

Fatti Ricoh

Soluzioni per l'Ufficio,
per la Stampa Professionale,
Servizi Documentali Gestiti,
Servizi IT

Magazine di Ricoh Italia n. 55

BUON COMPLEANNO RICOH!

Nelle università italiane si stampa con MyPrint.

**La MAGICA A4
che stampa l'A3!**

La stampa 3D ha un
nuovo protagonista.



Cosa c'è di nuovo?

Notizie e novità dal mondo della tecnologia e dalle aziende del Gruppo Ricoh, a livello nazionale ed internazionale.



Ricoh promuove i giovani artisti

Dal 18 al 26 marzo scorso, allo Spazio Oberdan di Milano, sono state esposte le opere dei 20 artisti finalisti della sesta edizione del **'Premio Ricoh per giovani artisti contemporanei'**.

Agli artisti sono stati proposti come fonte di

ispirazione i valori Ricoh: "salvaguardare l'ambiente, semplificare la vita e il lavoro, impegnarsi per l'innovazione". "Il Premio Ricoh – ricorda Davide Oriani, Amministratore Delegato di Ricoh Italia – offre un esempio dei contenuti etici del nostro fare impresa. Si tratta di un impegno che continua nel tempo a favore dei giovani e della creatività. Inoltre il Premio nasce in sinergia con le Istituzioni della comunità coinvolgendo la Città Metropolitana di Milano e il Comune di Vimodrone". Nell'organizzazione del "Premio Ricoh per i giovani artisti contemporanei" sono state coinvolte 27 tra le principali Accademie e Scuole d'arte italiane che hanno avuto un ruolo attivo nell'individuazione e nella segnalazione dei partecipanti.

Al MUDEC i bambini imparano la multiculturalità anche grazie a Ricoh

Al MUDEC, il nuovo museo etnografico milanese, i bambini giocano al Marocco. Il Museo delle Culture - realizzato nella vecchia sede dell'Ansaldo - ha una speciale sezione dedicata ai bambini dai 4 agli 11 anni. Lo scopo è quello di avvicinare i più piccoli alle molteplici realtà culturali del globo, creando curiosità, interesse, tolleranza e rispetto per la diversità. Gli strumenti vanno dal gioco attivo ai costumi tipici con cui i piccoli possono vestirsi per sentirsi parte del paese che stanno visitando. In questo primo anno di attività il MUDEC Junior è dedicato alla cultura del Marocco. I bambini possono realizzare una casbah di sabbia avendo davanti agli occhi l'immagine offerta da un **proiettore Ricoh ad ottica ultracorta** che 'costruisce', animandola sulla parete, una virtuale casbah marocchina. La collaborazione di Ricoh Italia con il MUDEC si completa con altri strumenti di visual communication: la **lavagna interattiva digitale D5500**, usata per le esercitazioni didattiche e la **videoconferenza P3500** che permette di collegare il museo con il mondo esterno.



Il proiettore ad ottica ultracorta Ricoh è sospeso al soffitto a soli 15 cm dalla parete.

In questo numero

Cosa c'è di nuovo?	pag 2
Il Vantaggio di Ricoh	pag 4
Ricoh compie 80 anni!	pag 5
Nelle Università si stampa con MyPrint!	pag 6
La magica A4 che stampa l'A3!	pag 8
La stampa 3D ha un nuovo protagonista	pag 9
Nel mondo degli yacht di lusso i leader sono italiani	pag 10
A Prato stampano i vostri desideri	pag 11
lo Stampo Green	pag 12
I certificati ambientali: come ottenerli	pag 13
Notizie di Scienza & Tecnica	pag 14
Saperne di più	pag 15



Al Presidente piace la Theta

Il Presidente USA Barack Obama ha incontrato 3 Top Creators di Youtube - i bloggers più seguiti sulla piattaforma video di Google - e al termine dell'intervista si è fatto immortalare in un 'selfie panoramico' con l'innovativa videofotocamera **Ricoh Theta** che fotografa e filma a 360°. Youtube è la piattaforma ideale per la condivisione dei video, ecco perché è così adatta alla Theta. Fotografate tutto l'ambiente circostante semplicemente premendo il pulsante di scatto, poi condividete con gli amici video e immagini circolari sui servizi di social network e su Youtube.

<https://theta360.com/it>



Ricoh Production Printing al DRUPA 2016

La più grande fiera dedicata al settore della stampa si terrà dal 31 maggio al 10 giugno 2016 presso la Fiera di Düsseldorf, in Germania. Sistemi per la stampa digitale di produzione, soluzioni per l'ottimizzazione dei flussi di lavoro e stampa 3D saranno sotto i riflettori allo stand Ricoh. Le nuove soluzioni Ricoh offrono una connettività all'avanguardia tra piattaforme e tecnologie; tra queste anche il cloud, sistemi digitali e sistemi offset. Tra le novità per i visitatori allo stand Ricoh i **nuovi inchiostri latex a resina acquosa (AR)** per il plotter grande formato per le arti grafiche **Ricoh PRO L4100**, ideali per manifesti e cartellonistica interna ed esterna. Verrà anche mostrata per la prima volta l'opzione per la gestione dei banner con i modelli multifunzione ad alta velocità **Pro C7100x Pro** e **Pro C9100**. Per esaltare la forza innovativa della proposta Ricoh dedicata ai professionisti della stampa digitale lo stand avrà come motto "Open New Worlds" e sarà raggiungibile nella Hall 8a, stand B46 della Fiera.

<http://www.ricoh.it/open-new-worlds>



Primi della classe per efficienza energetica

Volti sorridenti nel Marketing di Ricoh Italia! Grazie alle prestazioni di alta qualità delle proprie multifunzioni, **Ricoh ha vinto ben 8 premi Buyers Laboratory (BLI)**: dalle piccole MFP per ufficio ai modelli Production. Produttività, qualità di stampa e basso consumo elettrico tipico (TEC) sono i principali criteri che hanno fatto vincere i prodotti Ricoh dopo numerosi e severi test di laboratorio. **Buyers Laboratory (BLI)** con sedi nel New Jersey (USA), nel Berkshire (UK) e ad Hong Kong, opera da oltre 50 anni come autorità indipendente che fornisce informazioni e test sulle principali soluzioni software e hardware del mercato. La consegna dei premi è avvenuta presso la sede Ricoh di Vimodrone (MI).



I premiati del Marketing di Ricoh con Monica Mazzali di BuyersLab.

Il Vantaggio di Ricoh

Il CEO di Ricoh Italia Davide Oriani parla di futuro e della visione di Ricoh su temi strategici come IT Services, Visual Communication, prodotti industriali, Stampa Professionale.



Partiamo dagli obiettivi strategici.

"Vogliamo essere per i nostri clienti un provider a 360°, in grado di offrire tutto ciò che serve per l'infrastruttura di rete aziendale, quella che si occupa di condividere le informazioni". Non a caso dall'ottobre 2014 il Gruppo Ricoh ha strutturato la propria offerta in **8 linee di Servizi** integrando il business originario – la vendita di sistemi multifunzione e di stampanti – in una piattaforma completa di servizi in grado di rispondere alle diverse esigenze delle aziende. "Intendiamoci – aggiunge **Oriani** – continueremo a produrre modelli solidi con funzioni innovative, ma essi sono integrati in una offerta di soluzioni e servizi che spaziano dalla gestione completa del posto di lavoro – coi relativi dispositivi – alla business intelligence". **In quest'ultimo settore ha avuto un ruolo strategico l'acquisizione nel 2015 delle attività di NPO Sistemi**, l'azienda di Cernusco (MI) specializzata in IT Managed Services (incluso il Cloud Computing), Technology and Integration e Software Solution. "Con NPO Sistemi il Gruppo Ricoh ha acquisito una forte presenza nei Servizi e Soluzioni ad alto contenuto tecnologico. In questo modo la nostra offerta risulta ancora più completa. Le due aziende manterranno la loro totale autonomia lavorando in sinergia secondo le esigenze."

Come si è evoluto il mercato dell'office in questi ultimi anni?

"È in atto una timida ripresa con l'hardware che dovrebbe risalire di qualche punto percentuale. In

Quando si dedica ad un nuovo mercato Ricoh punta sempre alla leadership

particolare vengono richiesti i modelli multifunzione in formato A4, con una lieve riduzione del colore dovuta probabilmente a motivi economici.

Faremo ulteriori investimenti nel settore Production Printing (con soluzioni studiate in particolare per i Centri Stampa) dove in soli 6 anni siamo diventati leader del mercato".

Il segreto del successo?

"Un team di risorse dedicate e dei buoni prodotti. La stessa matrice organizzativa ci sta dando parecchie soddisfazioni nella Visual Communication (lavagne, proiettori, video conferenza). Ed è pure il metodo che useremo per le stampanti 3D (additive manufacturing) e i prodotti industriali. Quando si dedica ad un nuovo mercato Ricoh punta sempre alla leadership. Prima studiamo bene la situazione, creiamo le competenze, costruiamo il team di lavoro. Quando si parte vogliamo arrivare al vertice".

Si aprono nuovi mercati?

"A livello internazionale Ricoh ha deciso

di entrare nel mercato delle stampanti 3D con una gamma estesa che va dalle entry level ad un modello destinato alla produzione industriale. Anche in questo caso la fornitura comprenderà attrezzature e servizi. In generale il Gruppo Ricoh a livello globale è interessato a sviluppare la componentistica di tipo industriale, quella che entra più direttamente nei processi di produzione".

In buona sostanza, perché conviene scegliere Ricoh?

"Perché siamo un'azienda dinamica e insieme strutturata con una presenza capillare sul territorio. Perché condividiamo le esperienze di casa madre e di tutte le consociate in modo da offrire al cliente sempre la soluzione migliore. Perché, infine, coniughiamo tutte le nostre soluzioni col principio della massima sostenibilità ambientale".



Ricoh compie **80** anni!

Fondata nel 1936, Ricoh Company ha la sua sede principale a Tokyo ed è oggi un Gruppo multinazionale presente in oltre 200 Paesi con 108.000 dipendenti complessivi.

Vi elenchiamo alcune delle tappe fondamentali dello sviluppo a partire dalla nascita, nel lontano 1936, quando Ricoh inizia la sua straordinaria avventura industriale come spin-off di un prestigioso Istituto di Ricerca giapponese.

2016 Ricoh come Global Company sviluppa tecnologie e servizi in grado affiancare a 360° le imprese clienti e valorizzare creatività ed innovazione, come espresso dalla *tagline* aziendale **imagine. change.**

2010 Ricoh entra nel mercato del **Production Printing**, amplia le soluzioni software per l'ufficio, lancia i sistemi di videoconferenza e le altre soluzioni per la comunicazione multimediale.

2001 Viene lanciata - con il nome "**Document Highway**" - l'architettura di rete che prevede la connessione di tutte le periferiche dell'ufficio.

1986 Nascita e sviluppo della **tecnologia laser** nelle stampanti e copiatrici. Nel 1990 viene prodotta la prima copiatrice laser a colori.

1973 Nel 1974 la Ricoh lancia il **Rifax 600 S**, il primo fax per ufficio ad alta velocità. Trasmette un documento formato A4 in 1 minuto contro i 6 minuti richiesti dalle macchine allora in uso.

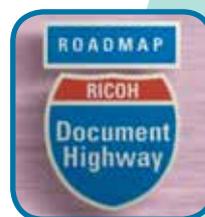
1963 Dalla metà degli anni '50 la società diventa protagonista del mercato dell'ufficio in Giappone con la prima piccola copiatrice con carta foto-sensibile. Nel 1963 la società prende ufficialmente il nome di **Ricoh Company**.



1936 Ricoh nasce come emanazione di uno dei più famosi istituti giapponesi di ricerca nel campo della carta foto-sensibile. Sotto l'abile guida del fondatore **Kiyoshi Ichimura** estende l'attività alle macchine fotografiche. Primo grande successo la **RicohFlex** venduta in milioni di esemplari.

RICOH
imagine. change.

Ricoh lancia la gamma dei videoproiettori.



Viene lanciata la "Document Highway".

La prima fotocopiatrice laser a colori.



Il primo fax da ufficio.

Il primo logo ufficiale di Ricoh.



RicohFlex.

Nelle Università si stampa con MyPrint!

Il progetto Ricoh al servizio degli studenti.

Pio Liverotti lavora al Centro di Ateneo per le Biblioteche dell'**Università di Padova** (UNIPD). È stato un pioniere nel campo della distribuzione dei documenti nelle biblioteche universitarie. In particolare nella digitalizzazione e messa in rete di tutte le periferiche a disposizione degli studenti. Oggi lo studente con la propria tessera d'Ateneo può accedere ai documenti, scansarli e stamparli in qualunque luogo si trovi. **Ricoh MyPrint** è un progetto strategico di Ricoh nato in Olanda, sviluppato in Italia ed ora esportato in molte università europee. Il servizio viene fornito interamente in outsourcing da Ricoh; le periferiche di copia, stampa e scansione vengono messe in rete e rese disponibili agli studenti con la sola tessera universitaria.

Oggi le biblioteche universitarie non sono più quelle di un tempo...

In questi anni l'evoluzione è stata enorme grazie alle nuove tecnologie. Oggi ad esempio la maggior parte della documentazione scientifica è disponibile in formato elettronico. Ognuno può collegarsi al database dei documenti e scegliere di consultare quello che gli interessa. Le lezioni sono disponibili online accedendo al sito del dipartimento o direttamente a quello dei docenti. Questo ha anche il vantaggio non marginale di **preservare i libri rari ed antichi** che possono essere consultati online senza danneggiar-



Pio Liverotti al centro tra Giuseppe Gambino ed Eleonora Battaglia di Ricoh.

li. Anche la figura del bibliotecario è mutata: oggi è uno specialista che seleziona nel web le risorse documentarie di maggiore utilità e qualità per gli studenti. La biblioteca rimane un luogo chiave dell'Università anche se tende a diventare sempre più sala di lettura e luogo di incontro.

Se tutti possono scaricare gratis i libri che ne sarà del diritto d'autore?

La normativa prevede che l'uso dei documenti sia strettamente personale e per motivi di studio. Le Università pagano alla SIAE (Società Autori e Editori) una quota percentuale in base al numero dei

propri studenti. Le Università si sono anche consorziate per trattare unitariamente nei confronti degli Editori l'acquisto dei libri a prezzi favorevoli.

Con il servizio MyPrint, UNIPD è diventata un modello per le altre Università...

Siamo stati i primi a sperimentare questo nuovo servizio offerto da Ricoh che ha prodotto un salto di qualità rispetto alla situazione precedente: ora tutte le stampanti e multifunzione nelle biblioteche sono in rete e **per pagare le copie si può usare la tessera d'Ateneo** di cui è dotato tutto il personale dell'Università - dai

docenti agli studenti al personale amministrativo.

I vantaggi pratici del sistema?

Accessibilità universale ed ampliamento delle funzioni: grazie ai dispositivi multifunzione l'utente non fa solo copie, ma scansiona e stampa i documenti anche dallo smartphone. La connessione web consente di lanciare le stampe da qualsiasi punto della rete all'interno e dall'esterno dell'Università. Ci si può autenticare con la propria tessera universitaria presso qualsiasi device e stampare quanto serve.

Che bilancio dopo due anni dalla partenza del servizio?

Il bilancio è sicuramente positivo. Abbiamo monitorato la soddisfazione degli utenti attraverso questionari distribuiti a tutti coloro che frequentano le biblioteche universitarie: il servizio Ricoh MyPrint (circa 11.000 iscritti) ha ottenuto un ottimo gradimento. **La funzione più usata rimane quella delle fotocopie**, ma si sta diffondendo la stampa da remoto e le scansioni dei documenti sul proprio PC o tablet. Quanto all'hardware, le soluzioni Ricoh fanno copie e stampe



di buona qualità e con continuità; se avvengono guasti l'intervento è tempestivo grazie anche al monitoraggio da remoto: gli operatori dell'assistenza sanno per tempo se - ad esempio - si sta esaurendo il toner.

La tessera universitaria si carica dal valorizzatore a parete. Poi si può usare per accedere alla multifunzione avvicinandola al sensore, semplicemente appoggiandovi la tessera.

Lo sviluppo del Progetto MyPrint

L'**Università di Padova** è stata la prima in Italia ad offrire il servizio, che si è poi sviluppato in altre Università. Nel servizio in outsourcing Ricoh MyPrint sono inclusi anche 4 Centri Stampa presenti in diverse sedi universitarie patavine che vengono gestiti dalla casa madre con proprio personale. **Ancona** è stata la seconda Università a mettere in rete le proprie periferiche con MyPrint oltre ad avere 3 Centri Stampa gestiti in outsourcing da Ricoh. Successivamente ha aderito l'**Università di Napoli Federico II** con le multifunzione messe in rete ed usate dagli studenti in self service, poi la **Statale di Milano** con una soluzione che coinvolge tutte le proprie 22 biblioteche con servizio stampa, copia e scansione in self service. Tra le più recenti l'**Università Bocconi di Milano**, che è anche la più avanzata: gli studenti accedono al servizio nel momento dell'iscrizione all'Università, quindi la loro tessera è subito caricabile coi crediti per stampa e copia dei documenti. Il servizio verrà allargato alla SDA, la scuola di marketing di UniBocconi. Ultima arrivata l'**Università di Torino**, la cui installazione nelle 3 principali biblioteche è iniziata a gennaio 2016.



La magica A4 che stampa l'A3!

MP 305+ è la novità più eccitante nel mercato delle multifunzioni A4.

Un'altra novità esclusiva di Ricoh che rivoluziona il mercato delle multifunzioni. Come dimensioni si tratta di un tipico modello A4 dalle misure contenute (larghezza 35 cm x profondità 49,3 cm) ma la sua specialità è quella di poter stampare anche in doppio formato (A3) grazie a delle 'ali' laterali apribili.

Dimensioni compatte e silenziosità

Il lavoro dei progettisti è partito dalla necessità di risparmiare spazio - tipica di ogni ufficio - e da quella di stampare in formato A3, di tanto in tanto, senza dover ricorrere ad una macchina più grande. Il risultato sorprendente è ottenuto grazie a supporti estensibili, sia in entrata degli originali che in uscita delle stampe, che possono essere richiusi una volta stampato il doppio formato. Un altro dei meriti della piccola multifunzione è l'estrema silenziosità di esercizio.

Multifunzione versatile

Il modello **MP 305+** è proposto da Ricoh in due versioni, con o senza la funzione fax (SP e SPF). Per il resto le funzionalità sono identiche con caratteristiche molto avanzate per la categoria. In primo luogo la **scansione a colori** anche per il formato A3. L'alimentatore automatico degli originali contiene fino a 50 fogli ed è dotato di **riciclatore** che consente la copia delle due facciate. La stampa in **fronte/retro automatico** è monocromatica e il cassetto in versione base contiene **250 fogli**.

Pannello comandi come un tablet

Lo *Smart Operation Panel* da 10,1 pollici è un altro dei plus del prodotto. Fisicamente sembra un tablet di ultima generazione ed è **completamente personalizzabile**. Può contenere cioè tutte le funzioni oppure mostrare solo quelle più comuni: Copia, Scansione e Fax. L'uso è immediato e la grafica semplice per



tutti gli utilizzatori, anche i meno esperti.

Le performances di lavoro

La **velocità è di 30 ppm**, la capacità carta massima di **760 fogli** (con il cassetto aggiuntivo da 500 fogli). La velocità dello scanner **30 ipm a colori e in mono** (200/300 dpi). Linguaggi ed emulazioni sono tutti di serie: PCL5e, PCL6, Adobe® PS3, PDF Direct, così come le **interfacce**: Ethernet 10/100/1.000, USB 2.0 (B), 2 x USB 2.0 (A), SD card. Nel solco della tradizione ecologica di Ricoh i consumi energetici, con **valori di TEC (Typical Electricity Consumption) particolarmente bassi**: meno di 1,7 kWh a settimana. In conclusione si tratta di una soluzione versatile ovunque ci sia la necessità di un dispositivo MFP A4 monocromatico, veloce e compatto, con la possibilità di supportare una gestione saltuaria del formato A3.

Perfetta per ogni ambiente di lavoro



La compattezza delle dimensioni è una delle migliori virtù della MP 305+ sia nella versione da scrivania che in quella con cassetto aggiuntivo.

La stampa 3D ha un nuovo protagonista

Ricoh lancia la propria sfida nel mercato dell'Additive Manufacturing.

Come ha recentemente affermato Gartner - il più importante Istituto di Ricerca sull'innovazione tecnologica - **la stampa 3D è uno dei settori industriali che cresceranno di più nei prossimi anni.** A partire dal 2016 si prevede che il tasso di sviluppo di questo settore sarà di oltre il 60% ogni anno fino al 2019. La stampa 3D è una forma di produzione *additiva* per creare oggetti tridimensionali da strati successivi di materiali. Viene impiegata per produrre prototipi, strumenti ma anche per prodotti finiti. Tra i principali vantaggi dell'*Additive Manufacturing* rispetto ai metodi tradizionali ci sono la velocità di produzione e l'economicità, nonché la possibilità di realizzare oggetti con geometrie complesse e di raggiungere livelli di personalizzazione prima impensabili. Attenta da sempre agli sviluppi dell'innovazione nel campo della stampa, già nel settembre 2014 Ricoh Company aveva annunciato a livello globale la propria strategia in relazione all'Additive Manufacturing siglando successivamente un accordo di distribuzione con



Giorgio Montes, Product Marketing Manager di Ricoh Italia.

Leapfrog 3D Printers che offre soluzioni principalmente indirizzate al mercato della formazione e della prototipazione di piccoli oggetti funzionali. Ricoh oggi presenta **AM S5500P**, la prima stampante 3D sviluppata in collaborazione con Aspect, società giapponese attiva sul mercato già da decenni. Per supportare meglio i propri clienti, Ricoh ha aperto in Giappone due *Rapid Fab* - che dispongono delle più moderne tecnologie di 3D printing e offrono una gamma completa di servizi - e un *Rapid Fab* in Inghilterra rivolto al mercato europeo. È interessante notare che l'Italia sarà uno dei mercati principali all'interno della strategia europea di Ricoh ed a questo scopo è stata istituita nella sede di Vimodrone una business unit dedicata all'Additive Manufacturing. Ne parliamo con **Giorgio Montes**, Product Marketing Manager di Ricoh Italia.

Quali le caratteristiche tecniche della stampante AM S5500P?

La nostra soluzione utilizza la **Tecnologia SLS*** (*Selective Laser Sintering*) che offre qualità e velocità elevate. La soluzione usa materiali plastici come PP e PA6 (Polipropilene e Poliammide) ideali per il settore manifatturiero.

Come nasce l'interesse di Ricoh per il mondo della stampa 3D?

Eravamo già impegnati nello sviluppo delle testine di stampa per i



La stampante 3D Ricoh AM S5500P può produrre differenti oggetti contemporaneamente o un solo prototipo di grandi dimensioni fino ad un massimo di 55x55x50 cm.

produttori di stampanti 3D di tutto il mondo e già da tempo utilizziamo questa tecnologia per progettazione e design delle nostre macchine. RICOH AM S5500P rappresenta quindi la naturale evoluzione di queste esperienze.

Qual è il servizio offerto da Ricoh accanto all'hardware?

L'offerta di Ricoh **copre l'intero ciclo di sviluppo e produzione** e include - oltre all'hardware e ai servizi pre e post vendita - anche un'ampia gamma di materiali tecnici. Durante la fase di analisi delle esigenze del cliente viene individuato il materiale più adatto valutando caratteristiche quali durezza, peso, resistenza al calore, necessità di finitura post-produzione, biocompatibilità e inalterabilità nel tempo.

*Tecnologia SLS

Utilizza una sorgente laser per sintetizzare e fondere il materiale plastico così da creare un prototipo solido e di estremo dettaglio.



Nel mondo degli yacht di lusso i leader sono italiani

SanLorenzo Yacht si connette ai clienti VIP con gli strumenti di Visual Communication Ricoh.

Massimo Danese è l'ICT Manager di **SanLorenzo Yacht**, uno dei cantieri leader in Italia e nel mondo nella costruzione di barche di lusso. Lo incontriamo a Viareggio, una delle tre sedi dell'azienda, insieme al responsabile dell'Agenzia Ricoh di La Spezia.

Come nasce una barca di lusso?

La nostra attività si svolge in due fasi costruttive: la prima è quella strutturale che consiste nella realizzazione dello scafo e nel montaggio dei motori. Poi c'è il varo in mare e comincia l'allestimento, secondo i desideri del cliente: suddivisione degli interni, arredamento, accessori. Il tutto può durare dai 9 ai 42 mesi. Dal varo alla consegna il lavoro diventa corale: responsabile unico è il Project Manager che coordina gli interventi degli ingegneri ed architetti-designer di SanLorenzo, accanto ai circa 400 artigiani esterni che si occupano di ogni dettaglio, dai tappeti alla Jacuzzi. Al centro di ogni attività sta il cliente, con le sue necessità e passioni. Ecco perchè il nostro motto è: *Made to Measure*, siamo come le grandi Case di Moda.

I vostri clienti apprezzano il Made in Italy?

Nel settore degli yacht di lusso l'Italia è leader riconosciuta: i primi tre cantieri al mondo sono italiani. Vince in primo luogo lo stile inconfondibile. Noi abbiamo una buona tradizione di clienti italiani. Poi ci sono gli arabi, i russi, da qualche tempo i cinesi. Molto importante il mercato nord-americano. Ogni cliente è diverso.



Massimo Danese di SanLorenzo Yacht

SANLORENZO

In cosa vi è utile la Visual Communication di Ricoh?

Risolve l'esigenza logistica di collegare le nostre tre sedi (Ameglia, Viareggio e la nuova di La Spezia) che si scambiano costantemente a video informazioni tecniche e commerciali. Durante l'allestimento ogni barca diventa una nuova sede di lavoro cui è necessario essere sempre collegati. Grazie alla infrastruttura di rete offerta da Ricoh posso collegare la barca agli uffici tecnici a terra, in qualsiasi parte del mondo sia ormeggiata, attivando una *virtual conference room*. La cosa che mi ha più convinto della proposta Ricoh è proprio la mobilità: il cliente attiva in qualsiasi momento l'App *Visual Communication Ricoh* scaricandola sull'iPad e fa le sue osservazioni da remoto. Nel concetto di mobilità si inseriscono benissimo sia la video-conferenza P3500 sia il proiettore verticale che si possono portare in una borsa e accendere in qualsiasi location.



Gli strumenti di Visual Communication usati da SanLorenzo Yacht



Le lavagne digitali D5510



I sistemi di video-conferenza P3500



I proiettori verticali serie 4141

A Prato stampano i vostri desideri



Fiorella Puggelli e Mauro Bettazzi con il logo Eliograf stampato bianco su nero.

A Fiorella e Mauro, titolari della **Eliograf** di Prato, potete chiedere anche lavori impossibili, non si faranno sorprendere. Sono abituati a soddisfare le esigenze più disparate. *“Come quella volta - ricorda Fiorella - in cui un laureando ci chiese di stampare la propria tesi rilegata in plexiglas”*. Il Centro Servizi Eliograf è uno dei più conosciuti a Prato anche per la sua posizione strategica, davanti agli uffici del Comune.

Dalla eliografia alla stampa digitale

L'azienda attuale nasce una trentina d'anni fa da un'intuizione del padre di Fiorella, che tuttora dà una mano in negozio, partendo dai servizi eliografici per il Comune e gli studi professionali. *“Si viveva immersi nell'odore di ammoniaca, ma si lavorava tanto!”*. Ora l'edilizia non fattura più come prima e ci si è dovuti orientare verso nuovi servizi. La stampa digitale ha aperto nuove frontiere e i due soci hanno sviluppato a 360° l'offerta di prodotto, con passione e determinazione.

I servizi di base

“Al cliente offriamo un servizio completo, a partire dalla grafica (creazione del logo, immagine coordinata) fino ad arrivare alla realizzazione del sito web o dell'area social del cliente”. Poi si passa alla stampa vera e propria, dalla carta da lettere, ai biglietti da visita alle agende personalizzate. *“Riceviamo un numero maggiore di commesse di quantità anche ridotta ma molto diversificate”*.

I servizi 'premium'

“Puntiamo tutto su qualità e specializzazione” dice Mauro *“offrendo soluzioni su misura”*. Ad esempio Eliograf stampa su tela - con il **plotter Latex Ricoh** - le testate dei letti matrimoniali con la foto degli sposi. Oppure propone ai ristoranti dei menù personalizzati **stampati in bianco su cartoncino nero** grazie al quinto colore di Ricoh PRO C7100X. Senza dimenticare il mercato professionale: *“Il segreto per conquistare il mercato degli studi profes-*

*sionali è la precisione del lavoro con macchine all'avanguardia, la velocità e la riservatezza. Oggi nella progettazione il colore viene usato tantissimo, con il 90% dei progetti a colori. Anche le scansioni sono richieste: molti restano sorpresi dal fatto che si possono scansionare originali da 90 cm per 5 metri di lunghezza. Tutto merito della nostra nuova **Grande Formato Ricoh**”*. Certo, può anche capitare di lavorare il sabato e la domenica per soddisfare un cliente, ma per i due entusiasti titolari della Eliograf questo non è un problema, *“L'importante - conclude Fiorella - è che venga riconosciuta la qualità del nostro lavoro”*.

“Serviamo il cliente a 360° dal progetto alla realizzazione, senza mai perdere di vista la qualità”

Le soluzioni di stampa usate da Eliograf



Pro C7100X, soluzione Ricoh con il 5° colore di stampa (bianco o trasparente).



MPC W2200SP Grande Formato con scanner a colori.



Ricoh Pro L4100 il Plotter con inchiostri latex che stampa su carta, pellicola e tessuto.

lo Stampo Green



Guala Closures sposa la sostenibilità di Ricoh.

25 stabilimenti in tutti i continenti, 4000 addetti, più di 500 milioni di fatturato: questi i numeri di **Guala Closures** che ha la sede della Business Unit Italia a Spinetta Marengo, in provincia di Alessandria. A sigillo dello straordinario sviluppo dell'azienda, passata in pochi anni da azienda familiare a multinazionale leader del mercato, l'Ing. Giovannini - Presidente e Amministratore Delegato - è stato nominato Cavaliere del Lavoro.

Le chiusure che conquistano il mondo

Guala Closures produce le chiusure per il mercato mondiale di superalcolici, vino, olio e aceto, acqua, bevande e prodotti farmaceutici. Tutti questi prodotti richiedono differenti tipi di chiusure: da quelle più semplici a vite a quelle più complesse, dotate di componenti in diversi materiali. Un tappo super tecnologico può essere composto da molti componenti. Nel settore dei superalcolici di marca, in particolare, **i tappi Guala garantiscono l'integrità del prodotto contro le pratiche di sofisti-**



Da sin. Paolo Furiani, Alberto Nembri e Massimo Gatti di Guala Closures.

cazione diffuse in vari paesi. Il team tutto italiano di Ricerca e Sviluppo sforna sempre nuovi brevetti in linea con le esigenze di antisofisticazione e di design richieste dal mercato.

La sostenibilità ambientale nel DNA di Guala

"Abbiamo messo a punto un programma di sviluppo sostenibile coinvolgendo tutti i nostri collaboratori" sottolinea Franco Bove, Direttore Generale del Gruppo. "Ora che è stato implementato con successo in Italia, questo programma sarà sviluppato a livello internazionale in tutte le sedi del Gruppo Guala" aggiunge Paolo Furiani, il manager che sovrintende allo sviluppo del progetto. Dal 2011 Guala Closures è in grado di monitorare le proprie performance rispetto a numerosi indicatori ambientali, sociali ed economici.

I certificati ambientali di Ricoh

E' Alberto Nembri Direttore IT del Gruppo a spiegarci come la filosofia green di Guala si sia sposata perfettamente con quella di Ricoh. "Il progetto

l'abbiamo chiamato 'lo stampo green' e fa parte integrante della sostenibilità aziendale". Gli specialisti di Ricoh, insieme a Massimo Gatti, sono partiti dall'analisi dell'obsoleto parco macchine da stampa esistente, in collaborazione con il **Ricoh Partner di Genova Ufficio Domani**. La fase due ha generato la proposta per ottimizzare il numero e le prestazioni delle nuove stampanti e multifunzione Ricoh che sostituivano quelle vecchie. Si è arrivati infine a quantificare nel dettaglio la riduzione dell'impatto ambientale individuando sprechi e limitando i consumi elettrici con la promozione di usi virtuosi come il fronte-retro. Il minor consumo energetico complessivo ridimensiona anche l'impatto di emissione di CO₂. Al termine sono stati emessi - con la garanzia di un organismo certificatore indipendente - il **Certificato di Riduzione dell'Impatto Ambientale e il Certificato Carbon Balanced Printing**. Quest'ultimo sancisce la neutralizzazione delle residue emissioni di CO₂ durante i processi di stampa attraverso crediti di carbonio generati da progetti di energia rinnovabile sponsorizzati da Ricoh. I certificati valgono per le sedi italiane, l'idea è replicare questa *best practice* in tutte le sedi Guala nel mondo.

Il Certificato di Sostenibilità Ambientale ottenuto da Guala Closures.



I Certificati Ambientali: come ottenerli



Con il **Progetto Pay per Page Green** Ricoh aiuta le aziende a diventare più sostenibili e più competitive. Offre riduzioni immediate e misurabili delle emissioni di CO₂ ottimizzando la produzione documenti. La metodologia è convalidata dalla *British Standards Institution*, uno dei maggiori Enti di Certificazione a livello globale. Come avviene il processo di ottimizzazione ambientale? Il progetto consiste di cinque fasi che insieme consentono di raggiungere **un'impronta di carbonio pari a zero** nella creazione dei documenti. Al termine dell'intervento di ottimizzazione vengono consegnati il **Certificato di Riduzione Impatto Ambientale** e il **Certificato di Neutralizzazione della CO₂** che possono essere inseriti nel Bilancio Sociale aziendale. Il Progetto *Pay per Page Green* fa parte della Linea di Servizi Ricoh che ottimizza il flusso della produzione documentale (*Managed Document Services*).

ANALISI

PROGETTO

IMPLEMENTAZIONE

GESTIONE

NEUTRALIZZAZIONE

Le 5 fasi del progetto Green

1 Analisi - Vengono raccolte e analizzate tutte le informazioni utili sul flusso di produzione documentale. Da questi dati, Ricoh deduce il TCO (*Total Cost of Ownership* costo totale delle singole apparecchiature hardware) e l'impronta di carbonio, tenendo conto del consumo di energia, del consumo di carta e delle emissioni totali di CO₂.

2 Progetto - Si evidenziano le principali aree di intervento. I miglioramenti nella sostenibilità possono essere ottenuti con varie pratiche virtuose, tra cui l'uso del fronte-retro, la suddivisione delle stampe per centri di costo, l'introduzione della funzione eco-mode sulle multifunzioni, ecc.

3 Implementazione - Si installano dispositivi e software di controllo e si addestrano gli utenti finali per migliorare la loro sensibilità ambientale e usare i dispositivi nel modo più sostenibile.

4 Gestione - Confrontando in modo continuativo le emissioni di CO₂ con gli obiettivi fissati, si possono effettuare interventi di correzione o eseguire regolazioni al fine di garantire prestazioni in linea con gli obiettivi.

5 Neutralizzazione - Completate le quattro fasi precedenti, le aziende possono neutralizzare le residue emissioni di anidride carbonica relative alle stampe, bilanciandole con crediti di carbonio generati da progetti green effettuati dal Gruppo Ricoh in varie aree del globo.

Stefano Bianchi Consulting Project Manager di Ricoh illustra il progetto:



I clienti che aderiscono al progetto PP Green vedono ridotto considerevolmente il consumo di energia elettrica, il consumo di carta e la produzione di CO₂. Al termine della procedura Ricoh Italia emette il **Certificato di Riduzione Impatto Ambientale** che prende in considerazione tutti i valori sopra citati. Con una procedura certificata a livello europeo viene anche consegnato il **Certificato di Neutralizzazione della CO₂** (*Carbon Balanced Printing*), grazie al quale si abbattano completamente le emissioni di CO₂ mediante l'acquisto di CER (*Certified Emission Reduction*) cioè le quote di emissione riconosciute nell'ambito del "Meccanismo per uno Sviluppo Pulito" previsto dal Protocollo di Kyoto, in modo che l'azienda possa stampare a "impatto zero".



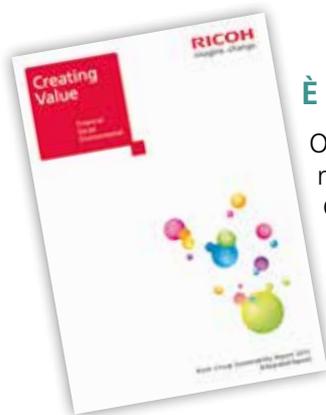
Certificato di Riduzione
Impatto Ambientale

I Certificati Ambientali

Certificato Carbon
Balanced Printing

Per approfondimenti:
[www.ricoh.it/services-solutions/
ppp-green/index.aspx](http://www.ricoh.it/services-solutions/ppp-green/index.aspx)

Notizie di Scienza & Tecnica



È disponibile il Sustainability Report

Ogni anno Ricoh Company pubblica il Sustainability Report nel quale vengono riportate tutte le principali notizie sul Gruppo, non solo dal punto di vista ambientale. In questa edizione è interessante l'intervista al Presidente del Gruppo, **Zenji Miura** sul futuro sviluppo delle attività della multinazionale, sempre più *Global Company* anche a livello di prodotti industriali. Nel campo dell'innovazione scopriremo per esempio che Ricoh ha registrato alla data del 31 marzo 2015 un totale di **48.312 brevetti**.

Le attività di recupero ambientale e quelle in campo sociale vengono sviluppate attraverso progetti di caratura internazionale, rendendo compatibile la conservazione dell'ambiente con la crescita aziendale. Interessante anche la parte dedicata ai nuovi prodotti, come la stampante industriale 3D, già in linea di produzione e le novità in campo fotografico. Il report è scaricabile da: <http://www.ricoh.com/sustainability/report/download/>

È arrivata l'ammiraglia Full-Frame

Ricoh Imaging ha presentato la nuova ed attesissima ammiraglia **Pentax K-1**, la prima reflex digitale pieno formato dello storico marchio giapponese. Con un corpo macchina di dimensioni contenute, la K-1 incorpora al suo interno **un sensore CMOS per la prima volta nel formato full-frame, con 36,4 megapixel** e privo del filtro anti-aliasing che, abbinato al sistema di trattamento dell'immagine ad alta velocità e alla gamma di sensibilità massima di ISO 204.800, è in grado di fornire immagini ad altissima risoluzione e dotate di finissime gradazioni tonali, anche nelle condizioni di luce più difficili. Grazie al sensore in formato full frame, la fotocamera restituisce la stessa profondità di campo di una fotocamera a pellicola 35mm, consentendo di ottenere un effetto *bokeh* (sfuocato) superiore rispetto alle fotocamere digitali dotate di sensore APS. Il sistema SHAKE REDUCTION (riduzione delle vibrazioni) di nuova generazione, riduce in modo ancora più efficace le eventuali vibrazioni e micromovimenti che possono essere trasmessi dall'utente alla fotocamera durante gli scatti a mano libera. Pentax K-1, la prima reflex digitale Full Frame di Pentax. <http://www.ricoh-imaging.it/>



La stampa è più viva che mai

Non passa giorno che qualcuno non proclami la 'fine della stampa' basandosi sull'espansione dei social, della posta elettronica, dei video. Ma non è così. Date un'occhiata alla vostra scrivania, alla casella postale ed alle comunicazioni di banche e supermercati e scoprirete che sotto ai vostri occhi la carta stampata aumenta ogni giorno. La cosa davvero sorprendente è invece il moltiplicarsi dei materiali sui quali si stampa! Non solo su carta, ma su plastica, metallo, stoffa. Pensate ad esempio alla **stampa 3D**, un settore su cui Ricoh sta investendo proprio perché è una tecnologia che si diffonderà tra le aziende tradizionali non solo in quelle dedicate al design industriale. La stampa non sarà più una funzione a se stante ma verrà inserita sempre più nel processo di produzione e distribuzione delle informazioni. *Tratto da "View from the Ceo" di David Mills CEO di Ricoh Europe.*



Le celle solari che lavorano anche con luce fioca

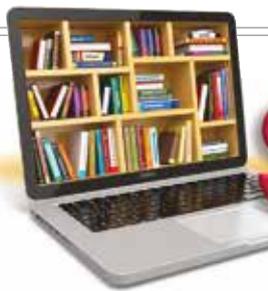
I laboratori di ricerca Ricoh hanno sviluppato recentemente un tipo di celle solari DSSC, dall'inglese *dye-sensitized solar cell*, con circa il doppio della capacità di generazione di potenza delle celle solari precedenti, usabili in condizioni di luce debole (negli interni ad esempio). Sensori basati su queste caratteristiche saranno onnipresenti nel **mondo IOT** (*Internet of Things*) con cui saranno collegati i vari strumenti elettrici della casa futura.



Digital Humor

BIG DATA - BIG PROBLEM





Saperne di più

www.ricoh-europe.com/support/knowledge-base

L'Help Desk online (Knowledge Base Ricoh) riporta le risposte alle principali domande di carattere tecnico che provengono dagli utenti. La maggior parte delle risposte sono anche illustrate con immagini e clip animate.

Il progresso delle tecnologie sostenibili

Le tecnologie che risparmiano energia sono sempre più percepite come essenziali per qualsiasi impresa. Un ulteriore contributo deriva dalla **riduzione delle emissioni di CO₂** prodotte dall'alimentazione elettrica delle attrezzature informatiche. Su questo percorso Ricoh si è mossa fin dagli anni '90 del secolo scorso, cercando di coniugare il risparmio con l'efficienza produttiva. In tempi recenti ha sviluppato ad esempio la **tecnologia Quick Start-Up (QSU)** che porta rapidamente la fotocopiatrice dalla **modalità di risparmio energetico (standby)** al funzionamento normale. Il primo modello di multifunzione monocromatica con questa tecnologia venne lanciato nel 2001. Più complicato applicare la stessa funzione alle multifunzione a colori, che richiedono una più lunga fase di riscaldamento. Soluzione: un sistema ad induzione per l'unità di fusione ad alta efficienza. Il team R&D Ricoh ha lavorato inoltre per creare un toner che fondesse a bassa quantità di calore. Come risultato della combinazione di queste tecnologie, la gamma MP C3301-C2801, lanciata nel 2010, è diventata la prima multifunzione a colori in grado di ripristinare il funzionamento in soli 9,9 secondi, pur riducendo sensibilmente il consumo di energia elettrica. I modelli più recenti consentono di accedere immediatamente alle funzioni che non richiedono il riscaldamento dell'unità di fusione come la scansione di documenti per archiviazione, l'invio via fax o la copia su USB.

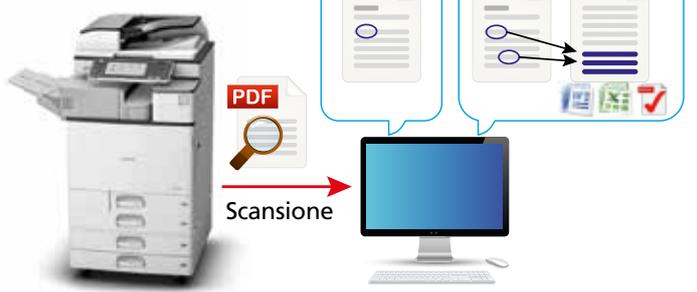


Le nuove funzioni di scansione

Nelle multifunzione più recenti - ad esempio la **serie MP C2003-2503** - le funzioni di archiviazione automatica si sono notevolmente raffinate. In particolare la **funzione OCR** (opzionale) consente la scansione di documenti cartacei per ottenere file PDF ricercabili, l'estrazione di testo, la possibilità del 'Copia e Incolla'. La riconoscibilità del testo consente la **ricerca di 'parole chiave'** con cui ritrovare i documenti archiviati. Si può trovare un documento semplicemente cercando una parola specifica che compaia al suo interno. Un'altra funzione interessante - questa di serie - è la **Scansione Distribuita (Distributed Scan Management, DSM)** con la quale si generano flussi di lavoro automatizzati in base alla destinazione

e le esigenze del destinatario. Così si velocizza enormemente la distribuzione dei documenti ai diversi destinatari. La funzione DSM è supportata dai sistemi operativi Windows Server 2008 R2 e successivi.

La scansione distribuita DSM



Un po' di storia

Ricoh scende in campo nel Production Printing

Il 2008 è l'anno in cui il Gruppo Ricoh decide di entrare nel mercato della stampa di produzione. Il modello prescelto per lanciare la sfida è la **multifunzione a colori PRO C900** che viene presentata nell'ottobre di quell'anno. Il successo è immediato nonostante quello della produzione sia un mercato molto esigente. La PRO C900 si fa subito apprezzare per la **velocità di riproduzione**, la **robustezza** e l'**alta risoluzione**, qualità vitali per gli stampatori professionisti. Il successo del modello viene decretato sia dai centri stampa commerciali sia dai clienti corporate, cioè dalle aziende con centri stampa interni. Da allora e **in pochi anni Ricoh diventa uno dei leader del settore** con i nuovi modelli ed una gamma molto ampia che comprende anche le stampanti a bobina.



PRO C900

FATTI RICOH n° 55

a cura di Massimo De Battisti
massimo.debattisti@ricoh.it

Si ringraziano per la collaborazione: Elena Curato, Marta Oldani, Giuliano Chiarini, Giuseppe D'Agostino, Antonio Gabbatore, Alexandra Zurria, Ilaria Esposito, Donato Maraggia, Studio Lonardi sas (grafica e impaginazione).



Proiettati
v e r s o
il futuro
con Ricoh



RICOH AM S5500P
una nuova
dimensione
per il settore
manifatturiero