

# Fatti Ricoh

Soluzioni per l'Ufficio,  
per la Stampa Professionale,  
Servizi Documentali Gestiti, Servizi IT

.....  
Industria 4.0,  
la lezione di INGLASS

.....  
FONTANAFREDDA,  
un bellissimo futuro

Dai nuovi  
MFP la  
chiave per  
l'innovazione

- ▶ Dove c'è innovazione,  
lì trovi Ricoh!
- ▶ Ridurre l'impatto ambientale  
con la tecnologia

## L'UFFICIO CAMBIA A RITMO DI APP



**RICOH**  
imagine. change.



# Cosa c'è di nuovo?

Notizie e novità dal mondo della tecnologia e dalle aziende del Gruppo Ricoh, a livello nazionale ed internazionale.

## Nuova Ricoh Theta SC

Si chiama **Ricoh Theta SC** ed è la nuova fotocamera in grado di avvicinare anche i meno esperti all'affascinante mondo delle foto e video a 360°! La nuova cam a 360° ha due sensori da 12 megapixel affiancati da altrettanti obiettivi f/2.0. Può fare foto a tutto tondo con un singolo scatto oltre a poter registrare video sferici a 1080p. Per i giovani di tutti i gusti è disponibile in 4 colori (rosa, azzurro, beige e bianco). Con la RICOH THETA SC - che si comanda dallo smartphone - si possono trasferire ed editare le immagini al PC o scaricare i video nel sito dedicato [theta360.com](https://theta360.com) e condividerli sui social networks per stupire gli amici con fantastiche foto dei nostri viaggi.

<https://theta360.com/it/about/theta/sc.html>



In questo numero

Cosa c'è di nuovo?	pag 2
Dove c'è innovazione, li trovi Ricoh!	pag 4
L'ufficio cambia a ritmo di app	pag 6
Dai nuovi MFP la chiave per l'innovazione	pag 8
Industria 4.0, la lezione di INglass	pag 10
Fontanafredda, un bellissimo futuro	pag 11
Ambiente e responsabilità sociale	pag 12
Production Printing News	pag 13
Notizie di Scienza & Tecnica	pag 14
Saperne di più	pag 15

## Il Giardino Incantato compie 3 anni

Ricoh Italia partecipa alla tutela della biodiversità con la creazione di un **orto didattico** negli spazi della Scuola d'Infanzia e Primaria di Vimodrone. Nel "Giardino Incantato" sono state piantumate essenze vegetali tipiche del territorio ed è stato realizzato un habitat adatto a accogliere piante, animali, fiori e insetti. Inoltre, sono state installate cassette nido e mangiatoie per accogliere uccelli e insetti nei pressi dell'edificio scolastico. L'attività prevede l'allevamento in classe di bruchi di **Cavolaia** (*Pieris brassicae*) o **Macaone** (*Papilio machaon*), permettendo ai bambini di diventare protagonisti nell'affascinante ciclo vitale che dal bruco porta alla farfalla. Ad oltre tre anni dalla sua creazione, il "Giardino Incantato" è diventato un prezioso strumento di gioco e di apprendimento in cui gli alunni possono osservare i cambiamenti stagionali e le abitudini degli animali, prendendosi cura di loro e rispettandone abitudini e ritmi di crescita.

La farfalla Macaone





## Un sostegno allo sport paralimpico

Nel suo impegno per lo sport, accanto alle squadre professioniste del Campionato di Calcio serie A, Ricoh sta sostenendo la **Federazione Italiana Sport Invernali Paralimpici**. Di recente la Federazione ha ottenuto una ribalta internazionale nei Campionati Mondiali di sci alpino paralimpico che si sono svolti a Tarvisio (Udine). Gli atleti impegnati nelle gare sono stati 113, in rappresentanza di ben 30 nazioni. Fondamentale in questa edizione il coinvolgimento delle scuole. Hanno assistito alla manifestazione circa 2000 studenti provenienti dalle scuole del Friuli Venezia Giulia, Austria e Slovenia.

## Certificazioni ISO 9001 e 14001

Nei mesi scorsi Ricoh Italia ha realizzato l'importante obiettivo del raggiungimento delle certificazioni ISO 9001 (Sistema di gestione per la Qualità) e ISO 14001 (Sistema di gestione ambientale) in conformità ai nuovi schemi di certificazione ISO, emessi in settembre 2015. La revisione ISO 2015 fa parte delle revisioni periodiche cui sono soggetti gli standard ISO affinché i sistemi di gestione della qualità e ambientale diventino parte integrante delle strategie di sviluppo aziendale e prosegua il miglioramento continuo delle organizzazioni. **L'importante traguardo - ottenuto in largo anticipo rispetto alle scadenze massime previste da ISO - rientra nella filosofia del Gruppo Ricoh, che pone grande attenzione alla Responsabilità Sociale e alla gestione della qualità responsabile.** Lo standard ISO 9001 fornisce una più precisa e dettagliata attenzione al controllo dei processi, prodotti e servizi aziendali con attenzione particolare alla gestione dei rischi e alle misure appropriate da adottare. ISO 14001 certifica la capacità di un'organizzazione di adempiere la propria politica ambientale e di rispettare le leggi per limitare l'inquinamento e per migliorare costantemente la propria prestazione anche in termini di riduzione dei consumi.



## L'obiettivo del Piano di Medio Termine 2017-2020

Il Piano a Medio Termine è lo strumento attraverso cui il Gruppo Ricoh definisce gli obiettivi, in coerenza con i propri valori fondativi.

Nel 2017 inizia il nuovo

Piano a valenza triennale che avrà come finalità quella di costruire *"Una Impresa che rispetta l'ambiente e fa sentire i propri clienti sicuri, sereni e soddisfatti offrendo loro più di quello che si aspettano ed aiutandoli a cambiare lo stile di vita e di lavoro"*.

*"An environment-friendly company that makes customers feel 'confident, comfortable and convenient' while exceeding their expectations and to support lifestyle transformation"*

## I ragazzi di Torino hanno un grande Amicoh

"Arsenale della Piazza" è un progetto di animazione e di socializzazione che coinvolge bambini e ragazzi provenienti dai più diversi paesi nel mondo che abitano nel quartiere di Porta Palazzo, la zona di Torino con la più alta concentrazione di immigrati: persone con culture, tradizioni, religioni e lingue profondamente differenti. Il progetto nasce dalla richiesta di alcune mamme che hanno bussato alla porta dell'Arsenale della Pace - l'ex Arsenale Militare trasformato in punto di incontro e socializzazione - per aiutare i figli a dare un senso al proprio futuro. Attorno all'Associazione ci sono tanti amici che prestano con passione e dedizione il proprio impegno volontario. E tra gli amici dell'Associazione c'è anche **Ricoh che fornisce gli strumenti informatici per giocare ed imparare**. I ragazzi la chiamano confidenzialmente 'Amicoh'. Recentemente Ricoh ha offerto ad un gruppo di giovani dell'Associazione una giornata indimenticabile: assistere ad una partita della Juventus dal proprio skybox - uno dei salottini che dominano dall'alto lo Juventus Stadium.



I giovani dell'Arsenale della Piazza allo Juventus Stadium.



# Dove c'è **innovazione**, lì trovi **Ricoh!**

**A** Davide Oriani, Amministratore Delegato di Ricoh Italia, abbiamo chiesto quale sarà l'impatto delle nuove tecnologie nel mondo dell'impresa.

**Quali sono i progetti di Ricoh per il prossimo futuro?**

Durante il 2016, in cui tra l'altro si è celebrato il nostro 80° anniversario, abbiamo rimodulato l'offerta per fornire ai clienti i migliori strumenti per l'innovazione. **I nuovi sistemi multifunzione stanno alle vecchie copiatrici come gli smartphone rispetto ai telefoni cellulari di prima generazione.**

Ma il passaggio dal vecchio al nuovo non dev'essere un trauma. Obiettivo della nostra *Workstyle Innovation Technology* è trovare il giusto equilibrio tra le sfide dell'innovazione e le esigenze concrete delle aziende, il cambiamento deve essere condiviso.



**Davide Oriani CEO  
di Ricoh Italia.**

“L'innovazione digitale crea l'ambiente adatto allo sviluppo di creatività e collaborazione”.

**Lo scenario economico non è ancora uscito dalla crisi.**

Malgrado la crisi rimaniamo un paese leader in Europa nel manifatturiero. La globalizzazione però ci costringe a fare i conti con i costi di produzione più bassi dei paesi emergenti, ecco quindi la necessità di battere la via dell'innovazione digitale. Creatività ed elasticità tipiche delle nostre imprese non bastano più. **Le più virtuose hanno capito che senza l'innovazione digitale non si sta al passo con gli altri.** Si parla sempre Industria 4.0 ma le imprese italiane sono indietro rispetto alla media europea. Si calcola che solo un 20% delle nostre imprese abbia integrato interamente nei processi l'innovazione digitale, c'è quindi molto lavoro da fare.

**Ma perché l'automazione dei processi è così decisiva?**

Grazie all'automazione dei processi è possibile risparmiare tempo eliminando procedure ripetitive. Questo non solo rende le imprese più agili, ma permette loro di utilizzare la risorsa più preziosa – il tempo – per gestire le attività veramente strategiche.

**Inoltre, si accelerano i processi decisionali, dal momento che la**

**condivisione delle informazioni è più rapida.** I nostri dispositivi si adattano senza problemi all'ambiente IT e ai sistemi applicativi esistenti mentre l'interfaccia utente intuitiva e la facilità d'uso li rendono facilmente integrabili nei processi e nelle operazioni aziendali quotidiane.

**La digital transformation fa anche quadrare i conti.**

Voglio fare degli esempi concreti a partire dalla fatturazione elettronica. Grazie ad essa si velocizza il flusso dei pagamenti, senza eccessivi investimenti. **E' stato calcolato che il passaggio dalla fatturazione cartacea a quella digitale farebbe risparmiare solo al settore pubblico europeo 40 miliardi di euro all'anno.** Se estendiamo la riduzione dei costi a tutti i mercati l'enorme potenziale della fatturazione elettronica risulta chiaro. Altro esempio: per le imprese è fondamentale che i processi di scansione, copia e stampa integrino le informazioni di *back-office* e *front-office*. In questo modo l'automazione, oltre a semplificare i processi, riduce allo stesso tempo i costi per la creazione e il mantenimento degli archivi aziendali. **Da una ricerca Ricoh è emerso che il 65% delle aziende che ha sviluppato in profondità ed ampiezza le tecnologie digitali ritiene sia stata la mossa vincente per superare i competitor.** Lo provano le storie delle imprese che hanno accettato di fare da nostri testimonial: per creatività e dinamismo sono dei leader nei settori industriali di appartenenza e hanno scelto Ricoh perché noi rappresentiamo il partner ideale per rinnovare la gestione documentale. Insomma, dove c'è innovazione, lì trovi Ricoh!

### Ci parli della struttura organizzativa con cui affrontate le sfide del mercato.

La nostra organizzazione di vendite dirette è strutturata per essere il più vicino possibile al mercato su tre target fondamentali: i **Grandi Clienti** – dagli istituti di credito ai gruppi assicurativi alle aziende internazionali che hanno la necessità di affidarsi a un fornitore che coordini centralmente la gestione di sistemi e servizi di stampa e IT, anche in outsourcing. **Le aziende medie e piccole sul territorio** seguite dalle nove Filiali (Milano, Torino, Genova, Padova, Imola, Firenze, Roma, Napoli, Palermo). **Le realtà SME (Small Medium Enterprise) e Soho** che vengono gestite da 16 Agenzie provinciali. **La Rete di Vendita Indiretta** conta inoltre 530 Rivenditori e Partner certificati. Un tassello decisivo è rappresentato dall'Assistenza Tecnica che è senz'altro il fiore all'occhiello di Ricoh Italia. **La struttura è composta da 190 tecnici dipendenti, a differenza di altri operatori del settore, che hanno esternalizzato queste funzioni.** I tecnici Ricoh seguono costantemente corsi di certificazione e di formazione per erogare un servizio di assistenza con la massima

qualità e garanzia di successo. **L'insieme di tutte queste professionalità costituisce la più grande e capillare organizzazione italiana del settore ed una delle più importanti in Europa.**

### Le altre linee di prodotto su cui puntate.

Nel corso degli anni Ricoh ha saputo evolversi in altre direzioni complementari. In tempi rapidi ha raggiunto la leadership nella **stampa professionale ad alto volume** integrando soluzioni hardware e software con una vasta gamma di prodotti sia per i centri stampa aziendali che per i fornitori esterni di servizi quali editoria, stampa commerciale e marketing. Un settore innovativo cui prestiamo molta attenzione è il mercato dell'**Additive Manufacturing/Stampa 3D**, un segmento in rapida crescita. Anche in questo campo l'Italia è ai primi posti tra le Ricoh europee, avendo già consegnato ai clienti due stampanti 3D industriali. Un altro settore strategico è la **Visual Communication** che propone gli strumenti per le riunioni a distanza, con un enorme risparmio di tempo e di costi. Le lavagne interattive usate insieme ai proiettori consentono ai relatori di presentare e discutere, annotare e condividere le novità aziendali più



La stampante 3D di Ricoh per l'industria.

### Il nuovo pannello comandi interattivo dei multifunzione Ricoh.



importanti, senza che nessuno si debba muovere dal proprio posto di lavoro. Poiché tutti gli strumenti sono interconnessi l'utente può accedere e scaricare sul suo smartphone o tablet i flussi di informazioni digitali tra queste piattaforme, semplificando la distribuzione dei contenuti. Mai come oggi il lavoro si può effettuare da qualsiasi luogo, così nessuno si può sentire isolato dal 'cuore' dell'azienda.

### Quale il fine ultimo dell'innovazione?

L'efficienza dell'IT così come l'innovazione non sono fine a se stesse – conclude Davide Oriani – ma servono per rendere più efficaci i rapporti con i clienti, con i fornitori, con il mercato più in generale e la comunità che sta intorno all'impresa. All'interno dell'azienda devono avere l'obiettivo di valorizzare al massimo le qualità delle persone, la loro creatività, lo spirito di collaborazione e di iniziativa. **Le innovazioni non sono mai semplici o indolori, ci sono ostacoli da superare e scelte da compiere.** Ecco perché occorrono partner affidabili ed esperti come Ricoh, che ha una gamma di soluzioni adatte a tutte le imprese, grandi e piccole.

### Il lavoro a distanza è sempre più diffuso.





# L'ufficio cambia a ritmo di app

**G**li uffici che mostra la pubblicità sono ampi, luminosi e ordinati. I nostri uffici invece - quelli in cui passiamo la maggior parte della giornata - sono spesso tutt'altro. Spazi ristretti, sale riunioni sempre occupate, copiatrici sull'orlo di una crisi di nervi. Ricoh ci propone di cambiare il nostro modo di lavorare rendendo le operazioni di routine molto più semplici e rilassate, così da poterci concentrare sulle cose veramente importanti. I sistemi di stampa e scansione sono diventati molto più intelligenti, le riunioni si fanno a distanza, con lo smartphone possiamo effettuare molte operazioni dalla scrivania... Tutto questo grazie alla **Workstyle Innovation Technology**, il nuovo modo di organizzare l'ufficio che Ricoh propone ai propri clienti.



## I nuovi multifunzione semplificano il lavoro

Sui nuovi multifunzione Ricoh sono già preinstallate le App che rendono molto più semplici le operazioni. Ecco alcuni esempi.



### Il pannello comandi smart

Lo Smart Operation Panel dei nuovi sistemi di stampa Ricoh semplifica il lavoro e riduce le operazioni complesse ad un solo comando touch. I tasti funzione sono personalizzabili. L'attivazione del multifunzione e la sicurezza delle operazioni sono assicurate dal codice QR letto dal nostro smartphone.

**A chi serve:** ai commerciali di un'azienda che possono stampare dovunque, ai clienti in visita.



### L'ufficio viaggia con te

Il browser installato sul sistema può farci aprire il sito aziendale per stampare e scaricare le brochure. Quando la sede inserisce i documenti in una cartella condivisa di Windows, ogni filiale può recuperarli e stamparli con facilità.

**A chi serve:** Alle aziende con più punti vendita, agli uffici marketing per distribuire le nuove brochure alle filiali per la stampa.

## Le App attualmente disponibili



**Uso di dispositivi mobili, smartphone & Tablet**

**Smart Device Connector**

Permette agli utenti di inviare stampe, ricevere scansioni ed effettuare copie di documenti da smartphone e tablet. Può essere inoltre utilizzata con Google Drive e Dropbox. Gli smartphone e i tablet diventano strumenti per autenticare gli utenti, che non dovranno ricordare nomi utente e password di accesso.



**Facilitare le operazioni più comuni**

**Quick Copy/Scan/Fax - Scan to Folder Helper - Smart Copy/Scan/Fax, Print/Scan (Memory Storage Device) - Conference Concierge - Recall Job Settings**

Icone accessibili e intuitive per utilizzare meglio i multifunzione Ricoh.



**Soluzioni su misura per esigenze particolari**

**ID Card Copy and Scan - ID Card copy - Shared Folder Print - Easy Scan Size Match - Easy Copy Size Match - Book Copy Helper**

Copia automatica della Carta d'identità o il passaporto. Scansione di originali di varie dimensioni in un unico formato per una facile archiviazione. Copia di libri e riviste facilitata.



## Application site

Application Site è il portale Ricoh per scaricare le App per Smart Operation Panel. Consente agli utenti di installare e aggiornare personalmente le App in pochi secondi. Le App possono essere scaricate direttamente sullo Smart Operation Panel. Il portale è continuamente aggiornato con nuove App.

## Workstyle Innovation Technology - il nuovo modo di fare impresa

*"Le aziende non ci chiedono più solo prodotti innovativi ma un nuovo modo di lavorare con soluzioni semplici, a portata di tutti, che riducano le spese, rendano più efficiente lo scambio di informazioni, rispettino l'ambiente".*

**Stefano Gelmetti**, Product Marketing Manager di Ricoh Italia, è entusiasta della nuova strategia che colloca Ricoh all'avanguardia delle aziende del settore. *Workstyle Innovation Technology* è una piattaforma interamente connessa che integra più tecnologie quali *Internet of Things* (IoT), Cloud e gestione unitaria dei diversi dispositivi.

Tra l'altro offre l'accesso semplice e sicuro dai dispositivi mobili alle proprie informazioni sempre e ovunque. Attraverso le varie app disponibili sia per Android che per IOS le 3 linee di prodotto Ricoh

- **Sistemi multi-funzione (MFP), lavagne interattive (IWB) e proiettori**
- possono dialogare in modo integrato per la massima produttività aziendale.





# Dai **nuovi MFP** la chiave per l'innovazione

La serie **MP C2004/C2504/C3004/C3504/C4504/C5504/C6004** di Ricoh è una famiglia di sistemi multifunzione a colori all'avanguardia. Offre standard elevati di stampa a colori, copia e scansione con diverse velocità di produzione, da 20 a 60 ppm. Il fax è opzionale. Il pannello comandi (*Smart Operation Panel*) ha la forma e le dimensioni di un tablet che rende tutto più semplice, anche grazie alle app dedicate alle varie funzioni. I nuovi multifunzione offrono anche **funzionalità avanzate** integrabili con una vasta serie di opzionali: dalla stampa a colori professionale con i controller Fiery, ai formati carta estesi fino ai banner per materiali promozionali prodotti autonomamente. Tablet e smartphone possono interagire con i nuovi dispositivi per stampare ed archiviare documenti. Alle innovazioni tecnologiche si aggiunge una efficace **riduzione dei consumi** ed una **silenziosità** di funzionamento davvero imbattibili.



## I mercati di riferimento

I nuovi multifunzione sono modelli espressamente **dedicati alle aziende**, grazie alla loro robustezza nel tempo, semplicità d'uso, qualità di stampa e consumi ridotti. Possono essere la soluzione migliore anche per settori particolari, come la pubblicità, gli studi professionali e i punti vendita dove spesso occorre creare direttamente i propri documenti promozionali.



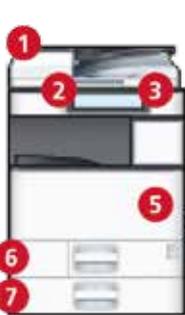
## L'assistenza si fa da remoto

Con il servizio **@Remote**, i nuovi sistemi multifunzione sono monitorati in tempo reale consentendo al servizio di assistenza Ricoh di identificare i problemi prima che si manifestino agli utenti e fornire i materiali di consumo - ed in particolare i toner bianconero e a colori - prima che esauriscano.



### La configurazione base dei nuovi multifunzione

**1** = ARDF\* da 100 fogli [MPC2004SP/C2504SP/C3004SP/C3504SP/C4504SP/C5504SP], oppure SPDF\* da 220 fogli [MPC2004ASP/C2504ASP/C3004ASP/C3504ASP/C4504ASP/C5504ASP/C6004SP]



**2** = Smart Operation Panel da 10.1"

**3** = Slot per chiavetta USB/scheda SD

**4** = Vassoio bypass da 100 fogli

**5** = Fronte-retro interno

**6** = Cassetto carta da 550 fogli

**7** = Cassetto carta da 550 fogli

\*ARDF: alimentatore originali fronte-retro con ricircolo degli stessi

\*\*SPDF: alimentatore originali fronte-retro con una unica passata





## Nuovo processore per grandi performance

Il cuore è nel **nuovo processore Intel a 1,33GHz** che

fornisce un'elevata potenza di elaborazione e tempi rapidi per elaborare file complessi come le immagini in alta risoluzione. Ottime prestazioni in ogni applicazione. Tra gli altri vantaggi la gestione sicura dei flussi di lavoro documentali con stampa riservata e aggiunta ai documenti delle informazioni di sicurezza. Grazie all'opzione OCR i documenti possono essere acquisiti con testo ricercabile.

## Personalizzazione dei processi operativi

Le periferiche possono essere personalizzate a seconda delle esigenze aziendali. I singoli utenti possono modificare il pannello comandi con l'aggiunta di collegamenti ai programmi che automatizzano le operazioni di uso frequente. Così si migliorano efficienza e produttività nell'utilizzo del multifunzione. Grazie alla scansione a colori ad alta risoluzione si possono **condividere istantaneamente le informazioni per e-mail** e salvare i documenti in un *document server* o in un archivio elettronico centralizzato.



## Mobilità a portata di app

I nuovi multifunzione sono in grado di interagire con i dispositivi portatili degli utenti. L'app **Smart Device Connector** di Ricoh supporta la connessione NFC (*Near Field Communication*) e mediante codice a barre QR. L'applicazione può essere utilizzata per scansionare un documento e inviarlo al dispositivo smart dell'utente, oppure per stampare un documento ricevuto tramite Facebook o posta elettronica. Si possono inviare documenti ai propri contatti personali tramite il multifunzione.



## Le brochure aziendali si stampano in casa

La tecnologia avanzata consente una gestione molto flessibile della carta, grazie alla vasta gamma di accessori. Il **Finisher libretto** per le brochure aziendali - ad esempio - usa i tradizionali punti metallici, mentre l'innovativo **Finisher ibrido** unisce fino a cinque fogli di carta con una zigrinatura che evita punti metallici. La gestione dei supporti carta è molto diversificata (buste, carta patinata, pellicole). Alle dimensioni standard A4/A3 si aggiunge il **formato SRA3 (320 x 450 mm)** per stampe al vivo e la stampa da **bypass dei banner fino a 320 x 1.260 mm**.



## La salute ringrazia

L'uso di tecnologie efficienti dal punto di vista ambientale consente il **risparmio energetico** e la **riduzione delle emissioni di carbonio**. Particolari insonorizzazioni e i motori a corrente continua riducono al minimo il rumore durante il funzionamento. I valori di TEC (*Typical Electricity Consumption*) sono i più bassi del mercato secondo le più autorevoli società di certificazione a livello internazionale.



## I dati aziendali sono sotto chiave

La sicurezza dei dati aziendali è una priorità da salvaguardare, così come il controllo dei costi. L'amministratore può limitare la stampa dei singoli utenti e dei gruppi impostando dei limiti relativi al numero di pagine. Ricoh offre soluzioni opzionali per la gestione intelligente e sicura del flusso di lavoro, quali ad es. **StreamLine NX** e **GlobalScan NX**. In più - di serie - può essere impostata la sovrascrittura dati (per i clienti che esigono la certificazione Common Criteria).



# Industria 4.0, la lezione di INglass



La moderna sede INglass a S. Polo di Piave.

**S**e l'industria 4.0 è quella che trasforma le rigide concentrazioni produttive in strutture flessibili e decentrate annullando le distanze tra produttore e cliente, INglass è un esempio di grande interesse. Partito nel 1987 dalla intuizione di un geniale imprenditore del Nordest, Maurizio Bazzo, oggi il Gruppo INglass è diventato uno dei leader mondiali nella produzione degli stampi ad iniezione per il settore automotive lighting con la divisione ERMO. Attraverso il marchio HRSflow il gruppo si è affermato invece tra i primi player mondiali nel settore dei sistemi a canale caldo. Conta

stabilimenti produttivi in Europa, Nord America e Asia con oltre un migliaio di dipendenti, la maggior parte giovani ingegneri. Guidati da **Emilio Baldissar**, storico partner Ricoh di Pordenone, arriviamo alla sede del Gruppo INglass, nella zona industriale di S. Polo di Piave, dopo aver attraversato ampie distese di vigneti del Prosecco, l'oro giallo dell'agricoltura trevigiana. Incontriamo **Alberto Antonini**, responsabile ICT e KPO di INglass insieme a Luca Gerometta che si occupa degli acquisti in campo ICT.

**Nel mondo dell'automotive voi siete sempre in crescita.**

**Forniamo direttamente o indirettamente le maggiori case automobilistiche in tutto il mondo: la nostra strategia è quella di essere vicini al cliente, dovunque si trovi.**

Siamo nati qui, ma abbiamo creato fabbriche di produzione in USA (nell'area dell'auto di Detroit), in Cina, in Francia. Abbiamo filiali tecnico/commerciali in ogni parte del mondo e gestiamo per via informatica le fasi di lavoro nelle diverse latitudini.

**E come avete superato il problema delle distanze?**

In tutti i nostri stabilimenti usiamo gli standard di casa madre: **stessi processi, controlli di qualità, attrezzature: possiamo spostare la produzione su qualunque plant con molta flessibilità a seconda dei**

**carichi di lavoro.** Virtualizzazione, cloud, sistema di asset management, sistema unificato di Incident Management, standard tecnologico di gestione dell'infrastruttura di server e client: sono gli stessi per tutte le filiali. Questo vale anche per smartphone, PC e tablet aziendali. La filosofia di base è appunto quella di potersi muovere in qualsiasi punto della rete INglass trovando lo stesso ambiente operativo, senza eccezioni.

**Il vostro è un mercato dalla grande competitività.**

Il dinamismo parte dal vertice e ci coinvolge tutti. **In soli 12 mesi - ad esempio - abbiamo costruito e messo in funzione da zero la fabbrica in Michigan.** Noi cresciamo più del mercato e quindi erodiamo quote ai nostri competitors, alcuni dei quali molto più grandi di noi. Per farlo dobbiamo essere più bravi e più veloci. Se il prodotto si equivale è il servizio che fa la differenza. Per riempire questa differenza ci vuole anche tanta informatica. Vale l'esempio del service, dei ricambi e dell'assistenza: tutto viene monitorato con soluzioni unificate e scalabili, ma soprattutto rapide. Accanto ai software gestionali di tipo commerciale abbiamo sviluppato nel tempo dei sistemi operativi costruiti in casa per la gestione della parte produttiva e della progettazione in modo da ridurre al minimo l'errore umano. La sostenibilità sociale ed ambientale è un altro dei nostri principi chiave, declinati in tutte le nostre sedi.

**Perché avete scelto Ricoh?**

La standardizzazione di macchine e procedure è la nostra Bibbia: dappertutto abbiamo installato gli stessi sistemi di stampa Ricoh solidi semplici ed affidabili. Questo vale per la fabbrica in Michigan e nel prossimo futuro per quella in Cina che abbiamo aperto nel 2009. Ci ha convinto la loro funzionalità e affidabilità a tutta prova; **un fattore importante è stata la presenza di modelli di ultima generazione che avranno una lunga vita tecnologica.** Come azienda globale Ricoh ci ha dato maggiori garanzie e a distanza di oltre un anno il giudizio è molto positivo.



**Alberto Antonini mostra il gruppo fanaleria di un'auto realizzato con gli stampi INglass.**

# Fontanafredda, un bellissimo futuro

La storia di Fontanafredda inizia come un romanzo. A metà Ottocento Vittorio Emanuele II si innamora della 'Bela Rosin' che gli chiede - come pegno d'amore - una grande tenuta nei pressi di Alba. Il re convince a vendere i piccoli proprietari in cui la zona è suddivisa, usando prima le buone e poi le cattive. Sarà il loro figlio - Conte di Mirafiore - a piantare le vigne e a lanciare in tutto il mondo il Barolo d'Alba. **Il nome Fontanafredda deriva dalla sorgente di acqua gelata presente al centro della proprietà che comprende oltre cento ettari di terreno collinare nei comuni di Serralunga d'Alba, Barolo e Diano d'Alba.** L'azienda conserva intatte le testimonianze del suo passato, col vecchio Borgo dai tipici colori bruno e ocra, dove ancora oggi vivono e lavorano le famiglie dei contadini. **Andrea Farinetti**, giovane manager alla guida della Cantina, ci aspetta per raccontarci la storia della sua azienda.

## Quale ruolo ha l'innovazione per un brand storico come Fontanafredda?

Nel mondo del vino il contrasto tra vecchi e giovani è solo apparente. Oggi più che mai bisogna guardare a frontiere nuove. I media non sono più solo quelli tradizionali, il mondo del web è quello più consono per cercare di coinvolgere i giovani. **La voglia di crescita dei giovani spinge ad una creatività diversa, più esplosiva.** Un tempo diceva-

no che i vini rossi vanno aperti tre ore prima, oggi noi proponiamo perfino di metterli nel ghiaccio! Ovviamente i giovani devono essere accompagnati da chi ha più esperienza, altrimenti potrebbero 'de-raggiare'. Tonino Guerra diceva che per andare avanti sulla strada del futuro bisogna ogni tanto voltarsi indietro a guardare cosa hanno fatto quelli prima di noi.

## L'e-commerce del vino crescerà?

E' un mondo nuovo cui ci stiamo avvicinando con prudenza anche perché c'è il rischio di perdere il contatto diretto col cliente. Per ora preferiamo innovare nei canali tradizionali di vendita, tramite gli agenti, le enoteche, i ristoranti. Un esempio? La campagna per 'il Barolo in bicchiere' che permette ai ristoratori di offrire un vino di grande autorevolezza in un modo più easy. **Fondamentale per un'azienda vinicola è mantenere la propria identità.** 'Metterci la faccia' insomma con la propria storia e con gli uomini (e le donne) che la portano avanti.

## Il futuro?

Lo vedo bellissimo. L'Italia è ammirata in tutto il mondo, ha prodotti di eccellenza in molti settori, in particolare nel vino siamo secondi solo alla Francia che ha 200 anni di storia più di noi. Il vino da noi si sviluppa grazie a dei microclima unici al mondo. Produciamo 'solo' 13 milioni di bottiglie di Barolo e lo spazio da riempire è immenso.



FONTANAFREDDA



**Andrea Farinetti mostra uno dei manifesti della Festa della Vendemmia stampati col plotter Ricoh.**

## Ho visto che stampa i manifesti col plotter Ricoh...

Fontanafredda crea molti eventi in proprio e ospita convegni di altre aziende. Ecco perché abbiamo un ufficio grafico interno con cui disegniamo e prepariamo tutto il materiale promo. Alla nostra ultima Festa della Vendemmia abbiamo usato il plotter **Ricoh MP CW 2201SP** per la cartellonistica: ha stampato in pochissimo tempo più di 400 manifesti facendo egregiamente il proprio dovere. **Con Ricoh abbiamo in comune anche una estrema attenzione al green, al risparmio energetico e al riciclo dei materiali.** Prima avevamo fornitori diversi, oggi abbiamo incluso tutte le nuove stampanti e multifunzione in un unico contratto con Ricoh, compreso il recupero dei toner esausti. Rispetto a prima è tutta un'altra musica!



Il borgo di Fontanafredda.

# Ambiente e responsabilità sociale



## Green design

I nuovi modelli multifunzione A4 **MP C307/C407SPF** sono stati progettati per ridurre al minimo l'impatto ambientale. Grazie ad un design particolare (*labyrinth design*) sono state ridotte ancor più le vibrazioni e quando serve un funzionamento impercettibile (ad esempio nelle biblioteche) si può scegliere il *Silent Mode*. Come consumi MP C307SP e MP C407SPF hanno il più basso TEC (*typical energy consumption*) della loro categoria. Ecco in dettaglio le principali performance:

- ➔ Il design Labyrinth del motore riduce i rumori dal 20% al 40%
- ➔ Silent Mode per ridurre il rumore al minimo
- ➔ Valore di TEC più basso nel proprio segmento per minimizzare le emissioni CO2
- ➔ Conformità ai più stringenti requisiti ecologici: Energy Star v2.0, BAM and EPEAT
- ➔ Alimentatore SPDF a passaggio singolo riduce i tempi e i movimenti meccanici per l'acquisizione documenti
- ➔ Spazio ridotto con performance tipiche dei modelli A3.



**MP C307/407 SP nuovi multifunzione A4 da 30/40 ppm.**

## Ridurre l'impatto ambientale con la tecnologia

Quando si parla di riduzione dell'emissione di CO<sub>2</sub> nell'atmosfera, i piani di Ricoh Company si basano su una precisa strategia a tappe costanti. Ad esempio, nel 2016 (anno fiscale), si è avuta una riduzione del 6% rispetto al 2015 che sommata a quella degli anni precedenti diventa una riduzione del 39,7% rispetto al 2000. Tra le iniziative virtuose va citato **l'uso di materie prime riciclate per i sistemi multifunzione**, usando tecnologie tali da mantenere per la plastica le caratteristiche di robustezza, non infiammabilità, durata. Diminuire la produzione di materie plastiche create ex novo riduce di conseguenza anche lo sfruttamento dai derivati dall'estrazione del petrolio. I cassette di stampanti e multifunzione sono stati i primi



**Il cassetto usa plastica da riciclo.**

componenti per la fabbricazione dei quali vengono usati materiali riciclati.

## Sustainability Report

E' scaricabile online il **Rapporto Ricoh sulla Sostenibilità**, la pubblicazione annuale che contiene i dati più interessanti e completi su Ricoh Company. Tra gli articoli l'intervista al CEO di Ricoh Group Zenji Miura che delinea le strategie per il prossimo Mid-Term Plan (2017-2020) della multinazionale giapponese, che punta ad essere "*confident, comfortable and convenient*" per tutti i propri clienti. Oltre ai dati globali di Ricoh Group - che ha chiuso l'anno fiscale 2016 con un fatturato globale di 2.209 miliardi di yen - vengono illustrate le innovazioni e i prodotti che saranno i protagonisti del prossimo futuro. Spicca su tutte la volontà di combinare crescita industriale con la conservazione dell'ambiente.



**Inquadra il QR code e scarica da qui il Sustainability Report!**



# Production Printing News

## Il made in Italy nella stampa 3D

L'**Additive manufacturing** - o stampa 3D - è la nuova frontiera della produzione industriale. I benefici si traducono in una drastica riduzione dei tempi di produzione rispetto ai processi realizzati con tecniche tradizionali. Questo vale in particolare per la fornitura di prototipi e la produzione di piccole serie in materiale plastico. I principali mercati di riferimento sono l'automotive, l'aerospazio, il motorsport e la componentistica di ricambio. Entrata nel 2016 nel mercato delle stampanti 3D a livello industriale con il modello AM S5500P oggi Ricoh è già una protagonista e l'Italia è uno dei più importanti mercati di riferimento. **Nei mesi scorsi si è conclusa la fornitura di due stampanti 3D AM S5500P a due aziende leader dell'innovazione tecnologica made in Italy: il Gruppo CRP di Modena ([www.crp-group.com](http://www.crp-group.com)) e la Zare di Reggio Emilia ([www.zare.it](http://www.zare.it)).** Ricoh offre alle aziende un supporto attivo condividendo le proprie competenze su tecnologie e materiali, insieme alle esperienze maturate nei diversi settori industriali anche a livello internazionale.



**Il modello Ricoh AM S5500P ha un volume di costruzione di 550x550x500 mm.**

## Il Customer Experience Centre di Ricoh ottiene la certificazione

Il *Customer Experience Centre* di Ricoh a Telford (Regno Unito) mostra le innovazioni hardware e software di Ricoh nell'ambito della stampa di produzione. I clienti possono confrontarsi con i professionisti Ricoh per capire in che modo aggiungere valore al business e migliorare l'efficienza nelle proprie aziende. Di recente ha ottenuto la certificazione BPIF ISO12647-2 relativa al *colour quality management*. **Ricoh è il primo produttore di soluzioni di stampa digitali ad essere accreditato UKAS (United Kingdom Accreditation Service)** secondo lo standard internazionale. Tutte le prove di stampa prodotte hanno soddisfatto i severi requisiti richiesti. La certificazione è la prova di come sia possibile trasferire i bassi volumi di stampa dall'offset al digitale senza ridurre la qualità di stampa.

**Il Centro Ricoh a Telford accoglie i professionisti della stampa da tutta Europa.**



## Ricoh è Leader nel settore dei sistemi di stampa inkjet ad alta velocità

Il recente report "**IDC MarketScape**" relativo ai sistemi inkjet per la stampa di produzione ha indicato Ricoh come leader globale del mercato sottolineandone i punti di forza nel settore dei modelli a modulo continuo. Tra le caratteristiche messe in evidenza vi sono l'ampiezza del portfolio prodotti e il supporto garantito per soluzioni e applicazioni.

**Ricoh Pro VC60000, soluzione di stampa inkjet a colori a modulo continuo.**



## Le nuove Pro C5200S/5210S

Ricoh aggiorna la propria gamma di sistemi di stampa professionale con questi due modelli di nuova generazione da 65/80 pagine al minuto a colori e in bianconero. Tra le caratteristiche principali l'**alta qualità di stampa** (certificata Fogra ISO 12647-7) e la **risoluzione molto dettagliata** grazie alla tecnologia laser VCSEL. La **versatilità** delle nuove multifunzione si applica anche alla varietà dei supporti carta, che va dalle **grammature spesse** (max 360 g/mq) a formati extralarge come il Super A3. Il **design ergonomico** 'a misura di utente' è un'altra delle novità: dal pannello comandi per le funzioni più frequenti alla **dimensione compatta** dell'intera struttura che si adatta a spazi ristretti pur garantendo una elevata produttività.

**Il nuovo modello compatto a colori.**



# Notizie di **Scienza & Tecnica**

## NFC cos'è?

**NFC** - *near field communication* - è una tecnologia di radio-frequenza bidirezionale che permette lo scambio di dati tra due dispositivi alla distanza di 3/4 cm. Viene usata per gli abbonamenti sugli autobus, per le tessere al parcheggio, i controlli all'accesso e lo scarico dati dagli smartphone. Nei multifunzione Ricoh la tecnologia ha due utilizzi: il primo permette il collegamento tra smartphone o il tablet e la macchina per comandarne le funzioni - di stampa, copia e scansione - attraverso l'app **RICOH Smart Device Connector**. La seconda tramite l'utilizzo di Lettori di badge opzionali applicabili al multifunzione con cui autenticare l'utente. La connessione senza fili ai device Ricoh può anche effettuarsi via WiFi e Bluetooth.



Lo smartphone si avvicina all'icona NFC sul pannello comandi.



## Il quinto elemento

Tutte le stampanti digitali a colori hanno in dotazione i 4 gruppi di stampa basati sui colori fondamentali (ciano, magenta, giallo, nero). La sovrapposizione dei colori base produce le varie tonalità sui nostri documenti. Non tutte però. La gamma Ricoh di sistemi di stampa professionali **PRO C 7100X** può inserire un **quinto colore per effetti speciali**: i colori bianco, trasparente e giallo neon. Quali i vantaggi? Con il colore trasparente si possono inserire loghi, titoli e filigrane trasparenti di sicurezza, oltre a dare brillantezza alle immagini. Col colore bianco aggiuntivo tutto diventa più elegante ed i testi su fondo scuro sono molto più leggibili. Infine, col toner giallo neon - che reagisce alla luce UV diventando fluorescente - si apre un mondo di applicazioni creative, per differenziare la propria offerta da quella dei competitor. I modelli col 5° colore sono: **PRO C7100X/ C7100SX/C7110X/C7110SX**.

L'alloggiamento del 5° colore - nella Ricoh PRO C7100X - è subito sotto ai 4 colori standard.



## Come si misura il TEC

Per i sistemi di stampa il **TEC** - *typical electricity consumption* - è il criterio di misurazione del consumo di energia secondo lo standard di certificazione Energy Star. Il valore TEC si calcola su quante ore al giorno la macchina è mediamente in uso, il tipo di utilizzo e il tempo necessario per passare alla modalità di risparmio energia. **Stampanti e multifunzione Ricoh hanno un valore di TEC mediamente più basso rispetto agli altri produttori e non di poco: si va da una riduzione del 50% in su.** Questo si traduce in un sostanziale risparmio dei costi energetici. Sul sito Energy Star sono disponibili pubblicamente i valori di TEC dei modelli che hanno conseguito la certificazione (<http://www.eu-energystar.org/>).

Digital Humor

INTERNET DELLE COSE (PARLANTI)





# Saperne di più

## Attenti ai dati nascosti!

Forse non tutti sanno che un certo numero di dati rimane memorizzato sulle moderne stampanti e MFP: file degli utenti, immagini temporanee di stampa/copia/fax, documenti memorizzati sul *Document Server* perché stampati di frequente, rubriche indirizzi ecc. Alcune funzioni, come ad esempio lo *scan-to-email*, conservano anche dati personali e confidenziali. Esiste quindi il rischio di potenziali minacce alla sicurezza dei dati una volta che la multifunzione viene dismessa o rivenduta ad altri. Ricoh offre il Servizio di **Data Cleansing** per stampanti e MFP più completo attualmente disponibile sul mercato. **Questo servizio consente di rimuovere, in modo sicuro e definitivo, tutti i dati residui dai dispositivi** e prevede il rilascio di un certificato che attesta la conformità alle normative sulla protezione dei dati. Le procedure utilizzate sono verificabili e permettono di rimuovere i dati da tutte le aree dei multifunzione.



## Copiare senza sforzo

Chi deve organizzare un archivio lo sa, niente è più noioso di scansionare articoli da manuali e riviste. Ogni volta bisogna alzare ed abbassare il coperchio del multifunzione e poi rimangono sempre quelle odiose strisce nere... Ora, però c'è una App che risolve il problema. **Book Copy Helper, scaricabile dal sito delle App di Ricoh**, consente di migliorare la produttività e velocizzare il lavoro grazie alla copia dei volumi con alimentatore di documenti aperto. Le ombre al centro e ai bordi della pagina vengono eliminate e il risultato ha un aspetto professionale. Adatto per studi legali, società di revisione contabile, biblioteche e in genere tutti gli ambienti in cui è necessario copiare libri e documenti con numerose pagine.

## Il più vicino al mondo

Un po' di storia

Quando nacque, nel 2011, non aveva rivali. Il proiettore Ricoh modello **PJ WX4130N era il dispositivo con la distanza di proiezione minore del mercato**: poteva essere collocato a soli 11,7 cm dalla parete. Portatile e compatto, di minimo ingombro, adattabile ad ogni ambiente di lavoro il proiettore Ricoh ad ottica ultra corta cambiò il modo di fare una presentazione di prodotto. Grazie al design verticale poteva avvicinarsi alla parete fino a pochissimi centimetri sfruttando ogni superficie per la proiezione, in grandi o piccoli locali. Il modello PJ WX4130N dotato di connettività LAN integrata, wireless e wired si collegava senza cavi a PC, laptop e iPad. Poteva anche scaricare la presentazione direttamente dalla chiavetta USB senza bisogno di collegarsi ad un computer. Oggi la serie dei proiettori ultracorti - con caratteristiche ancora più avanzate soprattutto in termini di luminosità e contrasto - è arrivata al modello PJ WX4152N.



**I proiettori Ricoh a ottica ultracorta della serie PJ WX41xx possono avvicinarsi fino a pochi cm dalla parete.**

**Donato Maraggia, Product Manager di Ricoh, mostra la copia dei volumi con alimentatore aperto.**



### FATTI RICOH n° 57

a cura di Massimo De Battisti  
[massimo.debattisti@ricoh.it](mailto:massimo.debattisti@ricoh.it)

Si ringraziano per la collaborazione: Elena Curato, Marta Oldani, Stefano Gelmetti, Federica Russo, Ilaria Esposito, Andrea Negri, Tiziana Pivelli, Donato Maraggia, Michela Mazzolini, Luca Trentin, Studio Lonardi sas (grafica e impaginazione).

**FILIALI RICOH ITALIA** • **Milano:** [filiale.milano@ricoh.it](mailto:filiale.milano@ricoh.it) - 02.91987100  
• **Torino:** [filiale.torino@ricoh.it](mailto:filiale.torino@ricoh.it) - 011.9590011 • **Genova:** [filiale.genova@ricoh.it](mailto:filiale.genova@ricoh.it) - 010.644081 • **Padova:** [filiale.padova@ricoh.it](mailto:filiale.padova@ricoh.it) - 049.8650801 • **Bologna:** [filiale.bologna@ricoh.it](mailto:filiale.bologna@ricoh.it) - 0542.622311 • **Firenze:** [filiale.firenze@ricoh.it](mailto:filiale.firenze@ricoh.it) - 055.3412111 • **Roma:** [filiale.roma@ricoh.it](mailto:filiale.roma@ricoh.it) - 06.501631 • **Napoli:** [filiale.napoli@ricoh.it](mailto:filiale.napoli@ricoh.it) - 081.5621188 • **Sicilia:** [filiale.sicilia@ricoh.it](mailto:filiale.sicilia@ricoh.it) - 091.7511400

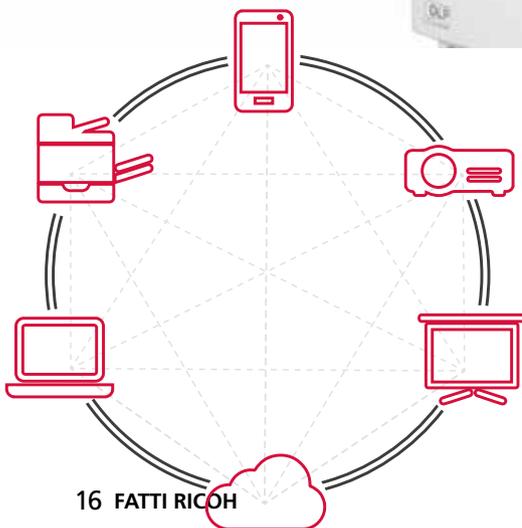
HAI MAI VISTO UNA LAVAGNA,  
UN MULTIFUNZIONE  
E UN VIDEOPROIETTORE  
CHE SI PARLANO?



**WORKSTYLE INNOVATION TECHNOLOGY**  
Change the way you work

Tecnologie e servizi in grado di trasformare il modo di lavorare, integrando cloud e mobility: questo per Ricoh significa Workstyle Innovation Technology.

È un ambiente innovativo in cui i dispositivi "intelligenti" - stampanti, multifunzione, pc, lavagne interattive e videoproiettori - dialogano tra loro per rendere più semplice il lavoro in ufficio.



16 FATTI RICOH

RICOH ITALIA

