

Fatti Ricoh

Soluzioni per l'Ufficio,
per la Stampa Professionale,
Servizi Documentali Gestiti,
Servizi IT

Il contratto diventa digitale.

Magazine di Ricoh Italia n. **54**

La **MULTIFUNZIONE** che si comanda come un tablet

Ricoh a **EXPO** Milano 2015

Storie d'impresa di **SUCCESSO**

Le nuove stampanti per ufficio

SERVIZI AVANZATI PER LE AZIENDE: CONSERVAZIONE SOSTITUTIVA

Al vertice della stampa professionale



Cosa c'è di nuovo?

Notizie e novità dal mondo della tecnologia e dalle aziende del Gruppo Ricoh, a livello nazionale ed internazionale.

Asta benefica per la ricerca sul cancro

Anche Ricoh Italia ha fatto la sua parte nella raccolta di fondi per il King's College Hospital di Londra, una iniziativa a livello europeo per combattere il cancro. Il progetto "RicoH Imagine Change Challenge" si è impegnato in una raccolta fondi a favore dell'**Institute of Liver Studies del King's College Hospital di Londra**, uno dei principali istituti di ricerca sulle malattie del fegato nel mondo. Il King's College Hospital collabora anche con diverse strutture italiane per mettere in comune competenze e conoscenze a vantaggio della ricerca. Le donazioni hanno trovato come originale mezzo di promozione l'evento ciclistico "**London to Barcelona Bike Ride**", un viaggio in bicicletta di oltre 1.400 km - in 11 tappe - cui hanno partecipato 30 ciclisti provenienti da tutte le consociate Ricoh EMEA. Alla prima tappa hanno preso parte anche i manager al vertice delle consociate europee. Alla fine della manifestazione, nell'agosto scorso, Ricoh Europe ha donato ai responsabili del King's College un assegno di 137.000 sterline, frutto delle donazioni ricevute da tutti i collaboratori Ricoh. I fondi saranno destinati ad una borsa di studio per la ricerca sul cancro.



David Mills, CEO di Ricoh Europa, con Davide Oriani, CEO di Ricoh Italia alla partenza da Buckingham Palace.

Al via la fattura elettronica anche tra privati

Dopo la messa a regime della fatturazione elettronica verso la Pubblica Amministrazione, è in vigore dal 2 settembre 2015 il decreto sulla **fatturazione elettronica tra privati**. Le nuove regole inizieranno ad avere effetto dal 2017, quindi c'è tempo, ma la legge è operativa fin da subito secondo la tempistica stabilita. Chi sceglierà la fattura elettronica godrà di una serie di benefici come la semplifi-

cazione nei controlli fiscali e rimborsi IVA più veloci. Per approfondimenti e consulenza modi e tempi dell'adeguamento potete già fin d'ora rivolgervi al vostro consulente Ricoh.



Scoppia anche in Italia la Theta Mania!

Gli appassionati delle foto a 360° hanno il loro sito dedicato dove possono trovare le infinite applicazioni della pocket camera **Theta m15**, la fotocamera che 'non vi fa girare la testa!' E' l'unica sul mercato che rende facile come un gioco fare foto e video panoramici. Anche se non ha lo schermo può facilmente collegarsi allo smartphone per la visualizzazione delle immagini. La Theta è ufficialmente supportata per l'upload dei video su YouTube. **Ora la distribuzione in Italia sarà assicurata da Ricoh con la propria rete di vendita su tutto il territorio nazionale.** Potete trovare esempi e applicazioni su

<https://theta360.com/>



In questo numero

Cosa c'è di nuovo?	pag 2
Ricoh a Expo Milano 2015	pag 4
Carta e penna addio! Il contratto diventa digitale	pag 6
MP C306, si comanda come un tablet	pag 8
Due nuove stampanti per ufficio	pag 9
MBE, il mondo è di casa!	pag 10
LIU JO, la formula vincente del made in Italy	pag 11
Ricoh e l'ambiente	pag 12
Al vertice della stampa professionale	pag 13
Notizie di Scienza & Tecnica	pag 14
Saperne di più	pag 15

Restituire la memoria

Quando nel 2011 un terribile tsunami devastò un'ampia area del Giappone moltissime famiglie persero i propri ricordi fotografici che vennero spazzati via dalla furia delle onde. Il progetto Ricoh **'Save the Memory'** si è impegnato in questi anni a recuperare e restituire le foto alle vittime e loro familiari in modo che potessero ricostruire i ricordi di una vita. Con l'aiuto di organizzazioni locali e di numerosissimi volontari, le foto sepolte dal fango e dai detriti sono state lavate, asciugate, scansionate mediante multifunzione Ricoh e archiviate in un database. Le foto, a ognuna delle quali è stato assegnato un codice univoco, sono state organizzate per categorie (come foto in bianco e nero, matrimoni, bambini, ecc.) e inviate in varie sedi vicine al luogo di ritrovamento. Qui sono stati organizzati dei punti di ricerca dove le persone hanno potuto visionare le foto su dei PC collegati al database centrale. Quando una persona ritrova una foto che le appartiene, l'originale e tutti i dati associati le vengono restituiti. In questo modo sono stati recuperate e restituite finora circa 100.000 foto. L'intera storia su: www.ricoh.com/csr/savethememory/

Pulizia delle foto.



Asciugatura.



Digitalizzazione delle immagini.



Ricerca sul database.



Ritrovamento.

Ricoh a Expo Milano 2015

Ricoh Italia ha fatto sentire la propria presenza a Expo 2015, la grande fiera dell'innovazione alimentare che rimarrà aperta fino ad ottobre 2015. Dentro ai padiglioni, nei centri stampa, negli uffici amministrativi numerose multifunzioni e stampanti Ricoh hanno fatto il loro dovere producendo pagine su pagine senza fermarsi mai.

Il supermercato del futuro adotta i PC forniti da Ricoh

Nel cuore del Future Food District brilla il Supermercato del Futuro dove i prodotti raccontano la propria storia al consumatore. Basta indicare un alimento perché sugli schermi piatti posti sopra agli scaffali compaiano tutte le sue caratteristiche principali: origine delle materie prime che lo compongono, eventuale presenza di ingredienti allergizzanti, dati nutrizionali per porzione, impatto ambientale. Il 'cervello' che comanda le varie funzioni e i sensori degli schermi è un mini-PC collegato in rete e aggiornato costantemente da remoto. **Ricoh ha fornito i 400 mini-PC che hanno reso attuale l'esperienza di spesa che faremo tutti noi tra qualche anno.**

Il Supermercato del Futuro mostra al cliente tutte le informazioni nutrizionali sul prodotto, basta indicarlo col dito.



Eataly ringrazia Ricoh

Tutte le multifunzioni e stampanti presenti nel grande spazio Eataly sono Ricoh. In particolare si è rivelato prezioso il **plotter MP CW2200SP** - multifunzione Grande Formato Colore ad inchiostri ecologici *Liquid Gel Ricoh* - con cui Eataly crea giornalmente i manifesti per la presentazione delle proprie iniziative in Expo.



I manifesti di Eataly lungo il Decumano illustrano le delizie dei ristoranti regionali italiani.



La lavagna interattiva nella Sala Confindustria

Nel Padiglione Italia - forse il più bello di Expo - **Ricoh ha allestito con le proprie attrezzature multimediali la sala conferenze riservata a Confindustria.** La sala ha ospitato incontri e presentazioni gestite dalle varie Associazioni imprenditoriali collegate. Ricoh Italia stessa - in particolare la Direzione Vendite Dirette di Ricoh Italia - ha organizzato incontri ed esperienze coi propri clienti centrati sulla ecosostenibilità e la gestione green dei documenti aziendali.



La lavagna interattiva modello D5510 che offre una grande facilità d'uso per qualsiasi ambiente business.



In alcuni padiglioni la presenza Ricoh è stata più diretta e partecipata fin dal primo allestimento.



Padiglione Italia, cuore dell'Expo

È il cuore dell'intero spazio, destinato a rimanere anche nel periodo post-Expo come polo dell'innovazione tecnologica al servizio della città. Si propone la narrazione dell'identità italiana attraverso 4 momenti espositivi. La **Potenza del Saper Fare** attraverso il racconto di significative storie d'impresa. La **Potenza della Bellezza** con i panorami e i capolavori architettonici in un affascinante gioco di specchi e colori. La **Potenza del Limite** che racconta la nostra capacità di esprimere il meglio nelle circostanze più proibitive, in particolare nel mondo agricolo. L'Italia come **Potenza del Futuro** raccontata attraverso un vivaio di piante rappresentative delle 21 Regioni italiane.



Future Food District

Nel cuore di Expo, all'incrocio tra Cardo e Decumano, il **Future Food District** è uno dei padiglioni da non perdere. Realizzato in collaborazione con Coop, si compone di un padiglione di 2.500 metri quadri (Supermarket del Futuro) e di una piazza pubblica di 4.500 metri quadri. Sulla facciata del padiglione scorre 'il più grande plotter al mondo' che disegna il volto dei visitatori.



Eataly e il Tesoro d'Italia

Lo spazio di Eataly a Expo 2015 è composto da due edifici e un grande giardino che li unisce. L'obiettivo è di mostrare la straordinaria vitalità della cucina italiana con diversi ristoranti regionali che si alternano per proporre le proprie specialità. Nel piano superiore del padiglione la mostra "**Il Tesoro d'Italia**" celebra le meraviglie artistiche del nostro Paese con una ricca selezione di opere, circa 350, selezionate da Vittorio Sgarbi e suddivise per regioni d'Italia.



Carta e penna addio! Il contratto diventa digitale

Per le oltre 20.000 aziende clienti di **Adecco** in tutta Italia è una bella novità. I contratti di somministrazione del personale potranno ora essere siglati anche da remoto. Merito della **Firma Elettronica Avanzata** (FEA) che Adecco sta attivando in tutta la propria rete di filiali con l'aiuto di Ricoh. Nata nel 1996 dalla fusione della svizzera Adia con la francese Ecco, Adecco è oggi la leader mondiale dei servizi nell'ambito delle Risorse Umane. In Italia dal 1997, Adecco è oggi la prima del settore per fatturato. **Umberto Corliano** Business Partner Client di Adecco Italia Holding ci accoglie nella sede di Milano per illustrarci le novità.

In ogni rivoluzione c'è un prima e un dopo...

Prima c'erano carta e penna, ora arriva la semplificazione digitale. In passato abbiamo fatto parecchi progetti per **ridurre la presenza di supporti cartacei** (fatture, cedolini paga, moduli CUD, ecc.). Uno dei passaggi che mancava era appunto la digitalizzazione dei contratti di somministrazione, cioè i contratti con le aziende clienti e col lavoratore. Un percorso di innovazione che ha trovato in Ricoh il partner ideale.

Un primo bilancio?

La reazione dei clienti è stata senz'altro positiva, perché la soluzione è sicuramente più efficiente. Per firmare il contratto cartaceo occorre che i contraenti siano presenti l'uno accanto all'altro. **La firma digitale invece può essere apposta anche tra contraenti distanti tra loro ed in tempi diversi.**



Perché avete scelto Ricoh?

Con Ricoh avevamo già un ottimo rapporto in quanto partner per la fornitura hardware - abbiamo circa 300 multifunzioni nei nostri uffici - ma per questo nuovo servizio

“La firma digitale sostituirà progressivamente tutti i nostri contratti cartacei.”

Umberto Corliano
Business Partner Client
di Adecco Italia Holding

abbiamo voluto una gara tra diversi concorrenti. **Ricoh ha vinto sia per l'offerta economica competitiva sia per le sue dimensioni internazionali.** Noi siamo un'azienda multinazionale e intendiamo uniformare tutti i processi informatici a livello globale. La soluzione che stiamo applicando in Italia potrà quindi essere 'esportata'. **Un fornitore a livello internazionale come Ricoh garantisce la diffusione dei processi sperimentati in Italia anche negli altri paesi** dove opera Adecco. In più Ricoh - oltre alla consulenza tecnica - ci ha fornito la **consulenza legale**, indispensabile per normative sulle quali la legislazione si è espressa solo recentemente. Abbiamo trovato insieme la soluzione più adatta per i nostri processi interni con la garanzia della conformità alla legge vigente.

Come funziona il sistema?

All'inizio il direttore di filiale incontra il cliente e gli fa firmare una lettera di accettazione dell'incarico. Da quel punto in poi ogni altro contratto verrà stipulato in forma digitale. Viene attivato il certificato di firma digitale del cliente che verrà utilizzata poi per la firma dei contratti di somministrazione del personale richiesto. Adecco prepara i contratti previsti dall'accordo e li mette su una sezione del proprio sito web cui il cliente accede in via riservata. Il cliente visiona contratti e mette la sua firma. Tutto senza spostarsi dalla propria scrivania o anche tramite tablet se è in viaggio.

Umberto Corliano di Adecco Italia Holding con Carolina Brocchetti di Ricoh Italia.



La firma è quindi un algoritmo?

Infatti, si tratta di un **algoritmo di identificazione univoco e riservato ad un unico contraente**. L'abbiamo preferita a quella creata con penna ottica perché è ancora più pratica. Per la firma definitiva su un determinato contratto viene inviato un PIN 'usa e getta' che sancisce l'avvenuta approvazione. Un po' come avviene per i bonifici bancari effettuati via web, insomma. Il contratto viene archiviato in **'conservazione sostitutiva'** che adempie a tutti i requisiti di legge e può essere consultato in ogni momento.

Sicuro più del cartaceo?

Certamente. **L'archiviazione è permanente e sempre recuperabile in tempo reale**. La firma digitale assicura che ci sia un unico firmatario e una data (e ora) certa della firma, certificata da un'autorità esterna. In qualunque parte del mondo sia il cliente che firma. Entro la fine dell'anno seguiremo la stessa procedura anche per i contratti a firma del lavoratore.

FEA in sintesi

Il D.Lgs. n. 82/2005 mette in evidenza come la **Firma Elettronica Avanzata (FEA)** debba *garantire in modo oggettivo qualità, integrità, sicurezza e immutabilità del documento informatico*. Per firma elettronica avanzata si intende un insieme di dati in forma elettronica allegati oppure connessi a un documento informatico che consente l'identificazione del firmatario del documento e garantisce la connessione univoca al firmatario.

Cosa offre Ricoh

- Creazione ambiente Web profilato per caricamento e consultazione documenti
- Abilitazione utenti
- Creazione delle classi documentali previste
- Abilitazione credenziale per servizio di firma digitale automatica remota
- Supporto tecnico (assistenza di primo e secondo livello)

Adecco carica il contratto sul portale web accessibile solo dal cliente.

Firma digitale documento.

Creazione classi documentali e marca temporale.

Trasmissione della firma digitale all'autorità di certificazione.

Consultazione dei documenti da parte del cliente tramite portale web.

MP C306, si comanda come un tablet

I nuovi modelli multifunzione Ricoh si distinguono per facilità d'uso e integrazione nei flussi documentali. Sono dotati di un ampio pannello con display LCD a 10,1 pollici e di una nuova architettura software basata sul sistema operativo Android. Tutto racchiuso nelle dimensioni più compatte mai raggiunte finora in questa classe di prodotti.



SCHEDE TECNICA

- Multifunzione laser A4 a colori da tavolo (stampa, copia, scanner e fax per MP C306ZSPF & MP C406ZSPF)
- Dimensioni base molto compatte (510 x 588 x 505 mm)
- ARDF e fronte-retro di serie (MP C306ZSPF & MP C406ZSPF)
- 320 GB hard disk drive & Document server
- USB/SD card reader
- 30/30 ppm (B&W/Col) (MP C306ZSP & MP C306ZSPF)
- 40/35 ppm (B&W/Col) (MP C406ZSPF)
- PCL and PS3 (di serie) / XPS direct print (opzionale)
- 1.200 x 1.200 dpi risoluzione stampa
- 350 / 1.350 capacità fogli (di serie/max) - 100 / 200 vassoio di uscita (di serie/max)

Il modello completo di cassette opzionali e ARDF.

PRO

- Dimensioni ridotte
- Alta velocità colore/bianconero
- Consumi ancora più ridotti



Alcune schermate della nuova multifunzione



Il nuovissimo **Smart Operation Panel** si comanda come uno smartphone o un tablet. Ogni utente può anche personalizzare la schermata con le funzioni più comuni per risparmiare tempo. Vediamone alcune:

1 Scorrimento drag&drop **2** Funzioni semplificate **3** Funzione 'carta d'identità' **4** Controllo del risparmio energetico **5** Sfondo personalizzabile **6** Connessione diretta con smartphone/Tablet.

Due nuove stampanti per ufficio



PRO

- Affidabile e di lunga durata
- Basso costo pagina
- Gigabit Ethernet di serie
- Alta qualità di stampa

SP C440DN stampante A4 a colori

Stampante laser a colori con nuovo controller di ultima generazione. Grazie al veloce motore di stampa è in grado di produrre **40 pagine A4 al minuto a colori** in alta qualità e di soddisfare le richieste dei gruppi di lavoro più esigenti. I consumabili a lunga durata e la capacità carta che può raggiungere i 2.300 fogli (installando i cassette opzionali) garantiscono lunghi periodi di funzionamento senza interruzioni. SP C440DN ha un basso costo totale di gestione, l'ideale per i contratti a costo pagina.



PRO

- Fronte/Retro di serie
- Prezzo competitivo e specifiche avanzate
- Collegamento in rete, driver PCL e PS3

SP 6430DN Stampante LED A3 monocromatica

È la nuova compatta A3 della serie di stampanti LED Ricoh, tecnologia che offre dimensioni ridotte e consumi energetici contenuti. Offre un'elevata produttività a **38 pagine A4 al minuto alla risoluzione di 1.200 dpi**. La periferica è pronta all'uso in 17 secondi dall'accensione e produce la prima stampa in soli 6,5 secondi.

Affidabili, premiati, pronti per il futuro!

Buyers Laboratory (BLI) ha assegnato a Ricoh il premio Linea dell'Anno 2015 "Migliore efficienza energetica" per i multifunzione A3 a colori e bianconero.

Per Ricoh si tratta di un riconoscimento al proprio impegno a favore di uno sviluppo ecosostenibile. I test effettuati da BLI per misurare i consumi energetici annui dei multifunzione in commercio hanno avuto un esito inequivocabile: il vincitore è Ricoh, con un consumo energetico compreso tra il 39% e il 76% in meno rispetto alla media dei modelli degli altri produttori.



Ricoh Europe PLC
2015 A3 MFP Line of the Year

MBE, il mondo è di casa!



Mail Boxes Etc. (MBE) è una delle maggiori reti al mondo di negozi in franchising nel campo dei servizi postali, di grafica e stampa e logistica per aziende e privati. Fondata a San Diego in California nel 1980, **Mail Boxes Etc.** è stata introdotta in Italia da Graziano Fiorelli, imprenditore nel settore distributivo, che acquisì nel 1993 dal gruppo americano la licenza esclusiva del marchio MBE per l'Italia. Dal 1993 ad oggi la Rete italiana è arrivata a circa 550 Affiliati. Ad accoglierci nella sede centrale di via Carlo Tenca a Milano è **Giuseppe Rudi**, Region Manager MBE per Austria, Francia, Germania, Italia, Polonia, Spagna. Con lui parleremo del rapporto strategico con Ricoh nella mission comune di portare valore aggiunto agli Affiliati MBE.

Il Centro Pilota MBE di via Moscova a Milano.

Giuseppe Rudi Region Manager di MBE con Davide Terreni della Filiale Ricoh di Milano.

Come si spiega il primato di un'azienda italiana in questo settore?

E' legato ad alcune particolarità italiane, ad esempio la densità di piccole/medie imprese rispetto ad altri paesi. Il modello di business con Punti Vendita diffusi si è adattato bene ad un mercato come il nostro. L'altro aspetto fondamentale è stato l'intuito imprenditoriale e la capacità organizzativa di Graziano Fiorelli - oggi vicepresidente di ConfCommercio.

Quale il cliente tipo?

Per la clientela privata si va dalla signora che invia da Palermo le arance al figlio che studia a Londra al piccolo dirigente della squadra di calcio che vuole stampare gli striscioni a bordo campo, al ristorante che vuole rifare i menù. **In questi due ultimi casi ci è preziosa l'alleianza con Ricoh.** L'altra categoria

è quella delle piccole/medie aziende che hanno necessità di spedire piccole quantità di prodotto in Italia o all'estero. **Siamo in grado di spedire merce in tutto il mondo:** è il nostro marchio di fabbrica, dove siamo più forti.

"Un grande merito di Ricoh è il servizio assistenza. Funziona talmente bene che non ne sentiamo quasi parlare!"
Giuseppe Rudi
 Region Manager MBE

Quanto conta nel vostro sviluppo il rapporto con Ricoh?

Con Ricoh il rapporto è davvero speciale. Non si tratta di semplice partnership, ma di una collaborazione attiva e continua, quasi giornaliera. Ricoh ci assiste all'apertura di ogni nostro punto vendita, grazie ad un accordo che dura da alcuni anni. Ci fornisce le stampanti e le multifunzioni ma non solo. Nella grafica

e stampa il mondo cambia a grande velocità e Ricoh è il canale d'accesso alle nuove tecnologie: abbiamo così strumenti e macchine costantemente aggiornate che ci permettono di offrire un livello di servizio sempre più 'su misura' del nostro Affiliato e dei suoi clienti. Nel nostro Punto Vendita 'pilota' di Milano testiamo le macchine Ricoh più adatte alle nostre attività per poi proporle agli affiliati.

I plus dei prodotti Ricoh?

Il maggiore secondo me è che la gamma Ricoh è così ampia da offrire il prodotto giusto per ciascun Affiliato, dalla piccola multifunzione alla stampante di produzione per alti volumi. L'altro merito è l'assistenza. Funziona talmente bene che non ne sentiamo quasi parlare: se nessuno si lamenta vuol dire che funziona al meglio! D'accordo con Ricoh abbiamo scelto il sistema più semplice sia per gli eventuali interventi tecnici sia per il ricambio dei consumabili. Ciascun nostro Affiliato ha a disposizione un numero verde da chiamare per qualsiasi esigenza.

LIU JO, la formula vincente del made in Italy

Cambiare pelle per restare al vertice. Se si cerca un esempio della vitalità inesauribile dell'imprenditoria italiana, capace di reinventarsi e battere la crisi, non si può dimenticare questa cittadina in provincia di Modena. Carpi, vecchio distretto della maglieria, rinasce dagli anni 90 in poi fino a diventare capitale italiana della moda pronta. Tra le aziende leader di quest'area **Liu Jo** è certamente una delle più dinamiche. Nata come azienda tessile, in vent'anni la produzione di Liu Jo si è espansa dall'abbigliamento donna, uomo e bimbo, alle borse e scarpe e alle licenze nel campo dei profumi e occhiali, mantenendo uno stile inconfondibile. L'azienda - di proprietà dei due fratelli Vannis e Marco Marchi - conta oggi circa 325 boutique monomarca, in gestione diretta o franchising, concentrati fra Europa ed Asia. L'orgoglio per la propria storia è anche nel nome della griffe, che sembra orientale ma deriva dagli affettuosi soprannomi usati da ragazzi.

Il negozio al centro

Il negozio è «l'anima» di Liu Jo dove si esprime la vitalità del brand ed il legame diretto coi clienti. E dentro al negozio trova spazio anche la collaborazione con Ricoh, che come Liu Jo, trova la ragione del proprio successo nell'essere sempre in sintonia con le esigenze del cliente, in particolare quando occorre "correre insieme". Il rapporto tra Ricoh e Liu Jo nasce infatti quando l'impresa carpigiana cerca un partner per il Digital Printing in grado di adeguarsi all'esplosiva espansione aziendale (da 91 milioni di fatturato nel 2005 a circa 300 milioni di euro di



Un esempio di store monomarca.

Marco e Vannis Marchi, i due fondatori di Liu Jo.



quest'anno e da 174 dipendenti agli oltre 500 dipendenti attuali). *"Si era alla ricerca non solo di un fornitore di tecnologie ed assistenza, ma di un partner in grado di progettare e sostenere l'espansione secondo criteri di economicità e efficienza"*. E' l'ing. Veroni a parlare, giovane CIO (Chief Information Officer) di Liu Jo.

La collaborazione con Ricoh e il suo Partner

"Ci siamo affidati a Centro Calcolo, Partner Ricoh di Carpi, per controllare volumi e costi totali delle stampe prodotte in azienda; l'analisi è sfociata nel contratto Pay per Page di Ricoh, che include nel costo di ogni pagina prodotta la consulenza (analisi delle necessità presenti e future dell'azienda); la sostituzione del parco dei dispositivi di stampa con modelli di ultima generazione, i ricambi e consumabili, i servizi di assistenza tecnica e manutenzione. Così tutto è sotto controllo e noi possiamo focalizzarci sulla nostra attività legata al brand".

Non solo calcio

Se Carpi ha stupito l'Italia con la squadra di calcio approdata in serie A, i fratelli Marchi, per testimoniare la vocazione allo sport di questa terra competitiva, hanno scelto il volley femminile.

LJ Volley milita nel campionato di A1 femminile e anche a supporto di questa avventura sportiva Ricoh fornisce le proprie soluzioni. Tra i prodotti di punta utilizzati dal team il nuovo **videoproiettore portatile Ricoh ad ottica ultracorta**, perfetto per riprodurre anche in locali non predisposti, i filmati di gioco e di allenamento.



Ricoh e l'ambiente

Bioplastica dai girasoli

Sarebbe bello se la multifunzione che usiamo in ufficio provenisse da un campo di girasoli invece che dalla 'spremitura' del petrolio. Non si tratta di fantascienza: **i mobiletti delle multifunzioni Ricoh saranno costruiti in parte con le fibre derivate dai semi di girasole**. Il nuovo tipo di materiale, denominato **Sustainable Sunflower Plastic Compound** combina la lavorazione di un sottoprodotto del girasole con i polimeri tradizionali. La plastica ottenuta contiene meno petrolio della maggior parte degli altri tipi di plastica e la dipendenza dell'industria da questo combustibile si riduce dal 30% al 70%.



Alcuni collaboratori di Ricoh Italia vestiti di verde davanti alla sede Ricoh di Vimodrone e Shigeo Kato General Manager della Sustainability Management Division di Ricoh Company.

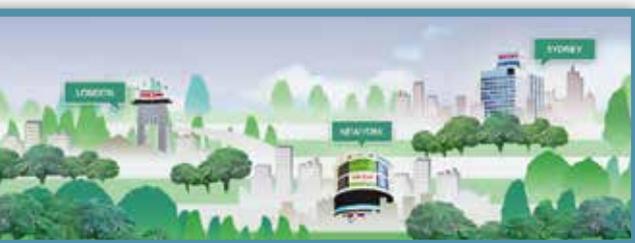


La Festa Ricoh per l'Ambiente

Fino dal 2006 il Ricoh Group festeggia il 'World Environment Day', con la 'Ricoh Global Eco Action', in cui tutti i lavoratori Ricoh nel mondo compiono azioni virtuose nel campo della eco-sostenibilità. Tra le varie iniziative una particolare sensibilizzazione verso i clienti per l'utilizzo della **funzionalità Eco Mode**, presente nei dispositivi di stampa Ricoh che riduce i consumi energetici fino all'86% quando la periferica non è in funzione.

Pubblicità ecosostenibile

Ricoh ha lanciato molte strategie nel corso degli anni per promuovere la sostenibilità ambientale. Una di queste è l'installazione di "Eco-Insegne", alimentate esclusivamente da energie rinnovabili, nelle principali città di tutto il mondo. **Le insegne al neon utilizzano al 100% energia eolica e solare tramite turbine eoliche e pannelli fotovoltaici**. Ricoh è presente con le proprie Eco-Insegne nel centro di New York (Times Square); Tokyo (Ginza), Osaka, Londra (lungo l'autostrada M4 che collega la City all'aeroporto di Heathrow) e Sydney.



Università al vertice della ricerca green

Anche se non sempre divulgati a dovere, in Italia si moltiplicano i progetti per ridurre i consumi di energia. Tra gli altri spicca l'**Università Bicocca di Milano** come leader nei percorsi di innovazione. Due articoli ne raccontano i progetti più recenti: l'**App sviluppata internamente** che ha permesso di raggiungere - in un anno di sperimentazione - il 70% di raccolta differenziata dei rifiuti e **le finestre che si trasformano in pannelli solari**, grazie a delle microcellule fotovoltaiche inserite nelle superfici trasparenti. In futuro potranno alimentare i PC e ridurre l'uso dei condizionatori.



Al vertice della stampa professionale

Nuova generazione di soluzioni di stampa digitali a colori a foglio singolo per le Arti Grafiche: la serie Pro C9100/9110 consente di utilizzare supporti patinati e non, textured e supporti speciali quali materiali superlucidi, magnetici, metallici, trasparenti o sintetici. **Ricoh Pro C9100/9110** gestiscono supporti con grammature da 52 g/mq a 400 g/mq e sono in grado di realizzare banner fronte retro fino a 700 mm. Questo consente agli stampatori di ampliare l'offerta verso i propri clienti finali, includendo packaging leggero, direct mailing, libri, materiali promozionali, brochure e biglietti da visita. L'ampliamento dell'esclusiva libreria di supporti Ricoh, tra cui diversi profili ICC, consente agli utenti di regolare e associare diversi parametri per garantire qualità e affidabilità di immagine. La serie Pro C9100 è configurabile con due controller di stampa EFI E-43 ed EFI E-83.



I nuovi modelli stampano su un'estesa gamma di supporti.

La gamma è completa



Giorgio Bavuso direttore **Production Printing** di Ricoh

Italia dice con soddisfazione
'Con il lancio di questi due modelli al top la gamma Ricoh di macchine per la stampa digitale consente ai fornitori dei servizi di stampa di affrontare con successo le sfide del mercato. I responsabili dei centri stampa delle imprese possono scegliere tra strumenti avanzati per le proprie attività di marketing e l'immagine aziendale, con un supporto tecnico pronto ad ogni esigenza'.

no scegliere tra strumenti avanzati per le proprie attività di marketing e l'immagine aziendale, con un supporto tecnico pronto ad ogni esigenza'.

Specifiche generali	Pro™ C9100	Pro™ C9110
Velocità di stampa (colori e bianconero)	110PPM	130PPM
Grammatura carta	da 52 g/mq a 400 g/mq	da 52 g/mq a 400 g/mq
Risoluzione	Max 1200 x 4800dpi	Max 1200 x 4800dpi
Massima dimensione carta	330mm x 700mm (con l'opzione vassoio Banner)	330mm x 700mm (con l'opzione vassoio Banner)

Digital Book, stampa digitale a misura di cliente

Digital Book ha scelto **Ricoh Pro C7100X** per migliorare la produzione di libri - core business dell'azienda - ed aprirsi a nuovi mercati come il packaging. **Digital Book** è nata a Città di Castello (PG) nel 2009 dall'idea imprenditoriale di Andrea Meucci e Marco Vada. L'obiettivo è supportare gli editori con soluzioni tecnologiche all'avanguardia, in particolare per le basse tirature. Digital Book segue l'intero processo produttivo del libro offrendo prodotti finiti e di qualità. *"Per stare più vicino ai nostri clienti - spiega Andrea Meucci - abbiamo sviluppato un portale web-to-print personalizzato, per cui ogni cliente ha una sezione dedicata in cui trova sconti e contenuti ad hoc"*. A proposito di Ricoh Pro C7100X Marco Vadi aggiunge: *"Oggi è importante offrire servizi a valore aggiunto. Grazie alla quinta stazione a colore per la stampa del bianco e del trasparente, Ricoh Pro C7100X ci consente di rivolgerci al mercato commerciale e a quello del packaging realizzando campioni per il settore cosmetico e farmaceutico. Nuove opportunità anche in editoria: in passato per la nobilitazione della copertina dei libri occorreva la serigrafia, ora usiamo la nuova soluzione Ricoh"*. Tra le caratteristiche tecniche che l'azienda ha valutato nella scelta, la possibilità di gestire il formato delle copertine 33x70 cm direttamente dal cassetto.



Andrea Meucci (a sinistra) e Marco Vadi (a destra), cofondatori di Digital Book.

Notizie di Scienza & Tecnica



Elastico e energetico

Tra i molti brevetti che i laboratori di ricerca Ricoh sfornano regolarmente uno dei più interessanti per i possibili sviluppi è il **'nastro che genera energia'**. Si tratta di un materiale flessibile che genera energia quando viene manipolato, rimanendo morbido. Il nastro non mostra i difetti degli altri materiali piezo-elettrici (come la ceramica e i polimeri) che generano energia con minore efficienza e maggiore fragilità. Il campo dei

possibili usi è molto vasto (ad es. nei sensori flessibili) e Ricoh non ha ancora comunicato quando il prodotto verrà immesso nel mercato.

I prodotti professionali per l'Industria

Ricoh Industrial Solutions, fondata un anno fa in Giappone, ha raccolto la grande tradizione di prodotti Ricoh per l'industria focalizzando la propria attività sui sistemi di automazione, l'ingegneria automobilistica e i componenti elettronici ed ottici per il trattamento delle immagini. *"Siamo in grado di fornire alle industrie delle tecnologie ottiche che raggiungono elevatissimi ingrandimenti impossibili da ottenere con gli apparecchi fotografici classici"* affermano i vertici dell'azienda Ricoh. La tecnologia laser sviluppata con **sistemi VCSEL** (*Vertical Cavity Surface Emitting Laser*, laser a cavità verticale) - presenti già nelle soluzioni per la stampa professionale.



Vari modelli di fotocamere Ricoh montate su sistemi industriali di controllo.

La Casa del Futuro

E' stata appena inaugurata *"Ricoh Future House"* una grande casa di 4 piani a Ebina, Prefettura di Kanagawa, ad un'ora da Tokyo. Si tratta di un laboratorio vivente dove sperimentare i valori della **'Ricoh Way'**, un complesso di principi con al centro il rapporto tra l'uomo e la comunità. Nella Casa Ricoh le persone si riuniscono per discutere di ambiente, tecnologia e futuro. Uno spazio è dedicato agli studenti delle scuole elementari e medie per l'apprendimento e la sperimentazione della tecnologia. A disposizione di tutti un'area di stampa *free-to-use*.



L'Action Camera per spericolati

Ha vinto il premio *'Best Action Camera'* il nuovo modello **WG-M1** di Ricoh. Una vera sportiva, pronta ad ogni sfida, anche la più difficile. Impermeabile fino a 10 metri, resiste agli urti e alle temperature sottozero. Può registrare filmati in *Full HD* e scatta a raffica grazie al sensore da 14 Megapixel. Dotata di sonoro stereo e Wi-Fi incorporato.

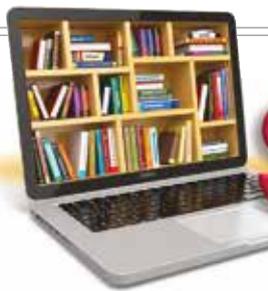
www.ricoh-imaging.it/it/compatte-digitali/ricoh-wg-m1.html



Digital
Humor

Benvenuto! Può scaricare sul suo smartphone
'la voce del Mare' a soli 1,50 Euro!





Saperne di più

www.ricoh-europe.com/support/knowledge-base

L'Help Desk online (*Knowledge Base Ricoh*) riporta le risposte alle principali domande di carattere tecnico che provengono dagli utenti. La maggior parte delle risposte sono anche illustrate con immagini e clip animate.

Conservazione sostitutiva?

Pensate ad una soluzione che risolva per sempre il problema della conservazione e ricerca dei documenti aziendali. Niente più scaffali polverosi, cartelle introvabili, arrabbiature e perdite di tempo. L'archiviazione elettronica risolve ogni esigenza senza particolari attrezzature aggiuntive: con *Cloud Enabler* di Ricoh l'archiviazione dei documenti inizia direttamente dalla vostra multifunzione Ricoh, su cui viene caricata una applicazione molto semplice da usare. L'utente si trova davanti il pannello della multifunzione personalizzato con icone che identificano il tipo di documenti da archiviare (offerte, contratti...). Dopo la scansione l'utente inserisce i codici per la ricerca e preme sul tasto che identifica il tipo di documento. Questo si trasferisce su un portale web - messo a disposizione da Ricoh - a cui si accede tramite password. La ricerca dei documenti è semplice e veloce poiché la soluzione si basa su una piattaforma documentale avanzata, testata su innumerevoli aziende clienti.



<http://www.ricoh.it/services-solutions/document-outsourcing/>

Serie ISO A	
A0	841 x 1187
A1	594 x 841
A2	420 x 594
A3	297 x 420
A4	210 x 297
A5	148 x 210
A6	105 x 148
A7	74 x 105

Formati carta, questi sconosciuti

Le **misure ISO** (*International Organization for Standardization*) sono usate in tutto il mondo, ad eccezione del Canada ed USA. Il formato può essere individuato in due modi: citando la sigla composta della dicitura ISO; per esempio A4, A3 ecc. oppure citando le sue dimensioni in cm, nell'ordine prima la dimensione minore, poi la dimensione maggiore; per esempio 21x29,7 per indicare le dimensioni di un A4, 29,7x42 per indicare le dimensioni di un foglio A3 e così via. Nei modelli più recenti della gamma Ricoh - a partire da MP C2003 - è disponibile come

opzione il **formato A3 maggiorato** (SRA3) che misura **320x450 mm**. Una funzione molto utile - in particolare per tipografie e servizi di stampa - perché consente di visualizzare gli indicatori di ritaglio (i mitici 'crocini') sul foglio di carta più grande del classico A3.

1996

Un buco con la copiatrice intorno

Un po' di storia

L'arrivo della tecnologia digitale nel campo delle fotocopiatrici rappresentò - negli anni '90 del secolo scorso - una vera e propria rivoluzione tecnologica. Se c'è una innovazione che la rappresenta più di ogni altra è la nascita delle copiatrici 'col buco'. Le copiatrici tradizionali avevano un vassoio esterno per i fogli stampati. L'acquisizione degli originali avveniva tramite un complesso e voluminoso sistema di specchi. Una copiatrice digitale invece è in grado di leggere i dati del documento grazie al raggio



laser che occupa molto meno spazio. Quindi il vassoio di uscita può essere collocato anche al centro della copiatrice, sotto al pannello comandi. Rimuovendo i vassoi esterni la copiatrice viene installata anche contro il muro, per un uso più efficace dello spazio. Fu questa innovazione, insieme alla robustezza della struttura che decretò il successo mondiale della prima copiatrice digitale 'col buco': **Ricoh Aficio 200**. Il capo del team che sviluppò il progetto fu **Shiro Kon-do**, che diventò successivamente Presidente di Ricoh Company.

Il capo del team che sviluppò il progetto fu **Shiro Kon-do**, che diventò successivamente Presidente di Ricoh Company.



Scarica l'App per stampare direttamente dalle Multifunzione Ricoh con lo smartphone o l'iPhone e iPad: **Ricoh Smart Device Print & Scan**.

FATTI RICOH n° 54

a cura di Massimo De Battisti
massimo.debattisti@ricoh.it

Si ringraziano per la collaborazione: Luca Tomelleri, Elena Curato, Marta Oldani, Carolina Brocchetti, Davide Terreni, Alexandra Zurria, Ilaria Esposito, Donato Maraggia, Studio Lonardi sas (grafica e impaginazione).

RICOH
imagine. change.

VIDEOCONFERENZA

VIDEOPROIETTORI



Scopri di più

LAVAGNE
INTERATTIVE

CANONE
ALL-INCLUSIVE

per tecnologie e servizi

Ricoh
rende il tuo lavoro
un'esplosione
di innovazione
e dinamicità

Muovere le IDEE anziché le persone

Con Ricoh puoi scoprire un nuovo modo di lavorare fatto di interazione e di semplicità nelle comunicazioni.

Le distanze si annullano, a muoversi sono le idee e non le persone.

L'offerta di soluzioni e servizi Ricoh ti permette di comunicare in maniera diretta e veloce, anche mediante dispositivi mobili. Le sale riunioni diventano ambienti dinamici e l'ufficio si trasforma in uno spazio aperto, interattivo e collaborativo.

Immergiti senza pensieri in questa innovazione...
alla gestione delle tecnologie pensa Ricoh.