

# Fatti Ricoh

Servizi e tecnologie per il Digital Workplace,  
soluzioni per la stampa professionale,  
servizi documentali gestiti, servizi IT

Scopri i vantaggi dei  
Multifunzione Intelligenti

Le 5 App più richieste

La stampa professionale e  
l'offerta di Ricoh

## IL NUOVO VOLTO DELLA COMUNICAZIONE



**RICOH**  
imagine. change.

# Cosa c'è di nuovo?

Notizie e novità dal mondo della tecnologia e dalle aziende del Gruppo Ricoh, a livello nazionale ed internazionale.

## RE100 E I NUOVI MULTIFUNZIONE CHE RIDUCONO L'IMPATTO AMBIENTALE

Ricoh conferma con i fatti la volontà di ridurre le emissioni di carbonio nei propri processi produttivi. A partire da quest'anno per l'assemblaggio delle nuove stampanti multifunzione A3 'intelligenti' viene usata al **100% elettricità proveniente da energia rinnovabile**. I siti produttivi in Cina, Giappone e Thailandia in cui sono assemblati i nuovi dispositivi multifunzione A3 (compresi i ricondizionati - che rispettano gli stessi standard di qualità dei nuovi modelli) utilizzeranno esclusivamente energia rinnovabile. La scelta strategica fa parte dell'impegno di Ricoh di arrivare entro il 2050 al 100% di energia rinnovabile. Da quando Ricoh è entrata a far parte di **RE100** - l'associazione tra le aziende più importanti al mondo impegnate a raggiungere il 100% di energia rinnovabile - nell'aprile 2017, ha intrapreso molteplici iniziative di risparmio energetico come l'installazione di impianti di produzione ad energia autogenerata da fonti rinnovabili. La strategia Ricoh non si limita alle fasi di produzione: le nuove stampanti multifunzione A3 riducono il proprio impatto ambientale grazie al ridotto consumo energetico. <http://there100.org/>



## SMART LOCKER RICOH, L'OFFERTA SI ALLARGA

Gli Smart Lockers di Ricoh sono una realtà di mercato già consolidata. È in continuo aumento il numero di aziende interessate a questo nuovo modello di gestione delle spedizioni che promuove il welfare aziendale e lo smart working. Gli armadietti "intelligenti" risolvono il problema dell'ultimo miglio della consegna di pacchi e posta personali. Per utilizzare il servizio il dipendente deve semplicemente indicare come indirizzo di spedizione quello della propria azienda dove è collocato il locker. Quando viene effettuata la consegna e il pacco viene depositato in uno degli scomparti, il destinatario riceve una mail con le indicazioni per il ritiro con il codice di sblocco univoco. Gli acquisti online diventano ancora più semplici dal momento che non è necessario essere presenti al momento della consegna. **Oggi gli Smart Locker Ricoh possono anche essere refrigerati.** Gli armadietti possono infatti avere anche scomparti refrigerati o congelati, per poter ricevere cibi freschi da consumare in pausa pranzo oppure da portare a casa, ma anche per ricevere la spesa in ufficio. Gli operatori del food & beverage, facility management e ristorazione possono installare Automated Store refrigerati per la vendita di bibite, alimenti e piatti pronti che sono acquistabili con modalità smart utilizzando App dedicate e personalizzabili. **Ricoh si occupa della fornitura, dell'installazione e della**



**gestione degli Smart Locker, elaborando ed analizzando i dati prodotti dal servizio per migliorare costantemente la Customer Experience sulla base delle esigenze degli utenti.**

**Per ritirare il pacco basta inserire il proprio codice ed automaticamente si apre lo sportello.**

**I Locker possono essere personalizzati tramite una pellicola di rivestimento in vinile.**





## JAKE YAMASHITA VISITA LA SEDE ITALIANA

Lo scorso luglio Jake Yamashita, Presidente di Ricoh Company, insieme a David Mills e a Nicola Downing (rispettivamente CEO e COO di Ricoh Europe a Londra) hanno visitato gli uffici Ricoh di Vimodrone. Durante la visita gli ospiti hanno potuto apprezzare il Training Center, uno dei più avanzati del Gruppo Ricoh. Ad accoglierli Davide Oriani (CEO) con l'intero Top Management di Ricoh Italia e di NPO Sistemi con cui si è discusso di piani di sviluppo e strategie del Gruppo Ricoh. Per il Presidente Yamashita *"comprendere le esigenze dei nostri clienti e collaborare strettamente con loro è la chiave per garantire la continuità del nostro successo"*. Obiettivo questo che Ricoh intende perseguire accompagnando alla qualità dei propri prodotti i servizi più avanzati e personalizzati per la piena soddisfazione dei propri clienti.



**Da sinistra David Mills, Jake Yamashita, Davide Oriani e Nicola Downing.**



**Il Top Management Ricoh e NPO all'incontro col Presidente Yamashita.**

## TUTTI D'ACCORDO SULLA SOSTENIBILITÀ

Ha ancora senso suddividere i dipendenti a seconda delle generazioni di appartenenza? Oppure gli aspetti che li accomunano superano quelle che li dividono? Su un campione di aziende europee Ricoh ha raccolto il parere di 4.580 dipendenti di tutte le età constatando come i punti di vista sostanzialmente convergano senza gap generazionali. Dalla ricerca Ricoh "Workforce United" emerge come nelle aziende gli elementi che accomunano le differenti generazioni superano quelli che le dividono. Lo studio mette in evidenza come le differenti generazioni in azienda abbiano aspettative e obiettivi comuni. **Ad esempio il 64% dei dipendenti di tutte le generazioni concorda sul fatto che la sostenibilità debba essere una priorità nello sviluppo di nuovi prodotti e servizi.** Un altro collante è quello dell'innovazione: il 63% concorda sul fatto che l'innovazione IT li aiuti a lavorare in modo più efficiente e il 69% sottolinea come le aziende migliori siano quelle che investono in tecnologie digitali.

## News in breve

### NUOVI UFFICI PER LA FILIALE DI FIRENZE!

La Filiale Ricoh di Firenze si è trasferita presso i **nuovi uffici di Sesto Fiorentino**. Il nuovo indirizzo della filiale è: via Volturmo 10/12 Edificio B. Il telefono e l'email rimangono gli stessi di prima: 055.3412111, [filiale.firenze@ricoh.it](mailto:filiale.firenze@ricoh.it)

### LINKEDIN: RICOH ITALIA SUPERA I 12.000 FOLLOWERS

La pagina ufficiale di Ricoh Italia su LinkedIn ha raggiunto un traguardo importante: **oltre 12.000 utenti** seguono news e aggiornamenti. LinkedIn è il social media più importante per le aziende perché impiegato principalmente nello sviluppo di contatti professionali e nella diffusione di contenuti specifici relativi al mercato del lavoro. [www.linkedin.com/company/ricoh-italia-srl/](http://www.linkedin.com/company/ricoh-italia-srl/)

### RICOH ACQUISISCE DOCUWARE

Ricoh rafforza la propria offerta per il Digital Workplace acquisendo **DocuWare**, azienda leader - con sedi principali in Germania e negli USA - che fornisce servizi per la gestione dei documenti e delle informazioni aziendali. Le soluzioni DocuWare si integrano perfettamente con la nuova gamma di multifunzione intelligenti IM C offrendo alle aziende un modo semplice e sicuro per dematerializzare i documenti e integrarli in flussi di lavoro digitali.

"64%

concorda sul fatto che la sostenibilità debba essere al centro delle strategie aziendali dei prossimi anni.

WORKFORCE UNITED



I gap generazionali rappresentano stereotipi obsoleti che le aziende dovrebbero superare considerando i propri dipendenti in modo coeso.

RICOH  
imagine. change.

Scarica il report al link [www.ricoh.it/thoughtleadership](http://www.ricoh.it/thoughtleadership)

# Scopri i vantaggi dei Multifunzione Intelligenti

Abbiamo scelto alcune (solo alcune!) delle più importanti novità della serie IM C, i nuovi dispositivi intelligenti A3 a colori, partendo proprio dalle funzioni più utilizzabili nel nostro lavoro quotidiano. L'articolo presenta le principali caratteristiche dei nuovi dispositivi intelligenti A3 a colori

Ricoh IM C2000(A), IM C2500(A), IM C3000(A), IM C3500(A), IM C4500(A), IM C5500(A) e IM C6000.

Ulteriori approfondimenti su <http://www.ricoh.it/chi-siamo/azienda/edw/ricoh-intelligent-devices.html>

## ARCHIVIO CARTACEO ADDIO!

Pensate a quanto tempo si perde per archiviare un documento, una immagine, una fattura e - soprattutto - quanto occorre per ritrovarli! La **scansione via e-mail**, il **riconoscimento del testo tramite OCR**, l'archiviazione e la stampa sono immediatamente accessibili dall'MFP, senza necessità di costose installazioni o interventi di tecnici. Così per stampare il documento da qualsiasi device mobile (smartphone, tablet o PC) basta accedere al cloud (sia quello aziendale sia quello offerto dalle varie piattaforme gratis o a pagamento) e lanciare la stampa sul nuovo Multifunzione Ricoh più vicino. Un tempo tutto questo era possibile solo con una rete di PC collegati ed uno o più server di archiviazione. Con le nuove IM C Ricoh anche chi possiede un unico



multifunzione ha la possibilità di archiviare i propri documenti senza dovere per forza accendere il PC!

**Prima** La selezione e l'indicizzazione dei documenti, per non dire l'intero processo di archiviazione cartacea, era una faccenda lunga e complicata. **Oggi** Ritrovare e stampare un documento - ricercandolo anche tramite stringa di testo - richiede solo pochi secondi.

## SCANSIONE VELOCISSIMA

L'alimentatore dei documenti delle nuove soluzioni IM C è stato ancora perfezionato per consentire una velocità di acquisizione davvero eccezionale. In particolare nei modelli *single pass*, cioè con la scansione in contemporanea sia del fronte che del retro del foglio. Parlando di cifre, il modello base della serie (**IM C2000A**) può archiviare - a colori o bianconero - ben 120 pagine in fronte-retro o 240 pagg. ad una sola facciata! Per chi lavora ad esempio negli uffici amministrativi o negli studi legali questo significa risparmiare un'enorme quantità di tempo.

Altre funzioni legate al processo di scansione lo rendono ancora più efficiente. **L'unità di alimentazione carta di piccolo formato** (opzionale) è perfetta quando occorre scansionare docu-

menti di piccole dimensioni come assegni bancari e ricevute. **L'unità di rilevazione doppio caricamento** è utile per chi esegue spesso scansioni di documenti con un numero elevato di pagine ed impedisce che il fascicolo finale risulti incompleto.

**Prima** La scansione dei documenti voluminosi, soprattutto quelli in fronte-retro, richiedeva una persona dedicata. **Oggi** Basta mettere la pila di fogli nell'alimentatore ed al resto ci pensa lo scanner, in modo estremamente silenzioso.



## I DEPLIANT FATEVELI IN CASA!

"Servono 1000 depliant per la prossima fiera, urgentissimi!" Alzi la mano chi non si è trovato in una situazione del genere: c'è da chiamare la tipografia, pregare che mantenga i tempi, attendere con ansia la consegna... Bene, tutto questo appartiene al passato. La nuova **unità opzionale di piegatura multipla interna FD3010** consente di creare stampe a colori in fronte/retro con quattro diverse modalità di piegatura dei fogli: a Z, a metà, a tre ante interna ed esterna. L'unità viene installata all'interno del multifunzione quindi non amplia lo spazio di ingombro del dispositivo.

**Prima** Chi ha necessità di creare brochure, volantini, flyer e altro materiale di comunicazione deve per forza utilizzare fornitori esterni. **Oggi** La nuova Unità di piegatura **FD3010** consente di creare stampe a colori con quattro modalità di piegatura: a Z, a metà, a tre ante interna ed esterna.



**L'Unità di piegatura è inserita nel corpo macchina del MFP e piega il foglio A4 in quattro modalità.**

## PERSONALIZZARE IL PANNELLO COMANDI



Ora potete personalizzare lo sfondo dello Smart Operation Panel del vostro MFP come fosse lo smartphone o il tablet. E' possibile inserire il logo aziendale e immagini di sfondo personalizzate per promuovere la visibilità del brand, che appare sia ai dipendenti che ai visitatori che hanno necessità di utilizzare il multifunzione.

**Prima** Il multifunzione era una semplice e anonima 'macchina da stampa'. **Oggi** Il MFP è un ottimo veicolo per promuovere l'immagine aziendale.

## ACCESSO LIMITATO E SICURO

I singoli utenti o le piccole aziende avevano problemi per gestire l'accesso alla stampa o alla scansione dei propri multifunzione. Ora tutto questo appartiene al passato. Con l'accessorio opzionale **NFC Card Reader** e senza l'ausilio di costosi e complicati software di sicurezza, tutti possono limitare l'utilizzo del MFP solo agli autorizzati. La soluzione è dedicata a chi possiede da 1 a 5 dispositivi multifunzione e vuole mettersi in regola con le norme previste dalla normativa europea sulla privacy GDPR.

**Prima** Chiunque aveva accesso al MFP. **Oggi** Con la semplice opzione NFC Card Reader, l'uso del multifunzione è strettamente riservato agli aventi diritto.



## ASSISTENZA TECNICA SEMPRE PRESENTE



I nuovi MFP Ricoh verificano e scaricano periodicamente dal server il firmware più recente e si aggiornano automaticamente. Se però ci fosse bisogno di un contatto diretto scatta l'assistenza remota in tempo rea-

le: i tecnici saranno in grado di attivare a distanza lo Smart Operation Panel del multifunzione e guidare l'utente su come intervenire sul dispositivo in tempo reale.

**Prima** La maggior parte degli interventi sui dispositivi MFP richiedeva l'intervento di un tecnico esterno.

**Oggi** Il tecnico interviene solo nei casi di effettiva necessità e quando arriva sa già di cosa si tratta, poiché ha 'visitato' il dispositivo MFP da remoto.



# Le 5 App più richieste

Da quando i sistemi multifunzione dialogano direttamente con lo smartphone, le APP sono approdate sulle soluzioni più avanzate come la serie Ricoh IM C. Risultato? Nuove e sorprendenti funzioni possono essere attivate con un solo click e operazioni prima complesse sono alla portata anche dell'utente più inesperto. Il MFP diventa così un Hub con molte soluzioni per renderci la vita più semplice. Ecco alcune delle APP più scaricate dall'Application Site di Ricoh.

1

## IL CLOUD PER TUTTI

### Smart Integration Standard Package

Invia la scansione dei documenti direttamente su Cloud (Google Drive, DropBox, Box o One-Drive). Permette di convertire il documento cartaceo (attraverso l'OCR multilingue) in formato digitale (PDF, PDF/A, Word, Excel), inviarlo via email o stamparlo direttamente dal multifunzione. Molto utile per piccole aziende o professionisti che non hanno una infrastruttura dedicata.



2

## NOTE SPESE SENZA PIÙ ANGOSCE

### Ricoh Expense Manager

Chiunque si occupi del processo di gestione delle note spese sa quanto sia complicato e noioso, con errori sempre possibili. Ricoh Expense Manager registra le note spese scansionando gli scontrini ed estraendo le informazioni acquisite in modo da archivarle nella categoria predeterminata. Il responsabile esamina le note spese e le approva con un solo click. Ricoh Expense Manager usa sistemi di archiviazione accreditati AgID, con valore legale, pertanto non sarà più necessario conservare i documenti originali.



3

## CONNETTERSI CON TUTTI I DISPOSITIVI

### Smart Device Connector

Con la App gratuita Smart Device Connector di Ricoh è semplice e rapido utilizzare il proprio dispositivo Apple o Android per inviare documenti da stampare e ricevere immagini scansionate. Consente di accedere rapidamente a una stampante Ricoh multifunzione (MFP), a un proiettore o ad una lavagna interattiva tramite NFC, Bluetooth, un codice QR o l'indirizzo IP di un MFP senza bisogno di registrarsi o connettersi alla rete aziendale.



4

## ENTRAMBI I LATI SU UN SOLO FOGLIO

### Copia Carta ID

Proprio perché semplifica la vita di alberghi, banche, agenzie immobiliari, uffici pubblici e concessionari d'auto, questa App è una delle più scaricate. Con pochi click permette di riprodurre su un solo foglio le due facce di una tessera, della carta d'identità o del passaporto e altri documenti personali, in tutti gli ambienti dove occorre effettuare frequentemente e rapidamente la registrazione dei clienti.

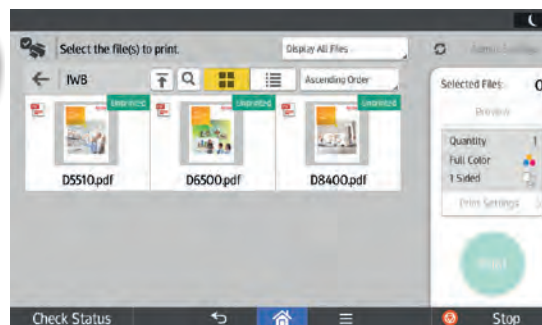


5

## DOCUMENTI SEMPRE AGGIORNATI

## Shared Folder Print

Stampa con il multifunzione i file archiviati in una cartella condivisa nel sistema operativo Windows. Permette di visualizzare l'anteprima dei documenti prima di stamparli. Supporta i formati PDF, PDF compresso e JPEG. Con questa App è possibile la stampa on demand di documenti sempre aggiornati, archiviati in cartelle centralizzate. Adatta per punti vendita, uffici commerciali decentrati, che possono così produrre direttamente listini e promozioni sempre aggiornati.



## Nuovi modelli intelligenti in formato A4

La gamma dei nuovi device 'intelligenti' comprende anche 6 nuovi multifunzione monocromatici in formato A4, destinati a diventare i best sellers della categoria desktop (**modelli IM 350 - IM 350F - IM 430F con velocità da 35 a 43 ppm e IM 550F - IM 600F - 600SRF da 55 a 60 ppm**). Rispetto ai modelli precedenti aumenta la velocità di stampa e si amplia il pannello comandi touch, che ora raggiunge i 10.1 pollici. I maggiori miglioramenti riguardano la qualità di stampa con un nuovo tipo di toner, la silenziosità nel processo di stampa e l'aumentata durata dei consumabili. Tutti i modelli hanno l'alimentatore automatico di documenti che scansiona con un singolo passaggio le due facciate del documento. Parlando di software i nuovi Multifunzione A4 adottano - come i nuovi modelli A3 a colori - la nuova piattaforma di Ricoh per il collegamento, la stampa e la scansione ai principali servizi cloud. Adatta ai gruppi di lavoro piccoli e medi la nuova gamma desktop semplifica al massimo le operazioni grazie anche ai video tutorial visualizzabili sul touch panel. I modelli multifunzione con la lettera F montano anche il modulo Fax ed è prevista anche una versione solo stampante.

35-43  
ppm A4IM 350  
IM 350F  
IM 430F50-60  
ppm A4

IM 550F - IM 600F - 600SRF

## CARATTERISTICHE PRINCIPALI

	IM 350 - IM 350F - IM 430F	IM 550F - IM 600F - IM 600SRF
Velocità	35 (IM 350) e 43 ppm (IM 430)	55 (IM 550F) e 60 ppm (IM 600F - 600SRF)
Pannello	SOP 10.1"	SOP 10.1" aggiornato
Alim. documenti	SPDF 40 ipm	SPDF 60 ipm
Capacità carta	Std 500 / Max 2.100	Std 500 / Max 2.600
Durata Toner	14/17 k	25K / 40K

## IL PARERE DELL'ESPERTO

*Il salto di qualità che offrono i nuovi modelli 'intelligenti' di Ricoh è davvero impressionante. Proprio per questo i nuovi MFP Ricoh funzionano da benchmark rispetto a tutti gli altri, che non hanno ancora raggiunto un insieme di caratteristiche così avanzate. E' riduttivo pensarli all'opera solo negli uffici tradizionali: dato che offrono una semplicità d'uso simile a quella di uno smartphone o un tablet favoriscono la massima produttività in ogni ambiente di lavoro, comprese scuole e università. Su YouTube ho preparato un "Tutorial sulla Semplicità" della serie IM C per mostrarvi quanto possano aiutarvi nel vostro lavoro quotidiano. <https://youtu.be/sSFrJuxvR64>*



**Donato Maraggia,**  
Ricoh Product  
Manager - MFP



# Ricoh valorizza i giovani con l'arte

Il Premio per i

Giovani Artisti ha raggiunto

la nona edizione

Nelle proprie azioni di Corporate Social Responsibility (CSR) Ricoh privilegia da sempre i giovani quali testimoni di futuro. In questo ambito una delle iniziative più significative è il **Premio Ricoh** giunto quest'anno alla sua nona edizione. Il Premio ha acquistato negli anni una propria fisionomia ed importanza offrendo ai giovani artisti una stimolante occasione di confronto e visibilità nel panorama artistico contemporaneo. I partecipanti al concorso, devono preferibilmente frequentare, aver frequentato o essere iscritti a un'Accademia o a una Scuola d'Arte. Quest'anno sono state coinvolte oltre 30 Accademie e Scuole d'Arte italiane e 3 Accademie estere, a conferma della crescente importanza raggiunta dalla manifestazione. Le opere finaliste sono state esposte lo scorso maggio presso lo Spazio Mostre nel Palazzo della Regione Lombardia a Milano.

Per la premiazione dei vincitori si è scelto invece il Mondadori Megastore di Piazza Duomo. **Anche per la nona edizione è stato chiesto agli artisti di esprimere in piena libertà espressiva i valori Ricoh riassumibili nell'attenzione all'ambiente e ai principi di semplificazione della vita e del lavoro grazie all'innovazione di prodotti e servizi.**

Da alcuni anni, oltre alle tre categorie in cui il Premio si organizza tradizionalmente (pittura/disegno/grafica, fotografia/video art/digital art, scultura/installazione) è stata aggiunta la Pop Art, una nuova sezione 'trasversale', promossa da Mondadori Retail. Le 29 opere finaliste giudicate da una giuria composta da esponenti del mondo dell'arte, della comunicazione, del business e delle istituzioni, tra cui Davide Oriani (Amministratore Delegato di Ricoh Italia), Mirko Bianchi (Past President di Ricoh Italia), Francesco Riganti (Direttore Marketing di Mondadori Retail) e Alessandro Papini (Presidente del Gruppo di Lavoro per la selezione di mostre, opere d'arte ed esposizioni di Regione Lombardia).

Anche per la nona edizione, oltre a un vincitore assoluto, è stato proclamato un vincitore per ognuna delle categorie. Le opere vincitrici vanno ad arricchire la collezione d'arte Ricoh allestita presso la sede di Vimodrone (Milano).

## I VINCITORI 2019

La giuria ha scelto come vincitore assoluto **Karina Castorani Gosteva** con l'opera "Meduse quantiche" (stampa digitale su carta fotografica di cotone su pannello con dettagli in effetto dorato). Vincitore per la sezione pittura/disegno/grafica: Melissa Marinozzi. Vincitore per la sezione scultura/installazione: Andrea Agati. Vincitore per la sezione fotografia/video/digital art: Fabiola Vizzini. Vincitore per la sezione Pop Art: Oriana Galopin. Le opere sono visibili sul catalogo online.



**Karina Castorani Gosteva**  
vincitrice assoluta della  
nona edizione.



**Foto di gruppo degli artisti partecipanti al Premio Ricoh.**



**La Mostra è stata ospitata dalla Regione Lombardia.**



**Scarica il Catalogo del Premio Ricoh - nona edizione.**



# Il nuovo volto della comunicazione

*La video-conferenza è il futuro e Ricoh la rende disponibile a tutte le PMI.*

Chi ha detto che solo le grandi imprese dotate di sale riunioni attrezzate possono dialogare in video-conferenza con clienti, fornitori, consulenti o colleghi lontani? Ormai la tecnologia ha reso possibile la comunicazione da remoto anche per le piccole e medie aziende. Proprio a loro si rivolge l'offerta Ricoh, per aumentare la produttività e ridurre i costi degli spostamenti.



## DIRETTA, FACILE, INTERATTIVA

L'offerta di Visual Communication Ricoh propone una soluzione facile con una connettività semplificata in linea coi nuovi trend tecnologici. Comprende un corner multimediale da cui attivare la video-conferenza in modo molto semplice e diretto: chi arriva nella meeting room col proprio PC può collegarsi immediatamente al sistema. Console di comando multimediale, videocamera, schermo e lavagna interattiva: questi elementi diversamente combinati in 8 soluzioni a 'pacchetto' (bundle) consentono a tutte le aziende di fare il salto di qualità verso la mo-

derna comunicazione condivisa. La scelta dei modelli e delle loro caratteristiche avanzate dipende dal cliente. Ricoh è l'interlocutore unico per l'installazione, la consulenza e l'assistenza capillare su tutto il territorio nazionale.

## SOLUZIONI MODULABILI

Con queste soluzioni su misura Ricoh è in grado di allestire dal piccolo spazio fino ad una ampia sala riunioni. I pacchetti sono configurazioni collaudate in bundle che mettono insieme i migliori prodotti presenti sul mercato (non solo Ricoh). I bundle sono modulati sulle diverse dimensioni aziendali e sul numero di partecipanti. Il cliente può scegliere inoltre tra una gamma di opzioni finanziarie di acquisto o noleggio. Immediatamente operativo, il funzionamento è molto semplice e non richiede particolari corsi di formazione. I tecnici Ricoh arrivano e installano la soluzione scelta dal cliente. Da lì in poi Ricoh offre la sicurezza di un servizio di consulenza e assistenza sempre attivo, esteso su tutto il territorio per offrire massima affidabilità nel tempo e costante aggiornamento.

## 8 SOLUZIONI IN RELAZIONE AI PARTECIPANTI E AGLI AMBIENTI A DISPOSIZIONE



**Huddle Room** per le aziende che non hanno uno spazio dedicato alla video conferenza. I pacchetti di questa soluzione sono perfetti per piccoli gruppi di lavoro e brevi meeting di aggiornamento. Elementi di base uno schermo LG, un sistema di videoconferenza Creston Mercury e una videocamera di serie. Lavagna interattiva in opzione. Webcam HD in opzione.



**Small:** Sale riunioni di piccole dimensioni. Questo pacchetto è perfetto per gruppi di lavoro da 4 a 8 persone e utilizza la console Creston Mercury, uno schermo immersivo LG da 55" e la videocamera Logitech C930e ad alta definizione con messa a fuoco automatica. Anche qui lavagna interattiva in opzione e webcam HD in opzione.



**Medium:** Sale riunioni di medie dimensioni. Utilizza una lavagna interattiva Ricoh da 65", la console Creston Mercury, una videocamera e la videocamera Logitech MeetUp ad alta definizione. Grazie a 2 microfoni aggiuntivi, è possibile aumentare il raggio di azione e coprire gli spazi più grandi.



**Console multimediale, videocamera e lavagna interattiva, gli elementi per la moderna comunicazione condivisa.**

# Nice, design e condivisione

Nata solo 26 anni fa **Nice** è diventata in pochi anni un gruppo di rilevanza internazionale nel campo dell'**Home Automation, Home Security e Smart Home**. I prodotti Nice, dai sistemi di automazione per cancelli, garage, barriere stradali, alle tende e tapparelle ad uso residenziale, commerciale e industriale coniugano il design con l'innovazione tecnologica e sono commercializzati in più di 100 paesi, realizzando oltre il 90% dei ricavi consolidati del gruppo all'estero. Attualmente Nice occupa più di 2.300 dipendenti in tutto il mondo. Tra i grandi clienti italiani che hanno scelto applicazioni Nice per l'automazione delle facciate due edifici simbolo della città di Milano: l'Unicredit Pavilion e la Villa Necchi Campiglio. La strategia della società la cui sede principale è a Oderzo, in provincia di Treviso, prevede la trasformazione in chiave 4.0 e oltre dei processi produttivi e delle attività interne. Ed è proprio in questa trasformazione che si è consolidata la collaborazione con Ricoh.

## NICE E RICOH ALLEATE PER L'INNOVAZIONE

Ricoh era già presente in azienda coi propri sistemi multifunzione per la gestione del workflow documentale. Una sfida da vincere era quella di migliorare la comunicazione interna. "Prima di rivolgerci a Ricoh - spiega **Ciro Risi**, System Administrator di Nice - per condividere contenuti



**Una sala riunioni Nice con la lavagna interattiva Ricoh fissata alla parete. In altre sale le lavagne sono dotate di supporto mobile.**



**La sede Nice di Oderzo, esempio di architettura industriale fortemente ispirata al design.**

*durante una riunione o un brainstorming utilizzavamo lavagne a fogli mobili oppure monitor da collegare al pc. Una modalità non al passo con le esigenze di un'azienda moderna che necessita di poter memorizzare i contenuti e condividerli anche da remoto".* La soluzione è stata l'installazione nelle varie sedi di sette **lavagne interattive Ricoh** con diverse dimensioni (55, 75, 65 e 84 pollici) a seconda degli spazi in cui ne è previsto l'utilizzo. Le soluzioni Ricoh migliorano la condivisione di contenuti e presentazioni durante le riunioni, e rendono più efficace la gestione delle informazioni all'interno delle attività di Ricerca e Sviluppo.

## I VANTAGGI DELLE LAVAGNE INTERATTIVE

Le soluzioni Ricoh con display touch consentono di condividere file, scrivere annotazioni su documenti per poi salvarli, stampare e inviare via e-mail quanto visualizzato.

*"Particolarmente interessante - conclude **Ciro Risi** - è la possibilità di integrare le lavagne con la videoconferenza per la collaborazione attiva tra tutte le sedi. Un altro aspetto molto apprezzato è la possibilità di collegare le lavagne agli altri dispositivi mediante wi-fi, per evitare gli antiestetici cavi che stornerebbero nei nostri spazi di lavoro ispirati al design e alla condivisione".*

[www.niceforyou.com](http://www.niceforyou.com)

[www.ricoh.it/prodotti/sistemi-audiovisivi/lavagne-interattive/](http://www.ricoh.it/prodotti/sistemi-audiovisivi/lavagne-interattive/)



# GDPR un anno dopo

Il periodo di transizione della normativa GDPR (*Global Data Protection Regulation*) è terminato a fine maggio scorso e nel frattempo i principi del regolamento europeo sono diventati uno standard a livello mondiale. Un indubbio successo dell'UE nella battaglia per la difesa della privacy, grazie a novità significative quali ad esempio il diritto all'oblio (o cancellazione dei dati), la portabilità degli stessi, le procedure per l'accesso ai dati e molti altri diritti prima non regolamentati. **Nel nostro paese si è scelta la linea soft, cioè concedere un anno di prova soprattutto alle piccole e medie imprese per aggiornarsi. Ora però la musica cambia e le imprese che non ottemperano ai requisiti verranno sanzionate.** Il numero delle sanzioni è destinato a crescere notevolmente nel 2019 e nei prossimi anni: già nel 2018 le multe sono cresciute del 115% e sono stati riscossi 8,1 milioni di euro dall'autorità garante, segno che il sistema funziona.

## I PUNTI CRITICI

Nella moderna economia digitale il lavoro in mobilità con lo smartphone o il tablet fa aumentare la produttività e rende ancora più vicini i clienti, ma le connessioni al di fuori della rete aziendale pongono dei rischi per la sicurezza. Si calcola inoltre che nelle piccole e medie



imprese quasi la metà dei dipendenti abbia un livello di accesso ai dati aziendali eccessivo rispetto a quello effettivamente necessario per svolgere le proprie mansioni. Tra i dispositivi meno controllati ci sono proprio le stampanti, i fax e i sistemi multifunzione attraverso i quali passano gran parte dei dati ricevuti, trasmessi

ed archiviati. Queste sono solo alcune delle problematiche che l'enorme quantità di dati in transito dentro e fuori l'azienda propone ai responsabili per la sicurezza.

## LA RISPOSTA DI RICOH

Da azienda multinazionale con visione a lungo termine, Ricoh ha sposato i principi della sicurezza dei dati molto prima che diventassero di attualità anche nel nostro paese. Per esempio **già da 20 anni i dispositivi multifunzione Ricoh sono dotati di funzionalità di protezione dei dati**, come la sovrascrittura dell'Hard Disk. Oggi però il ruolo di fornitore dell'hardware non basta più e si è evoluto in quello di partner affidabile nella gestione complessiva della sicurezza aziendale. Ricoh ha sviluppato una vasta gamma di soluzioni per ridurre ogni tipo di rischio di perdita o manomissione dei dati, con procedure certificate e sperimentate su ogni dimensione aziendale. La capillare rete di assistenza e consulenza su tutto il territorio nazionale garantisce sempre al cliente una pronta risposta su misura per le più diverse esigenze.



## LA SICUREZZA NEI NUOVI MFP "INTELLIGENTI"

Tutti i nuovi modelli di multifunzione 'intelligenti' IM C sono dotati di funzionalità che aiutano le aziende a soddisfare le normative GDPR. L'insieme delle soluzioni prende il nome di **Ricoh Smart Security** e consiste nell'impostazione delle funzioni di sicurezza a bordo dei multifunzioni Ricoh per una protezione più efficace dei dati. Un esempio? *La sovrascrittura dei dati* presenti all'interno del multifunzione (copie, scansioni o fax) in modo da renderli illeggibili, oppure *il timer di rilascio* (per le MFP con l'opzione fax) in modo che gli stessi fax vengano stampati quando è presente la persona interessata. Per evitare copie illegali di documenti riservati può essere attivata una funzionalità che segnala che *il documento non può essere fotocopiato e lo rende illeggibile*. Con le **soluzioni software Ricoh** i protocolli per l'accesso ai dispositivi possono essere gestiti in modo centralizzato. Prevedono l'utilizzo di badge, PIN, network login o una combinazione di più soluzioni. *L'utilizzo di un lettore di card NFC nella modalità lettura/scrittura semplifica il login*, proteggendo e controllando allo stesso tempo l'accesso ai multifunzione. Il modulo *Device Manager* all'interno della piattaforma **Streamline NX** di Ricoh consente agli amministratori di rete di visualizzare o configurare le impostazioni di sicurezza dei dispositivi utilizzando modelli preconfigurati e parametri personalizzabili.



# La stampa professionale e l'offerta di Ricoh



Intervista a Giorgio Bavuso

*Giorgio Bavuso, Direttore Commercial and Industrial Printing di Ricoh Italia, è la persona più adatta per fare il punto sul mercato e i nuovi trend della stampa professionale.*

Come divisione siamo nati una decina di anni fa. Prima eravamo Production Printing, da 2 anni abbiamo cambiato nome in *Commercial and Industrial Printing*. Il nuovo nome evidenzia i cambiamenti del mercato. Siamo partiti proponendo solo le stampanti laser ad alto volume, ora l'offerta Ricoh si è diversificata in molte direzioni. Quel che conta è il fatturato, passato da 4 a oltre 30 milioni di euro in 10 anni, circa un decimo del fatturato complessivo di Ricoh Italia. E continuiamo a crescere.

## COMINCIAMO DALL'INDUSTRIAL PRINTING

Qui ci sono due 'colonne d'Ercole' attraverso le quali bisogna per forza passare: la tecnologia delle teste di stampa (ink-jet) e quella degli inchiostri. Ricoh produce sia le teste di stampa che gli inchiostri, ed è da molti anni fornitore dei sistemi ink-jet per molti produttori di macchine da stampa. Abbiamo quindi un grande vantaggio. In questo settore i supporti sono molto diversi. Si può stampare su legno, acrilico, stoffa, vetro, metallo o carta. I fattori chiave sono l'affidabilità delle macchine da stampa e la capacità degli inchiostri di aderire al materiale. E' un mercato in crescita, animato da aziende grafiche in grado di personalizzare le esigenze dei clienti. **Ricoh propone loro la gamma PRO T (table) e PRO L (latex)** che offrono rispettivamente la stampa flatbed per materiali come legno, metallo, vetro e pannelli acrilici, e la stampa su bobina per carta da parati, vetrofanie, supporti vinilici e tessuti sintetici. La novità si chiama **PRO TF6250**, sistema flatbed con piano di lavoro da 2,5 x 1,3 m che usa inchiostri UV (compreso il bianco) per offrire la migliore adesione al substrato. I mercati di riferimento sono quelli dell'interior decoration, dell'industrial decoration, del packaging e della serigrafia.

## LA STAMPA COMMERCIALE

Il grosso del fatturato della divisione viene prodotto dal settore Commercial. Qui il mercato è più maturo, formato com'è da aziende con il Centro Stampa interno (corporate) - e dalle tipografie, dalle copisterie e le altre aziende di grafica e stampa commerciale. Nel settore corporate stiamo assistendo ad un ritorno in house. Certo, non con i grandi sistemi di stampa e finitura di un tempo. Ora si producono le piccole tirature, la stampa della brochure, il bilancio ecc. dove serve una macchina di produzione ma non un costoso e ingombrante sistema offset. In particolare l'area degli studi legali ha riscoperto questa opportunità anche per la riservatezza dei documenti che rende più opportuno stamparli in casa. In questo segmento di mercato noi abbiamo raggiunto in dieci anni i primi posti in Italia ed Europa grazie alla qualità e alla grande affidabilità delle stampanti laser Ricoh a foglio piano e delle macchine a bobina per la stampa transazionale (fatture e bollette). **Un altro grande successo di vendite ha premiato il modello Pro C7200sx che produce stampe di grande impatto visivo grazie alla quinta stazione colore:** può stampare il Bianco + CMYK in un singolo passaggio. Nella fascia più alta

**Il passaggio dall'offset al digitale è una scelta indispensabile soprattutto per la media e piccola azienda.**

registriamo l'ottima risposta del mercato per la **Pro C9200** da 135 pagine al minuto per tirature dal mezzo milione di stampe in su. La qualità di stampa è analoga alla offset, il livello di costi è competitivo ma quello che fa davvero la differenza è l'organizzazione Ricoh. E' un settore che tiene, i dati del mercato lo dimostrano. Il colore aumenta. Il digitale è diventato vincente non solo per la velocità ma anche per la facilità d'uso. Il passaggio dall'offset al digitale è una scelta indispensabile soprattutto per la fascia media e piccola delle aziende.

## SERVICE 4.0

Per vincere le sfide nel mondo competitivo della stampa professionale prodotti e





software non bastano. La qualità del servizio è essenziale. Per professionalità degli addetti e presenza sul territorio Ricoh ha ben pochi rivali nel nostro paese. Le mie possono sembrare affermazioni presuntuose: in realtà abbiamo dei livelli di soddisfazione dei clienti elevatissimi (4,8/5!) che continuamente monitoriamo per fare sempre meglio. Tra addetti interni nei settori commerciale, marketing e di assistenza, insieme a quelli

delle Filiali Ricoh ed ai Dealer specializzati presenti su tutto il territorio nazionale raggiungiamo la considerevole cifra di circa 150 persone dedicate ai clienti della Stampa Professionale. L'obiettivo dei prossimi anni è quello di allargare ancora di più la copertura territoriale della nostra organizzazione per affermarci definitivamente come leader anche in questo mercato come lo siamo nel mondo dell'office.

## La gamma professionale Ricoh, i modelli al top

### INDUSTRIAL PRINTING



PRO TF6250

Soluzione di stampa flatbed su un'ampia gamma di supporti tra cui legno, metallo, vetro, cartone e pannelli acrilici con spessore fino a 11 cm.

### STAMPA COMMERCIALE

Le compatte **Pro C5200S/5210S** sono due modelli da 65/80 pagine al minuto a colori e in bianconero. Alta qualità di stampa e risoluzione molto dettagliata grazie alla tecnologia laser VCSEL. Stampano bene anche su grammature spesse e formati extralarge come il Super A3. Grazie alla grande affidabilità i due modelli sono tra i best sellers della gamma.



Pro C5200S/5210S

**Pro C9200**, al top della gamma laser a foglio, offre grande qualità dell'immagine, produttività e costi operativi ridotti.



La serie Ricoh **Pro L5130/L5160** stampa su grande formato poster e pannelli pubblicitari all'esterno e all'interno degli edifici, cartellonistica e stampe artistiche. I nuovi inchiostri latex garantiscono una eccezionale qualità delle immagini.



PRO L5130/5160

**Pro C7200sx** è uno dei più grandi successi recenti di Ricoh, grazie anche al quinto colore: il trasparente esalta la grafica, il bianco è perfetto come sfondo su supporti colorati, il rosso invisibile può essere utilizzato per applicazioni di sicurezza, il giallo e il rosa fluo ampliano la gamma cromatica.



**VC 70000**, macchina da stampa a getto d'inchiostro su bobina. Può stampare quasi 130.000 A4 all'ora, con risoluzione fino a 1200x1200 dpi su carta non patinata, patinata per offset, trattata per inkjet o patinata per inkjet.



## TUTTA RICOH IMPEGNATA NEGLI OBIETTIVI AMBIENTALI

Da diversi anni giugno è il mese che Ricoh dedica all'ambiente. Protagonisti di quest'anno sono stati i **Sustainable Development Goals** (SDG) definiti dalle Nazioni Unite. In particolare, Ricoh si concentra su dieci dei diciassette SDG ("Salute e Benessere", "Istruzione di Qualità", "Parità di Genere", "Energia Pulita e Accessibile", "Lavoro Dignitoso e Crescita Economica", "Imprese, Innovazione e Infrastrutture", "Città e Comunità Sostenibili", "Consumo e Produzione Responsabili", "Lotta con-

tro il Cambiamento Climatico", "Partnership per gli obiettivi"). Ricoh vuole contribuire allo sviluppo sostenibile promosso a livello globale dalle Nazioni Unite e per questo ha coinvolto tutti i dipendenti in varie iniziative nel segno della sostenibilità.

[www.un.org/sustainabledevelopment/](http://www.un.org/sustainabledevelopment/)



Sede Milano



Filiale di Firenze



Filiale di Roma



Filiale di Torino



Filiale di Padova



Filiale di Napoli

## UN NUOVO GIARDINO INCANTATO

Ricoh è impegnata in tutto il mondo a trasmettere alle nuove generazioni l'importanza della biodiversità. Presso la scuola dell'infanzia e primaria di via Fiume nel Comune di Vimodrone (MI), è stato realizzato **un giardino naturalistico che permette ai bambini l'osservazione della natura**. I bambini sono stati coinvolti nel corso dell'anno scolastico scorso per progettare un nuovo giardino con l'obiettivo di studiare la biodiversità del territorio nel rispetto delle specie e del loro habitat. In una prima fase le ma-

estre hanno introdotto ai bimbi i concetti base per progettare il giardino e hanno dato loro il compito di fare un piccolo censimento degli animali che riconoscono in natura.



## Eco-etichette, una garanzia per il consumatore

Tutti i prodotti Ricoh sono ecocompatibili. Questo significa che tutelano l'ambiente durante tutto il ciclo di vita. A certificare l'eccellenza green dei vari dispositivi ci sono le 'Eco-etichette', istituite a livello globale e nazionale per dare certezze agli utenti sul rispetto di severi parametri ambientali. Ad esempio per ottenere l'eco-etichetta **Blue Angel** è necessario che i dispositivi soddisfino stringenti requisiti a partire dalla selezione delle materie prime con cui vengono prodotti. In particolare devono essere utilizzati materiali a basso contenuto inquinante per la produzione delle parti in plastica, riducendo così i possibili danni all'ambiente e i rischi per la salute. Durante il funzionamento, il basso consumo di energia e la riduzione del rumore sono requisiti altrettanto indispensabili. Il marchio Blue Angel è stato istituito dal governo

federale tedesco per garantire la protezione delle persone e dell'ambiente. Ricoh ha lavorato attivamente alla certificazione dei propri prodotti con la maggior parte delle etichette ambientali a livello globale.

### Alcune delle più importanti etichette ambientali



Blue Angel tedesca



Eco Mark giapponese



Ten Circle Mark cinese



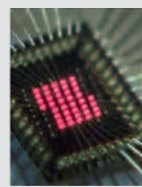


# Saperne di più

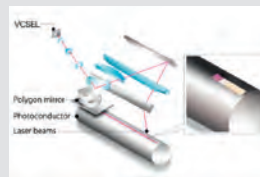
Un po' di storia

## TECNOLOGIA RICOH VCSEL

Nel 2015 Ricoh ha ricevuto il premio *Science and Technology* per aver sviluppato la tecnologia VCSEL (*Vertical Cavity Surface Emitting Laser*) adattandola alle proprie stampanti e multifunzioni di alta gamma. L'innovativa tecnologia VCSEL, con 40 raggi laser emessi simultaneamente, consente di riprodurre immagini di qualità professionale (4800 x 1200 dpi) e risulta una delle tecnologie chiave per realizzare la stampa ad alta definizione e ad alta velocità. Ciò consente di risultati qualitativi analoghi a quelli della stampa offset, con immagini vivide e caratteri nitidi e puliti.



VCSEL 40 canali di Ricoh: 40 sorgenti luminose allineate su un'area inferiore a 1 mmq in ciascuna unità.



consente di riprodurre immagini di qualità professionale (4800 x 1200 dpi) e risulta una delle tecnologie chiave per realizzare la stampa ad alta definizione e ad alta velocità. Ciò consente di risultati qualitativi analoghi a quelli della stampa offset, con immagini vivide e caratteri nitidi e puliti.

[www.ricoh.com/technology/tech/038\\_vcsl.html](http://www.ricoh.com/technology/tech/038_vcsl.html)

## Smart Operation Panel Simulator

With this simulator, you can experience the Smart Operation Panel of the Ricoh's intelligent devices with intuitive operation and ease of use.  
\* Displayed wording or application may be different from the actual panel.



## COME FUNZIONANO I COMANDI DEI NUOVI MULTIFUNZIONE INTELLIGENTI

Una delle caratteristiche più innovative dei nuovi sistemi multifunzione intelligenti di Ricoh (serie IM) è il pannello comandi - *Smart Operation Panel* - che ha velocizzato al massimo le operazioni più comuni. Chi volesse rendersi conto delle novità può vederle in azione grazie ad un simulatore accessibile a tutti. Con questo strumento è possibile sperimentare il funzionamento dello *Smart Operation Panel* dei dispositivi intelligenti Ricoh dotato di icone intuitive e facili da usare.

[www.ricoh.com/products/printers-and-copiers/smart-operation-panelsimulator/](http://www.ricoh.com/products/printers-and-copiers/smart-operation-panelsimulator/)



## SAI COS'È SERVICE 4.0?

Le moderne tecnologie digitali, come l'intelligenza artificiale e l'IoT, stanno trasformando i processi di assistenza ai clienti rendendoli sempre più digitalizzati ed efficienti. Ricoh è stata la prima azienda dell'office ad offrire un supporto al cliente h24 sette giorni su sette. Si chiama **Service 4.0** e dispone di un'intelligenza integrata in grado di riconoscere le richieste in modo automatizzato e rispondere correttamente. Service 4.0 integra differenti servizi permettendo agli utenti di contattare Ricoh tramite telefono, via web (portale Ricoh eService) e tramite App (Ricoh Smart Service/Ricoh remote Connect Support) direttamente dallo *Smart Operation Panel* del multifunzione.

Info su: <http://support.ricoh.it/service40>

## FILIALI RICOH ITALIA

- **Milano:** filiale.milano@ricoh.it - 02.91987100
- **Torino:** filiale.torino@ricoh.it - 011.9590011
- **Genova:** filiale.genova@ricoh.it - 010.644081
- **Padova:** filiale.padova@ricoh.it - 049.8650801
- **Bologna:** filiale.bologna@ricoh.it - 0542.622311
- **Firenze:** filiale.firenze@ricoh.it - 055.3412111
- **Roma:** filiale.roma@ricoh.it - 06.501631
- **Napoli:** filiale.napoli@ricoh.it - 081.5621188
- **Sicilia:** filiale.sicilia@ricoh.it - 091.7511400

## FATTI RICOH n° 62

a cura di Massimo De Battisti  
[massimo.debattisti@ricoh.it](mailto:massimo.debattisti@ricoh.it)

Si ringraziano per la collaborazione: Elena Curato, Marta Oldani, Donato Maraggia, Fabio Falzone, Ilaria Vivi, Alexandra Zurria, Ilaria Esposito, Studio Lonardi sas (grafica e impaginazione).



Versione in PDF

# DESIGNED FOR TOMORROW

## SEMPLICI

per far risparmiare tempo

## SOSTENIBILI

per rispettare l'ambiente

## SCALABILI

per crescere in base alle esigenze

## SICURI

per proteggere le informazioni



Ecco perché i nuovi **multifunzione a colori A3** di Ricoh sono **intelligenti** e consentono di lavorare in modo più **smart!**



[www.ricoh.it](http://www.ricoh.it)

**RICOH**  
imagine. change.