - prima - faceva seguito l'invio di un documento cartaceo. Significava gestire una montagna di fax in arrivo e partenza..." Il manager ricorda di essere arrivato in Intrum Justitia quando ancora non esisteva un servizio IT aziendale e di averlo fatto nascere 'in corsa' mentre la società si ampliava rapidamente. "In pieno accordo col management decisi per una gara d'appalto per le attrezzature informatiche della nuova sede così da mettere a confronto più aziende e soluzioni diverse. Ricoh vinse sui concorrenti grazie alla sua ricetta che si sposava perfettamente con le nostre esigenze. Oggi la carta si è ridotta del 50 %!"

La soluzione Ricoh

La soluzione fornita comprende la piattaforma software di gestione elettronica dei documenti e di workflow ARXivar distribuita da Ricoh Italia, 7 periferiche monocromatiche e a colori Ricoh per la scansione e stampa documenti ed i servizi professionali di avviamento e formazione degli addetti. La soluzione consente ad Intrum Justitia di gestire elettronicamente e di condividere i documenti relativi alle pratiche di recupero dei crediti comprendenti fax-in (50.000 pag/mese), documenti cartacei ed office consentendo una migliore organizzazione dei documenti e tempi rapidi di ricerca e consultazione dei documenti.

La nuova gestione dei fax in entrata

Attraverso il nuovo sistema, i fax in ingresso sono trasferiti come allegati alle e-mail in caselle di posta elettronica. Le caselle vengono poi completate con l'indicizzazione dei fax in ingresso e l'associazione alle pratiche corrispondenti. Una volta profilati, i documenti delle pratiche potranno essere ricercati e consultati direttamente da tutti gli utenti autorizzati. Il servizio di ricerca e consultazione dei documenti delle pratiche potrà essere eseguito anche dal sistema gestionale utilizzato dal Call Center con la consultazione dei documenti associati alla pratica.

www.intrum.it



I dati della fornitura hardware:
n.1 MF Ricoh Aficio MPC2800AD
(colore e b/n)

n.2 MF Ricoh Aficio MP3350AD
(b/n con scanner a colore)

n.1 MF Ricoh Aficio MP4000AD
(b/n con scanner a colori)

n.1 Printer laser SP8200DN
(b/n da 50 pag/min)

n.1 Printer laser SP9100DN
(b/nero da 75 pag/min)

Macchine e assistenza fornite dal Partner Ricoh New Office Automation di Milano



Diego Liccardi IT Manager di Intrum Justitia.

Montefiore, un grande della moda bambino

Franko Forlini, giovane imprenditore di seconda generazione, ha saputo trasformare, insieme al fratello Tommaso, un'azienda familiare in un Gruppo tra i leader del mercato della Moda Bambino. Un percorso di crescita progressivo, quello del **Gruppo Montefiore**, fondato negli anni '60 da Giorgio Forlini, che inventò un'azienda per bimbi in una terra dove abbondano i camici, i pantaloncini e le magliere. "Il nostro segreto sta forse nell'aver saputo coniugare un design stilisticamente innovativo alla praticità e alla convenienza. I bambini non sono manichini ed hanno bisogno di capi belli ma pratici, con un buon rapporto prezzo/qualità".

ATF, tenacia ed innovazione

Innovazione e buon senso sembrano anche alla base dell'incontro con un altro protagonista di quel territorio a cavallo del fiume Tronto e di due regioni (Marche ed Abruzzo). Parliamo di **ATF di Colli del Tronto AP** che ha saputo farsi largo tra le aziende di forniture per l'ufficio grazie al mix tra collaborazione piena col cliente e cultura informatica più avanzata.

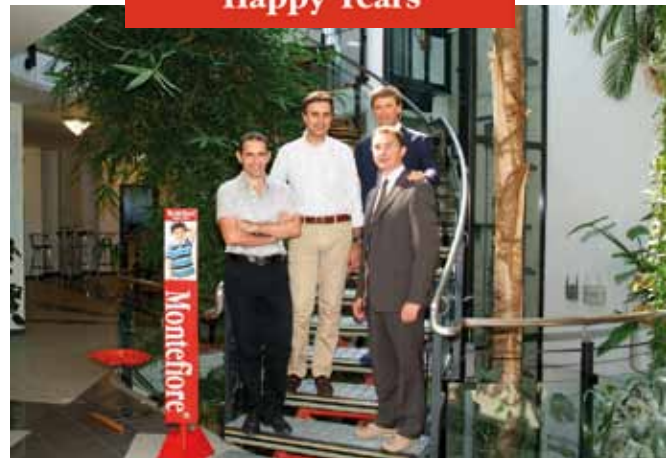
"C'è voluta tanta pazienza - dice Stefano Alessi di ATF - **la carta vicente è stato il progetto di riorganizzazione del loro flusso documentale**"

"Proprio così - conferma Michele Masciantonio responsabile Sistemi Informativi - in ATF abbiamo trovato un partner che si è immedesimato nelle nostre esigenze, non un semplice fornitore". "Ci voleva proprio la tenacia di Alessi - conclude Marco Mastrapasqua della filiale Ricoh Italia di Roma - che è riuscito a conquistare la fiducia del cliente passo dopo passo, con argomenti solidi e con l'aiuto di Ricoh".

Vince il progetto

Il progetto che ATF ha realizzato per Montefiore è la traduzione concreta dei principi del Total Document Value Ricoh. TDValue si può tradurre in "valorizzare il contenuto del documento" liberandolo da tutto ciò che ne ostacola la diffusione. Nel progetto viene presentata la situazione precedente. Il parco stampanti era costituito da 15 modelli diversi (con 15 driver e altrettante tipologie diverse di materiale di consumo). Inoltre non era possibile ottenere informazioni sulla gestione, i costi, i colli di bottiglia nelle informazioni. **Il progetto ATF approvato e messo in pratica ha rivoluzionato la situazione.** Oggi tutte le periferiche (2 soli modelli tra stampanti monocromatiche da scrivania (Aficio SP 4100NL) e stampanti ad alto volume (SP 8200DN) vengono controllate da remoto e generano automaticamente report dettagliati sui flussi documentali. In più permettono il rifornimento sulla base dei reali volumi di stampa, senza avere bisogno di toner di scorta. E, per quanto riguarda la 'qualità' dell'informazione, la soluzione ATF/Ricoh ha permesso di gestire le stampanti

e le stampe in ambiente AS/400 e Windows su reti TCP/IP, migliorare la leggibilità delle stampe aziendali, migliorare il processo di distribuzione delle stampe, ridurre i costi di gestione. Il progetto è stato condotto sulla base di una analisi 'in profondo' della situazione preesistente condotta in collaborazione con la struttura IT dell'azienda e si è svolta tramite interviste agli utenti.



da destra: Stefano Alessi ATF, Marco Mastrapasqua Area Sales Manager Ricoh Italia, Franco Forlini AD Montefiore, Michele Masciantonio Sistemi Informativi Montefiore.



L'elegante sede Montefiore a S.Egidio alla Vibrata TE dove nascono tutte le collezioni per bambini e ragazzi da 0 a 14 anni.

www.montefiore.it
www.atf.it

Gestione documentale: i costi

Come calcolare il Total Cost of Ownership

Il calcolo del TCO per le attrezzature di stampa è un'attività piuttosto complessa che richiede competenze – analitiche, tecnologiche e di processo – che le aziende di regola non possiedono. Risulta quindi importante rivolgersi a fornitori che abbiano questo know-how. L'obiettivo è quello di innovare e ottimizzare l'ambiente di stampa per ottenere una **significativa riduzione dei costi da un lato e un miglioramento dei servizi di stampa** per gli utenti dall'altro. "Siamo stati i primi nel nostro settore – spiega **Stefano Bianchi**, della Divisione Ricoh System & Consulting – a introdurre nel 2000 una metodologia di analisi comprovata e certificata volta a identificare il TCO della gestione documentale al fine di ridurlo e a mettere in evidenza le aree di miglioramento. Lavorando in stretta sinergia con l'azienda cliente, gli specialisti effettuano una analisi della situazione di partenza per trovare una risposta a domande quali: *quante fotocopiatrici, stampanti, fax e sistemi multifunzione sono presenti in azienda? quando sono stati acquistati? quali sono connessi in rete? sono utilizzati in tutte le potenzialità? quanti sono i volumi di stampa? come varia la produzione documentale nel tempo? quali sono i costi della gestione documentale?*

Queste domande non sono affatto scontate: nelle aziende i dispositivi di stampa vengono di solito acquistati sulla base delle esigenze dei singoli uffici senza che vi sia una strategia globale e pianificata. Il risultato è un parco macchine di marchi e modelli diversi, molti dei quali obsoleti con consumabili uno diverso dall'altro. **Nella fase di auditing gli specialisti Ricoh analizzano l'infrastruttura tecnologica esistente e i relativi costi, i volumi di stampa, i consumi energetici, i costi per l'acquisto dei materiali di consumo e calcolano il TCO che viene espresso in termini di costo pagina.** Importanti sono anche le interviste agli utenti e ai responsabili di area/ufficio per comprenderne le esigenze.



Stefano Bianchi,
Consulting Project
Manager di Ricoh Italia

La soluzione Pay Per Page Green

Con il Pay Per Page Green le aziende non acquistano un prodotto ma un servizio che è comprensivo di hardware, consumabili, assistenza tecnica e manutenzione. Il contratto prevede che i dispositivi precedentemente installati siano ritirati dal fornitore a valore di cespite e sostituiti con sistemi tecnologicamente all'avanguardia.



I benefici del servizio sono evidenti:

- **economici:** riduzione dei costi fino al 30% rispetto alla situazione di partenza;
- **organizzativi:** processi documentali più efficienti grazie a periferiche di ultima generazione che integrano funzioni tali da migliorare la gestione e la distribuzione dei documenti (*scan-to-email, scan-to-folder, LAN-Fax*) e che possono essere interfacciate direttamente con gli applicativi aziendali già esistenti;
- **ambientali:** riduzione dei consumi energetici, di carta e delle relative emissioni di CO₂.

Il contratto Pay Per Page Green consente al cliente di delegare ogni onere gestionale a Ricoh in cambio di un importo fisso sulla singola pagina effettivamente stampata, con la precisa quantificazione del risparmio anche in termini ambientali.



L'ottimizzazione del parco secondo Electrolux

"Per Electrolux che ha localizzato a Pordenone il Data Center europeo, la stampa dei report mensili in tempi strettissimi risulta essenziale. Normalmente stampiamo circa 5.000 pagine al giorno, ma a fine mese i picchi raggiungono le 200.000 pagine. Avevamo prima una sola macchina su cui gravava tutto il carico di lavoro e quando si fermava erano dolori. Ci servivano quindi delle macchine da stampa affidabili, con zero problemi. Le abbiamo trovate nei sistemi multifunzione Ricoh ad Alto Volume (2 Aficio PRO 906EX da 90 pag.minuto dotati di scheda IPDS originale). Una fa da backup all'altra, senza gravare una sola macchina di tutto il lavoro. In oltre 6 mesi di lavoro incessante non abbiamo mai avuto guasti, quindi possiamo considerarci un caso di successo!"

Roberto Orlando Facility Manager Electrolux



Domande & Risposte

Inviare i vostri quesiti sul mondo delle stampanti, copiatrici, fax a: m.debattisti@ricoh.it



I file .DAT generati dalle email

*Nel mio ufficio c'è una Aficio MP C4000. Quando scansiono molte pagine e le invio via mail spesso vengono generate email multiple con file allegati con desinenza *.DAT. Come posso aprirli e ricomporli in un unico PDF?*

Vittorio Sereni

La generazione di file *.DAT avviene appunto quando sono di una certa quantità le pagine inviate via email. Per disattivarla si entra nei 'parametri utente' opzione scanner' e si toglie il 'limite massimo'. Da manuale utente della scheda Scanner: Veda: Manuale dello scanner > Impostazioni scanner > Impostazioni di invio. Naturalmente il programma e il server di posta devono accettare file così pesanti. P.S. I file .dat sono ricomponibili da alcuni programmi di testo o di Posta (Notepad, Outlook Express). Se non fossero sufficienti le precedenti osservazioni la invitiamo a rivolgersi al Centro Assistenza Ricoh della sua area (o al suo rivenditore Ricoh).

Spegnimento automatico?

Vorrei sapere se è possibile prevedere per macchine copiatrici una qualche soluzione per lo spegnimento automatico, come ad es. un timer programmabile.

Elisabetta Bosi

Le nostre Aficio multifunzione possiedono la **funzione Risparmio Energia**: si attiva automaticamente dopo una inattività regolabile tra 1 e 240 minuti. Il consumo elettrico si riduce del 86% restando nei limiti di 10 W circa. Naturalmente si può spegnere la macchina coll'interruttore quando il fermo può durare più ore come ad es. nel week end. Un timer esterno che interrompesse improvvisamente ad una data ora l'energia elettrica, interromperebbe ovviamente anche tutte le attività in essere in quel momento.



Il PDF/A si genera col software

La vostra copiatrice mod. Aficio MP C2550SP non permette di scansionare nei nuovi formati PDF/A o B, come richiesto dalle Camera di Commercio per l'invio telematico dei bilanci.

Mario Scotti

Gli scanner delle multifunzione di regola forniscono un file in formato immagine (TIFF ad esempio). Il formato PDF/A è uno standard generato da un software (Acrobat Pro ad es.) che trasforma il file solo immagine in file ricercabile tramite testo salvandolo con particolari caratteristiche standard. Ricoh propone una soluzione software sviluppata per i propri sistemi multifunzionali che consente di personalizzare i parametri di scansione e di creare velocemente degli archivi elettronici direttamente da pannello di comando sulla macchina. Si chiama **DigiDocFlow** e, tra l'altro, consente appunto la conversione in formato PDF/A con testo ricercabile dei file in formati TIFF, JPEG, PDF. **DigiDocFlow si installa sulla macchina come modulo opzionale** tramite SD Card.

Rimuovere i dati

Nel nostro Dipartimento attualmente utilizziamo stampanti multifunzione Aficio MP4000, MPC4500, MPC3300. Avrei bisogno di chiarimenti in merito alle funzioni di sicurezza di questi modelli. Ho potuto apprendere dalla documentazione Ricoh che le stampanti in questione possono essere dotate del sistema DOS per la cancellazione dei file temporanei. Mi pare di aver compreso che tale sistema sia un accessorio opzionale, che non credo sia stato richiesto all'atto del noleggio. In mancanza del sistema DOS i file creati dalle operazioni di scansione, copia, invio fax (non, chiaramente, quelli volontariamente caricati attraverso il Document Server) permangono sull'hard disk? Se così fosse come è possibile procedere ad una cancellazione sicura prima di riconsegnare o dismettere le macchine?

Marcello Pani

L'Hard Disk delle multifunzioni Ricoh viene anche utilizzato come archivio "temporaneo" dei dati di stampa/copia/scansione/fax. I dati vengono salvati in formato proprietario, pertanto non sono facilmente recuperabili da parte di un non esperto. Per avere una certezza sulla completa e corretta sovrascrittura dei dati temporanei, è necessario installare l'**opzione DOS kit (Data Overwrite Security Unit)**, in conforme alla normativa ISO 15048 livello 3. Il software sovrascrive in modo casuale - alla fine di ogni lavoro - i dati dei documenti copiati o stampati presenti sul disco fisso della macchina in modo che nessuno possa accedere, copiare, modificare i dati presenti. In aggiunta, DOS offre anche la possibilità di sovrascrivere l'intero Hard Disk per oltre 8 volte successive. Questa funzionalità è particolarmente adatta quando si dismette il noleggio di una macchina o la si trasferisce ad altro settore aziendale. Quest'ultima operazione richiede qualche ora.



FATTI RICOH n° 44 a cura di Massimo De Battisti

Redazione: via della Metallurgia 12 - 37139 Verona
tel. 045 81.81.649 - fax 045 81.81.601 - e-mail: m.debattisti@ricoh.it

Stampato da Litopat SpA, Verona



Si ringraziano per la collaborazione:
Luca Tomelleri, Giorgio Fogliatta,
Marta Oldani, Luigi Soave (foto),
Studio Lonardi sas
(grafica e impaginazione).

Prospettiva Economica
Ridurre fino al **30%**
i costi di stampe e copie

Prospettiva Organizzativa
Migliorare i servizi
alle persone

Prospettiva Ambientale
Abbatere i consumi di energia e carta
equivalenti a minori emissioni di **CO₂**

**Essere al verde sarà
il vostro obiettivo.**



Pay Per Page Green™

**UNA NUOVA PROSPETTIVA
NELLA GESTIONE DOCUMENTALE**

Ricoh offre una nuova prospettiva per ottimizzare la gestione documentale. Anzi tre. Il progetto porta benefici di **riduzione dei costi**, pur aumentando l'efficienza e la produttività. Consente di **migliorare i servizi alle persone**, mettendo a loro disposizione funzionalità e sistemi documentali innovativi. Inoltre **abbatte l'impatto ambientale** relativo ai processi di stampa, riducendo i consumi di energia e di **carta**, con conseguenti minori emissioni di **CO₂**.

www.ricoh.it

www.document.IT

RICOH